

# 中国航拍无人机市场发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国航拍无人机市场发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581965.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

航拍无人机又称“消费级无人机”，是通过无线电遥控设备或机载计算机程控系统进行操作的不载人飞行器，是直接面向于个人消费者，主要用于航拍、跟拍等娱乐场景、具有标准化、应用同质化的产品，具有高清晰、大比例尺、小面积、高现势性的特征。

近年来，随着全景技术的不断渗透，全景航拍无人机给消费者带来全新的现场感、交互式的拍摄体验，并且逐渐应用于三维电子商务、房地产楼盘全景展示、旅游景区全景展示、城市全景展示、工业园区全景展示等领域。

全景漫游展示设计的优势

优势

内容

真实感强

由于是实地取景后对图像进行的拼接处理，比三维建模生成的图像更真实可信，更能给人以身临其境的感受。

人机交互性强

参观者可以根据自己的意愿随意浏览，可上下操作，可左右操作，可推拉近远；如果配备虚拟现实设备，如虚拟现实眼镜、体感设备等，将进一步增强人机交互的体验感

展示流畅

全景漫游在互联网上可以很灵敏的嵌入到页面，对于网络带宽的需求较低，可以很顺利的完成三维空间图画的播映

画面高清

在取景时所运用的相机像素都比较高，能够拍摄像素很高的图像，使其展示画面达到高清的效果

可塑性强

以flash动画效果作为拓展渠道，具有较强的可塑性，可以依据不一样的需求完成很多功用拓展

经济适用性强

开发周期短，制作速度快、成本低；数据量小，传输方便，适合网络使用

创新体验式推广

全景漫游展示突出体验式推广的新理念，经过互联网和移动互联网完成网上真实场景体验

数据来源：观研天下整理

与此同时，2021年7月，工信部、国家发改委等十部门联合印发《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）》的通知，意味着5G信息时代真正的到来，其相关新兴行业也将迎来新生机。而VR全景作为5G时代的“杀手级应用”，将在这些新兴行业中大显身手，而航拍无人机则或将成为5G革命的时代产物。

## 《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）》关于发展VR全景相关内容

### 要点

### 相关内容

#### 新型信息消费升级行动

明确指出要加快云AR/VR头显、5G+4K摄像机、5G全景VR相机等智能产品推广，拉动新型产品和新型内容消费，促进新型体验类消费发展

#### 5G+融合媒体

开展5G+8K直播、5G+全景式交互化视音频业务，培育360度观赛体验，结合2022年北京冬奥会和冬残奥会等重大活动，推动5G在大型赛事活动中的普及

#### 5G+文化旅游

计划推动景区、博物馆等发展线上数字化体验产品，培育云旅游、云直播、云展览、线上直播等新业态，鼓励定制、体验、智能、互动等文化和旅游消费新模式发展，打造沉浸式文化和旅游体验新场景

#### 5G+智慧医疗

加强5G医疗健康网络基础设施部署，重点优化覆盖全国三甲医院、疾病预防控制中心、便民医疗点、医养结合机构等场所，打造面向院内医疗和远程医疗的5G网络、5G医疗边缘云

#### 5G+智慧教育

加快5G教学终端设备及AR/VR教学数字内容的研发，结合AR/VR、全息投影等技术实现场景化交互教学，打造沉浸式课堂

#### 5G+智慧城市

加大超高清视频监控、巡逻机器人、智慧警用终端、智慧应急终端等产品在城市安防、应急管理方面的应用，建设实时精准的安全防控体系。加快智慧表计等产品在市政管理、环境监测等领域部署，探索构建数字孪生城市，提高城市感知能力

数据来源：观研天下整理

因此，随着5G的商用落地及其覆盖领域扩大，VR全景市场空间越来越大，航拍无人机应用场景也将逐渐增多，未来5G对航拍无人机行业的加速发展及市场规模的扩大将是一个持续且长期的促进。根据数据显示，2020年，我国航拍无人机行业市场规模为315亿元，同比增长11.3%，预计2021年将为365亿元，2022年将接近400亿元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国航拍无人机市场发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研

分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国航拍无人机行业发展概述

#### 第一节 航拍无人机行业发展情况概述

- 一、航拍无人机行业相关定义
- 二、航拍无人机行业基本情况介绍
- 三、航拍无人机行业发展特点分析
- 四、航拍无人机行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、航拍无人机行业需求主体分析

#### 第二节 中国航拍无人机行业生命周期分析

- 一、航拍无人机行业生命周期理论概述
- 二、航拍无人机行业所属的生命周期分析

#### 第三节 航拍无人机行业经济指标分析

- 一、航拍无人机行业的赢利性分析
- 二、航拍无人机行业的经济周期分析
- 三、航拍无人机行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球航拍无人机行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球航拍无人机行业发展历程回顾

#### 第二节 全球航拍无人机行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲航拍无人机行业地区市场分析

- 一、亚洲航拍无人机行业市场现状分析
- 二、亚洲航拍无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲航拍无人机行业市场前景分析

### 第四节 北美航拍无人机行业地区市场分析

- 一、北美航拍无人机行业市场现状分析
- 二、北美航拍无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美航拍无人机行业市场前景分析

### 第五节 欧洲航拍无人机行业地区市场分析

- 一、欧洲航拍无人机行业市场现状分析
- 二、欧洲航拍无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲航拍无人机行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界航拍无人机行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球航拍无人机行业市场规模预测

## 第三章 中国航拍无人机行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 我国宏观经济环境对航拍无人机行业的影响分析

### 第三节 中国航拍无人机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对航拍无人机行业的影响分析

### 第五节 中国航拍无人机行业产业社会环境分析

## 第四章 中国航拍无人机行业运行情况

### 第一节 中国航拍无人机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国航拍无人机行业市场规模分析

### 一、影响中国航拍无人机行业市场规模的因素

### 二、中国航拍无人机行业市场规模

### 三、中国航拍无人机行业市场规模解析

## 第三节 中国航拍无人机行业供应情况分析

### 一、中国航拍无人机行业供应规模

### 二、中国航拍无人机行业供应特点

## 第四节 中国航拍无人机行业需求情况分析

### 一、中国航拍无人机行业需求规模

### 二、中国航拍无人机行业需求特点

## 第五节 中国航拍无人机行业供需平衡分析

## 第五章 中国航拍无人机行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国航拍无人机行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、航拍无人机行业产业链图解

### 第二节 中国航拍无人机行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对航拍无人机行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对航拍无人机行业的影响分析

### 第三节 我国航拍无人机行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国航拍无人机行业市场竞争分析

### 第一节 中国航拍无人机行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节 中国航拍无人机行业竞争现状分析

#### 一、中国航拍无人机行业竞争格局分析

#### 二、中国航拍无人机行业主要品牌分析

### 第三节 中国航拍无人机行业集中度分析

#### 一、中国航拍无人机行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国航拍无人机行业市场集中度分析

### 第七章 2018-2022年中国航拍无人机行业模型分析

#### 第一节 中国航拍无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国航拍无人机行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国航拍无人机行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国航拍无人机行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

##### 五、技术因素

##### 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2018-2022年中国航拍无人机行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国航拍无人机行业市场动态情况

#### 第二节 中国航拍无人机行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 航拍无人机行业成本结构分析

#### 第四节 航拍无人机行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节 中国航拍无人机行业价格现状分析

#### 第六节 中国航拍无人机行业平均价格走势预测

##### 一、中国航拍无人机行业平均价格趋势分析

##### 二、中国航拍无人机行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国航拍无人机行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国航拍无人机行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国航拍无人机行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国航拍无人机行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国航拍无人机行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国航拍无人机行业区域市场规模分析

##### 影响航拍无人机行业区域市场分布的因素

##### 中国航拍无人机行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区航拍无人机行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区航拍无人机行业市场分析

###### (1) 华东地区航拍无人机行业市场规模

###### (2) 华南地区航拍无人机行业市场现状

###### (3) 华东地区航拍无人机行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区航拍无人机行业市场分析

- (1) 华中地区航拍无人机行业市场规模
- (2) 华中地区航拍无人机行业市场现状
- (3) 华中地区航拍无人机行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区航拍无人机行业市场分析
  - (1) 华南地区航拍无人机行业市场规模
  - (2) 华南地区航拍无人机行业市场现状
  - (3) 华南地区航拍无人机行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区航拍无人机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区航拍无人机行业市场分析
  - (1) 华北地区航拍无人机行业市场规模
  - (2) 华北地区航拍无人机行业市场现状
  - (3) 华北地区航拍无人机行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区航拍无人机行业市场分析
  - (1) 东北地区航拍无人机行业市场规模
  - (2) 东北地区航拍无人机行业市场现状
  - (3) 东北地区航拍无人机行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区航拍无人机行业市场分析
  - (1) 西南地区航拍无人机行业市场规模
  - (2) 西南地区航拍无人机行业市场现状
  - (3) 西南地区航拍无人机行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区航拍无人机行业市场分析

(1) 西北地区航拍无人机行业市场规模

(2) 西北地区航拍无人机行业市场现状

(3) 西北地区航拍无人机行业市场规模预测

## 第十一章 航拍无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国航拍无人机行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国航拍无人机行业未来发展前景分析

#### 一、航拍无人机行业国内投资环境分析

#### 二、中国航拍无人机行业市场机会分析

#### 三、中国航拍无人机行业投资增速预测

### 第二节 中国航拍无人机行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国航拍无人机行业规模发展预测

#### 一、中国航拍无人机行业市场规模预测

#### 二、中国航拍无人机行业市场规模增速预测

#### 三、中国航拍无人机行业产值规模预测

#### 四、中国航拍无人机行业产值增速预测

#### 五、中国航拍无人机行业供需情况预测

### 第四节 中国航拍无人机行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国航拍无人机行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国航拍无人机行业进入壁垒分析

#### 一、航拍无人机行业资金壁垒分析

#### 二、航拍无人机行业技术壁垒分析

#### 三、航拍无人机行业人才壁垒分析

#### 四、航拍无人机行业品牌壁垒分析

#### 五、航拍无人机行业其他壁垒分析

### 第二节 航拍无人机行业风险分析

#### 一、航拍无人机行业宏观环境风险

#### 二、航拍无人机行业技术风险

#### 三、航拍无人机行业竞争风险

#### 四、航拍无人机行业其他风险

### 第三节 中国航拍无人机行业存在的问题

### 第四节 中国航拍无人机行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国航拍无人机行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国航拍无人机行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国航拍无人机行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 航拍无人机行业营销策略分析

一、航拍无人机行业产品营销

二、航拍无人机行业定价策略

三、航拍无人机行业渠道选择策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581965.html>