

中国智能制造行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能制造行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611969.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能制造，源于人工智能的研究，一般认为智能是知识和智力的总和，前者是智能的基础，后者是指获取和运用知识求解的能力。智能制造应当包含智能制造技术和智能制造系统，智能制造系统不仅能够在实践中不断地充实知识库，而且还具有自学习功能，还有搜集与理解环境信息和自身的信息，并进行分析判断和规划自身行为的能力。

国家层面智能制造行业相关政策

近些年来，为了促进智能制造行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范智能制造行业的相关政策，如2022年工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部联合发布的《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》大力发展智能制造。开展钢铁行业智能制造行动计划，推进5G、工业互联网、人工智能、商用密码、数字孪生等技术在钢铁行业的应用，在铁矿开采、钢铁生产领域突破一批智能制造关键共性技术，遴选一批推广应用场景，培育一批高水平专业化系统解决方案供应商。

国家层面智能制造行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	
关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见	2022-02	工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部	大力发展智能制造。开展钢铁行业智能制造行动计划，推进5G、工业互联网、人工智能、商用密码、数字孪生等技术在钢铁行业的应用，在铁矿开采、钢铁生产领域突破一批智能制造关键共性技术，遴选一批推广应用场景，培育一批高水平专业化系统解决方案供应商。		
关于印发计量发展规划(2021—2035年)的通知	2022-01	国务院	加强色谱仪、质谱仪、扫描电子显微镜、高精度原子重力仪等高端通用仪器设备研制，加快面向智能制造、环境监测、国防等领域专用计量仪器仪表的研制和推广使用。		
关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知	2021-12	工业和信息化部	深入实施智能制造工程，大力推动装备数字化，开展智能制造试点示范专项行动，完善国家智能制造标准体系。	推进智能制造，要立足制造本质，紧扣智能特征，以工艺、装备为核心，以数据为基础，依托制造单元、车间、工厂、供应链等载体，构建虚实融合、知识驱动、动态优化、安全高效、绿色低碳的智能制造系统，推动制造业实现数字化转型、网络化协同、智能化变革。	
关于振作工业经济运行 推动工业高质量发展的实施方案的通知	2021-11	国家发展和改革委员会	在钢铁、有色、建材、石化、煤电等重点领域组织开展技术改造，推动智能制造示范工厂建设，实施生产线和工业母机改造，补齐关键技术短板，提高产品供给质量。		
四部门关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见	2021-03	工业和信息化部	加快工业企业绿色化改造提升。全面推行绿色制造、共享制造、智能制造，支持企业创建绿色工厂。		
关于加快推动制造业高质量发展的意见		国家发展和改革委员会	提高制造业生产效率。		

利用5G、大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术，大力发展智能制造，实现供需精准高效匹配，促进制造业发展模式和企业形态根本性变革。 2017-09

中共中央、国务院 关于开展质量提升行动的指导意见 发展智能制造，提高工业机器人、高档数控机床的加工精度和精度保持能力，提升自动化生产线、数字化车间的生产过程智能化水平。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市智能制造行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智能制造行业发展，发布了一系列政策推进智能制造产业发展，如《省人民政府关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》、《黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省“十四五”数字经济发展规划的通知》等。

部分省市智能制造行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容	湖北	2022-04
省人民政府关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见			加快形成与现代产业体系相适应的技术技能人才培养体系，优化专业结构，加快发展集成电路、高端装备与智能制造、新能源与智能网联汽车、康养等产业新兴专业和家政、养老、托育等领域人才紧缺专业			
黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省“十四五”数字经济发展规划的通知	黑龙江	2022-03	加强在技术、产品、应用转移和重大项目等方面合作交流，推进在工业机器人、航运智能制造、智慧农业、卫星应用与测绘地理信息等技术优势领域的交流和项目合作。		北京	2022-01
北京市丰台区数字经济创新发展三年行动计划（2021—2023年）			加强数字经济企业引育。积极对接市级政策，坚持精准施策、分类指导，立足丰台数字金融、数字文化、智能制造、智慧交通、智慧医疗等重点领域，引进培育一批技术创新型、数字赋能型、平台服务型或场景应用型的领军企业、独角兽企业和专精特新企业。		江苏	2021-12
江苏省制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划（2022 - 2024年）			以深化新一代信息技术与制造业融合发展为主线，以智能制造为主攻方向，以工业互联网创新应用为着力点，加快推动制造业质量变革、效率变革、动力变革，着力提升产业链供应链现代化水平，为加快建设制造强省和网络强省提供有力支撑。		河北	2021-08
河北省人民政府办公厅印发关于支持医药产业发展若干措施的通知			利用数字化技术赋能医药全产业链，促进产业智能化、数字化、高端化，推进智能制造核心技术、系统解决方案等关键领域突破，对参与医药行业数字化改造的智能制造集成商，按照合同金额10%，给予单个集成商不超过30万元省级工业转型升级专项资金支持。		天津	2020-08
天津市人民政府办公厅印发天津市关于进一步支持发展智能制造政策措施的通知			支持发展智能制造，加快培育新动能		山西	2016-05
山西省人民政府关于印发中国制造2025山西行动纲要的通知			加强两化融合、智能制造、物联网等综合化标准体系建设，培育发展一批智能制造系统解决方案提供商。			

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国智能制造行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能制造行业发展概述

第一节 智能制造行业发展情况概述

- 一、智能制造行业相关定义
- 二、智能制造特点分析
- 三、智能制造行业基本情况介绍
- 四、智能制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能制造行业需求主体分析

第二节 中国智能制造行业生命周期分析

- 一、智能制造行业生命周期理论概述
- 二、智能制造行业所属的生命周期分析
- 第三节智能制造行业经济指标分析
 - 一、智能制造行业的赢利性分析
 - 二、智能制造行业的经济周期分析
 - 三、智能制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能制造行业市场发展现状分析

- 第一节全球智能制造行业发展历程回顾
- 第二节全球智能制造行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲智能制造行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能制造行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能制造行业市场前景分析
- 第四节北美智能制造行业地区市场分析
 - 一、北美智能制造行业市场现状分析
 - 二、北美智能制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能制造行业市场前景分析
- 第五节欧洲智能制造行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能制造行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能制造行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界智能制造行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球智能制造行业市场规模预测

第三章 中国智能制造行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对智能制造行业的影响分析
- 第三节中国智能制造行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对智能制造行业的影响分析
- 第五节中国智能制造行业产业社会环境分析

第四章 中国智能制造行业运行情况

第一节 中国智能制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能制造行业市场规模分析

一、影响中国智能制造行业市场规模的因素

二、中国智能制造行业市场规模

三、中国智能制造行业市场规模解析

第三节 中国智能制造行业供应情况分析

一、中国智能制造行业供应规模

二、中国智能制造行业供应特点

第四节 中国智能制造行业需求情况分析

一、中国智能制造行业需求规模

二、中国智能制造行业需求特点

第五节 中国智能制造行业供需平衡分析

第五章 中国智能制造行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能制造行业产业链图解

第二节 中国智能制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能制造行业的影响分析

第三节 我国智能制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能制造行业市场竞争分析

第一节 中国智能制造行业竞争现状分析

一、中国智能制造行业竞争格局分析

二、中国智能制造行业主要品牌分析

第二节中国智能制造行业集中度分析

一、中国智能制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能制造行业市场集中度分析

第三节中国智能制造行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能制造行业模型分析

第一节中国智能制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能制造行业SWOT分析结论

第三节中国智能制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能制造行业需求特点与动态分析

第一节中国智能制造行业市场动态情况

第二节中国智能制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能制造行业成本结构分析

第四节智能制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能制造行业价格现状分析

第六节中国智能制造行业平均价格走势预测

一、中国智能制造行业平均价格趋势分析

二、中国智能制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能制造行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能制造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能制造行业区域市场现状分析

第一节中国智能制造行业区域市场规模分析

一、影响智能制造行业区域市场分布的因素

二、中国智能制造行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能制造行业市场分析

(1) 华东地区智能制造行业市场规模

(2) 华东地区智能制造行业市场现状

(3) 华东地区智能制造行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能制造行业市场分析

(1) 华中地区智能制造行业市场规模

(2) 华中地区智能制造行业市场现状

(3) 华中地区智能制造行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能制造行业市场分析

(1) 华南地区智能制造行业市场规模

(2) 华南地区智能制造行业市场现状

(3) 华南地区智能制造行业市场规模预测

第五节华北地区智能制造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能制造行业市场分析

(1) 华北地区智能制造行业市场规模

(2) 华北地区智能制造行业市场现状

(3) 华北地区智能制造行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能制造行业市场分析

(1) 东北地区智能制造行业市场规模

(2) 东北地区智能制造行业市场现状

(3) 东北地区智能制造行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能制造行业市场分析

(1) 西南地区智能制造行业市场规模

(2) 西南地区智能制造行业市场现状

(3) 西南地区智能制造行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能制造行业市场分析

(1) 西北地区智能制造行业市场规模

(2) 西北地区智能制造行业市场现状

(3) 西北地区智能制造行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国智能制造行业市场规模区域分布预测

第十一章 智能制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智能制造行业发展前景分析与预测

第一节中国智能制造行业未来发展前景分析

一、智能制造行业国内投资环境分析

二、中国智能制造行业市场机会分析

三、中国智能制造行业投资增速预测

第二节中国智能制造行业未来发展趋势预测

第三节中国智能制造行业规模发展预测

一、中国智能制造行业市场规模预测

二、中国智能制造行业市场规模增速预测

三、中国智能制造行业产值规模预测

四、中国智能制造行业产值增速预测

五、中国智能制造行业供需情况预测

第四节中国智能制造行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能制造行业进入壁垒分析

一、智能制造行业资金壁垒分析

二、智能制造行业技术壁垒分析

三、智能制造行业人才壁垒分析

四、智能制造行业品牌壁垒分析

五、智能制造行业其他壁垒分析

第二节智能制造行业风险分析

一、智能制造行业宏观环境风险

二、智能制造行业技术风险

三、智能制造行业竞争风险

四、智能制造行业其他风险

第三节中国智能制造行业存在的问题

第四节中国智能制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能制造行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能制造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能制造行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能制造行业营销策略分析

一、智能制造行业产品策略

二、智能制造行业定价策略

三、智能制造行业渠道策略

四、智能制造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611969.html>