

中国 纯碱 行业发展深度调研与投资前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 纯碱 行业发展深度调研与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741957.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

2021-2022年我国纯碱产能连续两年出现负增长，但自2023年起其产能逐步提升，2024年达到3838万吨。目前我国主要使用天然碱法、氨碱法和联碱法生产纯碱。其中天然碱法生产成本低、能耗强度低，是最为绿色的纯碱生产方法，近年来产能占比逐渐提升。同时随着落后产能退出市场和头部企业扩产，我国纯碱行业集中度也在逐步上升。

目前，我国纯碱下游消费以玻璃为主，终端应用涉及终端应用涉及房地产、建筑、等传统行业以及光伏等新兴领域。近年来在传统行业以及新兴领域共同驱动下，我国纯碱产量和表观消费量呈现整体上升态势。此外，在2024年我国纯碱进口量创新高，出口量、净出口量、贸易顺差额则进一步减少。

1.纯碱产能上升，2024年突破3800万吨

纯碱化学名称为碳酸钠，俗名包括苏打、碱灰、碱面或洗涤碱，是一种白色粉末或颗粒。其是一种重要的基础化工原料，被誉为“工业之母”，是国民经济不可或缺的基础产品。我国纯碱行业发展最早始于1917年，当时“中国民族化学工业之父”范旭东先生在天津创办了国内第一家纯碱厂——永利碱厂；但受制于技术等多种因素，直到1949年新中国成立时，我国仅有永利碱厂和大连碱厂2家纯碱厂，年产量只有6万吨；不过随着我国经济的发展，纯碱行业发展突飞猛进，自2003年起，我国成为全球最大纯碱生产国，产能和产量均位居世界第一；至2008年我国纯碱产能首次突破2000万吨，2013年突破3000万吨。

其后，由于受到《纯碱行业准入条件》《纯碱行业“十二五”发展规划》及环保政策限制，我国纯碱产能增长受限，维持在3000万吨左右，2019年约为3317万吨；2020年6月工业和信息化部废除《纯碱行业准入条件》，但行业新增产能项目仍受到发改委的严格审批，环保及能耗指标约束增强；2021-2022年我国纯碱产能接连出现负增长，2022年降至3243万吨；2023年我国积极鼓励探索和投产成本较低的天然碱矿项目，有力地推动了纯碱产能的回升，达到3658万吨，同比增长12.80%；2024年其产能继续增长，达到3838万吨，同比增长4.92%。

数据来源：卓创及其他公开资料、观研天下整理

2.天然碱法环保优势突出，产能占比逐渐提升

目前我国主要使用天然碱法、氨碱法和联碱法生产纯碱。其中天然碱法通过物理过程制备纯碱，生产成本低、能耗强度低，是最为绿色的纯碱生产方法，但受限于天然碱资源，产能始终很小；氨碱法和联碱法是我国主流的纯碱生产工艺，但其能耗高，已被国家发展和改革委员会列入《产业结构调整指导目录（2019年本）》《产业结构调整指导目录（2024年本）》限制类目录。数据显示，受环保等政策影响，近年来我国氨碱法和联碱法纯碱产能占比不

断下滑，2024年分别降至36.9%和45.2%；天然碱法产能占比则持续上升，由2021年的4.7%提升至2024年的16.9%。

我国三类纯碱生产工艺对比	对比项目	天然碱法	氨碱法	联碱法	生产过程
开采和提炼天然碱矿	化学合成	化学合成	主要原材料	天然碱矿等	原盐、石灰石、合成氨等
原盐、合成氨、二氧化碳等	能耗	4-6MMBtu/t	10-14MMBtu/t	10-14MMBtu/t	副产物
氯化钙（废弃物）	氯化铵（副产物）	优点	生产成本低、产品质量好、绿色环保等	原料便宜，产品纯度高，适合大规模生产等	氯化钠利用率96%以上，副产物价值高等
缺点	受限于天然碱资源	氯化钠利用效率低，产生大量工业价值低的氯化钙，环保成本大等	工艺流程较为复杂、建设生产装置成本高、品控难度大、检修复杂等		

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：卓创、百川盈孚等、观研天下整理

据统计，2024年我国纯碱行业退出产能110万吨、扩产产能60万吨、新增产能230万吨。其中退出产能均为联碱法，而新增产能以天然碱法为主，达到200万吨。

2024年我国纯碱产能变动情况	企业名称	涉及产能（万吨）	生产工艺	变动情况
退出	福州耀隆	40	联碱法	退出
退出	金山获嘉厂区	40	联碱法	退出
退出	金山孟州厂区	30	联碱法	退出
退出	远兴能源	200	天然碱法	新增
新增	卓丰味精	30	联碱法	新增
新增	金山舞阳	50	联碱法	扩产
扩产	湘渝益化	10	联碱法	扩产

资料来源：卓创、观研天下整理

3.纯碱行业集中度逐步提升

随着落后产能退出市场和头部企业扩产，我国纯碱行业集中度逐步提升，CR5由2020年的50%上升至2023年的60%。从企业来看，2024年3月，我国共有44家纯碱生产企业，其中产能排名前五的企业分别为远兴能源、河南金山、中盐化工、三友化工和山东海化。

数据来源：观研天下整理

4.纯碱下游消费为玻璃为主，产量和表观消费量整体上升

随着技术不断进步，我国纯碱应用领域也在不断拓展，目前主要生产玻璃（平板玻璃、光伏玻璃、日用玻璃等）、硅酸盐、碳酸锂、氧化铝、磷酸盐、小苏打、焦亚硫酸钠等多种产品，终端应用涉及房地产、建筑、汽车、日化等传统行业以及光伏、新能源汽车等新兴领域。目前，我国纯碱下游消费以玻璃为主，2023年占比超过70%。其中，平板玻璃、光伏玻璃、日用玻璃分别占比43.3%、17.3%和13.3%。

数据来源：百川盈孚、观研天下整理

近年来，在房地产、建筑、汽车、日化等传统行业以及光伏、新能源汽车等新兴领域共同驱动下，我国纯碱产量和表观消费量整体上升，2024年分别达到3818.6万吨和3793.9万吨，同比分别增长17.05%和19.24%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5.纯碱进口量创新高，贸易顺差额进一步缩小

2018-2022年我国纯碱进口量维持在11-35万吨左右；但在2023年，其进口量出现爆发式增长，达到68.32万吨，同比增长500.47%；2024年进口量继续上升，但增幅大幅放缓，达到97.37万吨，同比增长42.52%。主要原因在于：2023年下半年国内纯碱市场供应紧张，价格走高，一些下游企业采取进口纯碱措施，使得2023年下半年和2024年上半年纯碱进口量大幅增长；2024年下半年国内纯碱供应稳定，内外价差缩小，进口纯碱价格优势减弱，使其进口量在2024年下半年逐步减少，全年增幅放缓。从出口来看，受海外纯碱需求量增长，但海外无新增产能释放等因素影响，我国出口量大幅上升，达到205.38万吨，同比增长170.77%；其后，随着海外需求减弱，其出口量逐渐下落，2024年降至122.06万吨，同比下降18.02%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

此外，2024年我国纯碱净出口量进一步减少，约为24.69万吨，同比下降69.35%；贸易顺差额也进一步缩小，约为5.38亿元，同比下降74.30%。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 纯碱 行业发展深度调研与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发纯碱的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 纯碱 行业发展概述

第一节 纯碱 行业发展情况概述

一、 纯碱 行业相关定义

二、 纯碱 特点分析

三、 纯碱 行业基本情况介绍

四、 纯碱 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 纯碱 行业需求主体分析

第二节 中国 纯碱 行业生命周期分析

一、 纯碱 行业生命周期理论概述

二、 纯碱 行业所属的生命周期分析

第三节 纯碱 行业经济指标分析

一、 纯碱 行业的赢利性分析

二、 纯碱 行业的经济周期分析

三、 纯碱 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 纯碱 行业监管分析

第一节 中国 纯碱 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 纯碱 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 纯碱 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 纯碱 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 纯碱 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 纯碱 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 纯碱 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 纯碱 行业的影响分析

第四节 中国 纯碱 行业投资环境分析

第五节 中国 纯碱 行业技术环境分析

第六节 中国 纯碱 行业进入壁垒分析

一、 纯碱 行业资金壁垒分析

二、 纯碱 行业技术壁垒分析

三、 纯碱 行业人才壁垒分析

四、 纯碱 行业品牌壁垒分析

五、 纯碱 行业其他壁垒分析

第七节 中国 纯碱 行业风险分析

一、 纯碱 行业宏观环境风险

二、 纯碱 行业技术风险

三、 纯碱 行业竞争风险

四、 纯碱 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 纯碱 行业发展现状分析

第一节 全球 纯碱 行业发展历程回顾

第二节 全球 纯碱 行业市场规模与区域分纯碱情况

第三节 亚洲 纯碱 行业地区市场分析

一、 亚洲 纯碱 行业市场现状分析

二、 亚洲 纯碱 行业市场规模与市场需求分析

三、 亚洲 纯碱 行业市场前景分析

第四节 北美 纯碱 行业地区市场分析

一、 北美 纯碱 行业市场现状分析

二、 北美 纯碱 行业市场规模与市场需求分析

三、 北美 纯碱 行业市场前景分析

第五节 欧洲 纯碱 行业地区市场分析

一、 欧洲 纯碱 行业市场现状分析

二、 欧洲 纯碱 行业市场规模与市场需求分析

三、 欧洲 纯碱 行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球 纯碱 行业分纯碱走势预测

第七节 2025-2032年全球 纯碱 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 纯碱 行业运行情况

第一节 中国 纯碱 行业发展状况情况介绍

一、 行业发展历程回顾

二、 行业创新情况分析

三、 行业发展特点分析

第二节 中国 纯碱 行业市场规模分析

一、影响中国 纯碱 行业市场规模的因素

二、中国 纯碱 行业市场规模

三、中国 纯碱 行业市场规模解析

第三节 中国 纯碱 行业供应情况分析

一、中国 纯碱 行业供应规模

二、中国 纯碱 行业供应特点

第四节 中国 纯碱 行业需求情况分析

一、中国 纯碱 行业需求规模

二、中国 纯碱 行业需求特点

第五节 中国 纯碱 行业供需平衡分析

第六节 中国 纯碱 行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国 纯碱 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 纯碱 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 纯碱 行业产业链图解

第二节 中国 纯碱 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 纯碱 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 纯碱 行业的影响分析

第三节 中国 纯碱 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 纯碱 行业市场竞争分析

第一节 中国 纯碱 行业竞争现状分析

一、中国 纯碱 行业竞争格局分析

二、中国 纯碱 行业主要品牌分析

第二节 中国 纯碱 行业集中度分析

一、中国 纯碱 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 纯碱 行业市场集中度分析

第三节 中国 纯碱 行业竞争特征分析

一、企业区域分纯碱特征

二、企业规模分纯碱特征

三、企业所有制分纯碱特征

第八章 2020-2024年中国 纯碱 行业模型分析

第一节 中国 纯碱 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 纯碱 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 纯碱 行业SWOT分析结论

第三节 中国 纯碱 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 纯碱 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 纯碱 行业市场动态情况

第二节 中国 纯碱 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纯碱 行业成本结构分析

第四节 纯碱 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 纯碱 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 纯碱 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 纯碱 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 纯碱 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 纯碱 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 纯碱 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 纯碱 行业区域市场现状分析

第一节 中国 纯碱 行业区域市场规模分析

一、影响 纯碱 行业区域市场分纯碱的因素

二、中国 纯碱 行业区域市场分纯碱

第二节 中国华东地区 纯碱 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 纯碱 行业市场分析

(1) 华东地区 纯碱 行业市场规模

(2) 华东地区 纯碱 行业市场现状

(3) 华东地区 纯碱 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 纯碱 行业市场分析

(1) 华中地区 纯碱 行业市场规模

(2) 华中地区 纯碱 行业市场现状

(3) 华中地区 纯碱 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 纯碱 行业市场分析

(1) 华南地区 纯碱 行业市场规模

(2) 华南地区 纯碱 行业市场现状

(3) 华南地区 纯碱 行业市场规模预测

第五节 华北地区 纯碱 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 纯碱 行业市场分析

(1) 华北地区 纯碱 行业市场规模

(2) 华北地区 纯碱 行业市场现状

(3) 华北地区 纯碱 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 纯碱 行业市场分析

(1) 东北地区 纯碱 行业市场规模

(2) 东北地区 纯碱 行业市场现状

(3) 东北地区 纯碱 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 纯碱 行业市场分析

(1) 西南地区 纯碱 行业市场规模

(2) 西南地区 纯碱 行业市场现状

(3) 西南地区 纯碱 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 纯碱 行业市场分析

(1) 西北地区 纯碱 行业市场规模

(2) 西北地区 纯碱 行业市场现状

(3) 西北地区 纯碱 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 纯碱 行业市场规模区域分纯碱预测

第十二章 纯碱 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 纯碱 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 纯碱 行业未来发展前景分析

一、中国 纯碱 行业市场机会分析

二、中国 纯碱 行业投资增速预测

第二节 中国 纯碱 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 纯碱 行业规模发展预测

一、中国 纯碱 行业市场规模预测

二、中国 纯碱 行业市场规模增速预测

三、中国 纯碱 行业产值规模预测

四、中国 纯碱 行业产值增速预测

五、中国 纯碱 行业供需情况预测

第四节 中国 纯碱 行业盈利走势预测

第十四章 中国 纯碱 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 纯碱 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 纯碱 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 纯碱 行业品牌营销策略分析

一、 纯碱 行业产品策略

二、 纯碱 行业定价策略

三、 纯碱 行业渠道策略

四、 纯碱 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741957.html>