

中国痔疮类药物行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国痔疮类药物行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711956.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、痔疮类药物市场销售额

痔疮，俗称痔，是由于肛管或直肠下端静脉丛充血或瘀血并肿大导致的常见肛肠病。

工作环境和生活方式、饮食习惯、心理状况、家族史、排便习惯等都可诱发痔疮。随着人口老龄化进程加快以及上班人群久坐等不良习惯的增多，我国成为痔疮发病率最高的国家。

2013-2014年我国31个省（自治区、直辖市）流行病学调查结果显示，肛肠疾病发病率为51.1%，其中痔病发病率为50.3%，占有肛肠疾病的98%以上。

数据来源：观研天下数据中心整理

治疗痔疮的方法包括改变生活和饮食习惯，药物治疗，注射硬化治疗，胶圈套扎疗法，红外线凝结疗法，超声引导下痔动脉结扎术等。由于复发率高、根治难，目前痔疮的治疗以非手术治疗为主，相关药物需求量较大。

根据数据，2022年我国痔疮类药物市场销售额为36.88亿元，较上年同比增长2.5%；2023年我国痔疮类药物市场销售额为37.24亿元，较上年同比增长1.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、痔疮类药物市场结构

零售终端痔疮类药物市场销售额大于医院终端痔疮类药物市场销售额，主要同疾病特点有关，多数轻中症患者更倾向于院外自行买药治疗。数据显示，2022年我国零售终端痔疮类药物市场销售额为24.37亿元，我国医院终端痔疮类药物市场销售额为12.51亿元；2023年我国零售终端痔疮类药物市场销售额为23.21亿元，我国医院终端痔疮类药物市场销售额为14.03亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、痔疮类药物行业竞争

痔疮类药物零售终端和医院终端市场竞争存在差异。

1.零售终端

马应龙在痔疮类药物零售终端市场地位稳固。马应龙是痔疮类药物行业老品牌，产品矩阵丰富，在中成药及化药均有布局。马应龙具备品牌优势，凭借麝香痔疮膏、麝香痔疮栓、痔疮消炎片等热门痔疮类药物产品，在零售终端市场的份额不断提升。

马应龙治痔类核心品种

类别

药品名称

注册分类

适应症或功能主治

是否处方药

是否纳入国家基药目录

是否纳入国家基药目录

中成药

马应龙麝香痔疮膏

中药6类

清热燥湿，活血消肿，去腐生肌。用于湿热瘀阻所致的痔疮、肛裂，症见大便出血，或疼痛、有下坠感；亦用于肛周湿疹。

否

是

是

麝香痔疮栓

中药6类

清热解毒，消肿止痛，止血生肌。用于大肠热盛所致的大便出血、血色鲜红、肛门灼热疼痛；各类痔疮和肛裂见上述证候者。

否

否

是

痔疮消炎片

中药9类

清热解毒，润肠通便。用于止血，止痛，消肿。用于痔疮发炎肿痛。

否

否

否

金玄痔科熏洗散

中药6类

消肿止痛、祛风燥湿。用于痔疮术后、炎性外痔所致的肛门肿胀、疼痛，中医辨证为湿热壅滞证。

是

否

否

化药

地奥司明片

化药4类

治疗与静脉淋巴功能不全相关的各种症状（腿部沉重，疼痛，晨起酸胀不适感）；治疗痔急性发作有关的各种症状。

是

否

是

资料来源：观研天下整理

根据数据，2022年零售终端肛肠用药品牌销售TOP3分别为马应龙麝香痔疮膏、马应龙麝香痔疮栓、马应龙痔疮消炎片。

2022年零售终端肛肠用药品牌销售top20	品牌	药品类别	处方性质					
马应龙(马应龙麝香痔疮膏)	中成药	OTC	马应龙(麝香痔疮栓)	中成药	OTC	马应龙(痔疮消炎片)	中成药	OTC
荣昌(肛泰)	中成药	OTC	荣昌(肛泰栓)	中成药	OTC	葵花(熊胆痔灵膏)	中成药	OTC
美辛唑酮红古豆醇酯栓(成都第一制药有限公司)	化学药	Rx	太宁(复方角菜酸酯栓)	化学药	OTC	肤痔清软膏(贵州绿太阳制药有限公司)	中成药	OTC
消脱止-M(草木犀流浸液片)	化学药	Rx	荣昌(肛泰软膏)	中成药	OTC	葵花(熊胆痔灵栓)	中成药	OTC
云南白药痔疮膏(云南白药集团股份有限公司)	中成药			中成药			Rx	
痔速宁片(江西药都仁和制药有限公司)	中成药	Rx	葛泰(地奥司明片)	化学药	Rx			
马应龙(地奥司明片)	化学药	Rx	熊胆痔灵栓(山东中泰药业有限公司)	中成药	OTC			
槐角丸(太极集团重庆桐君阁药厂有限公司)	中成药	OTC	痔疮栓(荣昌制药(淄博)有限公司)	中成药	OTC			
九华痔疮栓(江西九华药业有限公司)	中成药	OTC						

数据来源：观研天下数据中心整理

2023年马应龙在痔疮类药物零售终端的市场份额达42%，远超荣昌制药、葵花药业、西安杨森制药、成都第一制药、贵州绿太阳制药等其他企业，2023年较2017年提升11个百分点。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.医院终端

医院终端方面，马应龙一家独大的局面被打破，医院终端竞争企业之间差距较小。根据数据，2023年正大晴天制药、马应龙药业、法国施维雅、贵州绿太阳制药、山东新时代药业、荣昌制药医院终端市场份额分别为18%、16%、16%、12%、11%、10%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国痔疮类药物行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国痔疮类药物行业发展概述

第一节 痔疮类药物行业发展情况概述

一、痔疮类药物行业相关定义

二、痔疮类药物特点分析

三、痔疮类药物行业基本情况介绍

四、痔疮类药物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、痔疮类药物行业需求主体分析

第二节 中国痔疮类药物行业生命周期分析

一、痔疮类药物行业生命周期理论概述

二、痔疮类药物行业所属的生命周期分析

第三节 痔疮类药物行业经济指标分析

- 一、痔疮类药物行业的赢利性分析
- 二、痔疮类药物行业的经济周期分析
- 三、痔疮类药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球痔疮类药物行业市场发展现状分析

- 第一节 全球痔疮类药物行业发展历程回顾
- 第二节 全球痔疮类药物行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲痔疮类药物行业地区市场分析
 - 一、亚洲痔疮类药物行业市场现状分析
 - 二、亚洲痔疮类药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲痔疮类药物行业市场前景分析
- 第四节 北美痔疮类药物行业地区市场分析
 - 一、北美痔疮类药物行业市场现状分析
 - 二、北美痔疮类药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美痔疮类药物行业市场前景分析
- 第五节 欧洲痔疮类药物行业地区市场分析
 - 一、欧洲痔疮类药物行业市场现状分析
 - 二、欧洲痔疮类药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲痔疮类药物行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界痔疮类药物行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球痔疮类药物行业市场规模预测

第三章 中国痔疮类药物行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对痔疮类药物行业的影响分析
- 第三节 中国痔疮类药物行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对痔疮类药物行业的影响分析
- 第五节 中国痔疮类药物行业产业社会环境分析

第四章 中国痔疮类药物行业运行情况

- 第一节 中国痔疮类药物行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国痔疮类药物行业市场规模分析

一、影响中国痔疮类药物行业市场规模的因素

二、中国痔疮类药物行业市场规模

三、中国痔疮类药物行业市场规模解析

第三节中国痔疮类药物行业供应情况分析

一、中国痔疮类药物行业供应规模

二、中国痔疮类药物行业供应特点

第四节中国痔疮类药物行业需求情况分析

一、中国痔疮类药物行业需求规模

二、中国痔疮类药物行业需求特点

第五节中国痔疮类药物行业供需平衡分析

第五章 中国痔疮类药物行业产业链和细分市场分析

第一节中国痔疮类药物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、痔疮类药物行业产业链图解

第二节中国痔疮类药物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对痔疮类药物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对痔疮类药物行业的影响分析

第三节我国痔疮类药物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国痔疮类药物行业市场竞争分析

第一节中国痔疮类药物行业竞争现状分析

一、中国痔疮类药物行业竞争格局分析

二、中国痔疮类药物行业主要品牌分析

第二节中国痔疮类药物行业集中度分析

一、中国痔疮类药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国痔疮类药物行业市场集中度分析

第三节中国痔疮类药物行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国痔疮类药物行业模型分析

第一节中国痔疮类药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国痔疮类药物行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国痔疮类药物行业SWOT分析结论

第三节中国痔疮类药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国痔疮类药物行业需求特点与动态分析

第一节中国痔疮类药物行业市场动态情况

第二节中国痔疮类药物行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节痔疮类药物行业成本结构分析

第四节痔疮类药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国痔疮类药物行业价格现状分析

第六节中国痔疮类药物行业平均价格走势预测

一、中国痔疮类药物行业平均价格趋势分析

二、中国痔疮类药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国痔疮类药物行业所属行业运行数据监测

第一节中国痔疮类药物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国痔疮类药物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国痔疮类药物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国痔疮类药物行业区域市场现状分析

第一节中国痔疮类药物行业区域市场规模分析

一、影响痔疮类药物行业区域市场分布的因素

二、中国痔疮类药物行业区域市场分布

第二节中国华东地区痔疮类药物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区痔疮类药物行业市场分析

- (1) 华东地区痔疮类药物行业市场规模
- (2) 华南地区痔疮类药物行业市场现状
- (3) 华东地区痔疮类药物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区痔疮类药物行业市场分析
 - (1) 华中地区痔疮类药物行业市场规模
 - (2) 华中地区痔疮类药物行业市场现状
 - (3) 华中地区痔疮类药物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区痔疮类药物行业市场分析
 - (1) 华南地区痔疮类药物行业市场规模
 - (2) 华南地区痔疮类药物行业市场现状
 - (3) 华南地区痔疮类药物行业市场规模预测

第五节华北地区痔疮类药物行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区痔疮类药物行业市场分析
 - (1) 华北地区痔疮类药物行业市场规模
 - (2) 华北地区痔疮类药物行业市场现状
 - (3) 华北地区痔疮类药物行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区痔疮类药物行业市场分析
 - (1) 东北地区痔疮类药物行业市场规模
 - (2) 东北地区痔疮类药物行业市场现状
 - (3) 东北地区痔疮类药物行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区痔疮类药物行业市场分析

- (1) 西南地区痔疮类药物行业市场规模
- (2) 西南地区痔疮类药物行业市场现状
- (3) 西南地区痔疮类药物行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区痔疮类药物行业市场分析
 - (1) 西北地区痔疮类药物行业市场规模
 - (2) 西北地区痔疮类药物行业市场现状
 - (3) 西北地区痔疮类药物行业市场规模预测

第十一章 痔疮类药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国痔疮类药物行业发展前景分析与预测

第一节中国痔疮类药物行业未来发展前景分析

一、痔疮类药物行业国内投资环境分析

二、中国痔疮类药物行业市场机会分析

三、中国痔疮类药物行业投资增速预测

第二节中国痔疮类药物行业未来发展趋势预测

第三节中国痔疮类药物行业规模发展预测

一、中国痔疮类药物行业市场规模预测

二、中国痔疮类药物行业市场规模增速预测

三、中国痔疮类药物行业产值规模预测

四、中国痔疮类药物行业产值增速预测

五、中国痔疮类药物行业供需情况预测

第四节中国痔疮类药物行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国痔疮类药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国痔疮类药物行业进入壁垒分析

一、痔疮类药物行业资金壁垒分析

二、痔疮类药物行业技术壁垒分析

三、痔疮类药物行业人才壁垒分析

四、痔疮类药物行业品牌壁垒分析

五、痔疮类药物行业其他壁垒分析

第二节痔疮类药物行业风险分析

一、痔疮类药物行业宏观环境风险

二、痔疮类药物行业技术风险

三、痔疮类药物行业竞争风险

四、痔疮类药物行业其他风险

第三节中国痔疮类药物行业存在的问题

第四节中国痔疮类药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国痔疮类药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国痔疮类药物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国痔疮类药物行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节痔疮类药物行业营销策略分析

一、痔疮类药物行业产品策略

二、痔疮类药物行业定价策略

三、痔疮类药物行业渠道策略

四、痔疮类药物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711956.html>