

2021年中国铝箔行业分析报告- 产业竞争格局与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国铝箔行业分析报告-产业竞争格局与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/551956551956.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝箔是一种用金属铝直接压延成薄片的烫印材料，其烫印效果与纯银箔烫印的效果相似，故又称假银箔。由于铝的质地柔软、延展性好，具有银白色的光泽，如果将压延后的薄片，用硅酸钠等物质裱在胶版纸上制成铝箔片，还可进行印刷。铝箔行业产业链上游为原材料，主要包括铝土矿、氧化铝、电解铝、再生铝等；中游为铝箔，主要包括素箔、压花箔、复合箔、涂层箔、印刷箔等；下游为应用领域，主要包括热传输制造（空调）、建筑装潢、包装、电子等。

铝箔产业链 资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1.原材料铝土矿

铝土矿的应用领域有金属和非金属两个方面，是生产金属铝的最佳原料，也是最主要的应用领域，其用量占世界铝土矿总产量的90%以上。根据数据显示，2019年我国铝土矿产量达7500万吨，2020年我国铝土矿产量达8200万吨，同比增长9.33%；预计2021年我国铝土矿产量可达8590万吨。

2016-2021年我国铝土矿产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.原材料氧化铝

随着我国电解铝、陶瓷、医药、电子、机械等行业的快速发展，市场对氧化铝需求量仍有较大的增长空间，氧化铝产量将会不断增长。根据数据显示，2020年我国氧化铝产量达7313.2万吨，较2019年同比增长0.91%；2021年上半年我国氧化铝产量达3928.1万吨，同比增长11%。

2016-2021年H1我国氧化铝产量及增速 数据来源：观研天下整理

3.原材料再生铝

再生铝是由废旧铝和废铝合金材料或含铝的废料，经重新熔化提炼而得到的铝合金或铝金属，是金属铝的一个重要来源。根据数据显示，2019年我国再生铝产量达715万吨，2020年我国再生铝产量达725万吨，同比增长1.4%；预计2021年我国再生铝产量可达756万吨。

2016-2021年我国再生铝产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

4.原材料电解铝

电解铝就是通过电解得到的铝，主要用于生产各种不同用途的铝加工材。根据数据显示，2020年我国电解铝产量达3708万吨，2021年上半年我国电解铝产量达1963.5万吨，较上年同期同比增长10.1%。

2016-2021年H1我国电解铝产量及增速 数据来源：观研天下整理

5.企业优势分析

现阶段，我国铝箔行业产业链上游主要优秀企业包括云铝股份、中国铝业、南山铝业

、新疆众和、怡球资源、顺博合金、神火股份、上海能源等。

我国铝箔行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

铝土矿

云铝股份

产业规模优势：公司本部占地面积近6000亩，其中工业区面积约2200亩，生活区500亩，封闭式荒山绿化区3200亩。是全国有色行业、中西部地区工业企业中唯一一家“国家环境友好企业”，并荣获“全国文明单位”和“中华环境优秀奖”。 现有员工3200余人，总资产50亿元，产能规模为铝冶炼40万吨、炭素18万吨、铝加工16万吨。是国家重点扶持的14家铝企业之一。

技术优势：公司主要技术装备达到了国际先进、国内一流水平，规模及主要技术经济指标跃居全国铝行业前列，企业的综合实力得到显著增强。公司严格按国际标准组织生产，先后通过了ISO9001,ISO14001,OHSM18001,ISO10012和ISO16949五个国际标准认证，主要产品有重熔用铝锭、预焙阳极、铝铸轧卷、冷轧铝板、铝型材、电工圆铝杆、铝棒、铝母线、铸造铝合金和民用铝制品等。

中国铝业

人才技术优势：中国铝业公司拥有精诚团结、开拓创新、锐意进取的坚强领导班子、优秀管理团队、技术人才队伍和具有自主知识产权的核心技术。公司充分发挥“科学技术是第一生产力”的重要作用，高度重视科技进步和创新工作，对重大科技成果和优秀科技人员给予表彰和奖励。中国铝业公司以科学发展观为指导，坚持科技兴企战略，强化自主创新能力，加强知识产权保护，提升核心竞争能力，确保可持续发展。“十五”期间，公司共承担国家863、国家科技攻关等项目40余项，科技研发投入近30亿元，取得科技成果390项，获得国家科技奖6项，申请中国专利1053件，国外专利37件。

销售规模优势：公司现有资产总额3545.5亿元，员工24万人，所属企业64家。2009年，公司生产氧化铝778万吨，铝及铝合金344万吨，铝加工材60.95万吨，铜加工材14.28万吨，精炼铜29.41万吨，完成销售收入1356亿元，再次跻身世界500强企业行列。

氧化铝

南山铝业

产品质量优势：公司自投产以来，秉承“今天的质量就是明天的市场”的经营理念，以创建一流企业为目标，以先进的设备、严格的管理为先导，配之雄厚的设计力量、良好的生产环境、高新尖技术，企业先后通过ISO9001、SO14001、OHSAS18001体系认证，先后获得“中国名牌产品”、“中国驰名商标”等一系列殊荣。作为山东省质量技术监督局首家推荐的产品，“南山铝材”卓越的品质和极高的信誉度、满意度，使其

畅销全国，并远销北美洲、欧洲、非洲、澳洲及东南亚等国家。

新疆众和

产品优势：公司总资产24亿元，已形成以“高纯铝、电子铝箔、电极箔”为主导产品的“能源—高纯铝—电子铝箔—电极箔”资源优势转化链。公司通过了ISO9001:2000、ISO14001:2004、OHSAS18001:1999体系认证，并获得IQNET证书，产品通过RoHS认证。主导产品高纯铝、电子铝箔、电极箔工艺技术和质量达到世界先进水平。拥有自主知识产权的新材料产品畅销国内并远销日本、欧洲、东南亚等国家和台湾地区，广泛应用于航空、航天、信息制备等领域。

产业规模优势：新疆众和现拥有两座工业园区，一座是高科技工业园，主要生产高纯铝、铝电解电容器用电子铝箔、电极箔；另一座位是以自备电厂为主的能源区。新疆众和现有员工近4500人，其中科研、技术人员近1900人，拥有近百名工程硕士及行业学术带头人。公司下设高纯铝、电子铝箔、电极箔等12个直属分公司。

再生铝

怡球资源

产业规模优势：怡球金属资源再生（中国）股份有限公司注册资本：人民币4.1亿，员工1200人，占地面积518亩，主要产品：高品质、环保型铝合金锭，产量：月产量2.5万吨，年产量30万吨。通过证书：ISO9001：2008、ISO/TS 16949：2009、ISO14001：2004。公司荣誉：江苏省高新技术企业、江苏省循环经济试点企业、江苏省名牌产品、苏州市企业技术中心、苏州市外资研发机构。2011年 中国对外贸易500强排名第346位企业；2012年黄崇胜董事长获五一劳动奖章、杰出华人企业家称号，

顺博合金

产业规模优势：公司是一家专业从事再生铝原料回收，再生铝合金锭研发、生产、销售为一体的上市企业，主要为国内各大知名汽车，摩托车行业配套产家、通用机械铸造企业及铝制品公司提供各类标准牌号和非常牌号的再生铝合金锭系列产品。

电解铝

神火股份

产业规模优势：公司是以煤炭、发电、电解铝生产及产品深加工为主的大型企业集团，中国企业500强，河南省百户重点企业，河南省重点扶持的七家煤炭骨干企业及七家铝加工企业，河南省第一批循环经济试点企业。现有总资产200亿元，员工27000人，拥有10余家全资、控股、参股企业，分布于上海、深圳、贵州、河南及澳大利亚等地。

生产规模优势：神火集团主要产品的年生产能力为：煤炭1400万吨，电解铝92万吨，发电装机容量390MW，铸造型焦10万吨，铝箔2.5万吨，棉纱2300吨，牛仔布1200万码。主要产业分别通过了国际质量管理体系、环境管理体系、职业安全健康管理体系、计量管理体系认证。

上海能源

产业规模优势：公司现有员工13,406人，其中高级职称人员104人，中级职称人员382人，初级职称人员813人。公司坚持人本管理，以人本为中心，全面提高员工的素质。公司在煤炭开采的主要生产设备上，结合国内比较先进的采煤方（综放、高放），使用了与之相配套的国内较为先进的采煤设备、支护设备及运输设备，为公司煤炭产量的完成和质量的保证奠定了基础。

设备技术优势：公司的设备装备在技术先进程度上达到了国内行业的先进水平。公司坚持“产品质量满足用户要求，管理水平永创行业一流”的质量方针，把产品质量作为在市场竞争中立于不败之地的法宝，采取多种措施控制产品质量，并建立、完善质量控制体系，四对生产矿井及大屯选煤厂通过了ISO9002国际质量体系认证。资料来源：观研天下整理

二、中游分析

1. 铝箔产量

根据数据显示，2019年我国铝箔产量达400万吨，2020年我国铝箔产量达415万吨，同比增长3.75%；预计2021年我国铝箔产量可达433万吨。

2016-2021年我国铝箔产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2. 市场占比

根据铝箔不同作用，主要可分为包装铝箔、空调铝箔、电子铝箔及电池铝箔等。根据数据显示，2020年我国包装铝箔产量最多，占总产量的50%；其次为空调铝箔，占总产量的25%；电子铝箔占总产量的3%。

2020年我国细分铝箔产量分布情况 数据来源：观研天下整理

3. 细分领域

（1）包装铝箔产量

铝箔具有难透气性（特别是对于氧气、水蒸气）和遮光性的超拔群性能，还具有保形性和刚性的特征，用铝箔来包装食品可以防止空气进入食品包装袋。根据数据显示，我国包装铝箔产量由2016年174万吨增至2020年211万吨，年均复合增长率为4.94%；据推测，2021年我国包装铝箔产量可达219万吨。

2016-2021年我国包装铝箔产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

（2）空调铝箔产量

铝由于具有密度小、导热性好、易于加工、无味、环保及价格低廉等优点被广泛使用，用铝箔制作空调换热器导热翅片材就是其中的一个代表。根据数据显示，2019年我国空调铝箔产量达100万吨，2020年我国空调铝箔产量达105万吨，同比增长5%；预计2021年我国空调铝箔产量可达109万吨。

2016-2021年我国空调铝箔产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

（3）电子铝箔

电子铝箔在铝材加工成箔后，再经表面腐蚀处理及再氧化处理，然后进行缠绕加工，制成电容器。经过腐蚀前的铝箔称之为光箔，腐蚀后的铝箔称之为腐蚀箔，经过再氧化处理

后的铝箔称之为成箔。电子铝箔就是指光箔，是铝电解电容器生产的关键原材料，因制作过程的前后顺序分为电子铝箔、电极箔，其中电极箔包括腐蚀箔和化成箔。

(4) 电池铝箔

电池铝箔用作锂离子电池的集电器。通常情况下，锂离子电池行业使用轧制铝箔作为正极集电体。轧制箔厚度在10至50微米不等。常用的锂电池纯铝箔有1060、1050、1145、1235等各种合金牌号，有-O、H14、-H24、-H22、-H18等状态。

三、下游分析

1. 铝箔消费量

随着人民生活水平的提高和旅游事业的发展，啤酒、汽水等饮料和罐头食品的需求量日益增多，加快了我国铝箔行业的发展。根据数据显示，2019年我国铝箔消费量达278万吨，2020年我国铝箔消费量达296万吨，同比增长6.47%；据推测，2021年我国铝箔消费量可达308万吨。

2016-2021年我国铝箔消费量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2. 细分领域

(1) 包装铝箔消费量

根据数据显示，2020年我国包装铝箔消费量达110万吨，较2019年同比增长6.8%；据推测，2021年我国包装铝箔消费量可达115万吨。

2016-2021年我国包装铝箔消费量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

(2) 空调铝箔消费量

铝箔大规模用于生产空调换热片在我国已有20多年历史，近10年更得到了高速发展。随着我国经济的发展和人民生活水平的不断提高，空调的普及率逐年提高，空调铝箔的消费量也将有所上升。根据数据显示，2019年我国空调铝箔消费量达70万吨，2020年我国空调铝箔消费量达74万吨，同比增长5.71%；预计2021年我国空调铝箔消费量可达81万吨。（TJL）

2016-2021年我国空调铝箔消费量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国铝箔行业分析报告-产业竞争格局与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信

息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国铝箔行业发展概述

第一节 铝箔行业发展情况概述

- 一、铝箔行业相关定义
- 二、铝箔行业基本情况介绍
- 三、铝箔行业发展特点分析
- 四、铝箔行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、铝箔行业需求主体分析

第二节 中国铝箔行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铝箔行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国铝箔行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国铝箔行业生命周期分析

- 一、铝箔行业生命周期理论概述
- 二、铝箔行业所属的生命周期分析

第四节 铝箔行业经济指标分析

- 一、铝箔行业的赢利性分析
- 二、铝箔行业的经济周期分析
- 三、铝箔行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国铝箔行业进入壁垒分析
 - 一、铝箔行业资金壁垒分析
 - 二、铝箔行业技术壁垒分析
 - 三、铝箔行业人才壁垒分析
 - 四、铝箔行业品牌壁垒分析
 - 五、铝箔行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2021年全球铝箔行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球铝箔行业发展历程回顾
 - 第二节 全球铝箔行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲铝箔行业地区市场分析
 - 一、亚洲铝箔行业市场现状分析
 - 二、亚洲铝箔行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲铝箔行业市场前景分析
 - 第四节 北美铝箔行业地区市场分析
 - 一、北美铝箔行业市场现状分析
 - 二、北美铝箔行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美铝箔行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲铝箔行业地区市场分析
 - 一、欧洲铝箔行业市场现状分析
 - 二、欧洲铝箔行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲铝箔行业市场前景分析
 - 第六节 2021-2026年世界铝箔行业分布走势预测
 - 第七节 2021-2026年全球铝箔行业市场规模预测
- 第三章 中国铝箔产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铝箔行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铝箔产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国铝箔行业运行情况

第一节 中国铝箔行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铝箔行业市场规模分析

第三节 中国铝箔行业供应情况分析

第四节 中国铝箔行业需求情况分析

第五节 我国铝箔行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国铝箔行业供需平衡分析

第七节 中国铝箔行业发展趋势分析

第五章 中国铝箔所属行业运行数据监测

第一节 中国铝箔所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铝箔所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铝箔所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国铝箔市场格局分析

第一节 中国铝箔行业竞争现状分析

一、中国铝箔行业竞争情况分析

二、中国铝箔行业主要品牌分析

第二节 中国铝箔行业集中度分析

一、中国铝箔行业市场集中度影响因素分析

二、中国铝箔行业市场集中度分析

第三节 中国铝箔行业存在的问题

第四节 中国铝箔行业解决问题的策略分析

第五节 中国铝箔行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国铝箔行业需求特点与动态分析

第一节 中国铝箔行业消费市场动态情况

第二节 中国铝箔行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铝箔行业成本结构分析

第四节 铝箔行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国铝箔行业价格现状分析

第六节 中国铝箔行业平均价格走势预测

- 一、中国铝箔行业价格影响因素
- 二、中国铝箔行业平均价格走势预测
- 三、中国铝箔行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国铝箔行业区域市场现状分析

第一节 中国铝箔行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区铝箔市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区铝箔市场规模分析
- 四、华东地区铝箔市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区铝箔市场规模分析
- 四、华中地区铝箔市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区铝箔市场规模分析
- 四、华南地区铝箔市场规模预测

第九章 2017-2021年中国铝箔行业竞争情况

第一节 中国铝箔行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国铝箔行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国铝箔行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铝箔行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国铝箔行业发展前景分析与预测

第一节 中国铝箔行业未来发展前景分析

一、铝箔行业国内投资环境分析

二、中国铝箔行业市场机会分析

三、中国铝箔行业投资增速预测

第二节 中国铝箔行业未来发展趋势预测

第三节 中国铝箔行业市场发展预测

一、中国铝箔行业市场规模预测

二、中国铝箔行业市场规模增速预测

三、中国铝箔行业产值规模预测

四、中国铝箔行业产值增速预测

五、中国铝箔行业供需情况预测

第四节 中国铝箔行业盈利走势预测

一、中国铝箔行业毛利润同比增速预测

二、中国铝箔行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国铝箔行业投资风险与营销分析

第一节 铝箔行业投资风险分析

一、铝箔行业政策风险分析

二、铝箔行业技术风险分析

三、铝箔行业竞争风险分析

四、铝箔行业其他风险分析

第二节 铝箔行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国铝箔行业发展战略及规划建议

第一节 中国铝箔行业品牌战略分析

一、铝箔企业品牌的重要性

二、铝箔企业实施品牌战略的意义

三、铝箔企业品牌的现状分析

四、铝箔企业的品牌战略

五、铝箔品牌战略管理的策略

第二节 中国铝箔行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铝箔行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国铝箔行业发展策略及投资建议

第一节 中国铝箔行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国铝箔行业营销渠道策略

一、铝箔行业渠道选择策略

二、铝箔行业营销策略

第三节 中国铝箔行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铝箔行业重点投资区域分析

二、中国铝箔行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/551956551956.html>