

中国血液透析器市场竞争调研与盈利空间评估报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国血液透析器市场竞争调研与盈利空间评估报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/171956171956.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是慢性肾病（CDK）的发病大国。根据北京大学第一医院肾内科王海燕教授等2012年在《柳叶刀》杂志上发表的首个全国CDK横断面调查显示，我国CDK总患病率高达10.8%，CDK患者预计接近1.2亿，但CDK知晓率仅为12.5%。其中，我国终末期肾病（ESRD）患者约100万人（亦有报道有近200万，但总体上缺乏权威的统计数据），而且每年有大量新发的终末期肾病病例。

ESRD的主要治疗方法是肾移植（最有效的治疗方法）和血液净化（包括血液透析和腹膜透析）。由于肾供体的缺乏（我国每年肾移植手术仅5000余台），绝大部分ESRD患者只能通过血液净化治疗来维系生命。

血液透析则是通过体外的血液透析器，利用半透膜原理，通过扩散、对流体各种有害以及多余的代谢废物和过多的电解质移出体外，达到净化血液的目的，并吸达到纠正水电解质及酸碱平衡的目的。

受经济条件和医疗条件等诸多限制，我国透析治疗并不高，按照2009年登记透析患者数计算，透析治疗率（在ESRD患者中）也不超过20%。但是，近年来随着医疗条件的改善以及医保的全覆盖（尤其是大病保障体系的建立，透析治疗的报销比例提升至90%），我国透析治疗率快速提升，根据市场调研，目前透析治疗病例大约在30万，即透析治疗率仅为25%左右（按照120万患者计算）。当中我国血透比例高达约90%，而腹透治疗占10%左右的比例。虽然腹透治疗对血透治疗存在一定的替代效应，但是血透在未来很长一段时期内都将占据领导地位，血透透析器市场前景看好。

根据商务部数据：2012年，外资品牌在国内市场占据决定的优势。在中国血透透析器市场上，尼普洛株式会社(以下简称尼普洛)的市场份额为26%，金宝为19%，百特为3%。

中国报告网发布的《中国血液透析器市场竞争调研与盈利空间评估报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 血液透析器产业概述

第一节 血液透析器功能及特点

第二节 血液透析器与血液透析(人工肾)

一、分类、组成、用途、使用方法、工作原理

二、按照透析膜排列方式透析器的分类

三、按照膜材料透析器的分类

四、血液透析器工作原理

五、透析膜材料研究进展及展望

第三节 产业链结构

第四节 产业概述及发展趋势

一、中国透析行业市场现状

二、全球透析行业市场现状

第二章 血液透析器生产技术和成本分析

第一节 技术工艺分析

第二节 成本结构分析

第三章 2009-2013年国内市发展概况

第一节 2009-2013年中国血液透析器产量统计

第二节 2009-2013年中国血液透析器需求量综述

第三节 2009-2013年中国血液透析器供需平衡分析

第四章 2013年中国血液透析器产业运行态势分析

第一节 2013年中国血液透器市场亮点聚焦

一、长春市医保患者血液透析费用大幅降低

二、铜陵实行血液透析门诊定额结算

三、职工医保慢性肾衰透析 最高年补助6.3万

四、东丽血透机项目落户即墨

五、两岸医院合作开创"旅游透析"创新医疗新模式

第二节 2013年中国血液透析器行业发展形势分析

第三节 2014-2019年中国血液透析器行业发展问题、对策分析及发展前景预测

一、面临的问题及对策分析

二、前景预测

第五章 血液透析器国外核心企业研究

第一节 德国费森尤斯医药用品有限公司

第二节 瑞典金宝公司

第三节 日本尼普洛株式会社

第四节 日本东丽医疗株式会社

第五节 日本日机装株式会社

第六节 意大利贝尔克 (Bellco)

第七节 日本旭化成株式会社

第八节 日本川澄（Kawasumi）

第九节 海迪尼娜

第六章 血液透析器国内核心企业研究

第一节 威高（洁瑞）

第二节 江苏朗生

第三节 上海佩尼医疗

第四节 北京润坤佳华科技

第五节 暨华

第六节 成都欧赛

第七章 血液透析相关产品，耗材产业研究

第一节 血液透析相关耗材

第二节 血液透析机

第三节 血液透析管路

第四节 穿刺针厂家

第五节 透析浓缩液

第六节 其他一次性耗材

第七节 人员配置

第八章 血液透析器行业销售渠道分析

第一节 血液透析器行业营销渠道概述

第二节 血液透析器行业营销渠道现状

一、透析器现有营销渠道模式

二、分销渠道管理现状分析

第三节 营销环境分析

第四节 营销渠道建立策略

第五节 营销渠道管理

第九章 血液透析器项目行业环境及投资环境分析

第一节 国际和国内社会宏观环境分析

第二节 透析器行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、血液透析的未来发展趋势

三、血液透析器膜材料的发展趋势

第三节 血液透析器项目相关政策分析

一、国家政策

二、血液透析器行业准入政策

三、血液透析器行业技术政策

第四节 地方政策

一、城乡居民血液透析报销比例

二、一次性使用透析器产品注册技术审查指导原则

第十章 血液透析器项目投资可行性分析

第一节 血液透析器项目竞争环境分析

第二节 血液透析器项目机会、风险分析

第三节 1000万只/年血液透析器项目可行性分析

第十一章 2014-2019年中国血液透析器市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2014-2019年中国血液透析器行业市场发展趋势预测

第二节 2014-2019年中国血液透析器投资机会

第三节 2014-2019年中国血液透析器投资趋势分析

第四节 2014-2019年中国血液透析器项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaqixie/171956171956.html>