

# 2009年中国婴幼儿纸尿裤市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国婴幼儿纸尿裤市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/3195731957.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国婴幼儿纸尿裤市场行业环境阐述

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国婴幼儿纸尿裤市场政策环境分析

- (一) 纸尿裤/片/垫行业标准
- (二) 十一五税改绿色理念

#### 三、2008年中国婴幼儿纸尿裤市场社会环境分析

- (一) 消费观念
- (二) 中国居民收入情况
- (三) 中国人口出生率情况
- (四) 城市化和人民生活水平

### 第二章 2008年国际婴幼儿纸尿裤市场发展概述

#### 一、纸尿裤行业基本特征

- (一) 纸尿裤行业主要细分产品
- (二) 纸尿裤行业产业链分析

#### 二、2008年全球纸尿裤市场发展状况分析

- (一) 全球纸尿裤行业发展成熟度分析
- (二) 全球家纸尿裤市场整体现状分析
- (三) 全球纸尿裤行业存在的问题

#### 三、2008年国际市场运营状况分析

- (一) 纸尿裤市场供需状况分析
- (二) 中国纸尿裤消费量分析

#### 四、主要国家运行分析

- (一) 英国
- (二) 俄罗斯
- (三) 法国
- (四) 日本

### 第三章 2008年中国婴幼儿纸尿裤市场行业发展现状综述

#### 一、婴幼儿纸尿裤产品概述

- (一) 结构设计
- (二) 不同品牌纸尿裤的特点

- (三) 纸尿裤和纸尿片的主要区别
- 二、2008年中国纸尿裤行业基本特征
  - (一) 纸尿裤行业主要细分产品
  - (二) 纸尿裤行业产业链分析
- 三、2008年中国纸尿裤行业市场发展态势
  - (一) 中国纸尿裤市场进入高速增长期
  - (二) 小纸尿裤蕴含大市场
  - (三) 金佰利看好中国纸尿裤市场
- 四、2008年中国纸尿裤的质量问题
  - (一) 纸尿裤质量连年下滑
  - (二) 纸尿裤的三项指标不合格
  - (三) 造成纸尿裤出现质量问题的原因
- 第四章 2008年中国纸尿裤市场供需状况探究
  - 一、2008年中国纸尿裤消费需求特征分析
    - (一) 城镇和农村消费者需求特征
    - (二) 不同收入层次家庭需求特征
    - (三) 纸尿裤等细分产品的需求特征
    - (四) 纸尿裤消费的决策过程分析
  - 二、2008年中国纸尿裤行业供需状况
    - (一) 纸尿裤供给状况
    - (二) 纸尿裤需求状况
  - 三、2008年中国纸尿裤市场消费量分析
    - (一) 中国纸尿裤消费量
    - (二) 纸尿裤各细分产品消费量
    - (三) 2009-2012年中国纸尿裤消费量预测
  - 四、影响纸尿裤行业供需关系的主要因素
- 第五章 2008年纸尿裤行业市场营销现状分析
  - 一、2008年纸尿裤行业主要营销模式分析
    - (一) 直营模式
    - (二) 代理经销商模式
    - (三) 大型综合连锁卖场模式
    - (四) 网络营销
  - 二、2008年纸尿裤行业营销策略分析
    - (一) 从生产导向转向市场导向
    - (二) 从产品竞争转向多要素全方位竞争

- (三) 从产品营销到品牌营销和文化营销
- 三、2009-2012年中国纸尿裤企业营销模式建议
  - (一) 纸尿裤企业的国内营销模式建议
  - (二) 纸尿裤企业海外营销模式建议
- 四、2009-2012年中国纸尿裤市场营销发展趋势
  - (一) 展望中国纸尿裤营销未来
  - (二) 2009-2012年纸尿裤营销模式发展趋势
- 第六章 2008年中国婴幼儿纸尿裤市场消费者调查分析
  - 一、2008年纸尿裤消费者品牌认知情况
    - (一) 消费者对纸尿裤品牌认知情况分析
    - (二) 消费者对纸尿裤品牌广告认知情况分析
    - (三) 消费者对纸尿裤品牌偏好分析
    - (四) 消费者对纸尿裤品牌评述
    - (五) 消费者对纸尿裤品牌印象分析
  - 二、2008年纸尿裤消费者使用习惯调查分析
    - (一) 消费者纸尿裤品牌使用情况分析
    - (二) 消费者购买纸尿裤渠道分析
    - (三) 消费者使用纸尿裤频率分析
    - (四) 消费者对纸尿裤使用的满意程度分析
  - 三、2008年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析
    - (一) 消费者购买纸尿裤时的品牌选择分析
    - (二) 消费者购买纸尿裤时的种类选择分析
    - (三) 消费者购买纸尿裤时的价格选择分析
    - (四) 消费者购买纸尿裤时的规格选择分析
    - (五) 消费者购买纸尿裤时的考虑因素分析
  - 四、2008年纸尿裤品牌信息传播渠道分析
    - (一) 消费者对纸尿裤促销方式偏好分析
    - (二) 消费者获取纸尿裤信息渠道分析
- 第七章 2008年中国婴幼儿纸尿裤市场行业竞争格局分析
  - 一、2008年纸尿裤行业竞争格局分析
    - (一) 纸尿裤行业主要企业和主要品牌
    - (二) 纸尿裤市场集中度分析
  - 二、2008年中国纸尿裤行业市场关注度分析
  - 三、2008年中国纸尿裤价值链分析
  - 四、2008年中国纸尿裤生命周期分析

## 五、2008年纸尿裤行业的“波特五力模型”分析

- (一) 现有企业间的竞争
- (二) 潜在进入者分析
- (三) 替代品威胁分析
- (四) 供应商议价能力
- (五) 客户议价能力

## 六、2008年中国纸尿裤行业竞争策略分析

### 第八章 国际知名纸尿裤生产企业分析

#### 一、宝洁

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司竞争优势分析

#### 二、金佰利

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司竞争优势分析

#### 三、恒安

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司竞争优势分析

#### 四、尤妮佳

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司竞争优势分析

### 第九 中国婴幼儿纸尿裤行业重点企业分析

#### 一、全日美实业(上海)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 二、晋江市婴氏卫生用品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 三、佛山市顺德区舒乐卫生用品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 四、爱得利(广州)婴儿用品有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 五、江门市新会区凯乐纸品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 六、漯河市鸿翔纸业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 第十章 2009-2012年中国婴幼儿纸尿裤行业市场发展及投资前景分析

#### 一、2009-2012年中国婴幼儿纸尿裤产品及经营方式发展趋势

(一) 婴幼儿纸尿裤呈现四大发展趋势

(二) 安全、卫生成为婴幼儿纸尿裤的流行趋势

(三) 婴儿用品经营方式发展趋势

#### 二、2009-2012年中国婴幼儿纸尿裤市场前景预测

(一) 婴幼儿用品行业整体前景看好

(二) 纸尿裤市场前景广阔

(三) 纸尿裤蕴藏巨大市场

#### 三、2009-2012年中国纸尿裤行业投资分析

(一) 中国纸尿裤行业投资环境分析

(二) 中国纸尿裤行业投资机会分析

(三) 中国纸尿裤行业投资风险分析

#### 图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/3195731957.html>