

中国护手霜行业市场竞争态势及营销策略咨询报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国护手霜行业市场竞争态势及营销策略咨询报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/111955111955.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

护手霜，特别添加甘草精华和医用凡士林，愈合及抚平肌肤裂痕。有效预防及治疗秋冬季手部粗糙干裂。丰富滋润，尤其适合秋冬季使用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国护肤品行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国化妆品行业概况

- 一、中国化妆品市场综述
- 二、中国化妆品行业管理模式探讨
- 三、中国化妆品行业地位及提升策略
- 四、中国化妆品业与世界化妆品业的差距

第二节 2010-2011年中国护肤品行业发展概况

- 一、中国护肤品产品定位分析
- 二、中国护肤品品牌发展的四个阶段
- 三、中小护肤品企业发展对策分析

第三节 2010-2011年中国护肤品市场运行分析

- 一、中国护肤品市场总体概况
- 二、中国护肤品市场销售简况
- 三、中国护肤品市场热点透析

第四节 2010-2011年中国护肤品市场竞争格局分析

- 一、国内主要护肤品竞争手段分析
- 二、外资护肤品抢滩中低端市场
- 三、男性护肤品市场竞争日渐升温
- 四、品牌成为护肤品竞争突破点

第五节 2010-2011年中国护肤品包装市场发展概况

- 一、现代护肤品包装业分析
- 二、护肤品包装玻璃材质仍占主流
- 三、四大城市护肤品包装消费心理分析
- 四、儿童护肤品包装兴起卡通热潮

第二章 2010-2011年中国护手霜行业的发展环境分析

第一节 2010-2011年中国护手霜行业发展政策环境分析

- 一、护手霜行业标准

二、相关产业政策法规

三、进出口政策

第二节 2010-2011年中国经济环境对护手霜行业的影响

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2010-2011年中国护手霜行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010-2011年中国护手霜行业运行现状分析

第一节 2010-2011年护手霜行业市场发展动态分析

一、护手霜行业市场寻求品牌突围

二、药房护手霜另辟蹊径走红

三、植物护手霜市场潜力无限

第二节 2010-2011年护手霜行业运行形势分析

一、护手霜产品市场价格分析

二、护手霜行业市场渠道分析

三、各区域市场主要代理商情况

第三节 2010-2011年中国护手霜行业市场问题分析

第四章 2008-2010年中国护肤品市场进出口数据分析

第一节 2008-2010年中国护肤品出口统计

第二节 2008-2010年中国护肤品进口统计

第三节 2008-2010年中国护肤品进出口价格对比

第四节 中国护肤品进出口主要来源地及出口目的地

第五章 2004-2011年中国化妆品制造行业主要经济运行数据监测

第一节 2004-2011年中国化妆品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节2010-2011年中国化妆品制造行业应收账款分析

第三节2004-2011年中国化妆品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2004-2011年中国化妆品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2004-2011年中国化妆品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2011年中国护手霜行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国护手霜行业集中度分析

一、护手霜市场集中度分析

二、护手霜生产企业分布分析

第二节 2010-2011年中国市场竞争现状行为

一、中国护手霜市场价格竞争

二、中国护手霜市场渠道竞争

三、中国护手霜市场品牌竞争

第三节 2010-2011年中国护手霜企业竞争策略分析

第七章 2010-2011年中国主要护手霜企业竞争性财务数据分析

第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 雅芳(中国)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 天津郁美净集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 妮维雅(上海)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 四川可采实业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 江苏东洋之花化妆品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 强生(中国)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八章 2010-2011年中国美容行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国美容行业发展综述

- 一、中国美容行业基本特征
- 二、美容业推动美容经济走向人本经济
- 三、中国美容行业步入知本经济时代

第二节 2010-2011年中医美容行业分析

- 一、中医美容的若干特点
- 二、中医美容发展环境良好
- 三、中医美容发展空间广阔

第三节 2010-2011年中国美容行业存在的问题

- 一、潜规则制约美容美发业的发展
- 二、影响美容产业快速发展的瓶颈
- 三、浅析国内专业线美容群龙无首
- 四、中国美容行业征管的问题诸多

第四节 2010-2011年中国美容行业发展建议及对策

- 一、美容业发展需要建设品牌文化
- 二、发展美容经济的四个关键点
- 三、加强美容业税收征管的几点建议

第九章2011-2015年中国护手霜市场投资机会与投资风险分析

第一节2011-2015年中国护手霜市场投资环境分析

第二节2011-2015年中国护手霜市场投资机会分析

- 一、中国护手霜行业吸引力分析
- 二、中国护手霜行业区域投资潜力分析

第三节2011-2015年中国护手霜市场投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、成本风险
- 三、其它风险

第五节2011-2015年中国护手霜行业投资策略与建议分析

第十章2011-2015年中国护手霜行业发展前景预测分析

第一节2011-2015年中国护手霜行业发展趋势展望

- 一、消费者消费意识的不断提高
- 二、护手霜行业发展方向预测
- 三、中国护手霜细分产品预测分析

第三节 2011-2015年中国护手霜市场发展走势预测分析

- 一、护手霜市场供给预测
- 二、护手霜需求形势预测
- 三、护手霜竞争格局预测

第四节 2011-2015年中国护手霜市场盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2010年中国护肤品出口统计

图表 2008-2010年中国护肤品进口统计

图表 2008-2010年中国护肤品进出口价格对比

图表 中国护肤品进出口主要来源地及出口目的地

图表 2004-2011年中国化妆品制造行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国化妆品制造行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国化妆品制造行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国化妆品制造行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国化妆品制造行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国化妆品制造行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国化妆品制造行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国化妆品制造行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国化妆品制造行业费用统计表

图表 2004-2011年中国化妆品制造行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国化妆品制造行业盈利能力指标统计表

图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标情况

图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利能力情况

图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售收入情况

图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 雅芳(中国)有限公司盈利指标情况

图表 雅芳(中国)有限公司资产运行指标状况

图表 雅芳(中国)有限公司资产负债能力指标分析

图表 雅芳(中国)有限公司盈利能力情况

图表 雅芳(中国)有限公司销售收入情况

图表 雅芳(中国)有限公司成本费用构成情况

图表 天津郁美净集团有限公司盈利指标情况

图表 天津郁美净集团有限公司资产运行指标状况

图表 天津郁美净集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津郁美净集团有限公司盈利能力情况

图表 天津郁美净集团有限公司销售收入情况

图表 天津郁美净集团有限公司成本费用构成情况

图表 妮维雅(上海)有限公司盈利指标情况

图表 妮维雅(上海)有限公司资产运行指标状况

图表 妮维雅(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表 妮维雅(上海)有限公司盈利能力情况

图表 妮维雅(上海)有限公司销售收入情况

图表 妮维雅(上海)有限公司成本费用构成情况

图表 四川可采实业有限公司盈利指标情况

图表 四川可采实业有限公司资产运行指标状况

图表 四川可采实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 四川可采实业有限公司盈利能力情况

图表 四川可采实业有限公司销售收入情况

图表 四川可采实业有限公司成本费用构成情况

图表 江苏东洋之花化妆品有限公司盈利指标情况

图表 江苏东洋之花化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 江苏东洋之花化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏东洋之花化妆品有限公司盈利能力情况

图表 江苏东洋之花化妆品有限公司销售收入情况

图表 江苏东洋之花化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 强生(中国)有限公司盈利指标情况

图表 强生(中国)有限公司资产运行指标状况

图表 强生(中国)有限公司资产负债能力指标分析

图表 强生(中国)有限公司盈利能力情况

图表 强生(中国)有限公司销售收入情况

图表 强生(中国)有限公司成本费用构成情况

图表 略.....

《中国护手霜行业市场竞争态势及营销策略咨询报告（2011-2015年）》系统全面的调研了护手霜的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/111955111955.html>