

# 2021年中国铝合金门窗行业分析报告- 产业现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国铝合金门窗行业分析报告-产业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/551962551962.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

铝合金门窗是由铝合金建筑型材制作框、扇结构的窗，分普通铝合金门窗和断桥铝合金门窗。铝合金窗具有美观、密封、强度高，广泛应用于建筑工程领域，在家装中，常用铝合金门窗封装阳台。

在我国建筑门窗产品市场上，铝门窗产品占的比例最大，为55%；其次是塑料门窗，占的比例为35%；钢门窗产品有6%的份额；其它材料的产品占了剩余的4%。

我国建筑门窗产品市场结构 数据来源：观研天下整理

近年来，随着铝合金门窗应用范围不断扩大以及生产商数量持续增加，我国铝合金门窗行业生产规模逐年上升。根据数据显示，2018年，我国铝合金门窗全年产量达到3.3亿平方米，到2020年达到4.2亿平方米。

2018-2020年中国铝合金门窗行业生产规模情况 数据来源：观研天下整理

同时，我国铝合金门窗行业生产厂商具有较明显的区域性，并且已形成珠三角、长三角、东北三省、西南地区等产业集群地带。根据数据显示，2020年，华东地区市场份额占比22%，华南地区占比23%，华北地区占比17%，三者累计占比62%，区域性集中度较高。

2020年中国铝合金门窗产业区域分布情况 数据来源：观研天下整理

根据相关资料显示，在2020年全国十大铝合金门窗品牌排行榜中，正金门窗排名第一，该品牌先后荣获“欧盟CE认证”、“ISO9001-2015国际质量管理体系认证”、“PICC投保品牌”、“中国门窗品牌百强”、“定制门窗技术规程”、“品牌强国示范单位”，“门窗行业综合实力十大品牌”等。

2020年我国铝合金门窗十大名牌

排名

品牌名称

简介

1

正金门窗

正金门窗是德斯莱斯家居科技有限公司旗下品牌，代言人是武打巨星“甄子丹”，先后荣获“欧盟CE认证”、“ISO9001-2015国际质量管理体系认证”、“PICC投保品牌”、“中国门窗品牌百强”、“定制门窗技术规程”、“品牌强国示范单位”，“门窗行业综合实力十大品牌”等

2

穗福门窗

穗福门窗是佛山市穗嘉福门窗有限公司旗下品牌，先后荣获安全生产标准化三级企业、ISO 9001:2015质量管理体系认证、广东省守合同重信用企业、中国建材网中楹榜优选计划铝合金门窗影响力品牌等众多品质荣誉与资质认证

3

#### 皇派门窗

皇派门窗是广东皇派定制家居集团股份有限公司旗下门窗品牌，先后荣获“中国铝合金门窗消费者喜爱十大品牌”、“中国铝合金门窗影响力十大品牌”、“中国铝合金门窗十佳品牌”以及“2018年家居行业品牌影响力奖等

4

#### 裕安门窗

裕安门窗是佛山市享裕家居制品有限公司旗下门窗品牌，先后荣获“中国铝合金门行业十大品牌”“绿色环保产品”“质量、服务、信誉AAA级企业”“广东铝门窗十大荣誉品牌”“中国整体家居联盟主席单位”“中国著名品牌”“门窗十佳品牌”等荣誉称号

5

#### 欧铂曼门窗

欧铂曼门窗是佛山路思曼门窗科技有限公司旗下品牌，先后、荣获央广网推荐·十大门窗品牌、中楹榜2020年中国建材网优选品牌

6

#### 圣梵诺门窗

圣梵诺门窗是佛山市圣梵诺门业有限公司旗下门窗品牌，旗下产品主要有推拉门、折叠门、平开门、断桥窗、阳光房、重型推拉门、重型折叠门等铝合金门窗产品。圣梵诺门窗秉持“品质当先，品牌智圣”的经营理念，专心专业专注于打造门窗行业高端品牌

7

#### 派雅门窗

派雅门窗成立于1990年，是佛山市南海派雅门窗制品有限公司旗下网站，主要经营门、窗、阳光房等系统门窗

8

#### 美之选门窗

创立于1998年，是佛山市美之选科技有限公司旗下品牌，集设计、生产制作、安装、维修服务于一体的现代化家居门品牌，主要是生产推拉门、平开门、平开窗、阳光房等不同款式铝合金门窗产品，重视新产品的研发，不断开发适应市场需要的产品，采用标准免检铝材生产制造

9

#### 皇派门窗

总部位于广东省佛山市三水区，专注于系统门窗、阳光房等产品，集研发、设计、制造、营销于一体。皇派门窗拥有总规模超过12万平方米的现代化生产基地，品牌专卖店逾千家，遍布全国七百多个城市

10

#### 轩尼斯门窗

目前轩尼斯门窗在广东、江苏等地拥有4大生产基地，总生产面积超过30万平方米，员工1000余人。2004年4月，轩尼斯门窗通过自主研发出首款断桥铝窗，并架设出门窗定制生产线，成为中国以“特许经营”模式运营的门窗品牌。在生产技术上，轩尼斯产品不断适应市场需求发展，先后引进断桥技术、隔音技术、防腐技术、静音技术，始终坚持原创并注册多项门窗外观、铝型材结技术、产品技术专利超过100项数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国铝合金门窗行业分析报告-产业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国铝合金门窗行业发展概述

#### 第一节 铝合金门窗行业发展情况概述

##### 一、铝合金门窗行业相关定义

##### 二、铝合金门窗行业基本情况介绍

##### 三、铝合金门窗行业发展特点分析

##### 四、铝合金门窗行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

## 五、铝合金门窗行业需求主体分析

### 第二节 中国铝合金门窗行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、铝合金门窗行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国铝合金门窗行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国铝合金门窗行业生命周期分析

#### 一、铝合金门窗行业生命周期理论概述

#### 二、铝合金门窗行业所属的生命周期分析

### 第四节 铝合金门窗行业经济指标分析

#### 一、铝合金门窗行业的赢利性分析

#### 二、铝合金门窗行业的经济周期分析

#### 三、铝合金门窗行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国铝合金门窗行业进入壁垒分析

#### 一、铝合金门窗行业资金壁垒分析

#### 二、铝合金门窗行业技术壁垒分析

#### 三、铝合金门窗行业人才壁垒分析

#### 四、铝合金门窗行业品牌壁垒分析

#### 五、铝合金门窗行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球铝合金门窗行业市场发展现状分析

### 第一节 全球铝合金门窗行业发展历程回顾

### 第二节 全球铝合金门窗行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲铝合金门窗行业地区市场分析

#### 一、亚洲铝合金门窗行业市场现状分析

#### 二、亚洲铝合金门窗行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲铝合金门窗行业市场前景分析

### 第四节 北美铝合金门窗行业地区市场分析

#### 一、北美铝合金门窗行业市场现状分析

#### 二、北美铝合金门窗行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美铝合金门窗行业市场前景分析

## 第五节 欧洲铝合金门窗行业地区市场分析

- 一、欧洲铝合金门窗行业市场现状分析
- 二、欧洲铝合金门窗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲铝合金门窗行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界铝合金门窗行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球铝合金门窗行业市场规模预测

## 第三章 中国铝合金门窗产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国铝合金门窗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国铝合金门窗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国铝合金门窗行业运行情况

### 第一节 中国铝合金门窗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国铝合金门窗行业市场规模分析

### 第三节 中国铝合金门窗行业供应情况分析

### 第四节 中国铝合金门窗行业需求情况分析

## 第五节 我国铝合金门窗行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

## 第六节 中国铝合金门窗行业供需平衡分析

## 第七节 中国铝合金门窗行业发展趋势分析

## 第五章 中国铝合金门窗所属行业运行数据监测

### 第一节 中国铝合金门窗所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国铝合金门窗所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国铝合金门窗所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国铝合金门窗市场格局分析

### 第一节 中国铝合金门窗行业竞争现状分析

- 一、中国铝合金门窗行业竞争情况分析
- 二、中国铝合金门窗行业主要品牌分析

### 第二节 中国铝合金门窗行业集中度分析

- 一、中国铝合金门窗行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国铝合金门窗行业市场集中度分析

### 第三节 中国铝合金门窗行业存在的问题

### 第四节 中国铝合金门窗行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国铝合金门窗行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态



## 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国铝合金门窗行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国铝合金门窗行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国铝合金门窗行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 铝合金门窗行业成本结构分析

#### 第四节 铝合金门窗行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国铝合金门窗行业价格现状分析

#### 第六节 中国铝合金门窗行业平均价格走势预测

##### 一、中国铝合金门窗行业价格影响因素

##### 二、中国铝合金门窗行业平均价格走势预测

##### 三、中国铝合金门窗行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国铝合金门窗行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国铝合金门窗行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区铝合金门窗市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区铝合金门窗市场规模分析

##### 四、华东地区铝合金门窗市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区铝合金门窗市场规模分析

##### 四、华中地区铝合金门窗市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区铝合金门窗市场规模分析

## 四、华南地区铝合金门窗市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国铝合金门窗行业竞争情况

#### 第一节 中国铝合金门窗行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国铝合金门窗行业SCP分析

##### 一、理论介绍

##### 二、SCP范式

##### 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国铝合金门窗行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

### 第十章 铝合金门窗行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国铝合金门窗行业发展前景分析与预测

第一节 中国铝合金门窗行业未来发展前景分析

一、铝合金门窗行业国内投资环境分析

二、中国铝合金门窗行业市场机会分析

三、中国铝合金门窗行业投资增速预测

第二节 中国铝合金门窗行业未来发展趋势预测

第三节 中国铝合金门窗行业市场发展预测

一、中国铝合金门窗行业市场规模预测

二、中国铝合金门窗行业市场规模增速预测

三、中国铝合金门窗行业产值规模预测

四、中国铝合金门窗行业产值增速预测

五、中国铝合金门窗行业供需情况预测

第四节 中国铝合金门窗行业盈利走势预测

一、中国铝合金门窗行业毛利润同比增速预测

二、中国铝合金门窗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国铝合金门窗行业投资风险与营销分析

第一节 铝合金门窗行业投资风险分析

一、铝合金门窗行业政策风险分析

二、铝合金门窗行业技术风险分析

三、铝合金门窗行业竞争风险分析

四、铝合金门窗行业其他风险分析

第二节 铝合金门窗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国铝合金门窗行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国铝合金门窗行业品牌战略分析

一、铝合金门窗企业品牌的重要性

二、铝合金门窗企业实施品牌战略的意义

三、铝合金门窗企业品牌的现状分析

四、铝合金门窗企业的品牌战略

五、铝合金门窗品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国铝合金门窗行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国铝合金门窗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国铝合金门窗行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国铝合金门窗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

#### 第二节 中国铝合金门窗行业营销渠道策略

一、铝合金门窗行业渠道选择策略

二、铝合金门窗行业营销策略

#### 第三节 中国铝合金门窗行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铝合金门窗行业重点投资区域分析

## 二、中国铝合金门窗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiaujiancai/551962551962.html>