

2021年中国抹茶产业分析报告- 市场深度分析与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国抹茶产业分析报告-市场深度分析与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/531957531957.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自唐宋以后，抹茶在中国出现了断代，但在日本迎来了新的发展契机。史载南宋末年，抹茶由日本高僧南浦昭明从浙江余杭径山寺连同茶具、茶典等一同带回日本，开启了抹茶在日本的发展历程。

2006年，真正的抹茶再次在国内出现，这与绍兴御茶村茶业有限公司有很大关联。

1993年，御茶村由国内政府和日本合资建立，生产蒸青绿茶（煎茶），全部出口日本。2005年前后，受一系列食品安全事件影响，日本对国内出口产品产生信任危机，包括煎茶在内，出口量急剧下滑。

御茶村开始谋划由出口转为内销。但当时国内市场对煎茶需求几乎为零，反而是一些大的食品企业出现了对于抹茶的需求。

御茶村在中国的第一个客户是好丽友，其在口香糖中有千分之零点几的添加量。这是抹茶在国内出现的开端。

抹茶在国内更大范围的发展出现于2014年，大众化的企业开始更多使用抹茶，并进行大量宣传。这样的趋势下，国内抹茶市场逐步兴起。

中国抹茶行业发展历程 资料来源：公开资料整理

抹茶是目前全球茶叶市场增长最快的部分。由于许多消费者对抹茶的需求日益增加，全球抹茶市场开始兴起，因为它具有许多健康益处。抹茶包含相对较高的抗氧化剂含量，使其在有健康意识的消费者中很受欢迎。增加礼仪茶消费和茶会也推动了抹茶的市场。由于抹茶的能量提升特性以及抹茶的健康益处，消费量在企业界日益增加。像星巴克这样的茶叶和咖啡店的发展趋势正在全球范围内增长，这正在推动抹茶市场。在抹茶中加入各种口味的趋势也推动了全球青少年的市场。抹茶茶产品在零售店，超市/超市和网上商店的易用性是抹茶茶市场的主要推动力之一。

1. 抹茶在餐饮渠道日渐活跃

随着国内烘焙甜品类门店、品牌越开越多，新茶饮市场趋于火爆，咖啡行业不断升温，抹茶作为口味添加，被广泛使用在烘焙产品、冰淇淋、咖啡、茶饮产品中。预包装食品出现，抹茶零售化产品也成为一种新渠道。

2019年中国抹茶行业销售渠道分布

资料来源：观研天下数据中心整理

2. 生产地区集中

抹茶的历史发展起点在浙江，但国内绿茶主产区是江南茶区、西南茶区，它们都具备抹茶生产的自然条件。在生产企业上，以浙江省的御茶村茶业、华茗园茶业；山东省的鸿雨农科；贵州省的贵茶集团为代表的上游企业，都在发展高标准茶园和更现代化的加工工厂，提供更高性价比的抹茶原料。因此我国抹茶生产地区主要集中在浙江、江苏和贵州地区。

由于茶饮市场的爆发，加上抹茶下游需求领域的不断扩大，我国抹茶行业市场规模保持快速发展，2019年行业市场规模已经达到7.87亿元，预计2020年将达到10.49亿元。具体如下：

2016-2020年中国抹茶行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国抹茶产业分析报告-市场深度分析与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国抹茶行业发展概述

第一节 抹茶行业发展情况概述

- 一、抹茶行业相关定义
- 二、抹茶行业基本情况介绍
- 三、抹茶行业发展特点分析
- 四、抹茶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、抹茶行业需求主体分析

第二节 中国抹茶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、抹茶行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国抹茶行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国抹茶行业生命周期分析

- 一、抹茶行业生命周期理论概述
- 二、抹茶行业所属的生命周期分析

第四节 抹茶行业经济指标分析

- 一、抹茶行业的赢利性分析
- 二、抹茶行业的经济周期分析
- 三、抹茶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国抹茶行业进入壁垒分析

- 一、抹茶行业资金壁垒分析
- 二、抹茶行业技术壁垒分析

- 三、抹茶行业人才壁垒分析
- 四、抹茶行业品牌壁垒分析
- 五、抹茶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球抹茶行业市场发展现状分析

- 第一节 全球抹茶行业发展历程回顾
- 第二节 全球抹茶行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲抹茶行业地区市场分析
 - 一、亚洲抹茶行业市场现状分析
 - 二、亚洲抹茶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲抹茶行业市场前景分析
- 第四节 北美抹茶行业地区市场分析
 - 一、北美抹茶行业市场现状分析
 - 二、北美抹茶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美抹茶行业市场前景分析
- 第五节 欧洲抹茶行业地区市场分析
 - 一、欧洲抹茶行业市场现状分析
 - 二、欧洲抹茶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲抹茶行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界抹茶行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球抹茶行业市场规模预测

第三章 中国抹茶产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品抹茶总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国抹茶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国抹茶产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国抹茶行业运行情况

第一节 中国抹茶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国抹茶行业市场规模分析

第三节 中国抹茶行业供应情况分析

第四节 中国抹茶行业需求情况分析

第五节 我国抹茶行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国抹茶行业供需平衡分析

第七节 中国抹茶行业发展趋势分析

第五章 中国抹茶所属行业运行数据监测

第一节 中国抹茶所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国抹茶所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国抹茶所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国抹茶市场格局分析

第一节 中国抹茶行业竞争现状分析

一、中国抹茶行业竞争情况分析

二、中国抹茶行业主要品牌分析

第二节 中国抹茶行业集中度分析

一、中国抹茶行业市场集中度影响因素分析

二、中国抹茶行业市场集中度分析

第三节 中国抹茶行业存在的问题

第四节 中国抹茶行业解决问题的策略分析

第五节 中国抹茶行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国抹茶行业需求特点与动态分析

第一节 中国抹茶行业消费市场动态情况

第二节 中国抹茶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 抹茶行业成本结构分析

第四节 抹茶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国抹茶行业价格现状分析

第六节 中国抹茶行业平均价格走势预测

一、中国抹茶行业价格影响因素

二、中国抹茶行业平均价格走势预测

三、中国抹茶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国抹茶行业区域市场现状分析

第一节 中国抹茶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区抹茶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区抹茶市场规模分析

四、华东地区抹茶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区抹茶市场规模分析

四、华中地区抹茶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区抹茶市场规模分析

四、华南地区抹茶市场规模预测

第九章 2017-2020年中国抹茶行业竞争情况

第一节 中国抹茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国抹茶行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国抹茶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 抹茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国抹茶行业发展前景分析与预测

第一节 中国抹茶行业未来发展前景分析

一、抹茶行业国内投资环境分析

二、中国抹茶行业市场机会分析

三、中国抹茶行业投资增速预测

第二节 中国抹茶行业未来发展趋势预测

第三节 中国抹茶行业市场发展预测

一、中国抹茶行业市场规模预测

二、中国抹茶行业市场规模增速预测

三、中国抹茶行业产值规模预测

四、中国抹茶行业产值增速预测

五、中国抹茶行业供需情况预测

第四节 中国抹茶行业盈利走势预测

一、中国抹茶行业毛利润同比增速预测

二、中国抹茶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国抹茶行业投资风险与营销分析

第一节 抹茶行业投资风险分析

一、抹茶行业政策风险分析

二、抹茶行业技术风险分析

三、抹茶行业竞争风险

四、抹茶行业其他风险分析

第二节 抹茶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国抹茶行业发展战略及规划建议

第一节 中国抹茶行业品牌战略分析

一、抹茶企业品牌的重要性

二、抹茶企业实施品牌战略的意义

三、抹茶企业品牌的现状分析

四、抹茶企业的品牌战略

五、抹茶品牌战略管理的策略

第二节 中国抹茶行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国抹茶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 抹茶行业竞争力提升策略

- 一、抹茶行业产品差异性策略
- 二、抹茶行业个性化服务策略
- 三、抹茶行业的促销宣传策略
- 四、抹茶行业信息智能化策略
- 五、抹茶行业品牌化建设策略
- 六、抹茶行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国抹茶行业发展策略及投资建议

第一节 中国抹茶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国抹茶行业营销渠道策略

- 一、抹茶行业渠道选择策略
- 二、抹茶行业营销策略

第三节 中国抹茶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国抹茶行业重点投资区域分析
- 二、中国抹茶行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/531957531957.html>