

2016-2022年中国饰品市场发展现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国饰品市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/251956251956.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国饰品市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章：中国饰品行业发展综述

1.1 饰品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 饰品行业主要研究类别

1.2 饰品行业的主要产品大类

1.3 饰品行业的主要特点

1.3.1 饰品行业市场需求波动大

1.3.2 饰品行业产品的生命周期短

1.3.3 饰品行业对设计能力的要求高

第二章：饰品行业产业链分析

2.1 饰品行业上下游产业链简介

2.2 饰品行业上游供应链分析

2.2.1 银的供应与价格趋势分析

2.2.2 宝玉石及各种彩石的供应与价格趋势分析

2.2.3 珍珠的生产与价格趋势分析

2.2.4 合金的生产与价格趋势分析

2.2.5 压力克的生产与价格趋势分析

2.2.6 水钻的生产与价格趋势分析

2.3 饰品行业的下游批零行业分析

2.3.1 主要二级批发市场发展现状分析

2.3.2下游零售终端的发展现状分析

第三章：饰品行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业相关政策动向

3.1.2行业相关的质量和安全标准

3.2行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济环境分析

3.2.2国内宏观经济环境分析

3.3行业社会环境分析

3.3.1消费观念的变化对饰品消费的影响

3.3.2时尚文化对饰品消费的影响

3.3.3消费者环保、安全意识加强对饰品行业的影响

3.4行业产品技术环境分析

3.4.1行业技术水平及设计现状

3.4.2新材料的发掘

第四章：饰品行业的主要生产基地分析

4.1饰品行业的主要生产基地概述

4.2义乌饰品生产基地发展现状分析

4.2.1义乌饰品行业的基本发展概况

4.2.2义乌饰品行业的生产情况

4.2.3义乌饰品行业的销售情况

4.2.4义乌饰品的主要销售渠道分析

4.2.5义乌饰品行业相关政策、行业规划与质量标准

4.2.6义乌饰品行业的优劣势分析

4.2.7义乌饰品行业的发展趋势

4.3青岛饰品生产基地发展现状分析

4.3.1青岛饰品行业的发展概况

4.3.2青岛饰品行业的销售情况

4.3.3青岛饰品的主要销售渠道分析

4.3.4青岛饰品行业相关政策与行业规划

4.3.5青岛饰品行业的优劣势分析

4.3.6青岛饰品的发展趋势

4.4广东饰品生产基地发展现状分析

4.4.1广东饰品行业的发展概况

4.4.2广东饰品的主要销售渠道分析

4.4.3广东饰品产业基地发展分析

4.4.4广东饰品行业相关政策与行业规划

4.4.5广东饰品行业的优劣势分析

4.4.6广东饰品行业的发展趋势

4.5其他饰品生产基地分析

4.5.1“世界人工宝石之都”广西梧州发展分析

4.5.2“中国珍珠之乡”浙江诸暨发展分析

4.5.3“中国人造水晶之都”浙江浦江发展分析

4.5.4“中国天然水晶之都”东海发展分析

第五章：饰品行业的消费情况分析

5.1饰品的消费状况概述

5.2饰品的消费环境分析

5.2.1居民消费状况分析

5.2.2饰品消费者行为分析

1) 女性消费者的消费行为分析

2) 男性消费者的消费行为分析

1) 中小学生的消费行为分析

2) 大学生的消费行为分析

3) 中产阶级消费者的消费行为分析

4) 低收入消费者消费行为分析

5.3国际饰品行业主要消费区域分析

5.3.1美国市场饰品需求分析

5.3.2欧洲市场饰品需求分析

5.3.3中东市场饰品需求分析

5.42013-2016年饰品行业外贸形势分析

5.5国内饰品行业主要消费区域分析

5.5.1以成都为中心的西南片区消费状况分析

5.5.2以广州深圳为中心的华南片区消费状况分析

5.5.3以哈尔滨大连为中心的东北片区消费状况分析

5.5.4以上海为中心的华东片区消费状况分析

第六章：饰品行业竞争/分析

6.1饰品行业竞争/概述

6.2全球饰品行业发展概况

6.2.1主要国家地区饰品行业发展状况

6.2.2主要外资企业在华投资情况

6.3国内饰品行业五力模型分析

6.3.1、现有企业间竞争

6.3.2、潜在进入者分析

6.3.3、替代品威胁分析

6.3.4、供应商议价能力

6.3.5、客户议价能力

第七章：饰品行业细分市场分析

7.1饰品的主要特点

7.1.1平民化的发展路线

7.1.2紧跟时尚潮流

7.1.3追求装饰物品与饰品的协调与搭配

7.2按材质划分的细分市场分析

7.2.1天然宝石类产品市场

7.2.2银饰类产品市场

7.2.3珍珠类产品市场

7.2.4仿真饰品类产品市场

7.3按产品档次划分细分市场分析

7.3.1中端饰品市场分析

7.3.2低端饰品市场分析

7.4潜力产品细分市场分析前景预测

7.4.1男性饰品市场分析与前景预测

7.4.2民族饰品市场分析与前景预测

第八章：饰品行业商业模式分析

8.1饰品行业商业模式概述

8.2饰品行业主要商业模式分析

8.2.1新光模式

8.2.2流行美模式

8.2.3哎呀呀模式

8.2.4石头记模式

8.3饰品行业新模式分析

8.3.1饰品企业品牌联合

8.3.2饰品+服装

8.3.3大型饰品超市

第九章：饰品行业领先企业个案分析

9.1新光控股集团有限公司经营情况分析

9.1.1企业发展简况分析

9.1.2企业产品结构及新产品动向

9.1.3企业销售渠道与网络

9.1.4企业经营状况优劣势分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.1.5企业最新发展动向分析

9.2威妮华（集团）有限公司经营情况分析

9.2.1企业发展简况分析

9.2.2企业产品结构及新产品动向

9.2.3企业销售渠道与网络

9.2.4企业经营状况优劣势分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.3伊泰莲娜集团有限公司经营情况分析

9.3.1企业发展简况分析

9.3.2企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.3.3企业产品结构及新产品动向

9.3.4企业销售渠道与网络

9.3.5企业经营状况优劣势分析

9.4广州石头记饰品有限公司经营情况分析

9.4.1企业发展简况分析

9.4.2企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.4.3企业产品结构及新产品动向

9.4.4企业销售渠道与网络

9.4.5企业经营状况优劣势分析

9.5浙江美联工贸有限公司经营情况分析

9.5.1企业发展简况分析

9.5.2企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.5.3企业产品结构及新产品动向

9.5.4企业销售渠道与网络

9.5.5企业经营状况优劣势分析

9.5.6企业最新发展动向分析

9.6浙江琳琅工艺饰品有限公司经营情况分析

9.6.1企业发展简况分析

9.6.2企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.6.3企业产品结构及新产品动向

9.6.4企业销售渠道与网络

9.6.5企业经营状况优劣势分析

9.7广州晶晶饰品有限公司经营情况分析

9.7.1企业发展简况分析

9.7.2企业产品结构及新产品动向

9.7.3企业销售渠道与网络

9.7.4企业经营状况优劣势分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.8义乌市乐乐饰品厂经营情况分析

9.8.1企业发展简况分析

9.8.2企业产品结构及新产品动向

9.8.3企业销售渠道与网络

9.8.4企业经营状况优劣势分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.9展新（苍梧）宝石实业有限公司经营情况分析

9.9.1企业发展简况分析

9.9.2企业经营状况分析

9.9.3企业产品结构及新产品动向

9.9.4企业销售渠道与网络

9.9.5企业经营状况优劣势分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.10广州市流行美商业有限公司经营情况分析

9.10.1企业发展简况分析

9.10.2企业产品结构及新产品动向

9.10.3企业销售渠道与网络

9.10.4企业经营状况优劣势分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.10.5企业最新发展动向分析

9.11艾比利饰品有限公司

9.10.1企业发展简况分析

9.10.2企业产品结构及新产品动向

9.10.3企业销售渠道与网络

9.10.4企业经营状况优劣势分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.12浙江越光工艺品有限公司

9.10.1企业发展简况分析

9.10.2企业产品结构及新产品动向

9.10.3企业销售渠道与网络

9.10.4企业经营状况优劣势分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.10.5企业最新发展动向分析

9.13义乌志明饰品有限公司

9.10.1企业发展简况分析

9.10.2企业产品结构及新产品动向

9.10.3企业销售渠道与网络

9.10.4企业经营状况优劣势分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

9.10.5企业最新发展动向分析

9.14广州市妙佩饰品有限公司

9.10.1企业发展简况分析

9.10.2企业产品结构及新产品动向

9.10.3企业销售渠道与网络

9.10.4企业经营状况优劣势分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

9.10.5企业最新发展动向分析

9.15广州凡镇首饰(番禺)有限公司

9.10.1企业发展简况分析

9.10.3企业销售渠道与网络

9.10.4企业经营状况优劣势分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

9.10.5企业最新发展动向分析

第十章：饰品行业发展预测及投资策略

10.1饰品行业发展趋势

10.1.1饰品材料的发展趋势

10.1.2饰品的流行趋势

10.1.3饰品的发展趋势

10.1.4国内饰品行业的发展趋势

10.2饰品行业投资特性分析

10.2.1饰品行业进入壁垒分析

10.2.2饰品行业盈利模式分析

10.3中国饰品行业投资风险

10.3.1饰品行业政策风险

10.3.2饰品行业技术风险

10.3.3饰品行业供求风险

10.3.4饰品行业宏观经济波动风险

10.3.5饰品行业关联产业风险

10.3.6饰品行业其他风险

10.4中国饰品行业投资建议

10.4.1饰品行业未来发展方向

10.4.2饰品行业投资建议

图表目录

图表12013-2016年1-5月中国白银（银锭）产量分省市统计

图表22013-2015年我国水钻产量

图表32011年三季度-2016年一季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表42011年9月-2016年5月工业增加值月度同比增长率（%）

图表52011年9月-2016年5月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表62011年1-9月-2016年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表72011年9月-2016年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表82011年9月-2016年5月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表92011年9月-2016年5月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表102011年9月-2016年5月货币供应量月度同比增长率（%）

图表11饰品行业环境“波特五力”分析模型

图表12近3年新光控股集团有限公司资产负债率变化情况

图表13近3年新光控股集团有限公司产权比率变化情况

图表14近3年新光控股集团有限公司固定资产周转次数情况

图表15近3年新光控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表16近3年新光控股集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表17近3年新光控股集团有限公司销售毛利率变化情况

图表18近3年威妮华（集团）有限公司资产负债率变化情况

图表19近3年威妮华（集团）有限公司产权比率变化情况

图表20近3年威妮华（集团）有限公司固定资产周转次数情况

图表21近3年威妮华（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表22近3年威妮华（集团）有限公司总资产周转次数变化情况

图表23近3年威妮华（集团）有限公司销售毛利率变化情况

图表24近3年伊泰莲娜集团有限公司资产负债率变化情况

图表25近3年伊泰莲娜集团有限公司产权比率变化情况

图表26近3年伊泰莲娜集团有限公司固定资产周转次数情况

图表27近3年伊泰莲娜集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表28近3年伊泰莲娜集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表29近3年伊泰莲娜集团有限公司销售毛利率变化情况

图表30近3年广州石头记饰品有限公司资产负债率变化情况

图表31近3年广州石头记饰品有限公司产权比率变化情况

图表32近3年广州石头记饰品有限公司固定资产周转次数情况

图表33近3年广州石头记饰品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表34近3年广州石头记饰品有限公司总资产周转次数变化情况

图表35近3年广州石头记饰品有限公司销售毛利率变化情况

图表36近3年浙江美联工贸有限公司资产负债率变化情况

图表37近3年浙江美联工贸有限公司产权比率变化情况

图表38近3年浙江美联工贸有限公司固定资产周转次数情况

图表39近3年浙江美联工贸有限公司流动资产周转次数变化情况

图表40近3年浙江美联工贸有限公司总资产周转次数变化情况

图表41近3年浙江美联工贸有限公司销售毛利率变化情况

图表42近3年浙江琳琅工艺品有限公司资产负债率变化情况

图表43近3年浙江琳琅工艺品有限公司产权比率变化情况

图表44近3年浙江琳琅工艺品有限公司固定资产周转次数情况

图表45近3年浙江琳琅工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表46近3年浙江琳琅工艺品有限公司总资产周转次数变化情况

图表47近3年浙江琳琅工艺品有限公司销售毛利率变化情况

图表48近3年广州晶晶饰品有限公司资产负债率变化情况

图表49近3年广州晶晶饰品有限公司产权比率变化情况

图表50近3年广州晶晶饰品有限公司固定资产周转次数情况

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/251956251956.html>