

中国血制品行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国血制品行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711967.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、血制品行业定义及分类

血制品属于生物制品范围，是由健康人的血浆或特异免疫人血浆分离，提纯或由重组DNA技术制成的血浆蛋白组分或血细胞组分制品，如人血白蛋白、人免疫球蛋白、人凝血因子(天然或重组的)、红细胞浓缩物等，用于诊断、治疗或被动免疫预防。

从不同的血浆蛋白成分中能够提取出不同种类的血制品。例如：从白蛋白中可提取出人血白蛋白；从免疫球蛋白中可提取出肌肉注射用人免疫球蛋白（肌免）、静脉注射用人免疫球蛋白（静丙）以及特异性人免疫球蛋白（特免）；从凝血因子中可提取出人凝血酶原复合物、人凝血因子、人纤维蛋白原等；从其他蛋白成分中可提取出蛋白酶抑制剂、酯酶抑制剂等，可提取的血制品种类数量与提取技术的高低息息相关。我国现有技术最多仅能从血浆中提取出13种血制品,而技术领先的国家已经能够从血浆中提取出超过24种血制品。

血制品的分类及常见品种用途

血制品大类

主要产品

作用

白蛋白

人血白蛋白

治疗创伤性，出血性休克，严重烧伤及低蛋白血症。

人胎盘血白蛋白

治疗创伤性，出血性休克，严重烧伤及低蛋白血症。

狂犬病人血白蛋白

用于狂犬病的防治。

免疫球蛋白

静注人免疫球蛋白

预防麻疹、传染性肝炎等，与抗生素合用可提高对某些严重细菌及病毒性感染的疗效。

肌注人免疫球蛋白

预防麻疹、传染性肝炎等，与抗生素合用可提高对某些严重细菌及病毒性感染的疗效。

组织胺人免疫球蛋白

用于病毒性感染，预防麻疹和传染性肝炎。

抗人淋巴细胞免疫球蛋白

主要用于临床器官移植的免疫排斥预防及治疗，骨髓移植的移植物抗宿主主要应预防，以及再生障碍性贫血等病的治疗。

破伤风免疫球蛋白

防治破伤风。

乙型肝炎免疫球蛋白

用于乙型肝炎的预防。

特异性免疫球蛋白

特异性作用。

凝血因子

人凝血因子1VII

用于防治甲型血友病的出血症状。

人凝血酶原复合物

主要用于治疗先天性和获得性凝血因子II、VII、IX、X缺乏症。

人纤维蛋白原

用于治疗产后大出血和纤维蛋白原缺乏造成凝血障碍。

其他

a-1抗胰蛋白酶制剂

肺气肿、急性肺损伤。

a-2巨球蛋白酶制剂

放射性损伤及溃疡。

转铁蛋白制剂

低转铁蛋白症。

资料来源：观研天下整理

2、我国血制品行业准入壁垒高，市场监管趋严

我国血制品行业监管趋严，法律法规众多，从产品进口、企业准入、生产规范、血浆采集、经营管理全面监管，主要包括：《血制品管理条例》、《生物制品批签发管理办法》、《单采血浆站管理办法》等。

我国血制品行业相关法规

类型

时间

发布机构

政策/文件名称

主要内容

进口管理

1986年

海关总署

《关于禁止进口 因子制剂等血液制品的通告”的通知》

为防止国外输入AIDS，除人血清白蛋白以外的血制品全部列为国家禁止进口的药物品种。

2007年

国家食品药品监督管理局

-
缓解凝血因子VIII供应紧张，满足血友病人的用药需求，自2007年11月开始国家允许进口重组人凝血因子VIII。

采浆规范

1996年

国务院

《血液制品管理条例》

健康人血浆的采集须通过单采血浆站进行，而单采血浆站需取得由省级政府卫生行政部门核发的《单采血浆许可证》才能进行采浆活动，且在一个采血区域内只能设置一个单采血浆站。

2006年

卫生部、发改委、中央机构编制委员会等9部门

《关于单采血浆站转制的工作方案》

由县级卫生行政部门设置的浆站转为由血制品企业设置，并采取“一对一”模式生产单采血浆，政府监管。

2008年

卫生部

《单采血浆站管理办法》

规定单采血浆站由血制品生产单位设置，具有独立的法人资格;其他任何单位和个人不得从事单采血浆活动。

2012年

医政医管局

《关于单采血浆站管理有关事项的通知》

血液制品生产企业申请设置新的单采血浆站，其注册的血液制品应当不少于6个品种（承担国家计划免疫任务的血液制品生产企业不少于5个品种），且同时包含人血白蛋白、人免疫球蛋白和凝血因子类制品。

2016年

国家卫计委

《关于促进单采血浆站健康发展的意见》

严格新增单采血浆站设置审批，并向研发能力强、血浆综合利用率高、单采血浆站管理规范的血液制品生产企业倾斜。

2021年

国家卫生健康委办公厅

《关于印发献血浆者须知(2021年版)的通知》

对献血浆者年龄、健康情况等进一步规范，要求只能在户籍地划定采浆区域的单采血浆站献血浆，不能跨采浆区域献血浆或者流动献血浆。

2021年

国家卫健委

《单采血浆站基本标准》

进一步加强单采血浆站管理，提升单采血浆站质量标准及要求，确保血浆质量和献血浆者安全。

2022年

国家卫生健康委办公厅

《单采血浆站技术操作规程》

进一步适应单采血浆站技术发展要求、规范技术操作流程、细化质量控制要求、提高原料血浆采集技术规范水平。

2022年

国家卫健委

《单采血浆站质量管理规范（2022年版）》

强化血制品生产单位主体责任，提高人员资质要求；提升物料标准要求，明确血浆采集和检测等关键物料的具体范围；增加信息化管理要求；强化质量管理要求，提升献血浆者安全保障力度和服务质量；鼓励开展集中化检测，提升血浆检测质量安全，降低检测成本。

企业准入

2001年

国务院

《国务院办公厅关于印发中国遏制与防治艾滋病行动计划(2001-2005年)的通知》

国家实行血制品生产企业总量控制，加强监督管理，从2001年起，不再批准新的血制品生产企业。

生产规范

1999年

国家药品监督管理局

《药品生产质量管理规范》

只有通过《药品生产质量管理规范》（简称GMP）认证的企业才能生产经营血制品。

2007年

国家食品药品监督管理局

《关于实施血制品生产用原料血浆检疫期的通知》

血制品生产企业应当建立原料血浆投料前的检疫期制度。

2017年

国家食品药品监督管理总局

《生物制品批签发管理办法》

加强生物制品监督管理，规范生物制品批签发行为，保证生物制品安全、有效。未通过批签发的产品，不得上市销售或者进口。

2017年

国务院医改办等8部门

《印发关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见(试行)的通知》

要求药品生产商将药品卖至医院终端的过程中最多开两次发票，即最多经手一家经销商，以解决经销商层层加价的局面，淘汰了大批中小经销商。

2019年

中国人民代表大会

《中华人民共和国药品管理法》

允许药品上市许可人委托其他企业进行药品生产和经营工作，但血液制品等不得委托生产。

2020年

国家市场监督管理总局

《药品生产监督管理办法》

对疫苗、血制品等高风险药品生产企业，每年不少于一次药品生产质量管理规范符合性检查，细化监管职责、措施等。

销售管理

2006年

国家食品药品监督管理局

《药品流通监督管理办法》

境内从事药品购销及监督管理的单位或者个人，应遵守本办法。

2015年

国家食品药品监督管理局

《药品经营质量管理规范》

只有获得《药品经营质量管理规范》（简称GSP）认证的经销商才有资质销售血制品。

2020年

国家市场监督管理总局

《生物制品批签发管理办法(2020修订版)》

全面规范批签发行为，厘清批签发主体责任，加强批签发风险管理。

资料来源：观研天下整理

3、“十四五”规划重视血制品行业，供给端出现显著向好

2011年，由于血制品供给不足，卫生部提出“十二五”期间血制品倍增计划，鼓励各地设置审批浆站，国内浆站数量快速上涨；“十三五”增速放缓，严整质量，2016年，卫计委发布《关于促进单采血浆站健康发展的意见》，严格新增单采血浆站设置审批，向研发能力强、血浆

综合利用率高、单采血浆站管理规范的血制品生产企业倾斜；“十四五”规划中浆站设立增速提升，采浆量水平严格要求，供给端向好发展。新建浆站方面，各地政府先后颁布浆站规划政策，云南省新设单采血浆站19个、河南省新设浆站7家、内蒙古规划新设10个单采浆站；同时在标准方面，广东省卫健委发布《广东省卫生健康委关于全面加强全省单采血浆站管理工作的通知》，血制品生产单位所属浆站在3年采集量少于30吨要求的。

我国部分地方政府“十四五”规划血制品相关政策

省份

政策

主要内容

云南

《云南省单采血浆站设置规划（2021-2023）》

全省共设置单采血浆站19个（含2个试点单采血浆站），其中昆明4个、曲靖3个、昭通4个、楚雄2个、保山2个、普洱2个、临沧2个。各州市根据省级规划明确的单采血浆站数量，结合本地实际和《单采血浆站管理办法》的要求，确定单采血浆站设置的具体县（市、区）。

河南

《河南省“十四五”公共卫生体系和全民健康规划》

规划新设7家浆站，加大单采血浆站监督管理力度。

内蒙古

《内蒙古自治区单采血浆站设置规划（2022-2025年）》

全区规划设置10个单采血浆站。

广东

《广东省卫生健康委关于全面加强全省单采血浆站管理工作的通知》

在有地方病或者经血传播的传染病流行、高发的地区不得新设置单采血浆站和采浆；上一年度和本年度无偿献血未能满足临床应急用血需求的地级市，不得新增设置单采血浆站；所属单采血浆站在3年内未能达到年采集量不少于30吨要求的血制品生产单位，不得新增设置单采血浆站。

资料来源：观研天下整理

血制品的血浆全部来源于单采血浆站，“采浆量=浆站数×单位浆站采浆量”，其中浆站数和单站采浆量构成核心的驱动因素。根据数据显示，2023年，我国单采血浆站数量达300余个，采浆量约12000吨，仅占全球采浆量约18%，与美国相比差距较低。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

由于国内单采血浆站的数量低且地区主要分布在二、三线城市，采浆频率和单次采浆量远低于其他国家，以及民众献浆意识不普遍，我国采浆量将持续增长。因此，随着各地“十四五”规划陆续执行，加上国家加强产业扶持力度，新获批浆站数量明显增加，未来我国单采血浆站需求有望持续提升。

4、医保报销条件宽松、三轮集采，我国血制品行业规模逐渐扩大

整体来看，随着国内医疗水平和医改覆盖率的提高、居民支付能力增强，以及产品临床适用症状的增加，我国血制品行业市场规模呈不断增长态势。根据数据显示，2022年，我国血制品行业市场规模为512亿元，预计2025年市场规模能到达596亿元。

数据来源：观研天下整理

具体从医保来看，我国血制品医保覆盖限制在减少，报销条件持续宽松。例如，2023年12月，国家医疗保障局发布《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2023年）》，对部分血液制品产品的医保报销范围又进行了一部分调整，人血白蛋白、人免疫球蛋白、静注人免疫球蛋白等11类产品均进入2023年医保，可依照符合条件的限制类型进行医保报销。

目前，我国血制品经历三轮集采，总体降价幅度温和。第一次是2022年1月广东11省联盟集采，纳入人血白蛋白、静注人免疫球蛋白等5个品种，天坛生物、上海莱士等36家企业中标。第二次是2023年5月河南19省联盟集采，仅集采破伤风人免疫球蛋白一个品种，华兰生物等4家企业中标。第三次是2023年9月京津冀“3+N”联盟集采，纳入凝血因子VIII、纤维蛋白原、人血白蛋白3个品种。从集采公布的价格来看，主流品种降价温和。

5、我国血制品行业品种逐渐完善，消费结构较为单一

目前，我国血制品批签发量持续增长，消费结构以人血白蛋白为主，静丙和因子类比例仍较低。批签发量方面，2020年，我国血制品批签发量为9906.97万瓶。批签发批次方面，2023年人源性血制品中，人血白蛋白批签发次数最多，占比高达62%，静丙占比18%，凝血VIII因子占比6%，人纤维蛋白原占比4%，消费结构单一。未来，随着国内市场的消费结构逐渐丰富，未来血制品发展的重点会是在静丙等免疫球蛋白，小制品如凝血因子、纤维蛋白原等产品上。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国血制品行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国血制品行业发展概述

第一节 血制品行业发展情况概述

一、血制品行业相关定义

二、血制品特点分析

三、血制品行业基本情况介绍

四、血制品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、血制品行业需求主体分析

第二节 中国血制品行业生命周期分析

一、血制品行业生命周期理论概述

二、血制品行业所属的生命周期分析

第三节 血制品行业经济指标分析

一、血制品行业的赢利性分析

二、血制品行业的经济周期分析

三、血制品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球血制品行业市场发展现状分析

第一节 全球血制品行业发展历程回顾

第二节全球血制品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲血制品行业地区市场分析

- 一、亚洲血制品行业市场现状分析
- 二、亚洲血制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲血制品行业市场前景分析

第四节北美血制品行业地区市场分析

- 一、北美血制品行业市场现状分析
- 二、北美血制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美血制品行业市场前景分析

第五节欧洲血制品行业地区市场分析

- 一、欧洲血制品行业市场现状分析
- 二、欧洲血制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲血制品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界血制品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球血制品行业市场规模预测

第三章 中国血制品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对血制品行业的影响分析

第三节中国血制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对血制品行业的影响分析

第五节中国血制品行业产业社会环境分析

第四章 中国血制品行业运行情况

第一节中国血制品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国血制品行业市场规模分析

- 一、影响中国血制品行业市场规模的因素
- 二、中国血制品行业市场规模
- 三、中国血制品行业市场规模解析

第三节中国血制品行业供应情况分析

一、中国血制品行业供应规模

二、中国血制品行业供应特点

第四节中国血制品行业需求情况分析

一、中国血制品行业需求规模

二、中国血制品行业需求特点

第五节中国血制品行业供需平衡分析

第五章 中国血制品行业产业链和细分市场分析

第一节中国血制品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、血制品行业产业链图解

第二节中国血制品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对血制品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对血制品行业的影响分析

第三节我国血制品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国血制品行业市场竞争分析

第一节中国血制品行业竞争现状分析

一、中国血制品行业竞争格局分析

二、中国血制品行业主要品牌分析

第二节中国血制品行业集中度分析

一、中国血制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国血制品行业市场集中度分析

第三节中国血制品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国血制品行业模型分析

第一节中国血制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国血制品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国血制品行业SWOT分析结论

第三节中国血制品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国血制品行业需求特点与动态分析

第一节中国血制品行业市场动态情况

第二节中国血制品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节血制品行业成本结构分析

第四节血制品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国血制品行业价格现状分析

第六节中国血制品行业平均价格走势预测

一、中国血制品行业平均价格趋势分析

二、中国血制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国血制品行业所属行业运行数据监测

第一节中国血制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国血制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国血制品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国血制品行业区域市场现状分析

第一节中国血制品行业区域市场规模分析

一、影响血制品行业区域市场分布的因素

二、中国血制品行业区域市场分布

第二节中国华东地区血制品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区血制品行业市场分析

(1) 华东地区血制品行业市场规模

(2) 华南地区血制品行业市场现状

(3) 华东地区血制品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区血制品行业市场分析

- (1) 华中地区血制品行业市场规模
- (2) 华中地区血制品行业市场现状
- (3) 华中地区血制品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区血制品行业市场分析

- (1) 华南地区血制品行业市场规模
- (2) 华南地区血制品行业市场现状
- (3) 华南地区血制品行业市场规模预测

第五节华北地区血制品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区血制品行业市场分析

- (1) 华北地区血制品行业市场规模
- (2) 华北地区血制品行业市场现状
- (3) 华北地区血制品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区血制品行业市场分析

- (1) 东北地区血制品行业市场规模
- (2) 东北地区血制品行业市场现状
- (3) 东北地区血制品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区血制品行业市场分析

- (1) 西南地区血制品行业市场规模
- (2) 西南地区血制品行业市场现状
- (3) 西南地区血制品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区血制品行业市场分析

- (1) 西北地区血制品行业市场规模
- (2) 西北地区血制品行业市场现状
- (3) 西北地区血制品行业市场规模预测

第十一章 血制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国血制品行业发展前景分析与预测

第一节中国血制品行业未来发展前景分析

一、血制品行业国内投资环境分析

二、中国血制品行业市场机会分析

三、中国血制品行业投资增速预测

第二节中国血制品行业未来发展趋势预测

第三节中国血制品行业规模发展预测

一、中国血制品行业市场规模预测

二、中国血制品行业市场规模增速预测

三、中国血制品行业产值规模预测

四、中国血制品行业产值增速预测

五、中国血制品行业供需情况预测

第四节中国血制品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国血制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国血制品行业进入壁垒分析

一、血制品行业资金壁垒分析

二、血制品行业技术壁垒分析

三、血制品行业人才壁垒分析

四、血制品行业品牌壁垒分析

五、血制品行业其他壁垒分析

第二节血制品行业风险分析

一、血制品行业宏观环境风险

二、血制品行业技术风险

三、血制品行业竞争风险

四、血制品行业其他风险

第三节中国血制品行业存在的问题

第四节中国血制品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国血制品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国血制品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国血制品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节血制品行业营销策略分析

一、血制品行业产品策略

二、血制品行业定价策略

三、血制品行业渠道策略

四、血制品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711967.html>