

# 中国轮胎翻新市场监测及投资前景预测报告（2012-2016年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国轮胎翻新市场监测及投资前景预测报告（2012-2016年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/131961131961.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年中国工业和信息化部（工信部）公布了《废旧轮胎综合利用指导意见》，《意见》的出台，将使未来五年中国轮胎翻新率大幅提高，将对在废旧轮胎利用领域准备充分的公司带来更大机会。《意见》同时指出，未来五年，将培育10家左右废旧轮胎综合利用知名企业。目前，中国已成为橡胶资源消费大国，年均橡胶消耗量占世界橡胶消费总量的30%，每年中国橡胶制品工业所需70%以上的天然橡胶、40%以上的合成橡胶需要进口，供需矛盾十分突出。为此，《意见》要求，到2015年，国内旧轮胎翻新水平有较大提高，载重轮胎翻新率提高到25%，巨型工程轮胎翻新率提高到30%，轿车轮胎翻新实现零的突破。同时，废轮胎资源加工环保达标率达到80%，稳定发展再生橡胶产品，年产量达到300万吨；橡胶粉年产量达到100万吨；热解（指在还原性气体氛围下加热有机物质，破坏有机物质的高分子键合状态，将其分解成低分子物质的反应）达到12万吨，并培育10家左右废旧轮胎综合利用知名企业。为实现以上目标，工信部将在立法、标准建设、回收体系、市场准入和技术创新等方面给予大力支持。

中国报告网发布的《中国轮胎翻新市场监测及投资前景预测报告（2012-2016年）》共十二章。首先介绍了中国轮胎翻新行业市场发展环境、中国轮胎翻新整体运行态势等，接着分析了中国轮胎翻新行业市场运行的现状，然后介绍了中国轮胎翻新市场竞争格局。随后，报告对中国轮胎翻新做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轮胎翻新行业发展趋势与投资预测。您若想对轮胎翻新产业有个系统的了解或者想投资轮胎翻新行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球轮胎翻新市场分析

#### 第一节 全球轮胎翻新市场分析

- 一、2010年全球轮胎翻新行业现状
- 二、2010年全球轮胎行业产销分析
- 三、2010年欧美轮胎翻新市场分析
- 四、2011年全球翻新轮胎产销分析
- 五、2011年中外轮胎翻新市场对比

#### 第二节 主要国家地区轮胎翻新市场分析

- 一、2010-2011年英国轮胎翻新市场分析
- 二、2010-2011年德国轮胎翻新市场分析
- 三、2011-2011年美国轮胎翻新市场分析

#### 四、2010-2011年印度轮胎翻新市场分析

#### 五、2010-2011年越南轮胎翻新市场分析

#### 六、2010-2011年澳大利亚轮胎翻新市场

### 第二章 中国轮胎翻新市场调研分析

#### 第一节 轮胎翻新与循环经济的发展

##### 一、轮胎翻新是中国循环经济发展的需要

##### 二、中国轮胎翻新须走循环经济之路

##### 三、轮胎翻新成循环经济发展的新方向

#### 第二节 中国轮胎翻新行业发展分析

##### 一、中国轮胎翻新再制造业发展概况

##### 二、中国轮胎翻新行业发展的机遇与优势

##### 三、国家政策重视轮胎翻新业的发展

##### 四、翻胎节约大量资源且中国需立法使用

##### 五、四大形势催生国内轮胎翻新大市场

#### 第三节 我国轮胎翻新市场分析

##### 一、2010年轮胎翻新市场分析

##### 二、2011年轮胎翻新市场分析

##### 三、我国轮胎翻新产业面临的问题

### 第三章 中国轮胎翻新产品供需分析

#### 第一节 中国轮胎翻新需求与消费状况分析

##### 一、中国目前轮胎翻新消费的主要特征分析

##### 二、中国轮胎翻新消费者消费偏好调查分析

##### 三、2009-2011年中国轮胎翻新历年消费量统计分析

##### 四、中国轮胎翻新消费者对其价格的敏感度分析

#### 第二节 中国轮胎翻新行业市场价格分析

##### 一、2009-2011年中国主要轮胎翻新产品价格趋向分析

##### 二、2009-2011年中国轮胎翻新行业平均价格趋向分析

##### 三、2009-2011年中国轮胎翻新行业价格趋向预测分析

##### 四、2009-2011年中国主要轮胎翻新产品价格趋向分析

### 第四章 中国轮胎翻新产业运行状况分析

#### 第一节 2010-2011年中国轮胎翻新产业概述

##### 一、2010-2011年中国轮胎翻新产业发展现状分析

##### 二、2010-2011年中国轮胎翻新产业产量分析

##### 三、2010-2011年中国轮胎翻新产业技术发展动向

##### 四、2010-2011年中国轮胎翻新产业品牌发展分析

## 第二节 2010-2011年中国轮胎翻新产业市场供需状况分析

- 一、2010-2011年中国轮胎翻新产业产品供给能力分析
- 二、2010-2011年中国轮胎翻新产业市场需求状况分析
- 三、2010-2011年中国轮胎翻新产业市场供需总体态势
- 四、中国轮胎翻新产业发展存在的问题分析

## 第五章 2009-2011年中国轮胎翻新产业主要数据分析

### 第一节 2009-2011年中国轮胎翻新行业总体数据分析

- 一、2009年中国轮胎翻新行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国轮胎翻新行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国轮胎翻新行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国轮胎翻新行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国轮胎翻新行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国轮胎翻新行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国轮胎翻新行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国轮胎翻新行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国轮胎翻新行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国轮胎翻新行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国轮胎翻新行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 相关产业市场发展分析

### 第一节 汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2010年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2010年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2010年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2010年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2010年金融危机与汽车行业的分析

### 第二节 橡胶产业发展分析

- 一、2010年橡胶行业的发展现状分析
- 二、2010年橡胶制造业运行情况分析
- 三、2011年橡胶产业的热点问题分析
- 四、2011年我国橡胶的市场需求分析
- 五、2011年我国橡胶市场的价格分析
- 六、2011年中国橡胶工业的增长预测
- 七、2011年我国合成橡胶市场的分析
- 八、2012年国内合成橡胶的装置规划

## 第七章 轮胎翻新行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 2012-2016年轮胎翻新行业竞争格局分析

## 第八章 中国轮胎翻新行业重点企业调研分析

### 第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第五节 企业5

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第六节 企业6

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第七节 企业7

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第八节 企业8

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第九节 企业9

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第十节 企业10

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第九章 轮胎翻新行业发展趋势分析

### 第一节 2011年宏观经济环境分析

### 第二节 我国轮胎翻新行业前景与机遇分析

### 第三节 2011年轮胎翻新制造技术发展趋势分析

### 第四节 2012-2016年中国轮胎翻新市场趋势分析

## 第十章 未来轮胎翻新行业发展预测

### 第一节 2012-2016年国际轮胎翻新市场预测

- 一、2012-2016年全球轮胎翻新行业产值预测
- 二、2012-2016年全球轮胎翻新市场需求前景
- 三、2012-2016年全球轮胎翻新市场价格预测
- 第二节 2012-2016年国内轮胎翻新市场预测
  - 一、2012-2016年国内轮胎翻新行业产值预测
  - 二、2012-2016年国内轮胎翻新市场需求前景
  - 三、2012-2016年国内轮胎翻新市场价格预测
  - 四、2012-2016年国内轮胎翻新行业集中度预测
- 第十一章 中国轮胎翻新行业发展环境分析
  - 第一节 国内轮胎翻新经济环境分析
    - 一、GDP历史变动轨迹分析
    - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 三、2012年中国轮胎翻新经济发展预测分析
  - 第二节 中国轮胎翻新行业政策环境分析
- 第十二章 2012-2016年中国轮胎翻新行业投资机会与风险分析
  - 第一节 轮胎翻新行业投资效益分析
  - 第二节 影响轮胎翻新行业发展的主要因素
    - 一、有利因素分析
    - 二、不利因素分析
  - 第三节 轮胎翻新行业投资风险分析
    - 一、市场风险
    - 二、政策风险
    - 三、经营风险
    - 四、技术风险
    - 五、同业风险
    - 六、其他风险
- 图表目录（部分）：
  - 图表：2006-2011年国内生产总值
  - 图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
  - 图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
  - 图表：2006-2011年国家外汇储备
  - 图表：2006-2011年财政收入
  - 图表：2006-2011年全社会固定资产投资
  - 图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
  - 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国轮胎翻新市场监测及投资前景预测报告（2012-2016年）》系统全面的调研了轮胎翻新的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/131961131961.html>