

2018年中国创意产业园行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国创意产业园行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/341967341967.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、创意产业园

创意产业园是指创意产业在城市地理空间上聚集后形成的特定区域。创意产业园是城市产业不断转型、新经济不断涌现的产物，是对原有工业建筑物的再次有效利用。创意产业园的出现对创意产业的发展提供了硬件基础，对创意产业带来较强的集聚效应，促进了创意产业的快速发展。同时，创意产业的快速发展对园区管理运营、产业定位、物业服务、咨询服务等方面要求更加专业。园区运营主体将结合周边已有的创意资源和产业基础、所在地区的地域特色和优势产业等因素确定产业园区的目标客户群，通过对园区原有建筑物的创意改造装修为创意企业提供一个舒适的办公环境，同时在物业服务、产业集中、创意活动组织、人才吸引、休闲社交等方面提供配套设施和服务。创意产业园的集聚效应主要体现在以下几个方面：

(1) 竞争效应增强入住企业的竞争优势

产业集聚能够使处于同一地理位置的企业形成相互竞争的良好氛围，同类企业之间的良性竞争为企业带来不断进步、不断创新的压力和动力，实现企业经营成本的降低，产品及服务质量的改进。

(2) 优化资源配置，实现规模经济效应

创意产业园区通过聚集相同或相似门类和业务互补的不同门类客户，能够实现园区内企业的协同合作，更好地发挥各个企业的比较优势，促进企业的协同发展，从而提高资源的配置效率。地理位置的集中可以促进行业在区域内的分工与合作，主要体现在：

资料显示：公开资料整理

2、行业的发展背景

(1) 既有建筑的积累

随着经济社会的发展，因原建筑物丧失原有的产业功能、不符合城市规划而对其重新规划、调整是经济发展过程中的正常现象。

我国在原有计划经济体制下，工业尤其是重工业得到了快速的发展。工业发展成为城市发展的主要动力，因此不可避免地在城市出现工业用地与住宅、办公、商业用地混杂交错的情形。多年以来，在我国众多城市积累了丰富的工业建筑资源。

改革开放以后，我国经济取得了举世瞩目的成就，在市场经济环境下，人才和劳动力由第一、第二产业大规模转向第三产业，传统工业受到信息化革命的强烈冲击。在此背景下，许多传统工业企业由于无法适应经济转型，退出了市场竞争，一些经营欠佳的工业企业也因为成本因素的考虑，迁出市区。许多城市的工业建筑失去了原有的产业功能，使用效率不佳或者呈闲置状态。这些老旧工业建筑的外观、使用价值渐渐无法跟上城市规划布局的变化，这一矛盾的凸显是上述建筑物重新定位和改造的重要客观原因。

目前，我国相当一部分用于改造的物业为老工业建筑，包括仓库、厂房，主要和我国较长的工业发展历史有关；改革开放后，我国的商用物业、住宅物业也取得了较快速度的发展，随着我国经济的持续发展以及产业结构的持续优化，预计未来的既有建筑资源范围将从工业建筑扩展至商用物业、住宅物业，既有建筑的不断积累为行业提供了广泛的发展前景。

（2）国外的相关案例

国外发达国家同样面临着既有建筑再利用难题。出于对保护环境、节约资源、保护历史建筑的考虑，国外发达国家也纷纷将再利用定位为建筑开发利用与城市建设的基础方式之一，目前已拥有众多可借鉴案例，包括美国的苏荷工业园区、华盛顿鱼雷工厂、维也纳煤气罐城的改造等。

苏荷工业园区

美国的苏荷工业园区（SOHO）是纽约的老工业园。随着美国产业结构调整，该区产生了许多闲置厂房和仓库。这些空置建筑物内部空间具有多样性，吸引了很多艺术家的进驻，形成了越来越多的画廊和工作室。20世纪70年代，纽约市政府决定将苏荷区列为历史文化保护区。

美国鱼雷工厂艺术中心

美国鱼雷工厂艺术中心曾是制造鱼雷的基地，也曾是存放武器弹药的仓库。

战后多年闲置后，经改造后作为艺术中心开放至今，是旧工业建筑改造再利用的优秀案例。

维也纳煤气罐城

煤气罐城位于奥地利首都维也纳市，其主体是四座巨大圆筒形建筑，每座“圆筒”直径60多米、高70多米。它们建成于1898年，曾是欧洲最高也是最古老的煤气塔之一。随着20世纪70年代奥地利改用天然气，这些庞然大物被彻底闲置。通过极富创意的改造，已经成为集办公商业、休闲娱乐于一体的多功能社区。

此外，国际上的成功经验还包括德国鲁尔工业区、旧金山渔人码头和英国的加迪夫湾工业区。

综上所述，建筑物原有功能的丧失、不符合城市的规划是经济发展过程中的正常现象。在我国，存量较大的老旧工业建筑已渐渐无法满足城市规划调整的要求，同时，国外的成功改造案例也得到了政府、行业主管部门、专业机构和行业企业的广泛关注和借鉴。在国家 and 地方政策的鼓励下，我国较多的城市地区着手将老旧工业建筑改造成为创意产业园区、现代服务业园区等，并在最近几年取得了较为快速的发展。随着经济的发展以及产业结构的持续优化，预计未来的既有建筑资源范围将从工业建筑扩展至商用物业、住宅物业，既有建筑的不断积累为行业提供了广泛的发展前景。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国创意产业园行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国创意产业园行业发展概述

第一节 创意产业园行业发展情况概述

一、创意产业园行业相关定义

二、创意产业园行业基本情况介绍

三、创意产业园行业发展特点分析

第二节 中国创意产业园行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、创意产业园行业产业链条分析

三、中国创意产业园行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国创意产业园行业生命周期分析

一、创意产业园行业生命周期理论概述

二、创意产业园行业所属的生命周期分析

第四节 创意产业园行业经济指标分析

一、创意产业园行业的赢利性分析

二、创意产业园行业的经济周期分析

三、创意产业园行业附加值的提升空间分析

第五节 中国创意产业园行业进入壁垒分析

一、创意产业园行业资金壁垒分析

二、创意产业园行业技术壁垒分析

三、创意产业园行业人才壁垒分析

四、创意产业园行业品牌壁垒分析

五、创意产业园行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球创意产业园行业市场发展现状分析

第一节 全球创意产业园行业发展历程回顾

第二节 全球创意产业园行业市场区域分布情况

第三节 亚洲创意产业园行业地区市场分析

- 一、亚洲创意产业园行业市场现状分析
- 二、亚洲创意产业园行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲创意产业园行业市场前景分析
- 第四节 北美创意产业园行业地区市场分析
 - 一、北美创意产业园行业市场现状分析
 - 二、北美创意产业园行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美创意产业园行业市场前景分析
- 第五节 欧盟创意产业园行业地区市场分析
 - 一、欧盟创意产业园行业市场现状分析
 - 二、欧盟创意产业园行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟创意产业园行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界创意产业园行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球创意产业园行业市场规模预测

第三章 中国创意产业园产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品创意产业园总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国创意产业园行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国创意产业园产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国创意产业园行业运行情况

第一节 中国创意产业园行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国创意产业园行业市场规模分析

第三节 中国创意产业园行业供应情况分析

第四节 中国创意产业园行业需求情况分析

第五节 中国创意产业园行业供需平衡分析

第六节 中国创意产业园行业发展趋势分析

第五章 中国创意产业园所属行业运行数据监测

第一节 中国创意产业园所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国创意产业园所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国创意产业园所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国创意产业园市场格局分析

第一节 中国创意产业园行业竞争现状分析

一、中国创意产业园行业竞争情况分析

二、中国创意产业园行业主要品牌分析

第二节 中国创意产业园行业集中度分析

一、中国创意产业园行业市场集中度分析

二、中国创意产业园行业企业集中度分析

第三节 中国创意产业园行业存在的问题

第四节 中国创意产业园行业解决问题的策略分析

第五节 中国创意产业园行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国创意产业园行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国创意产业园行业消费特点

第二节 中国创意产业园行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 创意产业园行业成本分析

第四节 创意产业园行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国创意产业园行业价格现状分析

第六节 中国创意产业园行业平均价格走势预测

- 一、中国创意产业园行业价格影响因素
- 二、中国创意产业园行业平均价格走势预测
- 三、中国创意产业园行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国创意产业园行业区域市场现状分析

第一节 中国创意产业园行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地创意产业园市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区创意产业园市场规模分析
- 四、华东地区创意产业园市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区创意产业园市场规模分析

四、华中地区创意产业园市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区创意产业园市场规模分析

第九章 2016-2018年中国创意产业园行业竞争情况

第一节 中国创意产业园行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国创意产业园行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国创意产业园行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 创意产业园行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国创意产业园行业发展前景分析与预测

第一节 中国创意产业园行业未来发展前景分析

- 一、创意产业园行业国内投资环境分析
- 二、中国创意产业园行业市场机会分析
- 三、中国创意产业园行业投资增速预测

第二节 中国创意产业园行业未来发展趋势预测

第三节 中国创意产业园行业市场发展预测

- 一、中国创意产业园行业市场规模预测
- 二、中国创意产业园行业市场规模增速预测
- 三、中国创意产业园行业产值规模预测
- 四、中国创意产业园行业产值增速预测
- 五、中国创意产业园行业供需情况预测

第四节 中国创意产业园行业盈利走势预测

- 一、中国创意产业园行业毛利润同比增速预测
- 二、中国创意产业园行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国创意产业园行业投资风险与营销分析

第一节 创意产业园行业投资风险分析

- 一、创意产业园行业政策风险分析
- 二、创意产业园行业技术风险分析
- 三、创意产业园行业竞争风险
- 四、创意产业园行业其他风险分析

第二节 创意产业园行业企业经营发展分析及建议

- 一、创意产业园行业经营模式
- 二、创意产业园行业销售模式
- 三、创意产业园行业创新方向

第三节 创意产业园行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国创意产业园行业发展策略及投资建议

第一节 中国创意产业园行业品牌战略分析

一、创意产业园企业品牌的重要性

二、创意产业园企业实施品牌战略的意义

三、创意产业园企业品牌的现状分析

四、创意产业园企业的品牌战略

五、创意产业园品牌战略管理的策略

第二节中国创意产业园行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国创意产业园行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国创意产业园行业发展策略及投资建议

第一节中国创意产业园行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国创意产业园行业定价策略分析

第三节中国创意产业园行业营销渠道策略

一、创意产业园行业渠道选择策略

二、创意产业园行业营销策略

第四节中国创意产业园行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国创意产业园行业重点投资区域分析

二、中国创意产业园行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/341967341967.html>