

中国 生猪养殖 行业发展深度分析与未来前景调研报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 生猪养殖 行业发展深度分析与未来前景调研报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741961.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

自1949年新中国成立以来，我国生猪养殖行业经历了统购统销阶段、市场放开发展阶段、过渡阶段，目前处于现代化转型升级阶段，正从传统模式向现代化、规模化、标准化等方向转型升级，规模化率不断上升。在2024年我国生猪出栏量、存栏量、规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量和猪肉产量均出现下滑。不过，我国生猪养殖行业还是实现扭亏为盈，出栏生猪头均盈利214元，比2023年提高290元；同时行业内多家上市企业净利润出现大涨。

1.我国生猪养殖行业正处于现代化转型升级阶段，已形成完整的产业链

生猪养殖是经过种猪繁育、仔猪育肥等一系列培育和繁殖直到商品肉猪的过程，期间经历了纯种猪--能繁母猪（二元）--商品肉猪（三元）等阶段。生猪养殖行业是我国畜牧养殖产业的重要组成部分，也是国民经济中的重要支柱产业之一。自1949年新中国成立以来，我国生猪养殖行业经历了统购统销阶段、市场放开发展阶段、过渡阶段，目前处于现代化转型升级阶段，正从传统模式向现代化、规模化、标准化等方向转型升级。

资料来源：观研天下整理

同时，我国生猪养殖行业产业链不断完善，目前形成了一条完整的产业链条。其上游包括饲料加工、种猪繁育、动物保健等环节；中游为生猪养殖；下游包括生猪屠宰、猪肉收储、肉制品加工和销售等环节。

资料来源：观研天下整理

2.我国生猪出栏量、存栏量、屠宰量和猪肉产量均减少

2019-2020年受非洲猪瘟疫情影响，我国生猪出栏量连续两年下降；其后，随着猪瘟影响消退和企业前期产能扩张落地，我国生猪养殖出栏量逐渐上升，2023年达到72662万头，同比增长3.81%；不过受到部分地区疫病风险、生猪存栏量减少等因素影响，其出栏量在2024年又出现下降，约为70256万头，同比减少3.31%。同时我国生猪存栏量自2023年起接连下滑，2024年降至42743万头，同比增长1.56%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

此外，近年来我国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量和猪肉产量变动情况均与生猪出栏量保持一致，2024年也出现小幅下降，分别为33773万头和5706万吨，同比分别下降1.74%和1.52%。

数据来源：农业农村部、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

3.我国生猪养殖规模化水平不断提升

随着我国生猪养殖行业不断向现代化、规模化等方向转型升级，其规模化水平不断提升。数据显示，我国生猪养殖规模化率不断上升，由2017年的46.9%增长至2023年的68%左右。同时，我国上市生猪企业出栏量占总出栏量的比重逐渐提升，由2018年的7%上升至2023年的22.7%。其中，上市企业牧原股份的生猪出栏量国内排名第一，2023年约为6381.6万头，占比约8.78%，比第二名的温氏股份高出5.17%。

数据来源：农业农村部、媒体报道、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4.我国生猪行业整体实现扭亏为盈，多家上市企业净利润大涨

虽然2024年我国生猪出栏量和存栏量均在下滑，但受养殖成本下降等因素影响，生猪养殖行业整体实现扭亏为盈，出栏生猪头均盈利214元，比2023年提高290元。同时其价格也出现回升，生猪生产者价格同比上涨9%，而2023年生产者价格同比下降14%。此外，近期我国生猪养殖行业多家上市企业相继发布2024年全年业绩预告，数据总体亮眼。牧原股份、温氏股份、禾丰股份、新五丰等多家企业实现扭亏为盈，净利润大幅增长。其中，龙头企业牧原股份预计2024年实现归属净利润约170亿元-180亿元，比上年同期增长超400%。

2024年我国生猪养殖行业部分上市企业业绩情况		企业名称	2024年预计归属净利润	
2023年归属净利润	预计同比增长	牧原股份	170亿元-180亿元	-42.63亿元
498.78%-522.24%		温氏股份	90亿元-95亿元	-63.90亿元
4.5亿元-5.5亿元	2.49亿元	80.72%-120.88%	海大集团	42.5亿元-48亿元
55.05%-75.12%		禾丰股份	3.3亿元至3.9亿元	-4.57亿元
2700万-4050万元	-12.03亿元	102.24%-103.37%	唐人神	3亿元-4亿元
119.66%-126.21%		大北农	3亿元-4亿元	-21.74亿元
6.10亿元-7.50亿元	-4.013亿元	252.01%-286.89%	ST天邦	13.6-15.6亿元
147.17%-154.11%		巨星农牧	4.8亿元-5.5亿元	-6.45亿元
3亿元至4亿元	-21.74亿元	113.80%-118.40%	立华股份	14.5亿元-15.8亿元
431.50%-461.23%				

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 生猪养殖 行业发展深度分析与未来前景调研报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发生猪养殖的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 生猪养殖 行业发展概述

第一节 生猪养殖 行业发展情况概述

- 一、 生猪养殖 行业相关定义
- 二、 生猪养殖 特点分析
- 三、 生猪养殖 行业基本情况介绍
- 四、 生猪养殖 行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、 生猪养殖 行业需求主体分析

第二节 中国 生猪养殖 行业生命周期分析

- 一、 生猪养殖 行业生命周期理论概述
- 二、 生猪养殖 行业所属的生命周期分析

第三节 生猪养殖 行业经济指标分析

- 一、 生猪养殖 行业的赢利性分析
- 二、 生猪养殖 行业的经济周期分析
- 三、 生猪养殖 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 生猪养殖 行业监管分析

第一节 中国 生猪养殖 行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 生猪养殖 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 生猪养殖 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 生猪养殖 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 生猪养殖 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 生猪养殖 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 生猪养殖 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 生猪养殖 行业的影响分析

第四节 中国 生猪养殖 行业投资环境分析

第五节 中国 生猪养殖 行业技术环境分析

第六节 中国 生猪养殖 行业进入壁垒分析

一、 生猪养殖 行业资金壁垒分析

二、 生猪养殖 行业技术壁垒分析

三、 生猪养殖 行业人才壁垒分析

四、 生猪养殖 行业品牌壁垒分析

五、 生猪养殖 行业其他壁垒分析

第七节 中国 生猪养殖 行业风险分析

一、 生猪养殖 行业宏观环境风险

二、 生猪养殖 行业技术风险

三、 生猪养殖 行业竞争风险

四、 生猪养殖 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 生猪养殖 行业发展现状分析

第一节 全球 生猪养殖 行业发展历程回顾

第二节 全球 生猪养殖 行业市场规模与区域分生猪养殖情况

第三节 亚洲 生猪养殖 行业地区市场分析

一、亚洲 生猪养殖 行业市场现状分析

二、亚洲 生猪养殖 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 生猪养殖 行业市场前景分析

第四节 北美 生猪养殖 行业地区市场分析

一、北美 生猪养殖 行业市场现状分析

二、北美 生猪养殖 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 生猪养殖 行业市场前景分析

第五节 欧洲 生猪养殖 行业地区市场分析

一、欧洲 生猪养殖 行业市场现状分析

二、欧洲 生猪养殖 行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 生猪养殖 行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球 生猪养殖 行业分生猪养殖走势预测

第七节 2025-2032年全球 生猪养殖 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 生猪养殖 行业运行情况

第一节 中国 生猪养殖 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 生猪养殖 行业市场规模分析

一、影响中国 生猪养殖 行业市场规模的因素

二、中国 生猪养殖 行业市场规模

三、中国 生猪养殖 行业市场规模解析

第三节 中国 生猪养殖 行业供应情况分析

一、中国 生猪养殖 行业供应规模

二、中国 生猪养殖 行业供应特点

第四节 中国 生猪养殖 行业需求情况分析

一、中国 生猪养殖 行业需求规模

二、中国 生猪养殖 行业需求特点

第五节 中国 生猪养殖 行业供需平衡分析

第六节 中国 生猪养殖 行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国 生猪养殖 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 生猪养殖 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 生猪养殖 行业产业链图解

第二节 中国 生猪养殖 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 生猪养殖 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 生猪养殖 行业的影响分析

第三节 中国 生猪养殖 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 生猪养殖 行业市场竞争分析

第一节 中国 生猪养殖 行业竞争现状分析

一、中国 生猪养殖 行业竞争格局分析

二、中国 生猪养殖 行业主要品牌分析

第二节 中国 生猪养殖 行业集中度分析

一、中国 生猪养殖 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 生猪养殖 行业市场集中度分析

第三节 中国 生猪养殖 行业竞争特征分析

一、企业区域分生猪养殖特征

二、企业规模分生猪养殖特征

三、企业所有制分生猪养殖特征

第八章 2020-2024年中国 生猪养殖 行业模型分析

第一节 中国 生猪养殖 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 生猪养殖 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 生猪养殖 行业SWOT分析结论

第三节 中国 生猪养殖 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 生猪养殖 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 生猪养殖 行业市场动态情况

第二节 中国 生猪养殖 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生猪养殖 行业成本结构分析

第四节 生猪养殖 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 生猪养殖 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 生猪养殖 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 生猪养殖 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 生猪养殖 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 生猪养殖 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 生猪养殖 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 生猪养殖 行业区域市场现状分析

第一节 中国 生猪养殖 行业区域市场规模分析

一、影响 生猪养殖 行业区域市场分生猪养殖的因素

二、中国 生猪养殖 行业区域市场分生猪养殖

第二节 中国华东地区 生猪养殖 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 生猪养殖 行业市场分析

(1) 华东地区 生猪养殖 行业市场规模

(2) 华东地区 生猪养殖 行业市场现状

(3) 华东地区 生猪养殖 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 生猪养殖 行业市场分析

(1) 华中地区 生猪养殖 行业市场规模

(2) 华中地区 生猪养殖 行业市场现状

(3) 华中地区 生猪养殖 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 生猪养殖 行业市场分析

(1) 华南地区 生猪养殖 行业市场规模

(2) 华南地区 生猪养殖 行业市场现状

(3) 华南地区 生猪养殖 行业市场规模预测

第五节 华北地区 生猪养殖 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 生猪养殖 行业市场分析

(1) 华北地区 生猪养殖 行业市场规模

(2) 华北地区 生猪养殖 行业市场现状

(3) 华北地区 生猪养殖 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 生猪养殖 行业市场分析

(1) 东北地区 生猪养殖 行业市场规模

(2) 东北地区 生猪养殖 行业市场现状

(3) 东北地区 生猪养殖 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 生猪养殖 行业市场分析

(1) 西南地区 生猪养殖 行业市场规模

(2) 西南地区 生猪养殖 行业市场现状

(3) 西南地区 生猪养殖 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 生猪养殖 行业市场分析

(1) 西北地区 生猪养殖 行业市场规模

(2) 西北地区 生猪养殖 行业市场现状

(3) 西北地区 生猪养殖 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 生猪养殖 行业市场规模区域分生猪养殖预测

第十二章 生猪养殖 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 生猪养殖 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 生猪养殖 行业未来发展前景分析

一、中国 生猪养殖 行业市场机会分析

二、中国 生猪养殖 行业投资增速预测

第二节 中国 生猪养殖 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 生猪养殖 行业规模发展预测

一、中国 生猪养殖 行业市场规模预测

二、中国 生猪养殖 行业市场规模增速预测

三、中国 生猪养殖 行业产值规模预测

四、中国 生猪养殖 行业产值增速预测

五、中国 生猪养殖 行业供需情况预测

第四节 中国 生猪养殖 行业盈利走势预测

第十四章 中国 生猪养殖 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 生猪养殖 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 生猪养殖 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 生猪养殖 行业品牌营销策略分析

一、 生猪养殖 行业产品策略

二、 生猪养殖 行业定价策略

三、 生猪养殖 行业渠道策略

四、 生猪养殖 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741961.html>