

中国卡牌行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卡牌行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731952.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、日本是卡牌游戏的发源地和领导者，卡牌行业增速快于玩具整体增速

卡牌诞生于1880年美国烟草制造商Goodwin & Co.推出的第一张球星卡，最初属于香烟的附赠品，早期雏形是烟草公司和糖果公司的“赠品卡片”，随后口香糖公司Topps通过丰富卡面信息设计，细化卡牌稀缺等级，逐步转型为卡牌发行公司，此后卡牌渐渐成为大众收藏品。20世纪90年代以来，日本将二次元文化与卡牌文化结合，形成万智牌、宝可梦（PTCG）和游戏王（OCG）等世界三大卡牌。

根据数据显示，2023年，日本卡牌行业市场规模为2774.3亿日元（约合人民币129亿元），近五年年均复合增速20.6%。从份额上来看，2023年集换式卡牌在日本玩具市场的份额为33.6%，已成为第一大品类。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

从品牌来看，根据数据显示，2023年4月至2024年3月日本TCG销售额排名第一的卡牌为《宝可梦TCG》，实现1337亿日元（折合人民币67.1亿元），同比增长137%，宝可梦PTCG依然为卡牌行业龙头，比销售额排名第二的《游戏王》高出约2倍。

排名	名称	厂商	2023年度销售额(日元)	对比2022年涨跌幅
1	[PTCG]宝可梦集投式卡牌游戏	Pokenon	1337亿	137%
2	[OCG]游戏王OCG	KONAMI	471亿	103%
3	[DM]决斗大师DuoVasters	TAKARATOMY	289亿	97%
4	[OPCG]航海王卡牌游戏	BANDAI	265亿	313%
5	[Ws]黑白双翼Wes	BUSHIROAO	139亿	147%
6	[MTG]万智牌Magie	Wizardsofthecoast	53亿	94%
7	[BS]战斗之魂BattleSprits	BANDAI	38亿	91%
8	[SVE]影之诗进化对决ShadowverseEVOLVE!	BUSHIROAD	37亿	50%
9	[UA]同盟竞技场[UNIONARENA]	RANDAI	32亿	643%
10	[RD]游戏王RushDud	KONAMI	31亿	114%

资料来源：观研天下整理

2、我国卡牌行业快速成长，多家企业获得融资

2018年，卡游公司的成立标志着我国卡牌行业起步，2019年卡游、集卡社和卡盟文创成为国内三家主要的专营卡牌商，卡游推出首款奥特曼系列卡牌，2020年11月，卡游在全国范围举办“英雄对决”赛事，实现更大范围破圈。

同时，自2022年以来，海外IP陆续进入我国市场，数码宝贝卡牌对战、航海王卡牌对战、游戏王卡牌纷纷发布第一款简体中文版TCG，宝可梦TCG简中版发行则进一步助力卡牌行业快速成长，集卡社、Hitcard、范斯猫等一众卡牌厂商获融资。并且，2023年线下娱乐需

求的旺盛推动TCG需求持续释放，且卡牌供应商增加。

我国卡牌公司融资情况梳理

公司

卡牌品牌

融资日期

投资方

融资轮次

公司定位

杰森动漫

集卡社

2023年2月24日

哔哩哔哩

天使轮

集换式卡牌

上海骑形网络科技有限公司

Hitcard

2024年10月1日

阅文集团领投，预计持股10%

/

消费级IP收藏卡牌及衍生品

2024年7月25日

Akastsuki、Cygames、Goodsmile

B

2022年11月27日

上海必有回响智能科技有限公司

A+

2022年8月1日

红杉种子基金

A

2022年2月7日

北京泡泡玛特

天使轮

广州漫游舱文化

漫游舱

2022年12月26日

清科文创

A

IP收藏卡牌

浙江卡游动漫

卡游动漫

2021年10月12日

红杉中国

战略投资

集换式卡牌生产商

上海超旺信息科技

卡淘Card Hobby

2022年1月21日

姚记科技

A

球星卡拍卖、交易平台

上海范斯猫文化

范斯猫

2022年9月6日

唐竹资本、AdamZhu

战略投资

球星卡拍卖、交易平台

2022年5月20日

AdamZhu

战略投资

2021年11月2日

曜为资本等

天使轮

资料来源：观研天下整理

从销售情况来看，以抖音为例，根据数据显示，2024年上半年潮玩盲盒品类品牌TOP5中，排名第一的卡游以销量取胜，2024上半年销量占比为15.38%，平均成交价偏低，为26.72元，宝可梦卡牌IP影响力大，销量占比为0.43%，平均成交价则达79.9元，而WOWLUCKY、Hitcard作为新入驻抖音的品牌，环比增长速度分别约为65000%、17000%，万画云游同比增长超过62000%。

2024年上半年抖音潮玩盲盒类目TOP10品牌 排名 排名变化 品牌 总销售额 品类平均成交价 品类商品数 品类销量 销量占比 品类销售额 市场份额 销售额环比 销售额同比 1 20 卡游

2.5亿-5亿 ¥26.72 4.6w 750w-1000w 15.38% 2.5亿-5亿 8.07% 8850.04% 20000% 2 1
 泡泡玛特 2.5亿-5亿 ¥121.10 1529 75w-100w 1.42% 1亿-2.5亿 3.37% 17.02% -4.90% 3 4
 宝可梦卡牌 1000w-2500w ¥79.90 663 25w-50w 0.43% 1000w-2500w 0.68% 172.04%
 6153.56% 4 28 索尼森迪 1000w-2500w ¥74.21 11 25w-50w 0.44% 1000w-2500w 0.65%
 1552.39% 427.62% 5 1 集卡社 1000w-2500w ¥80.41 3819 25w-50w 0.40%
 1000w-2500w 0.63% 136.11% 701.85% 6 2 TNTSPACE 1000w-2500w ¥73.60 117
 25w-50w 0.42% 1000w-2500w 0.60% 40.47% - 7 4 寻找独角兽 1000w-2500w ¥154.09
 254 7.5w-10w 0.15% 1000w-2500w 0.44% -14.16% 53.17% 8 2 宝可梦 2500w-5000w
 ¥157.53 568 7.5w-10w 0.14% 1000w-2500w 0.44% 173.45% 1339.91% 9 7 52TOYS
 1000w-2500w ¥124.21 317 10w-25w 0.16% 1000w-2500w 0.38% -51.36% 68.61% 10 1
 阿玛莉莉丝 1000w-2500w ¥107.0 550 10w-25w 0.17% 1000w-2500w 0.36% 128.83%
 966.07%

资料来源：观研天下整理

3、卡牌各参与方不断加码IP资源布局，或成为后续核心竞争要素

由于卡牌是IP的承载，卡牌授权方所拥有的IP资源成为核心竞争力。以卡游为例，2021-2023年前三季度分别推出集换式卡牌132个、168个及121个。自2018年取得奥特曼IP授权以来至2023Q3，公司基于超过50个奥特曼英雄角色推出总共274个集换式卡牌系列及28个文具系列。与此同时，其他卡牌授权商正持续扩大IP授权矩阵，集卡社拥有斗罗大陆、时光代理人、小黄人、星际宝贝、小王子等影视、动漫IP授权，万画云游针对女性市场，与三丽鸥、芭比等女性向IP合作，形成差异化产品定位。由此可见，卡牌IP或成为后续核心竞争要素。

卡游IP矩阵影响力及覆盖受众情况

IP名称	IP来源	影响力	粉丝受众
奥特曼	获得授权	《奥特曼》2020年在淘宝平台搜索量达2亿次，影响力庞大	主要受众是小学生和初中生
叶罗丽	获得授权	《精灵梦叶罗丽》系列动画片积累了大量的忠实粉丝。	

卡牌的受众主要集中在4-14岁的儿童及少女

英雄对决	自有产权
《英雄对决》	凭借其独特的玩法和丰富的IP内容吸引了大量玩家。

其受众年龄跨度相对较大，但主要集中在青少年和年轻成年人之间

蛋仔派对 获得授权
 官方宣布，《蛋仔派对》已达成5亿用户里程碑 其卡牌及其他衍生品受众集中于年轻用户

斗罗大陆 获得授权 目前整个《斗罗大陆》核心用户大概有2亿~3亿人。根据新华旗下的中国经济信息社发布报告，《斗罗大陆》在多个年份中均位居IP综合价值榜单前列

覆盖广泛网文受众 火影忍者 获得授权 2014年5月《火影忍者》在日本国内发行量突破两亿在20-40岁之间

小马宝莉 获得授权 《小马宝莉》卡牌在线上平台的月销售额接近1000万元，平台上的拆卡店铺数量超过1000家 主要集中在中小學生群体，特别是10后

魔道祖师 获得授权 动画《魔道祖师》前尘篇开播首日平台播放量超过2.6亿，豆瓣开分达到8.9分

IP卡牌的受众主要为10-25岁的青少年和年轻人 海绵宝宝 获得授权 已被翻译成25种语言在全球160多个国家地区播出，品牌受众覆盖小朋友到成人全年龄层，拥有1.16亿社交粉丝

，家喻户晓的卡通时尚icon《海绵宝宝》卡牌的适用年龄跨越了多个年龄段，包括儿童(4-6岁)、少年(7-14岁)、青年(15-35岁)；每月有约5780万人观看《海绵宝宝》，其中约1310万为青少年 卡游三国 自有产权 截至2023年9月30日，卡游三国主题产品的累计商品交易总额已超过1.1亿元，超10万人拥有卡游三国卡牌 快速成为10后新宠

资料来源：观研天下整理

部分卡牌公司获授权IP统计 卡牌公司 IP数量统计 代表性IP 千岛粉丝量 卡游 100+ 小马宝莉、叶罗丽、奥特曼X档案、英雄对决、魔道祖师、海绵宝宝、奥特曼、斗罗大陆等 4.3万 趣卡社 6+ 三国、封神榜、绝代双骄等 3432 集卡社 43+ 斗罗大陆、撒野、小黄人、时光代理人、鬼灭之刃、一人之下、全职高手、斗破苍穹等 3402 卡宝文创 8+ 妖精的尾巴、魔卡少女樱、狐妖小红娘、蜡笔小新等 3185 万画云游 1+ 三丽鸥、芭比、创造营、乘风2024等 390 万代卡牌 10+ OPCG简中、原神、哆啦A梦、机动战士高达等 310 Hitcard 5+ 大闹天宫、泡泡玛特、幻雾等 /

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国卡牌行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国卡牌行业发展概述

第一节 卡牌行业发展情况概述

- 一、卡牌行业相关定义
- 二、卡牌特点分析
- 三、卡牌行业基本情况介绍
- 四、卡牌行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、卡牌行业需求主体分析

第二节 中国卡牌行业生命周期分析

- 一、卡牌行业生命周期理论概述
- 二、卡牌行业所属的生命周期分析

第三节 卡牌行业经济指标分析

- 一、卡牌行业的赢利性分析
- 二、卡牌行业的经济周期分析
- 三、卡牌行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球卡牌行业市场发展现状分析

第一节 全球卡牌行业发展历程回顾

第二节 全球卡牌行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲卡牌行业地区市场分析

- 一、亚洲卡牌行业市场现状分析
- 二、亚洲卡牌行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲卡牌行业市场前景分析

第四节 北美卡牌行业地区市场分析

- 一、北美卡牌行业市场现状分析
- 二、北美卡牌行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美卡牌行业市场前景分析

第五节 欧洲卡牌行业地区市场分析

- 一、欧洲卡牌行业市场现状分析
- 二、欧洲卡牌行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲卡牌行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界卡牌行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球卡牌行业市场规模预测

第三章 中国卡牌行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对卡牌行业的影响分析

第三节中国卡牌行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对卡牌行业的影响分析

第五节中国卡牌行业产业社会环境分析

第四章 中国卡牌行业运行情况

第一节中国卡牌行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国卡牌行业市场规模分析

一、影响中国卡牌行业市场规模的因素

二、中国卡牌行业市场规模

三、中国卡牌行业市场规模解析

第三节中国卡牌行业供应情况分析

一、中国卡牌行业供应规模

二、中国卡牌行业供应特点

第四节中国卡牌行业需求情况分析

一、中国卡牌行业需求规模

二、中国卡牌行业需求特点

第五节中国卡牌行业供需平衡分析

第五章 中国卡牌行业产业链和细分市场分析

第一节中国卡牌行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、卡牌行业产业链图解

第二节中国卡牌行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对卡牌行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对卡牌行业的影响分析

第三节我国卡牌行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国卡牌行业市场竞争分析

第一节中国卡牌行业竞争现状分析

一、中国卡牌行业竞争格局分析

二、中国卡牌行业主要品牌分析

第二节中国卡牌行业集中度分析

一、中国卡牌行业市场集中度影响因素分析

二、中国卡牌行业市场集中度分析

第三节中国卡牌行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国卡牌行业模型分析

第一节中国卡牌行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国卡牌行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国卡牌行业SWOT分析结论

第三节中国卡牌行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国卡牌行业需求特点与动态分析

第一节中国卡牌行业市场动态情况

第二节中国卡牌行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节卡牌行业成本结构分析

第四节卡牌行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国卡牌行业价格现状分析

第六节中国卡牌行业平均价格走势预测

- 一、中国卡牌行业平均价格趋势分析
- 二、中国卡牌行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卡牌行业所属行业运行数据监测

第一节中国卡牌行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国卡牌行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国卡牌行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国卡牌行业区域市场现状分析

第一节中国卡牌行业区域市场规模分析

- 一、影响卡牌行业区域市场分布的因素
- 二、中国卡牌行业区域市场分布

第二节中国华东地区卡牌行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区卡牌行业市场分析
 - (1) 华东地区卡牌行业市场规模
 - (2) 华东地区卡牌行业市场现状
 - (3) 华东地区卡牌行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区卡牌行业市场分析
 - (1) 华中地区卡牌行业市场规模
 - (2) 华中地区卡牌行业市场现状
 - (3) 华中地区卡牌行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区卡牌行业市场分析
 - (1) 华南地区卡牌行业市场规模
 - (2) 华南地区卡牌行业市场现状
 - (3) 华南地区卡牌行业市场规模预测

第五节华北地区卡牌行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区卡牌行业市场分析

- (1) 华北地区卡牌行业市场规模
- (2) 华北地区卡牌行业市场现状
- (3) 华北地区卡牌行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区卡牌行业市场分析
 - (1) 东北地区卡牌行业市场规模
 - (2) 东北地区卡牌行业市场现状
 - (3) 东北地区卡牌行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区卡牌行业市场分析
 - (1) 西南地区卡牌行业市场规模
 - (2) 西南地区卡牌行业市场现状
 - (3) 西南地区卡牌行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区卡牌行业市场分析
 - (1) 西北地区卡牌行业市场规模
 - (2) 西北地区卡牌行业市场现状
 - (3) 西北地区卡牌行业市场规模预测

第十一章 卡牌行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国卡牌行业发展前景分析与预测

第一节中国卡牌行业未来发展前景分析

一、卡牌行业国内投资环境分析

二、中国卡牌行业市场机会分析

三、中国卡牌行业投资增速预测

第二节中国卡牌行业未来发展趋势预测

第三节中国卡牌行业规模发展预测

一、中国卡牌行业市场规模预测

二、中国卡牌行业市场规模增速预测

三、中国卡牌行业产值规模预测

四、中国卡牌行业产值增速预测

五、中国卡牌行业供需情况预测

第四节中国卡牌行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国卡牌行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国卡牌行业进入壁垒分析

一、卡牌行业资金壁垒分析

二、卡牌行业技术壁垒分析

三、卡牌行业人才壁垒分析

四、卡牌行业品牌壁垒分析

五、卡牌行业其他壁垒分析

第二节卡牌行业风险分析

一、卡牌行业宏观环境风险

二、卡牌行业技术风险

三、卡牌行业竞争风险

四、卡牌行业其他风险

第三节中国卡牌行业存在的问题

第四节中国卡牌行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国卡牌行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国卡牌行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国卡牌行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节卡牌行业营销策略分析

一、卡牌行业产品策略

二、卡牌行业定价策略

三、卡牌行业渠道策略

四、卡牌行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731952.html>