

2020年中国焦化市场分析报告- 行业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国焦化市场分析报告-行业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/481961481961.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焦化一般指有机物质碳化变焦的过程，是重质油在500℃左右的高温条件下进行深度的裂解和缩合反应，产生气体、汽油、柴油、蜡油和石油焦的过程。焦化工艺过程主要包括延迟焦化、釜式焦化、平炉焦化、流化焦化和灵活焦化等五种。焦化产品中，80%为焦炭，20%为粗苯、煤焦油、焦炉煤气等其他化产品。焦炭下游中，用于冶炼生铁达86.7%，13.3%用于生产电石有色等其他行业。

焦化行业上下游产业链

资料来源：公开资料整理

2013-2019年我国焦炭产量虽有波动，但产量整体维持在4.3亿吨以上。2019年我国焦炭产量为47126万吨，同比增长5.2%。

2013-2019年我国焦炭产量

数据来源：中国煤炭工业协会

2017年我国焦化产能大约6.5亿吨，而产能开工率仅有66%，且据统计，2018-2020年之间，仍有4000万吨焦化新增产能陆续释放。

2010-2020年我国焦化行业产能变化趋势

数据来源：中国煤炭工业协会

《焦化行业“十三五”发展规划纲要》提出，“十三五”期间，焦化行业将淘汰全部落后产能，产能满足准入标准的比达70%以上；优质炼焦煤配比降低4%，但是保持焦炭质量不降低，这无疑对我国焦化行业的发展提出了更高的技术要求。据悉，截至2019年7月19日，中国共申请焦化专利12000余项，其中，公开量为1001项，而专利申请量明显减少，仅为143项。

2012-2019年7月我国焦化行业专利申请与公开量

数据来源：中国煤炭工业协会

乘借煤炭和钢铁行业供给侧结构性改革的东风，近些年我国焦化行业一直坚持过剩及落后产能的淘汰，焦化行业环保设施不断健全、装备水平不断升级。从目前炭化室分布来看，高度在4.3m的焦炉占比依然高达35%左右，而仅有12%的比例为达到世界先进水平的7m及以上的焦炉。在大气污染防治条例长效机制的建立下，预计到2020年以后山西、河北、山东等地的7m及以上的产能将达到20%以上。

我国焦化产能按碳化室高度划分

数据来源：中国煤炭工业协会

焦化行业目前的竞争格局主要是独立焦化厂和钢厂自建焦化厂二维竞争，配套焦化厂产焦的目的是直接为炼铁提供焦炭，独立焦化企业除了销售给钢铁企业外，通常还会充分利用生产过程中的副产品。目前我国以独立焦化厂为主，其产量占比达74%。受到环保等因素的制约，大型钢铁企业自身配套焦化厂的焦炭通常难以自给自足，需要从独立焦化厂购买焦炭。

全国焦化厂结构

数据来源：中国煤炭工业协会

随着未来置换或新增产能逐步建成投产，焦炭整体产能或将逐步回升。粗略统计，2018年内能够烘炉投产的产能预计在1275万吨左右，2019年-2020年将是一个产能集中释放的时间节点，预计将集中释放2700万吨产能。

影响我国焦化行业发展的因素众多，主要可从成本、市场、政策和经营四个方面的因素分析。成本方面，资源和价格属于不可控因素，而环保政策趋严将提升环境治理成本，人工成本的控制需企业加大技术投入去改进生产工艺提效来解决；融资难和物流成本增加也是困扰焦化企业发展的主要因素。市场方面，基础原材料市场变化和国际环境对焦化市场的增量和存量有着较大的影响。政策方面，国家环保政策的收紧，使焦化企业面临较大的节能减排压力。经营方面，焦化企业需要放眼国际，学习发达国家先进的经营与合作方式。TC

我国焦化行业发展影响因素分析

资料来源：公开资料整理

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国焦化市场分析报告-行业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国焦化行业发展概述

第一节 焦化行业发展情况概述

- 一、焦化行业相关定义
- 二、焦化行业基本情况介绍
- 三、焦化行业发展特点分析

第二节 中国焦化行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、焦化行业产业链条分析
- 三、中国焦化行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国焦化行业生命周期分析

- 一、焦化行业生命周期理论概述
- 二、焦化行业所属的生命周期分析

第四节 焦化行业经济指标分析

- 一、焦化行业的赢利性分析
- 二、焦化行业的经济周期分析
- 三、焦化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国焦化行业进入壁垒分析

- 一、焦化行业资金壁垒分析
- 二、焦化行业技术壁垒分析
- 三、焦化行业人才壁垒分析

四、焦化行业品牌壁垒分析

五、焦化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球焦化行业市场发展现状分析

第一节 全球焦化行业发展历程回顾

第二节 全球焦化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲焦化行业地区市场分析

一、亚洲焦化行业市场现状分析

二、亚洲焦化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲焦化行业市场前景分析

第四节 北美焦化行业地区市场分析

一、北美焦化行业市场现状分析

二、北美焦化行业市场规模与市场需求分析

三、北美焦化行业市场前景分析

第五节 欧盟焦化行业地区市场分析

一、欧盟焦化行业市场现状分析

二、欧盟焦化行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟焦化行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界焦化行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球焦化行业市场规模预测

第三章 中国焦化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品焦化总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国焦化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国焦化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国焦化行业运行情况

第一节 中国焦化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国焦化行业市场规模分析

第三节 中国焦化行业供应情况分析

第四节 中国焦化行业需求情况分析

第五节 中国焦化行业供需平衡分析

第六节 中国焦化行业发展趋势分析

第五章 中国焦化所属行业运行数据监测

第一节 中国焦化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国焦化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国焦化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国焦化市场格局分析

第一节 中国焦化行业竞争现状分析

一、中国焦化行业竞争情况分析

二、中国焦化行业主要品牌分析

第二节 中国焦化行业集中度分析

一、中国焦化行业市场集中度分析

二、中国焦化行业企业集中度分析

第三节 中国焦化行业存在的问题

第四节 中国焦化行业解决问题的策略分析

第五节 中国焦化行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国焦化行业需求特点与动态分析

第一节 中国焦化行业消费市场动态情况

第二节 中国焦化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 焦化行业成本分析

第四节 焦化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国焦化行业价格现状分析

第六节 中国焦化行业平均价格走势预测

一、中国焦化行业价格影响因素

二、中国焦化行业平均价格走势预测

三、中国焦化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国焦化行业区域市场现状分析

第一节 中国焦化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区焦化市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区焦化市场规模分析
- 四、华东地区焦化市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区焦化市场规模分析
 - 四、华中地区焦化市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区焦化市场规模分析
 - 四、华南地区焦化市场规模预测

第九章 2017-2020年中国焦化行业竞争情况

第一节 中国焦化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国焦化行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国焦化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 焦化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国焦化行业发展前景分析与预测

第一节 中国焦化行业未来发展前景分析

一、焦化行业国内投资环境分析

二、中国焦化行业市场机会分析

三、中国焦化行业投资增速预测

第二节 中国焦化行业未来发展趋势预测

第三节 中国焦化行业市场发展预测

一、中国焦化行业市场规模预测

二、中国焦化行业市场规模增速预测

三、中国焦化行业产值规模预测

四、中国焦化行业产值增速预测

五、中国焦化行业供需情况预测

第四节 中国焦化行业盈利走势预测

一、中国焦化行业毛利润同比增速预测

二、中国焦化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国焦化行业投资风险与营销分析

第一节 焦化行业投资风险分析

一、焦化行业政策风险分析

二、焦化行业技术风险分析

三、焦化行业竞争风险分析

四、焦化行业其他风险分析

第二节 焦化行业企业经营发展分析及建议

一、焦化行业经营模式

二、焦化行业销售模式

三、焦化行业创新方向

第三节 焦化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国焦化行业发展战略及规划建议

第一节 中国焦化行业品牌战略分析

一、焦化企业品牌的重要性

二、焦化企业实施品牌战略的意义

三、焦化企业品牌的现状分析

四、焦化企业的品牌战略

五、焦化品牌战略管理的策略

第二节 中国焦化行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国焦化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国焦化行业发展策略及投资建议

第一节 中国焦化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国焦化行业定价策略分析

第三节 中国焦化行业营销渠道策略

- 一、焦化行业渠道选择策略
- 二、焦化行业营销策略

第四节 中国焦化行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国焦化行业重点投资区域分析
- 二、中国焦化行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/481961481961.html>