

2009年中国涂料行业市场分析及投资发展预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国涂料行业市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/3195831958.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国涂料行业市场发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国涂料行业政策环境分析

- (一) 《建筑用水性氟涂料》行业标准制定工作启动
- (二) 《浙江省发展新型墙体材料条例》2008年实施
- (三) 建筑防水涂料有害物质限量标准即将发布
- (四) 涂料气雾剂工业首现自动喷漆标准

三、2008年中国涂料行业技术环境分析

第二章 涂料行业的相关概述

一、涂料的分类

二、涂料的特性及主要应用领域

三、涂料行业的地位

四、涂料的构成成份

- (一) 成膜物质
- (二) 助剂
- (三) 颜料
- (四) 溶剂

第三章 2008年全球涂料行业市场发展概况

一、2008年全球涂料市场发展状况

- (一) 全球涂料行业发展概述
- (二) 全球涂料工业发展特点与趋势分析
- (三) 全球涂料企业两大竞争策略分析

二、2008年美国涂料市场

- (一) 美国涂料市场发展现状简析
- (二) 美国涂料行业竞争力分析
- (三) 美国建筑涂料的发展及应用

三、2008年日本涂料市场分析

- (一) 2008年日本涂料市场概况
- (二) 日本涂料业寻找发展新出路
- (三) 日本涂料公司以创新抢占市场

四、2008年欧洲涂料市场

- (一) 英国涂料工业现状及发展分析
- (二) 俄罗斯涂料市场蕴藏潜力
- (三) 法国涂料市场发展浅析
- (四) 中东欧等新兴涂料市场潜力无限

五、2009-2012年全球涂料前景趋势分析

第四章 2008年中国涂料行业市场发展现状综述

一、2008年中国涂料行业发展概述

- (一) 中国涂料行业结构分析及对策
- (二) 全球涂料巨头全球战略重点转向中国
- (三) 中国涂料行业走向规范化

二、2008年中国涂料市场现状

- (一) 中国涂料市场三方面透析
- (二) 2008年中国涂料行业市场形势分析
- (三) 涂料市场价格持续上涨
- (四) 中国涂料市场发展新态势分析

三、2008年中国涂料市场营销分析

- (一) 中国涂料市场营销策略探析
- (二) 中国涂料市场营销中“概念”模式分析
- (三) 涂料企业的精细化营销分析

四、2008年中国涂料市场存在的问题

- (一) 涂料包装市场亟待整治
- (二) 涂料行业成“傍名牌”重灾区
- (三) 涂料工业面临的主要问题

第五章 2008年中国涂料工业需求与进出口状况分析

一、2008年中国涂料行业需求状况分析

- (一) 2008年涂料需求整体态势分析
- (二) 环保与品牌涂料消费占据优势
- (三) 昆明涂料消费者更青睐大卖场
- (四) 我国特种涂料业即将迎来高峰期
- (五) 船舶和重防腐涂料需求增长

二、2008年中国涂料行业消费倾向分析

- (一) 中国市场涂料消费心理变化分析
- (二) 涂料消费进入“好色”时代

三、2008年中国涂料行业进出口状况分析

(一) 2008年涂料进口现状

(二) 2008年涂料出口现状

第六章 2008年中国涂料行业主要细分市场运营态势阐述

一、汽车涂料

(一) 汽车涂料市场概况

(二) 汽车涂料市场发展动态

(三) 汽车涂料发展趋势

二、粉末涂料

(一) 粉末涂料行业现状

(二) 粉末涂料行业发展

(三) 粉末涂料未来发展趋势

三、特种涂料

(一) 防腐涂料

(二) 防火涂料

(三) 纳米涂料

(四) 氟涂料

第七章 2008年中国涂料行业市场竞争格局透析

一、中国涂料行业市场竞争环境分析

二、中国涂料行业市场竞争现状分析

三、中国涂料行业市场竞争集中度分析

四、涂料行业SWOT分析

五、2009-2012年中国涂料市场竞争趋势分析

第八章 全球知名涂料企业分析

一、美国埃克森

(一) 产品介绍

(二) 公司竞争优势分析

二、阿克苏诺贝尔

(一) 产品介绍

(二) 公司竞争优势分析

三、PG工业

(一) 产品介绍

(二) 公司竞争优势分析

四、宣威公司

(一) 产品介绍

(二) 公司竞争优势分析

五、杜邦公司

(一) 产品介绍

(二) 公司竞争优势分析

六、ICI集团公司

(一) 产品介绍

(二) 公司竞争优势分析

七、巴斯夫公司

(一) 产品介绍

(二) 公司竞争优势分析

八、华仕伯公司

(一) 产品介绍

(二) 公司竞争优势分析

九、式玛卡龙集团

(一) 产品介绍

(二) 公司竞争优势分析

十、SHINE森王国际化工

(一) 产品介绍

(二) 公司竞争优势分析

第九章 中国涂料行业重要企业分析

一、广东华润涂料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、佛山市顺德区鸿昌涂料实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、佛山市顺德区龙江友邦涂料制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、广州市定邦涂料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、河南省澳嘉涂料有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、上海诺格涂料有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第十章 2008年中国涂料行业上下游产业链及相关行业运行分析

一、上游化工原材料行业

- (一) 基础化学原料产业情况
- (二) 我国化学原料市场动态

二、下游涂装和终端市场需求消费分析

- (一) 主要涂装行业需求规模分析
- (二) 防腐涂料涂装市场需求大

三、涂料相关行业运行情况分析

(一) 汽车行业分析

1、中国汽车市场的阶段划分

2、中国汽车市场现状浅析

(二) 建筑行业分析

1、建筑行业能耗现状与节能途径透析

2、绿色建筑成为建筑行业发展趋势

(三) 船舶行业分析

1、中国船舶工业实现创新能力提升转变

2、中国船舶业的信息化发展分析

第十一章 2009-2012年中国涂料行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国涂料行业发展趋势分析

- (一) 水性双组分聚氨酯涂料替代溶剂型渐升温
- (二) 地坪涂料水性环氧化正在成为趋势
- (三) 色漆的发展方向及其未来的动向
- (四) 新型涂装材料的发展现状及方向
- (五) 我国电泳涂料的发展多样化、彩色化
- (六) 涂料油漆业大小品牌溶合已成为必然趋势

二、2009-2012年中国涂料行业市场发展前景预测

- (一) 中国涂料行业市场供给预测

(二) 中国涂料行业市场需求预测

三、2009-2012年中国涂料行业投资分析

(一) 中国涂料行业投资环境分析

(二) 智能涂料及其在抗菌等领域潜在商机分析

(三) 在包装印刷领域更有发展前景的涂料

(四) 跨国企业看好中国环保涂料市场前景

(五) 简易化涂料未来市场中将大有可为

(六) 中国涂料行业投资风险分析

四、2009-2012年中国涂料行业发展应对策略点评

(一) 以差异化提高涂料行业竞争力

(二) 涂料品牌如何实现颠覆性的突破

(三) 2008年涂料区域品牌发展策略

(四) 中小涂料企业塑造品牌策略

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/3195831958.html>