

中国 饲用氨基酸 行业发展现状调研与投资趋势研 究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 饲用氨基酸 行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741966.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言:

2018年以来，国内政策及市场需求共促饲用氨基酸进入常态化使用阶段，在此背景下，饲用氨基酸产量逐年递增，我国成为全球饲用氨基酸最大生产国。主要饲用氨基酸--赖氨酸和苏氨酸产能集中度高，中国企业为生产主力。中短期来看，国内行业头部企业赖氨酸产能持续扩张，全球赖氨酸产能将持续向国内集中；而苏氨酸市场供过于求，以至于厂家整体开工率降低，扩产速度放缓。

一、国内政策及市场需求共促饲用氨基酸进入常态化使用阶段

我国生猪饲料采用的主流配方为玉米-豆粕饲料。但2018

年以来，农业农村部开始推进豆粕的减量替代工作；2021

年提出推进饲料中玉米豆粕的减量替代；2023年 4 月，农业农村部发布《饲用豆粕减量替代三年行动方案》，明确氨基酸替代豆粕的目标和路线，推动饲用氨基酸行业的发展。

我国饲用氨基酸行业相关政策	时间	政策	颁布机构	相关内容	
《关于促进畜牧业高质量发展的意见》	2020.09	国务院办公厅	建立健全饲料原料营养价值数据库，全面推广饲料精准配方和精细加工技术。加快生物饲料开发应用，研发推广新型安全高效饲料添加剂。调整优化饲料配方结构，促进玉米、豆粕减量替代。		
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	2021.03	全国人民代表大会	聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。推动生物技术和信息技术融合创新，加快发展生物医药、生物育种、生物材料、生物能源等产业，做大做强生物经济。		
《饲料中玉米豆粕减量替代工作方案》	2021.12	农业农村部畜牧兽医局	充分挖掘利用现有饲料资源，建立精准的营养价值参数优化调整饲料配方结构，构建具有中国特色的多元化料配方体系，降低料中玉米、豆粕占比，为保障饲料粮供需平衡、稳定粮食安全大局提供有力技术支撑。		
《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》	2022.05	农业农村部	推广饲料精准配制技术、高效低蛋白日粮配置技术、绿色新型饲料添加剂应用技术和非粮饲料资源高效利用技术,引导饲料配方多元化,推动精准配料、精准用料,促进玉米、豆粕减量替代。加快生物饲料、安全高效饲料添加剂等研发应用,提升饲料产品品质和利用效率。		
《“十四五”生物经济五年规划》	2023.04	发改委	我国首部生物经济五年规划，提出要有序发展全基因组选择、系统生物学、合成生物学、人工智能等生物育种技术，发展合成生物学技术。		
《饲用豆粕减量替代三年行动方案》	2023.12	农业农村部	进一步明确了豆粕减量替代的目标和路径，《行动方案》提出“一降两增”的行动目标，即豆粕用量占比持续下降、蛋白饲料资源开发利用能力持续增强、优质饲草供给持续增加。		

《产业结构调整指导目录(2024年本)》 国家发展改革委 鼓励采用发酵法工艺生产小品种氨基酸（赖氨酸、谷氨酸、苏氨酸除外）产品的开发、生产、应用。 2024.02

关于印发《2024年饲料质量安全监管工作方案》的通知 农业农村部办公厅 包括粗蛋白等产品质量指标以及《饲料添加剂安全使用规范》（农业饲料质量安全监管部公告第 2625号）规定的铜、锌、维生素、氨基酸等质量指标及检测方法。

资料来源：观研天下整理

未来规模化生产对饲料品质的高要求以及饲料市场的扩大将带动饲用氨基酸需求。在规模化、集约化养殖趋势下，生猪单体重量和母猪生产效率均有所提高，生猪行业对于高效、高品质饲料的需求也在增加，饲用氨基酸已进入常态化使用阶段。数据显示，2016-2023年我国PSY（每头母猪每年所能提供的断奶仔猪头数）由17.56头提升至22.67头，与美国等发达国家之间的差距正逐渐缩小。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、产量逐年递增下我国成全球饲用氨基酸最大生产国

随着市场需求增多，我国饲用氨基酸产量逐年递增，现阶段我国已成为全球最大的饲用氨基酸生产国。根据数据，2023 年，全球饲用氨基酸产量为 615.3 万吨，我国饲用氨基酸产量为 433.2 万吨，同比增长 12.4%，占全球产量的 70.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下整理

三、赖氨酸产能进一步向国内集中，苏氨酸扩产速度放缓

主要的饲用氨基酸为赖氨酸和苏氨酸。赖、苏氨酸添加进饲料中能够改善肉类质量，提高瘦肉率；提高饲料蛋白的利用率，减少粗蛋白质用量；减少仔猪腹泻，降低饲养成本，提高经济效益。赖氨酸、苏氨酸目前分别有90%、85%用于饲料行业。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

全球赖氨酸和苏氨酸产能集中度高，中国企业为生产主力。赖氨酸方面，2023年我国赖氨酸产量占全球产量的82%，产能占全球产能的 76.25%。2023年我国赖氨酸产能为350.2万吨，其中梅花生物、星湖科技、寿光金玉米三大企业占比超50%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

国外赖氨酸新增产能计划有限，国内行业头部企业产能持续扩张，全球赖氨酸产能将不断向国内集中。

2017 年味之素公司宣布与公司签署外包生产协议；2021 年上半年，ADM 公司宣布停产固体赖氨酸，专注液体赖氨酸的生产和销售；2023 年 5 月，俄罗斯 ZAO Prioskolie 下属赖氨酸生产工厂 Premix Plant N°1 遭导弹袭击，约 8 万吨赖氨酸产能被迫停产。而国内梅花生物继2022 年白城 30 万吨赖氨酸扩产项目投产运营之后，计划在 2024 年开启新一轮产能扩张，2025 年一期项目投产后，赖氨酸产能将新增 40 万吨，后续将还有 20 万吨赖氨酸产能扩产规划；阜丰集团的龙江工厂也在进行技改项目，未来将新增赖氨酸等氨基酸产能；寿光金玉米 2024 年宣布新增 20 万吨赖氨酸生产项目。

赖氨酸扩产情况	企业名称	2023年(万吨)	2024年(万吨)	2025年E(万吨)	2026年E(万吨)	2027年E(万吨)
	梅花生物	100.0	100.0	140.0	160.0	160.0
	星湖科技	82.0	82.0	82.0	82.0	82.0
	寿光金玉米	50.0	50.0	70.0	70.0	70.0
	长春大成	30.0	40.0	40.0		
	黑龙江成福	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
	潍坊东晓	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
	阜丰集团	28.0	28.0	28.0	40.0	40.0
	安徽丰原	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
	万里润达	20.0	25.0	25.0	25.0	25.0
	希杰	13	13	13	13	13
	中国国内其他	36	36	36	36	36
	赢创	48	48	48	48	48
	ADM	14.5	14.5	14.5	14.5	14.5
	产能(万吨)	496.5	511.5	571.5	603.5	603.5
	增速(%)	-3.02%	11.73%	5.60%	0.00%	

数据来源：观研天下数据中心整理

苏氨酸方面，2023 年我国苏氨酸产能为 114.5 万吨，同比增长20.5%，占全球产能的92.71%；全年苏氨酸产量约为 90 万吨，同比增长7.1%，占全球产量的 95%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2023 年我国苏氨酸产能CR3达66.23%，其中梅花生物、阜丰生物、星湖科技分别占比33.11%、16.56%、16.56%。

数据来源：观研天下数据中心整理

与赖氨酸相反，苏氨酸扩产速度放缓，主要由于2023 年苏氨酸市场供过于求，以至于厂家整体开工率降低，苏氨酸市场较为低迷。现阶段，除阜丰集团在美国的扩产项目和韩国希杰在巴西的 2.3 万吨苏氨酸新增产能在建之外，并无其他企业有扩产计划。

苏氨酸扩产情况	企业名称	2023年(万吨)	2024年(万吨)	2025年E(万吨)	2026年E(万吨)	2027年E(万吨)
	梅花生物	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0
	阜丰集团	24.3	24.3	24.3	24.3	24.3
	星湖科技	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
	希杰	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0

黑龙江成福 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 长春大成 4.0 4.0 4.0 4.0 4.0 国内其他 15.0 20.0 20.0
20.0 20.0 韩国希杰(巴西) 2.7 2.7 2.7 5.0 5.0 总产能 148.0 153.0 153.0 155.3 155.3
增速(%) -3.38% 0.00% 1.50% 0.00%

数据来源：观研天下数据中心整理(zlj)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 饲用氨基酸 行业发展现状调研与投资趋势研究报告(2025-2032年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发饲用氨基酸的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 饲用氨基酸 行业发展概述

第一节 饲用氨基酸 行业发展情况概述

- 一、 饲用氨基酸 行业相关定义
- 二、 饲用氨基酸 特点分析
- 三、 饲用氨基酸 行业基本情况介绍
- 四、 饲用氨基酸 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 饲用氨基酸 行业需求主体分析

第二节 中国 饲用氨基酸 行业生命周期分析

- 一、 饲用氨基酸 行业生命周期理论概述
- 二、 饲用氨基酸 行业所属的生命周期分析

第三节 饲用氨基酸 行业经济指标分析

- 一、亚洲 饲用氨基酸 行业市场现状分析
- 二、亚洲 饲用氨基酸 行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲 饲用氨基酸 行业市场前景分析
- 第四节 北美 饲用氨基酸 行业地区市场分析
 - 一、北美 饲用氨基酸 行业市场现状分析
 - 二、北美 饲用氨基酸 行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美 饲用氨基酸 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲 饲用氨基酸 行业地区市场分析
 - 一、欧洲 饲用氨基酸 行业市场现状分析
 - 二、欧洲 饲用氨基酸 行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲 饲用氨基酸 行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球 饲用氨基酸 行业分饲用氨基酸走势预测
- 第七节 2025-2032年全球 饲用氨基酸 行业市场规模预测
- 【第三部分 国内现状与企业案例】
- 第五章 中国 饲用氨基酸 行业运行情况
 - 第一节 中国 饲用氨基酸 行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国 饲用氨基酸 行业市场规模分析
 - 一、影响中国 饲用氨基酸 行业市场规模的因素
 - 二、中国 饲用氨基酸 行业市场规模
 - 三、中国 饲用氨基酸 行业市场规模解析
 - 第三节 中国 饲用氨基酸 行业供应情况分析
 - 一、中国 饲用氨基酸 行业供应规模
 - 二、中国 饲用氨基酸 行业供应特点
 - 第四节 中国 饲用氨基酸 行业需求情况分析
 - 一、中国 饲用氨基酸 行业需求规模
 - 二、中国 饲用氨基酸 行业需求特点
 - 第五节 中国 饲用氨基酸 行业供需平衡分析
 - 第六节 中国 饲用氨基酸 行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国 饲用氨基酸 行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国 饲用氨基酸 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制

三、 饲用氨基酸 行业产业链图解

第二节 中国 饲用氨基酸 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 饲用氨基酸 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 饲用氨基酸 行业的影响分析

第三节 中国 饲用氨基酸 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 饲用氨基酸 行业市场竞争分析

第一节 中国 饲用氨基酸 行业竞争现状分析

一、中国 饲用氨基酸 行业竞争格局分析

二、中国 饲用氨基酸 行业主要品牌分析

第二节 中国 饲用氨基酸 行业集中度分析

一、中国 饲用氨基酸 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 饲用氨基酸 行业市场集中度分析

第三节 中国 饲用氨基酸 行业竞争特征分析

一、企业区域分饲用氨基酸特征

二、企业规模分饲用氨基酸特征

三、企业所有制分饲用氨基酸特征

第八章 2020-2024年中国 饲用氨基酸 行业模型分析

第一节 中国 饲用氨基酸 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 饲用氨基酸 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 饲用氨基酸 行业SWOT分析结论

第三节 中国 饲用氨基酸 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 饲用氨基酸 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 饲用氨基酸 行业市场动态情况

第二节 中国 饲用氨基酸 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 饲用氨基酸 行业成本结构分析

第四节 饲用氨基酸 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 饲用氨基酸 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 饲用氨基酸 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 饲用氨基酸 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 饲用氨基酸 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 饲用氨基酸 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 饲用氨基酸 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 饲用氨基酸 行业区域市场现状分析

第一节 中国 饲用氨基酸 行业区域市场规模分析

一、影响 饲用氨基酸 行业区域市场分饲用氨基酸的因素

二、中国 饲用氨基酸 行业区域市场分饲用氨基酸

第二节 中国华东地区 饲用氨基酸 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 饲用氨基酸 行业市场分析

(1) 华东地区 饲用氨基酸 行业市场规模

(2) 华东地区 饲用氨基酸 行业市场现状

(3) 华东地区 饲用氨基酸 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 饲用氨基酸 行业市场分析

(1) 华中地区 饲用氨基酸 行业市场规模

(2) 华中地区 饲用氨基酸 行业市场现状

(3) 华中地区 饲用氨基酸 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 饲用氨基酸 行业市场分析

(1) 华南地区 饲用氨基酸 行业市场规模

(2) 华南地区 饲用氨基酸 行业市场现状

(3) 华南地区 饲用氨基酸 行业市场规模预测

第五节 华北地区 饲用氨基酸 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 饲用氨基酸 行业市场分析

(1) 华北地区 饲用氨基酸 行业市场规模

(2) 华北地区 饲用氨基酸 行业市场现状

(3) 华北地区 饲用氨基酸 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 饲用氨基酸 行业市场分析

(1) 东北地区 饲用氨基酸 行业市场规模

(2) 东北地区 饲用氨基酸 行业市场现状

(3) 东北地区 饲用氨基酸 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 饲用氨基酸 行业市场分析

(1) 西南地区 饲用氨基酸 行业市场规模

(2) 西南地区 饲用氨基酸 行业市场现状

(3) 西南地区 饲用氨基酸 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 饲用氨基酸 行业市场分析

(1) 西北地区 饲用氨基酸 行业市场规模

(2) 西北地区 饲用氨基酸 行业市场现状

(3) 西北地区 饲用氨基酸 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 饲用氨基酸 行业市场规模区域分饲用氨基酸预测

第十二章 饲用氨基酸 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 饲用氨基酸 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 饲用氨基酸 行业未来发展前景分析

- 一、中国 饲用氨基酸 行业市场机会分析
- 二、中国 饲用氨基酸 行业投资增速预测

第二节 中国 饲用氨基酸 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 饲用氨基酸 行业规模发展预测

- 一、中国 饲用氨基酸 行业市场规模预测
- 二、中国 饲用氨基酸 行业市场规模增速预测
- 三、中国 饲用氨基酸 行业产值规模预测
- 四、中国 饲用氨基酸 行业产值增速预测
- 五、中国 饲用氨基酸 行业供需情况预测

第四节 中国 饲用氨基酸 行业盈利走势预测

第十四章 中国 饲用氨基酸 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 饲用氨基酸 行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国 饲用氨基酸 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 饲用氨基酸 行业品牌营销策略分析

一、 饲用氨基酸 行业产品策略

二、 饲用氨基酸 行业定价策略

三、 饲用氨基酸 行业渠道策略

四、 饲用氨基酸 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741966.html>