

中国管理咨询市场运营监测与发展前景分析报告 (2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国管理咨询市场运营监测与发展前景分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/111953111953.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

管理咨询（Management Consulting），管理咨询是具有丰富的管理知识和经验，并且掌握了咨询技法的人所从事的高智能的服务事业，是咨询人员在企业提出要求的基础上深入企业，并且和企业管理人员密切结合，应用科学的方法，找出企业存在的主要问题，进行定量和确有论据的定性分析，查出存在问题的原因，提出切实可行的改善方案，进而指导实施方案，使企业的运行机制得到改善，提高企业的管理水平和经济效益。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 管理咨询行业相关概述

第一节 咨询业

- 一、咨询业范围界定
- 二、咨询业业务范畴
- 三、中国咨询业发展历程

第二节 管理咨询业阐述

- 一、管理咨询的特点分析
- 二、管理咨询主要业务分析
 - 1、专注于制造业的实务咨询与培训
 - 2、丰富制造业背景的专家团队
 - 3、紧贴制造业研发课程
 - 4、丰富的制造型企业案例库

第二章 2010-2011年全球管理咨询行业运行形势分析

第一节 2010-2011年世界咨询业发展概况

- 一、网络咨询业在世界范围内正遭遇困境
- 二、世界各国对工程咨询业的扶持政策
- 三、金融危机对世界咨询业的影响

第二节 2010-2011年全球管理咨询行业综述

- 一、全球管理咨询行业特点分析
- 二、全球管理咨询市场分析
- 三、全球主要行业管理咨询分析

第三节 2010-2011年全球主要国家管理咨询行业发展状况分析

- 一、美国
- 二、日本

三、英国

第四节 2011-2015年全球管理咨询行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国管理咨询行业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国管理咨询业政策环境分析

一、我国咨询业政策演变

二、我国咨询业政策特点

三、现有咨询业政策存在的问题

第三节 2010-2011年中国管理咨询业技术环境分析

一、IBM推出方案咨询工具

二、高绩效咨询开始兴起

三、互联网大大提高咨询服务的交易效率

第四章 2010-2011年中国咨询业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国咨询业运行总况

一、中国咨询业方兴未艾

二、中国信息咨询外资利用现状

三、咨询业是中国企业整体的缩影

四、洋咨询业在中国

五、国际咨询业看好中国这片市场

第二节 2010-2011年中国咨询业市场运行综述

一、总体市场规模

二、市场容量分析

三、咨询机构分析

四、从业人员情况

五、咨询服务收费情况分析

第三节 2010-2011年中国咨询业的思考

一、咨询业开始了迅速“抢跑”

二、咨询的“市值”被虚夸

三、“水货”咨询

四、“扭曲”的价值

第五章 2010-2011年中国管理咨询行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国管理咨询行业运行综述

一、中国管理咨询行业特点分析

二、管理咨询业遭遇“严冬”

三、我国管理咨询行业的三喜三忧

四、我管理咨询企业运营状况分析

第二节 2010-2011年中国管理咨询业市场剖析

一、中国管理咨询用户需求增长分析

二、管理咨询业需要自我诊治

三、浅谈管理咨询业打造核心竞争力

四、中国管理咨询业及其市场营销研究

第三节 2010-2011年中国管理咨询企业发展中的问题对策建议

一、完善行业规范，加强政府扶持力度

二、加强对自身队伍的建设

三、加强信息的收集工作，建立完备的信息数据库

四、加强创新，寻求发展

五、提升中国管理咨询企业自身的竞争力应对全球化挑战

六、加强公众对管理咨询的意识

第六章 2010-2011年中国管理咨询行业市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国管理咨询服务行业分布情况

一、客户企业划分成四大群体

二、企业规模对采购咨询服务的影响

第二节 管理咨询业务类型分布情况

第三节 管理咨询行业市场渗透率增长

第四节 2010-2011年影响中国管理咨询行业市场发展的因素分析

第七章 2010-2011年中国管理咨询行业市场竞争态势分析

第一节 2010-2011年中国咨询业竞争综述

一、本土咨询业竞争力的影响因素与道路探索

二、中国咨询业应对国际竞争的生存空间变革

三、我国咨询业竞争状况的模型化分析

第二节 2010-2011年中国管理咨询行业竞争现状分析

一、我国管理咨询业的竞争环境

二、中小管理咨询公司应有核心竞争优势

三、浅谈管理咨询业如何打造核心竞争力

第三节 2010-2011年中国管理咨询行业竞争格局分析

一、北京

二、上海

三、广州

第四节 2010-2011年中国管理咨询业竞争策略的分析

第八章 2010-2011年中国重点管理咨询企业竞争力对比分析

第一节 新华信正略钧策管理咨询公司

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第二节 世纪纵横管理咨询集团

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第三节 广州君远管理咨询有限公司

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第四节 理实国际管理咨询集团

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第五节 美国通用管理咨询公司

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第六节 北大纵横管理咨询集团

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第七节 汉普管理咨询公司

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第八节 朴智管理咨询公司

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第九节 五越企业管理咨询（烟台）有限公司

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第十节 华夏基石管理咨询集团

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第九章 2011-2015年中国管理咨询行业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国咨询行业前景预测分析

一、中国咨询行业前景光明

二、专业咨询行业前景广阔

三、中国咨询细分领域前景预测分析

四、差异化咨询服务成为方向

第二节 2011-2015年中国管理咨询行业前景分析

一、中外管理咨询企业的发展前景

二、中国形象管理咨询服务发展前景广阔

三、我国管理咨询企业发展前景

第三节 2011-2015年中国管理咨询行业市场预测分析

一、中国管理咨询行业供给预测分析

二、管理咨询行业需求预测分析

三、管理咨询细分行业预测分析

第四节 2011-2015年中国管理咨询行业市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国管理咨询行业投资商机与风险预警

第一节 2010-2011年中国管理咨询业投资概况

一、管理咨询业投资特性分析

二、管理咨询业投资政策解读

第二节 2011-2015年中国管理咨询行业投资机会分析

一、管理咨询行业投资潜力分析

二、管理咨询行业投资热点分析

第三节 2011-2015年中国管理咨询行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、管理风险

四、资金短缺风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：1999-2009年管理咨询行业市场渗透率
- 图表：1999-2009年管理咨询行业客户比例
- 图表：不同行业的市场渗透率和行业相对规模
- 图表：各类管理咨询项目分布比例
- 图表：不同规模企业客户比例
- 图表：新华信正略钧策管理咨询公司核心竞争力分析
- 图表：新华信正略钧策管理咨询公司特色分析
- 图表：世纪纵横管理咨询集团特色分析
- 图表：广州君远管理咨询有限公司特色分析
- 图表：理实国际管理咨询集团特色分析
- 图表：美国通用管理咨询公司特色分析
- 图表：北大纵横管理咨询集团特色分析
- 图表：汉普管理咨询公司特色分析
- 图表：朴智管理咨询公司特色分析
- 图表：五越企业管理咨询（烟台）有限公司特色分析
- 图表：华夏基石管理咨询集团特色分析
- 图表：2011-2015年中国管理咨询市场前景预测

《中国管理咨询市场运营监测与发展前景分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了管理咨询的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/111953111953.html>