

2009年中国领带行业市场分析及投资趋势展望报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国领带行业市场分析及投资趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/3196531965.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国领带行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国领带行业发展政策环境分析

- (一) 《领带》标准修订
- (二) 相关行业政策影响分析
- (三) 进出口政策分析

三、2008年中国领带行业发展社会环境分析

第二章 领带行业相关概述

一、领带的定义及分类

- (一) 领带的定义
- (二) 领带的分类
- (三) 领带的面料
- (四) 领带的形态

二、领带的工艺及识别

- (一) 领带的主要工艺
- (二) 领带面料工艺流程
- (三) 领带的制作过程
- (四) 领带的识别

第三章 2008年全球领带行业运行现状分析

一、2008年全球领带行业发展综述

- (一) 全球领带行业品牌分析
- (二) 全球领带市场分析
- (三) 全球领带行业运行特点分析

二、2008年全球主要国家领带行业发展现状分析

- (一) 美国
- (二) 意大利
- (三) 德国

三、2009-2012年全球领带行业发展趋势分析

第四章 2008年中国领带行业运行形势分析

一、2008年中国领带行业发展概况

- (一) 浙江领带出口增长的因素
- (二) 中国十大领带品牌
- (三) 中国领带业的挑战和对策
- 二、2008年浙江嵊州领带业分析
 - (一) 嵊州领带创新产业升级模式分析
 - (二) 嵊州领带高歌猛进
 - (三) 嵊州领带产业前景忧虑隐现
 - (四) 嵊州创立国际性领带都市的策略
- 三、2008年中国领带业的发展对策
 - (一) 中国领带业需加快产业升级
 - (二) 中国领带业需推出名牌产品
 - (三) 中国领带业需文化与工艺相结合
- 第五章 2008年中国领带行业市场运行动态透析
 - 一、2008年中国领带市场发展分析
 - (一) 中国领带品牌分析
 - (二) 中国领带市场销售渠道分析
 - (三) 中国领带产品价格走势分析
 - 二、2008年中国领带市场供需状况分析
 - (一) 领带行业市场供给情况分析
 - (二) 领带行业需求结构分析
 - 三、中国领带、领结进出口分析
- 第六章 2008年中国领带行业市场消费者调查研究
 - 一、2008年中国领带市场调查对象情况分析
 - (一) 调查对象性别构成
 - (二) 年龄结构调查
 - (三) 消费者主要领带问题调查结果
 - 二、2008年中国领带消费者消费习惯调查
 - (一) 领带消费者购买频次调查
 - (二) 消费者对领带价格认同情况调查
 - (三) 消费者购买渠道情况调查
 - (四) 领带专卖店对消费者的吸引程度调查
 - 三、2008年中国领带消费者品牌状况调查
 - (一) 消费者品牌忠诚度调查
 - (二) 消费者对各国领带品牌偏好调查
 - (三) 中国最受欢迎的护肤品牌分析

第七章 2008年中国领带行业市场竞争格局分析

一、2008年中国领带行业竞争分析

- (一) 品牌竞争分析
- (二) 产品价格竞争分析
- (三) 加工工艺竞争分析

二、2008年中国领带行业区域竞争分析

- (一) 品牌集中度分析
- (二) 市场集中度分析

三、2008年中国领带行业企业竞争策略分析

第八章 中国领带行业重点企业分析

一、金利来(中国)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、浙江巴贝领带有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、浙江雅士林领带服饰有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、宁波艾利特服饰有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、北京德士风服装领带有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、浙江金天得领带集团有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

七、浙江丁豪领带服饰有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

八、青岛优恩欧印花有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

九、常熟市万领服饰有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第九章 2008年中国纺织行业的发展走势透析

一、2008年中国纺织专业市场分析

- (一) 中国纺织市场走向专业化
- (二) 纺织专业市场形成投资热潮原因
- (三) 中国纺织专业市场开始改革
- (四) 中国纺织专业市场成长方程式

二、2008年中国纺织行业存在的问题分析

- (一) “十五”期间纺织工业存在的问题
- (二) 纺织行业发展中需关注的五大问题
- (三) 制约中国纺织行业发展的主要瓶颈
- (四) 中国纺织行业面临的主要环境问题

三、2008年中国纺织行业的发展对策探讨

- (一) 中国纺织行业的主要发展策略
- (二) 促进纺织行业发展的政策措施
- (三) 纺织行业应对升值影响的对策
- (四) 中国纺织行业企业的发展对策
- (五) 纺织行业应对环境问题的对策

四、“十一五”期间中国纺织业发展预测分析

- (一) “十一五”期间纺织工业发展趋势
- (二) “十一五”期间纺织行业发展规划
- (三) “十一五”期间纺织行业的重点任务

第十章 2008年中国领带原材料行业运行情况探析

一、真丝行业分析

- (一) 真丝定义及鉴别

- (二) 真丝分类及特点
- (三) 真丝行业经济运行分析
- (四) 发展真丝织品的策略

二、涤纶行业分析

- (一) 涤纶定义及特性
- (二) 国内涤纶继续调整下沉空间有限
- (三) 涤纶价格走势分析

三、2009-2012年中国领带原材料行业发展预测分析

第十一章 2009-2012年中国领带行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国领带行业发展趋势分析

- (一) 中国领带行业发展分析
- (二) 中国领带工艺开发方向
- (三) 中国领带行业“十一五”整体规划及预测

二、2009-2012年中国领带行业市场预测分析

- (一) 中国领带行业市场供应预测
- (二) 中国领带行业市场需求预测

三、2009-2012年中国领带行业投资分析

- (一) 中国领带行业投资环境分析
- (二) 中国领带行业投资机会分析
- (三) 中国领带行业投资风险分析

附录

附录一：纺织品出口管理办法（暂行）

附录二：领带行业标准

附录三：81项纺织品取消征收出口关税清单

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/3196531965.html>