

中国网络招聘产业竞争现状全景分析与企业发展 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络招聘产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/231970231970.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现今网络招聘市场被前程无忧、中华英才网以及智联招聘三分天下，还有其它国内知名招聘网站及众多区域性招聘网站紧随其后，竞争日益激烈，市场风云变幻。从香港上市招聘媒体才库集团投资的1010job精英招聘网07年撤离大陆市场，以及年后国内网络招聘市场三大巨头其中的两家均表示了07年的亏损状况，可以看出，国内招聘网站同质化的产品与服务与用户需求越来越背道而驰，流量不等于质量，市场不等于收益，行业创新，迫在眉睫。

中国报告网发布的《中国网络招聘产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章网络招聘相关概述

第一节网络招聘的特点及优势

第二节网络招聘网站的分类

第三节企业招聘渠道

第四节典型招聘形式发展状况

一、猎头服务

二、报纸招聘服务

三、人才市场招聘会

第二章2013-2015年国外网络招聘市场运行状况分析

第一节2013-2015年国外网络招聘业运行环境分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、金融危机对就业率的影响

第二节2013-2015年全球人力资源服务业现状综述

一、全球人力资源服务业规模与结构分析

二、全球化背景下的人力资源管理分析

三、全球人力资源服务行业竞争现状分析

四、全球人力资源服务业对中国的启示

第三节2013-2015年全球网络招聘现状综述

- 一、全球网络招聘市场规模分析
- 二、全球就业形势分析
- 三、网络招聘新技术应用
- 四、SNS成为网络招聘成主流

第四节2013-2015年美国网络招聘和报纸招聘发展分析

- 一、美国网络招聘市场规模分析
- 二、美国网络招聘岗位增加
- 三、美国就业率及失业率情况分析

第五节2016-2022年国际网络招聘业趋势探析

第三章2013-2015年国外优势网络招聘网站运行浅析

第一节美国MonsterWorldwide公司

- 一、公司介绍
- 二、美国招聘巨头Monster全资收购中华英才网专题
- 三、竞争优劣势分析

第二节日本Recruit公司

第三节澳大利亚SEEK公司

第四节爱尔兰招聘集团Keyland

第四章2013-2015年中国网络招聘行业运行环境解析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国教育体制改革
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2015年中国网络招聘行业社会环境分析

- 一、城市化人口规模扩大
 - 二、中小企业的快速发展将带动中国网络市场的服务深化
 - 三、网民步入快速增长阶段
 - 四、学生群体快速成长成为未来市场强劲动力
 - 五、中国高校扩招
 - 六、中国就业形势严峻
- ### 四、中国劳动法

第三节2013-2015年中国网络招聘行业政策环境分析

- 一、国家大力支持
- 二、招聘网站监管
- 三、地方行业法规

第四节2013-2015年中国网络招聘行业发展技术环境分析

- 一、技术环境步入成熟
- 二、WEB2.0技术灵活应用

第五章2013-2015年中国人力资源服务业运行新形势透析

第一节2013-2015年中国人力资源服务业运行总况

- 一、中国人力资源服务行业发展迅猛
- 二、中国人力资源服务业面临洗牌
- 三、中国人力资源服务行业发展地域特色明显
- 四、人才猎头公司在人力资源服务行业中的作用

第二节2013-2015年中国人力资源服务机构分析

- 一、机构分类
- 二、机构规模
- 三、机构的地区分布
- 四、机构从业人
- 五、外资机构进入中国

第三节2013-2015年中国人力资源服务行业发展面临的问题分析

- 一、专业化的薄弱
- 二、人才国际化程度相对较低
- 三、信息化的水平差距比较大
- 四、规范化程度不够高
- 五、观念陈旧
- 六、研发力量薄弱

第六章2013-2015年中国网络招聘市场深度剖析

第一节2013-2015年中国网络招聘运行简况

- 一、网络招聘市场回暖
- 二、奥运和金融风暴均影响招聘行业
- 三、行业格局三足鼎立，中小企业蓄势待发
- 四、中国网络招聘盈利模式多元化

第二节2013-2015年中国网络招聘市场现状综述

- 一、2013-2015年中国网络招聘市场规模分析
- 二、前程无忧、中华英才网和智联招聘营收排名三甲

三、以全国为运营路线的企业收入占整体市场规模8成以上

第三节2013-2015年中国网络招聘新商业模式分析

一、搜索类招聘模式

二、行业类招聘模式

三、SNS类招聘模式

第四节2013-2015年中国制造业劳动力需求状况分析

一、中国劳动力市场发展概况

二、中国三大制造业基地人力状况

三、我国人才结构状况

三、我国制造业人力资源供需状况

第七章2013-2015年中国网络招聘市场运作中的不足与改进措施

第一节2013-2015年中国网络招聘运作中暴露出的问题

一、缺乏交流成限制网络招聘深层发展首要因素

二、网站良莠不齐，信息监管不健全

三、信息真实性低

四、技术、服务体系不完善

五、信息处理难度大，网络招聘成功率低

第二节网络招聘的改进措施

一、健全立法

二、建立规范的管理制度

三、在技术上革新与改造

第八章2013-2015年中国招聘网站品牌调研

第一节中国品牌招聘网站网络新闻关注度

第二节中国品牌招聘网站网民舆论关注度

第三节中国品牌招聘网站负面舆论调研

第四节中国各品牌招聘网站网络信息的形态分布

第九章2013-2015年中国网络招聘行业市场企业用户调研分析

第一节2013-2015年中国招聘企业用户招聘方式分析

第二节2013-2015年中国招聘企业不使用网络招聘的原因分析

第三节2013-2015年中国招聘企业在选择招聘网站时的考虑因素

第四节2013-2015年中国招聘企业用户使用行为分析

一、网络招聘方式占企业整体招聘的花费情况

二、企业对使用过的招聘网站满意度情况

第十章2013-2015年中国网络招聘业针对个人用户调研分析

第一节2013-2015年中国个人用户获取招聘信息的渠道分析

第二节2013-2015年中国个人用户不使用网络招聘的原因分析

第三节2013-2015年中国个人用户使用招聘网站的目的分析

第四节2013-2015年中国个人用户使用网络招聘的原因分析

第五节2013-2015年中国个人用户最希望招聘网站为其提供的功能服务占比

第六节2013-2015年中国个人用户对招聘网站满意度分析

第十一章2013-2015年中国网络招聘市场竞争格局分析

第一节2013-2015年中国网络招聘市场竞争总况

一、国内网络招聘市场面临专业化竞争

二、国际巨头国内市场厮杀

三、同质竞争催生网络招聘潜规则

第二节2013-2015年中国招聘网站竞争情况综述

一、地方性招聘网站竞争激烈

二、招聘网站竞争升级

三、中国网络招聘网站四大阵营竞争力分析

四、品牌曝光竞争情况

第三节2013-2015年中国网络招聘企业竞争模式分析

一、战略融.资

二、海外上市

三、广告投放

第四节2013-2015年中国网络招聘前三甲优势分析

一、掌控优质雇主资源

二、封杀主流营销渠道

第十二章中国网络招聘代表企业竞争力对比分析

第一节前程无忧

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节中华英才网

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节智联招聘

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节南方人才网

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节人力银行

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节中国人才热线

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第十三章2016-2022年中国网络招聘市场发展趋势分析

第一节2016-2022年中国网络招聘行业发展前景分析

- 一、专业化招聘服务将成竞争重点
- 二、网络招聘前景广阔

第二节2016-2022年中国网络招聘行业发展趋势分析

- 一、网络招聘以其独特的优势引领现代招聘新趋势
- 二、网络招聘市场未来发展方向
- 三、全国品牌与地区品牌相结合是未来网络招聘的主要模式
- 四、未来人才市场发展趋势
- 五、未来互联网产业的成长趋势

第三节2016-2022年中国网络招聘行业市场发展规模预测分析

- 一、2016-2022年中国招聘市场规模预测分析
 - 二、2016-2022年中国网络招聘市场规模预测分析
 - 三、2016-2022年中国网络招聘用户规模预测分析
 - 第十四章2016-2022年中国网络招聘行业投资前景预测分析
 - 第一节2013-2015年中国网络招聘业投资特性
 - 第二节2016-2022年中国网络招聘行业投资机会分析
 - 第三节2016-2022年中国网络招聘行业投资风险分析
 - 一、金融风险分析
 - 二、技术风险分析
 - 三、竞争风险分析
 - 第四节2016-2022年金融危机中招聘网站宜向增值服务转向
 - 一、缩短HR筛选人才的时间和精力成本，将受到雇主欢迎
 - 二、招聘网站推出有价值的培训课程和实习机会获取求职者的青睐
 - 第五节2016-2022年中国网络招聘运营商改进方向分析
 - 一、提升老客户的续签率
 - 二、加强对招聘信息、简历库进行结构化处理
 - 三、创新服务形态及商业模式
 - 四、走精品化发展战略
 - 第六节投资建议
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/231970231970.html>