

2009年中国心血管药物行业市场分析及投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国心血管药物行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/3195131951.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国心血管药物行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国医药行业发展政策环境分析

- (一) 我国医药行业正步入政策调整高峰期
- (二) 我国药品召回将分三级实施
- (三) 我国将修订药品GMP认证标准
- (四) 2008年实施18项医疗器械行业标准
- (五) “十一五”国家鼓励引进七类先进制药技术
- (六) “十一五”国家支持制药工业重点创新领域发展

三、“十一五”医药行业发展趋势

- (一) “十一五”时期我国医药行业发展趋势
- (二) “十一五”时期重点领域的参与主体及竞争态势

第二章 心血管病分类及发病率

一、心血管疾病概述

- (一) 心血管疾病概述
- (二) 全球心血管疾病总体趋势
- (三) 血压水平与心血管病发病率密切相关
- (四) 预防心血管疾病迫在眉睫

二、全球心血管病情况

- (一) 全球心血管疾病发病率与死亡率情况
- (二) 全球心血管疾病五大危险病因
- (三) 全球心血管高危患者分布
- (四) 亚洲心血管疾病态势
- (五) 到2020年全球心血管疾病发展预测

二、中国心血管疾病发病患病及死亡率情况

- (一) 国内心血管疾病发病率概述
- (二) 近几年中国心血管疾病的总体形势
- (三) 我国心血管病高发期将至
- (四) 我国心血管疾病进入爆发期

第三章 心血管药物分类及品种数量分析

一、心血管疾病治疗药物分类

二、根据药理作用和临床应用分类

- (一) 治疗慢性心功能不全的药物
- (二) 抗心律失常药
- (三) 防治心绞痛药
- (四) 周围血管扩张药
- (五) 降血压药
- (六) 强心药
- (七) 降血脂药

第四章 2008年全球心血管药物行业市场发展状况分析

一、2008年全球心血管病药物市场分析

- (一) 全球心血管药物市场规模
- (二) 全球心血管药物市场综合分析
- (三) 未来全球心血管疾病药物发展前景
- (四) 全球抗心律失常药物市场发展分析

二、2008年全球心血管行业运行情况分析

- (一) 全球心血管疾病治疗药物热门类别及品种分析
- (二) 全球心血管方面研究进展分析
- (三) 全球医药市场专利药到期情况分析

三、2008年全球主要国家心血管药物行业发展分析

- (一) 美药管局批准一种治疗高血压新药上市
- (二) 日本利用鲑鱼皮研制新型人造血管

四、2009-2012年全球心血管疾病总体趋势分析

第五章 2008年中国心血管药品市场运行动态分析

一、2008年中国心脑血管市场调查分析

- (一) 心脑血管整体市场发展概况
- (二) 心脑血管区域市场发展情况分析
- (三) 心脑血管市场竞争情况分析
- (四) 心脑血管市场发展前景分析
- (五) 我国心血管药物市场规模

二、2008年中国心血管药物零售市场分析

- (一) 广州市场销售额增长最快
- (二) 中成药走俏
- (三) 品牌竞争白热化
- (四) 重点品牌分析

三、2008年中国心血管病用药应用市场分析

- (一) 心血管系统药物市场分析
- (二) 抗高血压药品市场消费者调查分析
- (三) 主要调血脂药市场分析
- (四) 防治心绞痛药市场份额分析
- (五) 2015年抗心律失常药市场预测

四、2008年中国心血管药品重点品种分析

- (一) 氨氯地平
- (二) 硝苯地平
- (三) 单硝酸异山梨酯
- (四) 作用于肾素-血管紧张素系统的药物

第六章 2008年中国心血管中成药行业市场分析

一、2008年我国中药市场发展分析

- (一) 我国中成药产品产量情况
- (二) 中药材市场状况分析
- (三) 我国中药进出口分析
- (四) 中医药发展机遇分析

二、2008年中国心血管中成药市场发展分析

- (一) 心血管中成药在心脑血管用药市场中的优势
- (二) 心血管类中成药市场发展分析
- (三) 中成药在治心血管病药品中的比重
- (四) 抗心脑血管病中成药市场分析

三、2008年中国主要心血管中成药市场分析

- (一) 银杏叶制剂市场现状与问题
- (二) 银杏制剂行业竞争分析
- (三) 国内丹参与复方丹参制剂研究、生产、销售分析

第七章 近几年中国心血管药物行业进展状况分析

一、国内外心血管药物研发最新动态

- (一) 中国推广心血管疾病新疗法
- (二) 科学家发现神奇细胞可助心脏自动修复
- (三) 研究发现奈必洛尔能修复心血管功能
- (四) 球囊血管成型术对小血管的疗效优于支架置入

二、心血管药物研发动向分析

- (一) 心脑血管疾病防治药物是十大创新药物研发重点
- (二) 降压药研制的热点

- (三) 纳米微囊在医药领域中应用前景看好
- (四) 国外新型给药系统研究发展现状与趋势
- 三、 卫生科技“十一五”发展规划
 - (一) 卫生科技“十一五”发展规划
 - (二) 《卫生科技“十一五”发展规划》解读
- 第八章 2008年中国心血管药物营销渠道与策略分析
 - 一、 2008年中国医药行业营销分析
 - (一) 医药行业发展的整合营销理论
 - (二) 处方药营销多模式共存发展探讨
 - (三) 药品分销模式研究
 - (四) 2008年学术营销研究
 - (五) 中国医药营销十大方略
 - 二、 2008年中国心血管药物市场营销分析
 - (一) 心血管药物市场开拓的路径探讨
 - (二) 抗高血压药市场营销研究
 - (三) 心脑血管药物营销探讨
 - (四) 国内心血管药物生产企业 S W O T 分析
 - 三、 2008年对心血管病人心理需求的调查分析
 - (一) 对心血管病人心理需求的调查分析
 - (二) 抗高血压药市场消费者调查的几点思考
 - 四、 2008年心血管药物市场开拓的路径选择与案例分析
 - (一) 市场开拓的路径选择
 - (二) 北京某心血管病医院营销方案
- 第九章 2008年中国心血管药物行业市场竞争格局分析
 - 一、 2008年中国心血管药物市场竞争现状分析
 - (一) 心血管病药物市场竞争激烈
 - (二) 产品价格竞争分析
 - (三) 品牌市场竞争格局分析
 - 二、 2008年中国心血管药物行业重点区域竞争分析
 - (一) 市场集中度分析
 - (二) 重点省市竞争分析
 - 三、 2008年中国心血管药物行业竞争存在的问题分析
- 第十章 中国心血管药品重点企业分析
 - 一、 天津天士力制药股份有限公司
 - (一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、广州白云山制药股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、浙江华海药业股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、辉瑞制药有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、贵州益佰制药股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

六、浙江康恩贝制药股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

七、成都地奥集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、中美上海施贵宝制药有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十一章 2008年中国心血管化学原料药生产情况分析

一、2008年中国原料药市场分析

(一) 我国原料药类商品进出口形势分析

(二) 我国原料药市场发展动向分析

(三) 2008年化学原料药产量分析

二、2008年中国丁咯地尔原料药产品分析

- (一) 丁咯地尔概述
- (二) 丁咯地尔原料药生产厂家统计
- (三) 丁咯地尔面临风险警戒

三、2009-2012年中国原料药行业发展趋势分析

第十二章 2009-2012年中国制药企业发展战略分析

一、2009-2012年中国制药企业发展战略方向

- (一) 医药企业战略问题透视
- (二) 国内制药企业须为自己选准清晰竞争战略
- (三) 我国制药企业蓝海战略分析
- (四) 制药业寒流中的四大战略机遇

二、2009-2012年中国制药企业构建第三终端营销网络分析

- (一) 第三终端的现状与发展趋势
- (二) 构建第三终端营销网络
- (三) 第三终端市场调查
- (四) 第三终端市场销售政策制定

三、2009-2012年中国传统制药产业营销战略转型的实现

- (一) 传统制药产业面临的形势
- (二) 传统制药产业发展正逢其时
- (三) 实现营销战略转型的三大关键因素
- (四) 实现营销战略转型的四大要点

四、2009-2012年中国制药业国际化发展战略分析

- (一) 国家支持药企加大资源整合参与国际竞争
- (二) 我国制药业国际化发展战略

第十三章 2009-2012年中国心血管药物行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国心脑血管药物市场前景分析

- (一) 心脑血管药物市场前景看好
- (二) 心脑血管药物受到热烈追捧
- (三) 心脑血管药物市场前景分析

二、2009-2012年中国心血管药物市场预测分析

- (一) 心血管疾病高危人群强化降脂的时代已经到来
- (二) 心脑血管药物市场趋势分析
- (三) 我国降脂类心血管用药市场前景乐观
- (四) 阿托伐他汀是最具开发价值的“超品”

三、2009-2012年中国植物提取物市场预测分析

- (一) 我国植物提取物发展概况
- (二) 植物药全球市场需求增长
- 四、2009-2012年中国中药提取物行业应采取的策略
 - (一) 成立相应的机构加强管理
 - (二) 建立完善的植物提取物的质量标准体系
 - (三) 加强对外交流促进出口
 - (四) 采取可持续发展战略
- 五、2009-2012年中国抗高血压药物市场预测
 - (一) 2007年抗高血压药物市场分析
 - (二) 全球抗高血压药物市场预测
 - (三) 我国高血压患病率
 - (四) 2010年全球抗高血压药物市场预测
 - (五) 2010年中国高血压市场预测
- 六、2009-2012年中国心血管药物行业投资分析
 - (一) 中国心血管药物行业投资环境分析
 - (二) 中药及传统药物已成为新药开发和投资的热点
 - (三) 全球国家对传统医药接受程度提高
 - (四) 中国心血管药物行业投资风险分析

图表目录（部分）：

- 图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况
- 图表：2008年前三季度中国三大产业结构
- 图表：2003-2008年中国工业增加值增长率
- 图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况
- 图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势
- 图表：2008年1-9月中国外贸增长情况
- 图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
- 图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
- 图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
- 图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
- 图表：提高出口退税率的商品清单
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/3195131951.html>