

# 2016-2022年中国互联网金融行业竞争态势及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国互联网金融行业竞争态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/241963241963.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

互联网金融是传统金融行业与互联网相结合的新兴领域。2015年，我国互联网金融主要细分市场表现如下：

2015年上半年，我国第三方互联网支付交易规模为5.24万亿元，同比增长41.2%。随着我国电子商务环境的不断优越，支付场景的不断丰富，以及金融创新的活跃，使网上支付业务取得快速增长，因此第三方支付机构发生的互联网支付业务也取得了较快增长。

2015年上半年，中国第三方移动支付交易规模达到了42981.8亿元，同比增长了52.4%。继续呈现出较高的增长状态。

截止2015年6月底，全国共有235家众筹平台，目前正常运营的众筹平台达211家。

截止2015年11月底，中国P2P网贷正常运营平台数量上升至3769家。

互联网金融的新时代刚刚拉开，政策天平已经逐渐向互联网金融企业倾斜，互联网金融企业最大的威胁——牌照管制已逐渐放开。当前，银行牌照已全面放开，证券牌照也即将放开，基金牌照已彻底放开，卡组织也即将放开。这些政策为我国互联网金融行业的发展提供了良好的政策环境。

2015年7月18日发布《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》，《指导意见》按照“鼓励创新、防范风险、趋利避害、健康发展”的总体要求，提出了一系列鼓励创新、支持互联网金融稳步发展的政策措施，积极鼓励互联网金融平台、产品和服务创新，鼓励从业机构相互合作，拓宽从业机构融资渠道，坚持简政放权和落实、完善财税政策，推动信用基础设施建设和配套服务体系建设。按照“依法监管、适度监管、分类监管、协同监管、创新监管”的原则，确立了互联网支付、网络借贷、股权众筹融资、互联网基金销售、互联网保险、互联网信托和互联网消费金融等互联网金融主要业态的监管职责分工，落实了监管责任，明确了业务边界。

《2016-2022年中国互联网金融行业竞争态势及十三五投资方向分析报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

第一篇 发展概况篇 22

第一章 中国互联网金融行业发展概况 22

第一节 互联网金融相关概述 22

一、报告对互联网金融的定义	22
二、互联网金融两大产业板块	22
三、互联网金融三大核心要素	22
第二节 互联网金融行业监管环境分析	23
一、互联网金融行业监管形态	23
二、互联网金融行业监管政策	24
(一) 《金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》	24
(二) 《中国人民银行关于进一步推进利率市场化改革的通知》	24
(三) 《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》	25
(四) 《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》	26
(五) 《“互联网+”行动指导意见》	27
(六) 《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》	28
(七) 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》	29
三、各地区互联网金融行业政策	33
四、互联网金融监管体系对策建议	35
第三节 互联网金融行业经济环境分析	36
一、互联网行业周期分析	36
二、金融子行业周期分析	37
第四节 互联网金融行业其他环境分析	38
一、消费者行为对行业的影响	38
二、信息通讯技术发展对行业的影响	38
三、社会信用环境变化对行业的影响	38
第二章 中国互联网金融行业支撑体系	40
第一节 互联网金融行业核心系统综述	40
一、互联网金融行业支付系统分析	40
(一) 互联网金融支付技术基础分析	40
(二) 互联网金融支付系统根本特征	40
二、互联网金融行业信息处理系统	41
(一) 互联网金融行业信息处理模式	41
(二) 互联网金融信息处理主要特点	41
三、互联网金融行业资源配置系统	42
(一) 互联网金融行业资源配置观点	42
(二) 互联网金融行业资源配置案例	42
第二节 互联网金融行业数据体系分析	43
一、云计算服务应用状况分析	43

- 二、大数据服务应用状况分析 44
  - (一) 大数据服务发展情况介绍 44
  - (二) 金融行业大数据应用需求分析 45
  - (三) 金融行业大数据应用投资结构 47
- 三、搜索引擎对互联网金融的影响 47
  - (一) 搜索引擎市场规模分析 47
  - (二) 搜索引擎市场格局分析 48
- 第三节 互联网金融行业平台体系分析 49
  - 一、电子商务平台发展格局分析 49
    - (一) 电子商务相关政策总述 49
    - (二) 电子商务市场交易规模情况 50
    - (三) 电子商务市场行业结构分析 51
    - (四) 电子商务市场未来发展分析 51
    - (五) 电子商务支付类型情况分析 52
  - 二、社交网络平台发展格局分析 53
    - (一) 社交网络流量统计排名分析 53
    - (二) 社交网络市场竞争格局分析 53
    - (三) 社交网络平台发展趋势分析 55
  - 三、信息服务平台发展格局分析 56
    - (一) 门户网站综合统计排名 56
    - (二) 门户网站争渡互联网金融大潮 57
    - (三) 门户网站发展策略分析 58
- 第四节 移动互联网支撑体系分析 59
  - 一、移动互联网硬件配置情况 59
  - 二、移动互联网发展情况 59
  - 三、移动支付方式发展分析 60
  - 四、移动支付APP覆盖人数分析 61
  - 五、移动互联网发展趋势分析 61
- 第五节 互联网金融行业金融体系分析 64
  - 一、金融机构经营效益对比分析 64
  - 二、互联网金融机构风险管理要点 64
- 第三章 全球互联网金融发展状况分析 66
  - 第一节 全球互联网金融风险投资概况 66
    - 一、互联网金融投资与并购情况 66
    - 二、互联网金融风险投资领域分布 66

三、互联网金融风险投资金额分布	67
四、互联网金融风险投资区域分布	67
第二节 互联网金融细分领域分析	68
一、支付/汇兑	68
二、融资服务	69
三、投资服务	69
四、理财服务	70
五、行业方案	70
六、保险服务	70
七、交易平台	71
第三节 互联网金融风险投资案例	71
一、依托大数据的贷款服务商On Deck	71
二、在线融资服务商Freedom Financial Network	71
三、在线P2P借贷平台Lending Club	72
四、高等教育人群P2P借贷平台CommonBond	72
五、电子商务与移动支付方案提供商Powa Technologies	73
六、数据驱动型贷款机构Kabbage	73
七、服务于城市贫困群体的金融服务商Janalakshmi MFI	73
第四章 中国互联网金融发展状况分析	75
第一节 中国互联网金融投融资市场整体统计分布	75
第二节 中国互联网金融投融资市场细分情况	75
一、中国互联网金融投融资市场融资币种分布	75
二、中国互联网金融投融资市场融资时间分布	76
三、中国互联网金融投融资市场投资方分布	77
四、中国互联网金融投融资市场企业类型分布	77
五、中国互联网金融投融资市场融资额度分布	78
六、中国互联网金融投融资市场融资轮次分布	79
七、中国互联网金融投融资市场项目地域分布	80
第三节 中国互联网金融投融资市场发展趋势	81
一、资本系平台将成主流	81
二、股权众筹后劲不足	81
三、第三方支付成行业新宠	82
四、互联网保险风头正盛	83
五、创新型互联网理财积极转型	83
六、互联网金融企业+传统企业强强联合	83

#### 第四节 2015年中国互联网金融投融资市场最新发展动态 84

- 一、99分期：获数千万元A轮融资 84
- 二、掌众金融：获神州付千万美金投资 84
- 三、分期乐：获京东战略投资 85
- 四、易捷金融：红杉中国基金数千万元注资 85
- 五、天使客：获近千万元融资 85
- 六、农金圈：获千万元增资 85
- 七、米牛网：获华映资本A轮融资 86
- 八、拍拍贷：获4000万美元C轮融资 86
- 九、友贷网：被银富集团收购 87

#### 第五节 互联网与金融融合路径及模式 87

- 一、互联网与金融战略投资路径 87
- 二、互联网与金融合资融合路径 88
- 三、互联网与金融业务合作路径 88
- 四、互联网与金融独立开发路径 89
- 五、互联网金融市场融合模式分析 89
  - (一) 互联网与银行融合模式分析 89
  - (二) 互联网与保险融合模式分析 93
  - (三) 互联网与券商融合模式分析 94
  - (四) 互联网与基金融合模式分析 98

#### 第六节 互联网金融理财分析 99

### 第二篇 互联网金融化篇 103

#### 第五章 中国互联网金融模式分析——第三方支付 103

##### 第一节 中国第三方支付产业市场格局分析 103

- 一、第三方支付产业链简介 103
  - (一) 第三方支付的产业链模型 103
  - (二) 第三方支付的产品链 105
  - (三) 第三方支付的价值链 105
  - (四) 第三方支付的知识链 106
- 二、第三方支付市场交易规模分析 107
- 三、第三方支付产业牌照发放情况 108
  - (一) 第一批支付牌照企业分析 109
  - (二) 第二批支付牌照企业分析 110
  - (三) 第三批支付牌照企业分析 110
  - (四) 第四批支付牌照企业分析 112

- (五) 第五批支付牌照企业分析 115
- 四、第三方支付产业竞争格局分析 118
  - (一) 第三方支付产业运营主体分类 118
  - (二) 发放牌照企业竞争格局分析 121
- 五、第三方支付产业商业模式分析 122
  - (一) 第三方支付主流商业模式 122
  - (二) 第三方支付细分商业模式 122
  - (三) 重点企业商业模式解析 125
  - (四) 第三方支付发展瓶颈分析 129
  - (五) 第三方支付企业营销管理建议 130
  - (六) 第三方支付商业模式发展建议 132
  - (七) 第三方支付产业创新模式探析 133
- 第二节 中国第三方支付细分业务发展潜力分析 134
  - 一、互联网支付行业 134
    - (一) 互联网支付行业规模分析 134
    - (二) 互联网支付行业模式分析 135
    - (三) 互联网支付行业收益来源分析 137
    - (四) 互联网支付交易规模结构分析 138
    - (五) 互联网支付行业竞争格局分析 139
  - 二、移动支付行业 140
    - (一) 移动支付行业规模分析 140
    - (二) 移动支付行业SWOT分析 141
    - (三) 移动支付行业商业模式分析 143
    - (四) 移动支付行业推广因素分析 145
    - (五) 移动支付营销策略分析 147
    - (六) 移动支付系统技术分析 149
    - (七) 移动支付行业应用场景分析 151
    - (八) 移动支付行业竞争格局分析 152
    - (九) 移动支付交易规模结构分析 152
  - 三、固话支付行业 153
  - 四、数字电视支付行业 154
- 第三节 中国第三方支付产业应用领域分析 154
  - 一、网上零售支付领域 154
    - (一) 网上零售交易规模分析 154
    - (二) 网上购物市场交易结构 155



- (三) 网购用户支付方式偏好 156
- (四) 网络购物行业竞争分析 157
- (五) 网络购物未来发展趋势 158
- (六) 网络购物支付前景分析 159
- 二、航空客票支付领域 159
  - (一) 航空客票网上支付现状 159
  - (二) 在线旅游市场竞争分析 160
  - (三) 航空客票支付企业竞争分析 161
  - (四) 航空客票支付前景分析 161
- 三、网络游戏支付领域 162
  - (一) 网络游戏网上交易规模 162
  - (二) 网络游戏网上支付现状 162
  - (三) 网络游戏市场规模结构 163
  - (四) 网络游戏企业竞争分析 163
  - (五) 网络游戏支付前景分析 164
- 四、电信缴费支付领域 164
  - (一) 电信缴费网上支付现状 164
  - (二) 电信缴费支付企业竞争分析 165
  - (三) 电信缴费网络支付前景分析 166
- 五、公共事业缴费领域 166
  - (一) 公共事业缴费网上支付现状 166
  - (二) 公共事业缴费方式比较分析 166
  - (三) 公共事业缴费支付企业竞争分析 167
  - (四) 公共事业缴费网络支付前景分析 168
- 六、网络保险支付领域 169
  - (一) 网络保险相关概述 169
  - (二) 网络保险网上支付现状 169
  - (三) 网络保险企业竞争分析 170
  - (四) 我国网络保险发展的建议 170
- 七、其他应用支付领域 171
  - (一) B2B支付领域分析 171
  - (二) 信用卡还款支付分析 172
  - (三) 教育市场领域分析 173
  - (四) 基金市场领域分析 173
- 第四节 中国第三方支付产业重点区域发展分析 174

- 一、北京市第三方支付产业发展分析 174
  - (一) 北京市第三方支付产业发展简况 174
  - (二) 北京市第三方支付牌照企业情况 174
  - (三) 北京市第三方支付产业相关政策 176
  - (四) 北京市第三方细支付领域分析 177
  - (五) 北京市第三方支付产业发展动态 177
- 二、上海市第三方支付产业发展分析 178
  - (一) 上海市第三方支付产业发展现状 178
  - (二) 上海市第三方支付产业相关政策 179
  - (三) 上海市第三方支付牌照企业情况 182
  - (四) 上海市第三方支付存在的问题 184
  - (五) 上海市第三方支付产业发展建议 186
- 三、深圳市第三方支付产业发展分析 188
  - (一) 深圳市第三方支付产业发展现状 188
  - (二) 深圳市第三方支付产业相关政策 188
  - (三) 深圳市第三方支付牌照企业情况 190
  - (四) 深圳市第三方支付产业发展优势 191
- 四、江苏省互联网金融发展分析 191
  - (一) 江苏省互联网金融产业发展简况 191
  - (二) 江苏省互联网金融产业相关政策 192
  - (三) 江苏省第三方支付牌照企业情况 194
  - (四) 江苏省第三方支付产业发展动态 194
- 五、浙江省第三方支付产业发展分析 195
  - (一) 浙江省第三方电子商务发展简况 195
  - (二) 浙江省第三方支付产业相关政策 196
  - (三) 浙江省第三方支付牌照企业情况 197
  - (四) 浙江省第三方支付产业发展前景 198
- 六、福建省第三方支付产业发展分析 199
  - (一) 福建省第三方支付产业发展简况 199
  - (二) 福建省第三方支付企业发展分析 199
  - (三) 福建省第三方支付产业相关政策 200
  - (四) 福建省第三方支付产业发展前景 201
- 七、其他省市第三方支付产业发展分析 202
  - (一) 山东省第三方支付产业发展分析 202
  - (二) 四川省第三方支付产业发展分析 202

- (三) 云南省第三方支付产业发展分析 203
- 第五节 第三方支付未来发展前景预测 203
- 第六章 中国互联网金融模式分析——网络融资 204
- 第一节 中国网络借贷(P2P)行业概况 204
- 一、P2P行业定义和特征 204
- 二、中国P2P产业链分析 205
- 三、中国P2P行业发展历程 206
- 四、中国P2P行业发展环境分析 207
- (一) P2P信贷监管政策制定方向 207
- (二) 信用环境变化对行业的影响 209
- (三) 小微企业贷款扶持政策 209
- (四) 金融服务扶贫政策 210
- (五) P2P网贷监管办法已拟定 212
- (六) 《P2P监管办法征求意见稿》发布 213
- 五、中国P2P行业面临风险分析 214
- 六、中国网络借贷(P2P)行业发展模式分析 215
- (一) 根据贷款项目获取方式不同划分 215
- 1、线上获取贷款项目的模式 215
- 2、线下获取贷款项目的模式 215
- 3、线上线下共同获取贷款项目的模式 215
- (二) 根据贷款项目审核方式的不同划分 216
- 1、P2P平台审核项目 216
- 2、小贷公司或担保公司审核项目 216
- (三) 根据到期未还款的处置方式划分 216
- 1、纯平台无垫付模式 216
- 2、平台担保垫付模式 216
- 3、担保公司担保垫付模式 216
- 4、风险准备金模式 217
- 七、中国网络借贷(P2P)市场分析 217
- (一) P2P公司数量 217
- (二) P2P交易额 217
- (三) P2P交易期限 218
- (四) P2P利率变化 218
- (五) P2P人气 219
- 第二节 众筹融资发展分析 220

- 一、众筹行业发展概况 220
  - (一) 众筹的特点 220
  - (二) 众筹行业发展历程分析 220
  - (三) 国际众筹行业发展现状 222
- 二、中国众筹行业运营现状分析 224
  - (一) 众筹行业平台数量 224
  - (二) 众筹平台类型分布 224
  - (三) 众筹平台地区分布 224
  - (四) 各类型众筹平台分析 225
  - (五) 主要众筹平台发展情况 229
  - (六) 公益众筹运行情况分析 232
- 三、众筹行业运营模式分析 233
  - (一) 奖励制众筹 233
  - (二) 募捐制众筹 234
  - (三) 股权制众筹 234
- 四、众筹行业商业模式分析 235
  - (一) 众筹商业模式的构建 235
  - (二) 众筹商业模式的逻辑 236
  - (三) 众筹商业模式的优劣 238
  - (四) 众筹商业模式的法律风险与防范 238
- 第三节 电商小贷市场分析 239
  - 一、电商小额贷款发展现状分析 239
    - (一) 电商小贷发展历程 239
    - (二) 电商小贷市场格局 240
    - (三) 运作特点 240
  - 二、电商小额贷款发展趋势 241
    - (一) 电商金融化进一步加强 241
    - (二) 金融机构积极建设自有数据平台 241
- 第七章 中国互联网金融模式分析——虚拟货币 242
  - 第一节 虚拟货币简介 242
    - 一、定义和分类 242
      - (一) 定义 242
      - (二) 分类 242
    - 二、本质特征 243
    - 三、特殊性分析 244

#### 四、相关法规 246

##### 第二节 比特币发展现状 250

###### 一、比特币的定义 250

###### 二、比特币的用途 250

###### 三、比特币的特征 250

###### 四、比特币的价格变化 251

###### 五、比特币优缺点 252

##### 第三节 比特币市场分析 253

###### 一、全球比特币行业发展现状 253

###### 二、比特币行业应用领域 254

###### (一) 生产 254

###### (二) 交易 254

###### (三) 存储 254

###### (四) 应用 255

###### 三、比特币中国交易平台 255

###### 四、比特币的使用 256

###### 五、比特币投资风险 257

###### 六、比特币区块链发展方向 258

##### 第四节 虚拟货币市场最新发展动态 259

###### 一、全球刮起虚拟货币比特币的监管风暴 259

###### 二、央行要求对虚拟货币保持高度警惕 260

###### 三、央行暂停虚拟信用卡和二维码业务 260

###### 四、Kik上线虚拟货币“Kik Points” 260

###### 五、江山币用专业与实力为虚拟货币正名 261

#### 第八章 中国互联网金融模式分析——金融网销 262

##### 第一节 互联网金融网络营销发展分析 262

###### 一、金融产品网络营销发展现状 262

###### 二、金融产品网络营销特点分析 262

###### 三、金融产品网络营销应用分析 263

###### 四、金融产品网络营销布局分析 264

##### 第二节 互联网金融网络营销企业排名 266

###### 一、线上可以直接购买金融产品的券商公司排名 266

###### 二、线上可以直接申购信托产品的信托公司排名 267

###### 三、线上销售金融产品的三方网站排名 267

##### 第三节 商业银行金融网络营销分析 268

- 一、商业银行金融网络营销现状 268
- 二、商业银行营销竞争力的路径 270
- 三、商业银行金融网络营销策略 272
- 第九章 中国互联网金融模式分析—供应链金融产品 275
- 第一节 供应链金融业务发展现状 275
  - 一、供应链金融产品发展现状 275
  - 二、供应链金融应用推广特点 276
  - 三、供应链金融推行中的问题 277
  - 四、国内供应链融资存在问题 279
  - 五、供应链金融全球化新问题 280
- 第二节 供应链金融的融资模式 282
  - 一、应收账款融资模式分析 283
  - 二、保兑仓融资模式分析 284
  - 三、融通仓融资模式分析 285
  - 四、供应链金融融资模式的综合应用 286
- 第三节 供应链金融产品分析 287
  - 一、供应链金融产品适用群体分析 287
  - 二、不同经营模式的产品需求分析 288
  - 三、供应链金融产品盈利情况分析 289
  - 四、供应链金融产品的不良贷款率 291
  - 五、商业银行供应链金融品牌分析 291
  - 六、商业银行供应链金融品牌建设 293
- 第四节 供应链金融产品的风险分析 294
  - 一、核心企业道德风险分析 294
  - 二、供应链金融的信用风险 295
  - 三、物流企业渎职风险分析 295
  - 四、中小企业物权担保风险 296
  - 五、供应链金融的操作风险 296
  - 六、供应链融资的风险特点 297
- 第五节 供应链金融产品风险管理分析 298
  - 一、供应链金融产品的风险管理 298
    - (一) 供应链核心企业的选择 298
    - (二) 物流企业的准入管理 299
    - (三) 中小企业担保物权认可 299
    - (四) 供应链金融的操作管理 300

二、供应链金融产品风险管理改进 300

(一) 自偿性为核心的风险评估 300

(二) 风险管理专业化的建议 300

(三) 集约化的操作支持平台 301

(四) 统一内外贸业务管理模式 301

三、供应链融资问题的优化对策 301

四、供应链融资业务的风险控制 303

第三篇 金融互联网化篇 305

第十章 中国传统金融业务互联网化发展分析 305

第一节 网络银行市场投资前景分析 305

一、传统银行所面临的挑战分析 305

二、网络银行市场经营模式分析 305

三、银行的互联网金融服务范围 308

四、网络银行业务开展现状分析 308

五、新一代互联网银行发展方向 309

第二节 网络保险市场投资前景分析 310

一、网络保险的电子化程度分析 310

二、中国网络保险保费规模分析 310

三、网络保险业务开展风险分析 311

四、中国网络保险业务模式分析 311

五、网络保险发展SWOT分析 312

六、网络保险行业政策环境分析 314

七、全球网络保险市场规模分析 314

八、网络保险市场投资前景预测 315

第三节 网络证券市场投资前景分析 316

一、网络证券市场的兴起与发展 316

二、券商业务的电子化程度分析 316

三、网络证券企业发展模式分析 317

四、网络证券业务开展风险分析 318

五、国外网络证券行业成熟经验 319

六、网络证券用户构成情况分析 320

七、网络证券市场投资趋势分析 322

第四节 网络基金市场投资前景分析 325

一、网络基金交易参与主体情况 325

二、中国网络基金交易途径分析 326

三、中国网民基金购买渠道分析	327
四、网民网上购买基金因素分析	327
五、中国基金资产规模状况分析	328
六、中国基金业务发展困境分析	329
第十一章 中国金融业务移动互联网化发展分析	332
第一节 移动银行市场投资前景分析	332
一、银行渠道交易成本对比	332
二、移动银行交易规模分析	332
三、移动银行交易份额分析	333
四、移动银行业务开展模式	335
五、移动银行发展趋势分析	336
第二节 移动证券市场投资前景分析	337
一、移动证券主要概念分析	337
二、移动证券使用方式分析	337
三、移动证券软件市场分析	339
四、移动证券交易品种分析	339
五、移动证券业务开展模式	340
六、移动证券与传统证券对比	340
七、移动证券未来发展模式	341
第三节 移动保险市场投资前景分析	342
一、移动保险应用范围分析	342
二、移动保险系统设施分析	342
三、移动保险服务模式分析	343
四、移动保险营销模式模式	343
五、移动保险的操作风险源	344
六、移动保险业务发展前景	345
第四节 移动基金市场投资前景分析	346
一、移动基金软件市场分析	346
二、移动基金交易品种分析	346
三、基金企业布局微信理财	347
第四篇 企业战略篇	348
第十二章 中国互联网金融领先企业战略布局分析	348
第一节 阿里巴巴互联网金融布局规划分析	348
一、企业组织架构分析	348
二、企业战略资源分析	350



- 三、企业旗下网站流量分析 352
- 四、企业最新投资并购动向 353
- 五、企业金融风险管理体系 353
- 六、企业互联网金融业务优劣势 354
- 七、企业互联网金融业务发展前景 354
- 第二节 腾讯公司互联网金融布局规划分析 355
  - 一、企业组织架构分析 355
  - 二、企业旗下网站流量分析 355
  - 三、企业最新投资并购动向 356
  - 四、企业金融业务经营模式 358
  - 五、企业金融风险管理体系 359
  - 六、企业互联网金融业务优势 359
  - 七、企业互联网金融业务发展前景 361
- 第三节 百度公司互联网金融布局规划分析 361
  - 一、企业组织架构分析 361
  - 二、企业战略资源分析 362
  - 三、企业旗下网站流量分析 365
  - 四、企业最新投资并购动向 365
  - 五、企业金融风险管理体系 367
  - 六、企业互联网金融业务优势 368
  - 七、企业互联网金融业务发展前景 368
- 第四节 建设银行互联网金融布局规划分析 369
  - 一、企业组织架构分析 369
  - 二、企业电子银行战略分析 370
  - 三、企业旗下网站流量分析 372
  - 四、企业最新投资并购动向 373
  - 五、企业金融风险管理体系 374
  - 六、企业互联网金融业务优势 375
  - 七、企业互联网金融业务发展前景 376
- 第五节 工商银行互联网金融布局规划分析 376
  - 一、企业组织架构分析 376
  - 二、企业战略规划分析 378
  - 三、企业电子产品分析 380
  - 四、企业旗下网站流量分析 380
  - 五、企业金融风险管理体系 380

- 六、企业互联网金融业务优劣势 382
- 七、企业互联网金融业务发展特征 383
- 第六节 招商银行互联网金融布局规划分析 385
  - 一、企业组织架构分析 385
  - 二、企业电子化建设分析 386
  - 三、企业旗下网站流量分析 388
  - 四、企业最新电子业务动向 389
  - 五、企业金融风险管理体系 389
  - 六、企业互联网金融业务优劣势 391
  - 七、企业互联网金融业务发展特征 392
- 第七节 平安集团互联网金融布局规划分析 393
  - 一、企业组织架构分析 393
  - 二、企业金融产品分析 394
  - 三、企业金融风险管理体系 396
  - 四、企业互联网金融业务优势 399
  - 五、企业互联网金融业务发展前景 399
- 第八节 农业银行互联网金融布局规划分析 400
  - 一、企业组织架构分析 400
  - 二、企业电子产品分析 401
  - 三、企业旗下网站流量分析 402
  - 四、企业互联网金融业务优劣势 402
  - 五、企业互联网金融业务发展战略 403
  - 六、企业互联网金融业务发展动态 404
- 第九节 交通银行互联网金融布局规划分析 405
  - 一、企业组织架构分析 405
  - 二、企业电子产品分析 406
  - 三、企业旗下网站流量分析 406
  - 四、企业互联网金融业务优势 406
  - 五、企业互联网金融业务发展战略 407
  - 六、企业互联网金融业务发展动态 408
- 第十节 中国银行互联网金融布局规划分析 409
  - 一、企业组织架构分析 409
  - 二、企业战略资源分析 410
  - 三、企业旗下网站流量分析 410
  - 四、企业互联网金融业务优势 411

## 五、企业互联网金融业务发展情况 411

### 第十三章 中国互联网金融服务平台及企业分析 414

#### 第一节 第三方支付平台发展分析 414

##### 一、支付宝 414

(一) 企业支付业务发展分析 414

(二) 企业发展历程分析 414

(三) 企业支付业务用户分析 415

(四) 企业发展SWOT分析 416

(五) 企业最新发展动态解读 416

##### 二、财付通 417

(一) 企业支付业务发展分析 417

(二) 企业支付业务用户分析 417

(三) 企业最新发展动态解读 418

(四) 企业发展SWOT分析 419

##### 三、银联在线支付 419

(一) 企业支付业务发展分析 419

(二) 企业支付业务用户分析 420

(三) 企业支付业务发展优势 421

(四) 企业支付业务风险管控 422

(五) 企业最新发展动态解读 422

##### 四、快钱 423

(一) 企业支付业务发展分析 423

(二) 企业支付业务用户分析 423

(三) 企业支付业务战略规划 424

(四) 企业发展SWOT分析 425

##### 五、汇付天下 426

(一) 企业支付业务发展分析 426

(二) 企业支付业务用户分析 427

(三) 企业最新发展动态解读 427

(四) 企业发展SWOT分析 427

##### 六、易宝支付 428

(一) 企业支付业务发展分析 428

(二) 企业支付业务用户分析 429

(三) 企业支付业务战略规划 429

(四) 企业最新发展动态解读 429

- (五) 企业发展SWOT分析 429
- 七、环迅支付 430
  - (一) 企业支付业务发展分析 430
  - (二) 企业支付业务用户分析 431
  - (三) 企业支付业务发展优势 431
  - (四) 企业支付业务战略规划 432
  - (五) 企业最新发展动态解读 433
- 第二节 网络融资平台发展分析 434
  - 一、红岭创投 434
    - (一) 平台发展简况分析 434
    - (二) 平台用户规模分析 434
    - (三) 平台交易情况分析 434
    - (四) 平台产品结构分析 434
  - 二、拍拍贷 435
    - (一) 平台发展简况分析 435
    - (二) 平台用户规模分析 436
    - (三) 平台贷款费率分析 436
    - (四) 平台交易金额分析 436
  - 三、宜人贷 436
    - (一) 平台发展简况分析 436
    - (二) 平台用户规模分析 437
    - (三) 平台交易金额分析 437
    - (四) 平台产品结构分析 437
  - 四、陆金所 438
    - (一) 平台发展简况分析 438
    - (二) 平台主要产品分析 438
    - (三) 平台用户规模分析 439
    - (四) 平台风险控制分析 439
  - 五、众筹网 439
    - (一) 平台发展基本情况 439
    - (二) 平台业务模式分析 440
    - (三) 平台众筹项目分析 440
    - (四) 平台众筹规模分析 440
  - 六、天使汇 441
    - (一) 平台发展基本情况 441

(二) 平台运作流程分析	441
(三) 平台服务范围分析	441
(四) 平台项目案例分析	442
(五) 平台发展动态分析	442
七、大家投	442
(一) 平台发展基本情况	442
(二) 平台业务创新分析	443
(三) 平台创业项目分析	443
(四) 平台发展动态分析	444
八、阿里小贷	444
(一) 平台发展简况分析	444
(二) 平台业务范围分析	444
(三) 平台主营业务分析	445
(四) 平台贷款费率分析	446
(五) 平台风险防范机制	446
(六) 平台放贷客户分析	446
(七) 平台竞争优势分析	446
第三节 金融网销平台发展分析	450
一、金融界	450
(一) 基本介绍	450
(二) 经营情况	450
(三) 金融超市	451
二、证券之星	451
(一) 基本介绍	451
(二) 金融超市	451
三、全景网	452
(一) 基本介绍	452
(二) 金融超市	452
四、天天基金网	452
(一) 基本介绍	452
(二) 金融超市	453
五、中国基金网	453
(一) 基本介绍	453
(二) 金融超市	453
六、同花顺	453

- (一) 基本介绍 453
- (二) 经营情况 454
- (三) 金融超市 455
- 七、数米基金网 456
  - (一) 基本介绍 456
  - (二) 金融超市 456
- 八、好买基金网 456
  - (一) 基本介绍 456
  - (二) 金融超市 457
- 第四节 其他互联网金融服务企业 457
  - 一、挖财网 457
    - (一) 企业简介 457
    - (二) 产品服务 458
    - (三) 创新动态 458
  - 二、铜板街 459
    - (一) 企业简介 459
    - (二) 产品服务 459
    - (三) 经营特点 459
    - (四) 创新动态 460
  - 三、融道网 460
    - (一) 企业简介 460
    - (二) 产品服务 461
    - (三) 创新动态 462
  - 四、聚信立 462
    - (一) 企业简介 462
    - (二) 产品服务 462
    - (三) 创新动态 463
  - 五、北京掌上汇通科技发展有限公司 463
    - (一) 企业简介 463
    - (二) 产品服务 463
    - (三) 创新动态 463
- 第五篇 投资前景篇 465
- 第十四章 中国互联网金融行业发展前景分析 465
  - 第一节 互联网金融行业投资风险分析 465
    - 一、互联网金融技术风险分析 465

二、互联网金融产品风险分析	465
三、互联网金融法律风险分析	466
第二节 互联网金融行业发展趋势分析	466
一、互联网金融技术发展趋势	466
二、互联网金融行业竞争趋势	466
三、互联网金融服务模式发展趋势	467
四、互联网金融服务业用户需求趋势	467
五、互联网金融行业业务国际化趋势	467
第三节 互联网金融业务链投资前景	468
一、互联网金融支付系统投资前景	468
二、互联网信息处理系统投资前景	468
三、互联网金融资源配置系统投资前景	469
四、移动互联网金融应用软件投资前景	470
第十五章 中国互联网金融行业投资规划建议	472
第一节 互联网金融行业进入壁垒分析	472
一、互联网金融行业资质壁垒	472
二、互联网金融行业品牌壁垒	472
三、互联网金融行业技术壁垒	472
四、互联网金融用户群体壁垒	473
第二节 互联网金融行业风险管理建议	473
一、行业市场风险管理	473
二、行业信用风险管理	473
三、行业风险转移与风险分担	475
第三节 互联网金融业务链投资规划	475
一、电子商务平台投资规划	475
二、支付平台投资规划	476
三、金融机构整合规划	477
第四节 互联网金融整合与创新规划建议	477
一、互联网金融产品创新	477
二、互联网金融业务流程创新	478
三、互联网金融机构创新	478
图表目录	
图表 1 2015年全球互联网金融风险投资领域分布	33
图表 2 2010-2014年中国云计算行业市场规模变化趋势图	44
图表 3 中国金融行业大数据应用投资结构	47

- 图表 4 2010-2015年中国搜索引擎市场规模变化趋势图 48
- 图表 5 2015年中国搜索引擎企业营收份额 48
- 图表 6 中国电子商务相关政策列表 49
- 图表 7 2010-2015年中国电子商务市场交易规模变化趋势图 50
- 图表 8 2015年中国电子商务市场细分行业构成 51
- 图表 9 中国电子商务主要细分市场未来发展预期 52
- 图表 10 2015年中国社交网站访问人次及页面浏览量排名 53
- 图表 11 SNS市场竞争格局分析 54
- 图表 12 2015年门户网站数据排名情况 56
- 图表 13 2011-2014年中智能手机出货量 59
- 图表 14 2013-2014年中国主要移动支付企业APP覆盖人数 61
- 图表 15 2015年银行业金融机构资产负债情况表 64
- 图表 16 2013-2014年全球互联网金融风险投资对比 66
- 图表 17 2014年全球互联网金融风险投资领域分布 67
- 图表 18 2014年全球互联网金融风险投资金额分布 67
- 图表 19 2014年全球互联网金融风险投资区域分布 68
- 图表 20 2013-2014年全球支付与汇兑平台投资情况 68
- 图表 21 2013-2014年全球融资服务平台投资情况 69
- 图表 22 2013-2014年全球投资服务平台投资情况 69
- 图表 23 2013-2014年全球理财服务平台投资情况 70
- 图表 24 2013-2014年全球行业方案平台投资情况 70
- 图表 25 2013-2014年全球保险服务平台投资情况 70
- 图表 26 2013-2014年全球保险服务平台投资情况 71
- 图表 27 2014-2015年中国互联网金融投融资市场分币种融资统计表 75
- 图表 28 2015年各月中国互联网金融投融资市场融资统计 76
- 图表 29 2015年中国互联网金融投融资市场企业类型统计表 78
- 图表 30 2015年中国互联网金融投融资市场融资轮次分布 79
- 图表 31 2015年中国互联网金融投融资市场融资轮次统计表 79
- 图表 32 2015年中国互联网金融投融资市场项目地域统计表 80
- 图表 33 互联网金融理财规模及收益统计 99
- 图表 34 中国第三方支付产业链 104
- 图表 35 2011-2015年中国第三方支付市场交易规模变化趋势图 108
- 图表 36 国内第一批获得支付牌照的企业名单 109
- 图表 37 国内第二批获得支付牌照的企业名单 110
- 图表 38 国内第三批获得支付牌照的企业名单 110



- 图表 39 国内第四批获得支付牌照的企业名单 112
- 图表 40 国内第五批获得支付牌照的企业名单一 115
- 图表 41 国内第五批获得支付牌照的企业名单二 115
- 图表 42 国内第五批获得支付牌照的企业名单三 116
- 图表 43 国内第五批获得支付牌照的企业名单四 117
- 图表 44 国内第五批获得支付牌照的企业名单五 118
- 图表 45 2010-2015年中国第三方互联网支付市场交易规模变化趋势图 135
- 图表 46 第三方支付产业链结构及其支付渠道、介质 138
- 图表 47 2014-2015年中国第三方互联网支付交易规模结构 139
- 图表 48 2014年中国互联网支付市场竞争格局 140
- 图表 49 2010-2015年中国第三方移动支付交易规模变化趋势图 140
- 图表 50 银联/银行主导模式图示 144
- 图表 51 运营商主导模式图示 144
- 图表 52 第三方支付主导模式图示 145
- 图表 53 2014年中国移动支付交易规模市场份额统计表 152
- 图表 54 2013-2014年中国移动支付交易规模结构 153
- 图表 55 2010-2015年中国电话用户到达数和净增数统计 154
- 图表 56 2009-2014年中国数字电视用户规模统计 154
- 图表 57 2011-2015年中国网络购物市场交易规模变化趋势图 155
- 图表 58 2014-2015年中国网络购物市场交易规模结构 156
- 图表 59 网上零售支付方式比较 157
- 图表 60 2015年B2C购物网站交易规模市场份额 158
- 图表 61 2015年中国自主销售为主B2C购物网站交易规模 158
- 图表 62 2015年在线旅行企业OTA市场营收份额 161
- 图表 63 2011-2014年中国网络游戏市场规模变化趋势图 162
- 图表 64 2015年中国网络游戏市场规模结构 163
- 图表 65 2015年中国网络游戏上市规模前十五位企业排名 164
- 图表 66 公共事业缴费支付方式比较 167
- 图表 67 北京市获得第三方支付牌照的企业名单 175
- 图表 68 上海市获得第三方支付牌照的企业名单 183
- 图表 69 上海市第三方支付知名企业服务内容与对象对比 185
- 图表 70 深圳市获得第三方支付牌照的企业名单 190
- 图表 71 江苏省获得第三方支付牌照的企业名单 194
- 图表 72 浙江省获得第三方支付牌照的企业名单 198
- 图表 73 福建省获得第三方支付牌照的企业名单 200

- 图表 74 山东省获得第三方支付牌照的企业名单 202
- 图表 75 四川省获得第三方支付牌照的企业名单 202
- 图表 76 云南省获得第三方支付牌照的企业名单 203
- 图表 77 2016-2022年中国第三方支付交易规模预测趋势图 203
- 图表 78 中国P2P行业产业链 206
- 图表 79 中国P2P行业发展阶段 207
- 图表 80 国内主要P2P网贷平台 207
- 图表 81 2012-2015年中国网络借贷平台运营平台数量统计 217
- 图表 82 2012-2015年中国网络借贷平台成交量统计 218
- 图表 83 2012-2015年中国网络借贷平台平均借款期限统计 218
- 图表 84 2015年网络借贷平台综合利率变化情况 219
- 图表 85 2012-2015年中国网络借贷行业投资人数与借款人数统计 219
- 图表 86 中国众筹发展历程 222
- 图表 87 2015年中国各类众筹平台占比统计 224
- 图表 88 2015年中国各省份众筹融资规模占比 225
- 图表 89 2015年中国各类型众筹项目数量统计 226
- 图表 90 2015年中国各类型众筹项目筹资情况 226
- 图表 91 2015年中国各类型众筹项目数量、预期筹资金额与已募集资金占比 227
- 图表 92 2015年中国各类型众筹单个项目融资目标金额 227
- 图表 93 2015年中国各类型众筹项目总投资人数对比 228
- 图表 94 2015年中国各类型众筹单个项目平均投资人数对比 228
- 图表 95 2014年主要众筹平台成功项目数分布 230
- 图表 96 2014年主要众筹平台成功筹款金额分布 231
- 图表 97 2014年主要众筹平台活跃支持人数分布 232
- 图表 98 比特币价格变化趋势图 252
- 图表 99 线上可以直接购买金融产品的券商公司排名 266
- 图表 100 线上可以直接申购信托产品的信托公司排名 267
- 图表 101 线上销售金融产品的三方网站排名 268
- 图表 102 应收账款融资模式 283
- 图表 103 保兑仓融资模式 284
- 图表 104 融通仓业务基本流程 285
- 图表 105 中国主要银行的供应链融资品牌以及主要产品 292
- 图表 106 2013-2015年互联网保险保费收入规模情况 311
- 图表 107 2014年中国网络证券用户年龄构成图 320
- 图表 108 2014年中国网民证券用户所在地区分布图 321

- 图表 109 2014年中国网民证券用户学历水平 321
- 图表 110 2014年中国网民证券用户月收入水平 322
- 图表 111 网络基金交易参与主体情况 326
- 图表 112 中国网民基金购买渠道分布 327
- 图表 113 中国网民选择网上购买基金的因素分析 328
- 图表 114 中国网民不经常通过网上购买基金的原因 328
- 图表 115 2014-2015年中国手机银行客户交易规模趋势图 333
- 图表 116 2015年中国手机银行市场交易份额比例图 334
- 图表 117 三种移动银行部署情形 335
- 图表 118 中国部分移动证券客户端情况统计 339
- 图表 119 阿里巴巴集团各事业部情况 349
- 图表 120 阿里巴巴互联网金融版图 350
- 图表 121 2014年阿里巴巴旗下网站流量数据统计 352
- 图表 122 2014年腾讯旗下网站流量统计 355
- 图表 123 腾讯互联网金融布局 358
- 图表 124 2014年百度旗下网站流量统计 365
- 图表 125 中国建设银行组织架构图 370
- 图表 126 2014年中国建设银行网站流量统计 373
- 图表 127 工商银行组织架构图 377
- 图表 128 2014年中国工商银行网站流量统计 380
- 图表 129 中国工商银行风险管理组织架构 382
- 图表 130 招商银行组织架构图 386
- 图表 131 2014年招商银行网站流量统计 389
- 图表 132 平安集团组织架构图 394
- 图表 133 2014年农业银行网站流量统计 402
- 图表 134 2014年交通银行网站流量统计 406
- 图表 135 中国银行组织结构图 409
- 图表 136 2014年中国银行网站流量统计 410
- 图表 137 支付宝（中国）网络技术有限公司发展历程 415
- 图表 138 支付宝（中国）网络技术有限公司支付宝交易规模情况 415
- 图表 139 支付宝（中国）网络技术有限公司SWOT分析 416
- 图表 140 深圳市财付通科技有限公司SWOT分析 419
- 图表 141 快钱支付清算信息有限公司SWOT分析 426
- 图表 142 上海汇付数据服务有限公司SWOT分析 428
- 图表 143 易宝支付有限公司SWOT分析 430

- 图表 144 成交金额按借款类型分布 435
- 图表 145 2014年宜人贷P2P信贷平台交易金额趋势图 437
- 图表 146 2014年成交金额按借款类型分布 438
- 图表 147 陆金所P2P信贷平台主要产品介绍表 439
- 图表 148 众筹网部分热门项目 440
- 图表 149 天使汇部分项目表 442
- 图表 150 大家投部分创业项目 443
- 图表 151 2011-2015年金融界收入及利润统计 450
- 图表 152 2011-2015年金融界资产及负债统计 450
- 图表 153 2015年浙江核新同花顺网络信息股份有限公司分行业情况表 455
- 图表 154 2015年浙江核新同花顺网络信息股份有限公司业务结构情况 455
- 图表 155 2011-2015年浙江核新同花顺网络信息股份有限公司收入及利润统计 455
- 图表详见正文 . . . . . (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/241963241963.html>