

# 2016-2022年中国少儿图书市场发展态势及十三五 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国少儿图书市场发展态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/251958251958.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国少儿图书市场发展态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章2013-2016年国际少儿图书市场发展态势分析

##### 第一节2013-2016年国际少儿图书市场概述分析

###### 一、2013-2016年世界少儿图书消费市场分析

###### 二、2013-2016年国际少儿图书市场特点分析

##### 第二节德国

###### 一、“哈里·波特”是德国少儿图书市场的强劲动力

###### 二、德国少儿图书销售额分析

###### 三、德国少儿图书销售结构分析

##### 第三节美国

###### 一、美国少儿图书业绩年年可喜

###### 二、美国少儿图书主战场仍是连锁店分析

###### 三、多种形式的授权出版的数量在不断增加

##### 第四节丹麦

###### 一、丹麦官方授权《安徒生童话全集》隆重出版

###### 二、丹麦少儿图书销售结构分析

###### 三、丹麦少儿图书市场竞争状况分析

#### 第二章2013-2016年中国少儿图书行业发展现状分析

##### 第一节2013-2016年中国少儿图书总体概述分析

###### 一、我国少儿图书市场的发展背景分析

###### 二、少儿文学依然主流

### 三、中国少儿图书市场热点分析

#### 第二节2013-2016年中国少儿图书市场动态分析

一、少儿图书市场火爆，影视同期图书受宠

二、少儿图书品种多成为新热点

三、少儿图书热预示多元化阅读时代到来

四、2009年网络改写少儿图书销售业态

五、少儿图书出版繁荣的背后

六、少儿图书市场2010年形势见好

#### 第三节2013-2016年少儿图书市场存在的问题与发展对策分析

一、少儿图书市场充斥的色情、暴力倾向已向我们拉响警报

二、引进版少儿图书占据了大部分市场

三、挑经典少儿书难于上青天

四、少儿图书市场需加大监管力度

五、少儿图书市场应学会自主创新

#### 第三章2013-2016年中国少儿图书市场消费调查分析

第一节少儿阅读习惯及偏好分析

第二节少儿阅读最主要的目的分析

第三节家长对少儿阅读的支持分析

第四节影响购书的因素分析

第五节了解新书的途径分析

#### 第四章2013-2016年中国少儿图书市场供需状况

第一节2013-2016年中国少儿图书行业供给能力

第二节2013-2016年中国少儿图书产品供给分析

第三节2013-2016年中国少儿图书产品需求分析

第四节2013-2016年中国少儿图书产品价格分析

#### 第五章2013-2016年中国少儿图书细分市场状况分析

第一节引进类

第二节低幼类

第三节文学类

第四节科普类

#### 第六章2013-2016年中国少儿图书市场竞争分析

第一节少儿图书市场竞争格局分析

第二节原创版成为少儿畅销书竞争的焦点

第三节细分策略激活市场竞争分析

第四节少儿图书市场竞争态势预测

## 第七章2013-2016年中国少儿图书市场区域竞争状况分析

### 第一节北京

- 一、北京少儿图书市场发展综述
- 二、北京首家以英文原版少儿图书为主题图书馆开馆
- 三、北京少儿图书市场发展对策分析

### 第二节上海

- 一、上海少儿图书市场发展简况
- 二、上海少儿图书市场发展特点分析
- 三、上海少儿图书市场即将出版书籍分析

### 第三节深圳

- 一、深圳少儿图书市场特点
- 二、深圳少儿图书市场发展规模分析
- 三、深圳少儿图书市场拥有无限商机

### 第四节广州

### 第五节其他地区

## 第八章2013-2016年中国少儿图书优势企业经营情况分析

### 第一节北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节时代出版传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节鹤山雅图仕印刷有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节中华商务联合印刷(广东)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节保定市画美凯印刷有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节湖南新华印刷集团有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节武汉大学出版社

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节人民教育出版社印刷厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节浙江省邮电印刷股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节中国农业出版社印刷厂

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章2016-2022年中国少儿图书行业前景展望与发展趋势预测

### 第一节2016-2022年少儿图书市场前景预测

#### 一、少儿图书市场具有巨大消费潜力

#### 二、少儿图书利润减少前景依然广阔

### 第二节2016-2022年少儿图书行业发展趋势预测

#### 一、少儿图书流行趋势分析

#### 二、少儿图书市场竞争趋势分析

#### 三、少儿图书价格趋势分析

## 第十章少儿图书发展趋势预测

### 第一节2016-2022年少儿图书市场趋势分析

#### 一、2013-2016年少儿图书市场趋势总结

#### 二、2016-2022年少儿图书市场发展空间

#### 三、2016-2022年少儿图书政策趋向

### 第二节2016-2022年少儿图书市场预测

#### 一、2016-2022年少儿图书市场结构预测

#### 二、2016-2022年少儿图书市场需求前景

#### 三、2016-2022年少儿图书市场价格预测

#### 四、2016-2022年少儿图书集中度预测

## 第十一章2016-2022年中国少儿图书投资机会与风险分析

## 第一节2016-2022年少儿图书行业投资机会分析

- 一、少儿图书行业投资吸引力分析
- 二、少儿图书行业区域投资潜力分析

## 第二节2016-2022年少儿图书行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、其它风险

## 第十二章少儿图书投资战略研究

### 第一节少儿图书发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、营销品牌战略
- 四、竞争战略规划

### 第二节少儿图书投资战略研究

- 一、2014年少儿图书投资战略分析
- 二、2016年少儿图书投资战略研究
- 三、2016-2022年少儿图书投资形势
- 四、2016-2022年少儿图书投资战略

### 图表目录

图表1少儿阅读时间调查

图表2少儿最喜欢阅读的读物类型

图表3最喜欢的中国作家排名

图表4最喜欢的国外作家排名

图表5最喜欢的图书排名

图表6少儿阅读的主要目的调查

图表7不同性别少儿家长对少儿阅读的支持(%)

图表8不同年龄阶段少儿家长对少儿月的的支持(%)

图表9不同因素对于读者购书的影响

图表10不同因素在不同年龄阶段对购书的影响(%)

图表11不同年龄的读者了解新书的途径(%)

图表12不同居住地的读者了解新书的途径(%)

图表13北方联合出版传媒(集团)股份有限公司主要经济指标

图表14北方联合出版传媒(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表15北方联合出版传媒(集团)股份有限公司偿债指标走势图

图表16北方联合出版传媒(集团)股份有限公司运营指标走势图



图表17北方联合出版传媒(集团)股份有限公司成长指标走势图

图表18时代出版传媒股份有限公司主要经济指标

图表19时代出版传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表20时代出版传媒股份有限公司偿债指标走势图

图表21时代出版传媒股份有限公司运营指标走势图

图表22时代出版传媒股份有限公司成长指标走势图

图表23鹤山雅图仕印刷有限公司主要经济指标走势图

图表24鹤山雅图仕印刷有限公司经营收入走势图

图表25鹤山雅图仕印刷有限公司盈利指标走势图

图表26鹤山雅图仕印刷有限公司负债情况图

图表27鹤山雅图仕印刷有限公司负债指标走势图

图表28鹤山雅图仕印刷有限公司运营能力指标走势图

图表29鹤山雅图仕印刷有限公司成长能力指标走势图

图表30中华商务联合印刷(广东)有限公司主要经济指标走势图

图表31中华商务联合印刷(广东)有限公司经营收入走势图

图表32中华商务联合印刷(广东)有限公司盈利指标走势图

图表33中华商务联合印刷(广东)有限公司负债情况图

图表34中华商务联合印刷(广东)有限公司负债指标走势图

图表35中华商务联合印刷(广东)有限公司运营能力指标走势图

图表36中华商务联合印刷(广东)有限公司成长能力指标走势图

图表37保定市中画美凯印刷有限公司主要经济指标走势图

图表38保定市中画美凯印刷有限公司经营收入走势图

图表39保定市中画美凯印刷有限公司盈利指标走势图

图表40保定市中画美凯印刷有限公司负债情况图

图表41保定市中画美凯印刷有限公司负债指标走势图

图表42保定市中画美凯印刷有限公司运营能力指标走势图

图表43保定市中画美凯印刷有限公司成长能力指标走势图

图表44湖南新华印刷集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表45湖南新华印刷集团有限责任公司经营收入走势图

图表46湖南新华印刷集团有限责任公司盈利指标走势图

图表47湖南新华印刷集团有限责任公司负债情况图

图表48湖南新华印刷集团有限责任公司负债指标走势图

图表49湖南新华印刷集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表50湖南新华印刷集团有限责任公司成长能力指标走势图

(GYYS)

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/251958251958.html>