

2009年中国感冒药行业市场分析及投资发展预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国感冒药行业市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/3195431954.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国感冒药行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国感冒药行业相关政策法律分析

- (一) 药价改革对市场的影响分析
- (二) 中国药品标准完善情况分析
- (三) 中国药品市场监管情况分析
- (四) 多种原料药的出口退税情况
- (五) 2008年中国感冒药限购分析

三、2008年中国感冒药行业技术环境发展分析

- (一) 制药工业技术总体情况
- (二) 中成药行业的技术发展
- (三) 国际医药市场对中国医药技术的影响
- (四) 中国医药行业技术的发展方向与重点
- (五) 2008年感冒药行业技术发展分析

第二章 感冒药行业发展概况

一、感冒药的相关知识

- (一) 感冒药的定义
- (二) 感冒药的特点
- (三) 感冒药的分类

二、感冒药产业链分析

- (一) 在医药行业中的地位
- (二) 感冒药发展史

第三章 2008年全球感冒药行业发展状况分析

一、2008年全球感冒药发展概述

- (一) 全球感冒药运行特点分析
- (二) 全球有关感冒药的标准分析
- (三) 全球主要品牌感冒药价格走势分析

二、2008年全球主要国家感冒药行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本

(三) 意大利

(四) 韩国

三、2009-2012年全球感冒药行业发展趋势分析

第四章 2008年中国感冒药行业发展现状分析

一、2008年中国感冒药行业发展综述

(一) 中国感冒药供给分析

(二) 中国感冒药需求分析

二、2008年中国感冒药市场分析

(一) 感冒药市场规模分析

(二) 感冒药产品结构分析

(三) 感冒药区域市场结构

三、2008年中国感冒药品牌市场结构分析

(一) 感冒药品牌市场结构现状

(二) 中药类抗感冒药品牌结构

(三) 儿童类抗感冒药品牌结构

第五章 2008年中国感冒药的主要品种市场运行走势分析

一、解热镇痛药

(一) 解热镇痛药总体情况分析

(二) 中国解热镇痛药原料药生产情况分析

(三) 解热镇痛药零售市场浅析

(四) 中国解热镇痛药产销分析

(五) 解热镇痛药细分品种

二、抗组胺药

(一) 中国抗组胺药市场现状分析

(二) 中国抗组胺药发展存在的问题分析

(三) 中国抗组胺药生产情况分析

(四) 中国抗组胺药零售市场分析

三、头孢类药物

(一) 中国头孢类抗生素市场发展分析

(二) 中国头孢地嗪钠市场分析

(三) 中国头孢匹胺钠市场分析

(四) 中国头孢羟氨苄市场分析

(五) 中国头孢吡肟(精氨酸)市场分析

(六) 中国头孢他啶市场分析

四、止咳祛痰药

- (一) 中国止咳祛痰药市场现状分析
- (二) 中国止咳祛痰药发展存在的问题分析
- (三) 中国止咳祛痰药生产情况分析
- (四) 中国止咳祛痰药零售市场分析
- (五) 中国止咳祛痰药产销分析
- (六) 中国止咳类中成药市场分析

五、中药类感冒药

- (一) 中国中药类感冒药的地位
- (二) 中国中药类感冒药市场现状
- (三) 中国中药、西药，感冒药市场走势比较
- (四) 中国中药类感冒药零售市场分析
- (五) 中国中药类感冒药产销分析

第六章 2008年中国感冒药消费市场深度调查分析

一、2008年中国感冒药市场特征分析

- (一) 感冒药市场消费特征
- (二) 感冒药消费者行为分析
- (三) 感冒药市场特征分析

二、2008年中国感冒药市场消费行为及心理分析

- (一) 主要城市感冒药市场调查
- (二) 消费者治疗感冒的方法
- (三) 消费者治疗感冒的花费
- (四) 消费者青睐主流感冒药品牌
- (五) 企业营销手段风格各异
- (六) 主流感冒药品牌形象特色鲜明

三、2008年中国感冒药连锁药店市场分析

- (一) 连锁药店市场分析
- (二) 重庆和平药房连锁有限公司
- (三) 天津中新药业连锁药店
- (四) 重庆桐君阁大药房连锁
- (五) 深圳一致
- (六) 青岛国风大药房连锁
- (七) 四川天诚大药房
- (八) 中联大药房
- (九) 辽宁成大方圆
- (十) 黄庆仁栈药店

(十一) 海王星辰

第七章 2008年中国感冒药市场竞争格局分析

一、2008年中国感冒药市场集中度分析

(一) 行业前四名市场占有率

(二) 集中度状态描述及趋势

(三) 感冒药行业价值链分析

(四) 感冒药的生命周期分析

二、2008年中国感冒药行业竞争状况分析

(一) 感冒药行业竞争程度分析

(二) 2008年感冒药行业竞争分析

(三) 2008年企业的市场力量

三、2008年中国感冒药市场竞争存在的问题分析

第八章 中国感冒药主要企业分析

一、上海强生制药有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、中美上海施贵宝制药有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、孙吴县哈药集团三精儿童大药厂(有限公司)

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、中美天津史克制药有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、东盛科技启东盖天力制药股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、桐君阁股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

七、西安杨森制药有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、西南药业股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

九、三九医药股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

十、浙江万联药业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2009-2012年中国感冒药行业发展策略分析

一、2009-2012年中国感冒药产品策略分析

(一) 传统中成药发展策略分析

(二) 外用剂型药发展策略分析

二、2009-2012年中国感冒药市场策略分析

(一) 感冒药价格策略分析

(二) 感冒药渠道策略分析

三、2009-2012年中国感冒药销售策略分析

第十章 2009-2012年中国感冒药行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国感冒药行业发展趋势分析

(一) 产品发展趋势

(二) 营销模式发展趋势

(三) 竞争结构发展趋势

二、2009-2012年中国感冒药行业市场预测分析

(一) 感冒药市场供给预测

(二) 感冒药市场需求预测

(三) 感冒药价格预测分析

三、2009-2012年中国感冒药行业投资环境分析

- (一) 支持医药行业发展的利好因素
- (二) 外资进入中国医药产业仍会部分受限
- (三) 在医药外资并购新贸易环境下利益的博弈分析
- (四) 中国医药产业融资机遇逐渐清晰

四、2009-2012年中国感冒药行业投资机会分析

- (一) 医药行业巨变迎来投资时期
- (二) 医药经济面临市场扩容的机遇
- (三) 城市医保给医药行业带来的扩容

五、2009-2012年中国感冒药行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/3195431954.html>