

2018年中国番茄提取物行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国番茄提取物行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/351970351970.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

番茄是人类果蔬重要的品种之一，是天然抗氧化剂的集合体，富含维生素E、维生素C、黄酮、胡萝卜素、多酚等活性成分。番茄红素是番茄中的重要活性成分，具有极强的抗氧化、抗癌、抗突变活性，清除自由基能力远胜于维生素E和维生素C，还能调节胆固醇代谢，增强机体免疫力，已经在医药、食品及化妆品领域展现出很好的发展前景。番茄红素主要分布在番茄中，也含在西瓜、红色葡萄柚、苦瓜籽、木瓜、番石榴中，但人类摄取的番茄红素中80%以上源于番茄及其相关产品。番茄红素是一种不含氧的类胡萝卜素，属于脂溶性分子，由11个共轭C=C及2个非共轭C=C组成直链型碳氢化合物。

近年来，合成色素对人体危害被不断报道，使得植物源天然色素受到人们的高度关注。但是天然色素产量低且提取难度大，是应用首先要解决的问题，番茄红素也面临同样的难题。番茄及番茄深加工后产生的废弃物中含有丰富的番茄红素，以废弃物为原料提取番茄红素不仅能提高番茄的经济价值，还能减少资源浪费，降低污染，是两全其美的方法。

番茄红素作为脂溶性色素，最显著的特点就是萃取时间长，原因是有机溶剂不易渗透穿过物质的细胞壁和细胞膜，所以不能很好地将提取物从细胞壁中提取出来。微波产生的高辐射能穿透细胞壁，强化提取。研究了微波提取番茄红素的工艺条件，确定最佳提取工艺条件为：提取功率200W，提取时间80s，料液比1 2g/mL，二级提取，提取率为97.56%。王伟华[16]等以丙酮作为提取剂，在料液比为1 3g/mL，微波功率级数为2，提取时间40s的条件下，三级提取，番茄红素的提取率为95%。一级提取时间太短，微波还没达到预期温度，提取效果相对较差；二级提取时，微波温度适宜，萃取效果明显；三级提取使番茄红素的提取率均在95%以上。

(1) 德国

欧盟是除了美国之外最大的植物药消费市场之一，其悠久历史达700年之久。欧盟的植物药约占世界的50%，而其中德国和法国占据着最大的份额。德国植物提取物的进出口总额呈现不断增长趋势，其中进口额从2000年的0.66亿美元增长至2014年的1.72亿美元，出口额从2000年的5.75亿美元增长至2014年的1.77亿美元，进出口比例基本持平。

2000-2014年德国植物提取物进出口额和占比 数据来源：联合国贸易统计数据库、观研天下数据中心整理（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国番茄提取物行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测

》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 番茄提取物行业调研概述

1.1 番茄提取物行业报告研究范围

1.1.1 番茄提取物行业专业名词解释

1.1.2 番茄提取物行业研究范围界定

1.1.3 番茄提取物行业调研框架简介

1.1.4 番茄提取物行业调研工具介绍

1.2 番茄提取物行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 番茄提取物行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2018年中国番茄提取物行业发展环境分析

2.1 中国番茄提取物行业经济发展环境分析

2.1.1 中国 GDP 增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国番茄提取物行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国番茄提取物行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国番茄提取物行业运行现状分析

3.1 中国番茄提取物行业发展状况分析

3.1.1 中国番茄提取物行业发展阶段

3.1.2 中国番茄提取物行业发展总体概况

3.1.3 中国番茄提取物行业发展特点分析

3.2 2014-2018年番茄提取物行业发展现状

3.2.1 中国番茄提取物行业市场规模

3.2.2 中国番茄提取物行业发展分析

3.2.3 中国番茄提取物企业发展分析

3.3 2014-2018 年番茄提取物市场情况分析

3.3.1 中国番茄提取物市场总体概况

3.3.2 中国番茄提取物产品市场发展分析

3.3.3 中国番茄提取物市场发展分析

第四章 中国番茄提取物行业市场供需指标分析

4.1 中国番茄提取物行业供给分析

4.1.1 2014-2018 年中国番茄提取物企业数量结构

4.1.2 2014-2018年中国番茄提取物行业供给分析

4.1.3 中国番茄提取物行业区域供给分析

4.2 2014-2018 年中国番茄提取物行业需求情况

4.2.1 中国番茄提取物行业需求市场

4.2.2 中国番茄提取物行业客户结构

4.2.3 中国番茄提取物行业需求的地区差异

4.3 中国番茄提取物市场应用及需求预测

4.3.1 中国番茄提取物应用市场总体需求分析

(1) 中国番茄提取物应用市场需求特征

(2) 中国番茄提取物应用市场需求总规模

4.3.2 2018-2024 中国年番茄提取物行业领域需求量预测

第五章 中国番茄提取物行业产业链指标分析

5.1 番茄提取物行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 番茄提取物行业产业链

5.2 中国番茄提取物行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国番茄提取物行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业趋势预测

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品 / 行业调研

第六章 2014-2016 年中国番茄提取物行业经济指标分析

- 6.1 2014-2016 年中国番茄提取物行业资产负债状况分析
 - 6.1.1 2014-2016 年中国番茄提取物行业总资产状况分析
 - 6.1.2 2014-2016 年中国番茄提取物行业应收账款状况分析
 - 6.1.3 2014-2016 年中国番茄提取物行业流动资产状况分析
 - 6.1.4 2014-2016 年中国番茄提取物行业负债状况分析
- 6.2 2014-2016 年中国番茄提取物行业销售及利润分析
 - 6.2.1 2014-2016 年中国番茄提取物行业销售收入分析
 - 6.2.2 2014-2016 年中国番茄提取物行业产品销售税金情况
 - 6.2.3 2014-2016 年中国番茄提取物行业利润增长情况
 - 6.2.4 2014-2016 年中国番茄提取物行业亏损情况
- 6.3 2014-2016 年中国番茄提取物行业成本费用结构分析
 - 6.3.1 2014-2016 年中国番茄提取物行业销售成本情况
 - 6.3.2 2014-2016 年中国番茄提取物行业销售费用情况
 - 6.3.3 2014-2016 年中国番茄提取物行业管理费用情况
 - 6.3.4 2014-2016 年中国番茄提取物行业财务费用情况
- 6.4 2014-2016 年中国番茄提取物行业盈利能力总体评价
 - 6.4.1 2014-2016 年中国番茄提取物行业毛利率
 - 6.4.2 2014-2016 年中国番茄提取物行业资产利润率
 - 6.4.3 2014-2016 年中国番茄提取物行业销售利润率
 - 6.4.4 2014-2016 年中国番茄提取物行业成本费用利润率

第七章 2014-2016 年中国番茄提取物行业进出口指标分析

- 7.1 中国番茄提取物行业进出口市场调研
 - 7.1.1 中国番茄提取物行业进出口综述
 - (1) 中国番茄提取物进出口的特点分析
 - (2) 中国番茄提取物进出口地区分布状况
 - (3) 中国番茄提取物进出口的贸易方式及经营企业分析
 - (4) 中国番茄提取物进出口政策与国际化经营
 - 7.1.2 中国番茄提取物行业出口市场调研
 - (1) 2014-2016 年行业出口整体情况
 - (2) 2014-2016 年行业出口总额分析
 - (3) 2014-2016 年行业出口结构分析
 - 7.1.3 中国番茄提取物行业进口市场调研
 - (1) 2014-2016 年行业进口整体情况
 - (2) 2014-2016 年行业进口总额分析

- (3) 2014-2016 年行业进口结构分析
- 7.2 中国番茄提取物进出口面临的挑战及对策
 - 7.2.1 中国番茄提取物进出口面临的挑战及对策
 - (1) 番茄提取物进出口面临的挑战
 - (2) 番茄提取物进出口策略分析
 - 7.2.2 中国番茄提取物行业进出口前景及建议
 - (1) 番茄提取物进口前景及建议
 - (2) 番茄提取物出口前景及建议

第八章 中国番茄提取物行业区域市场指标分析

- 8.1 行业总体区域结构特征及变化
 - 8.1.1 行业区域结构总体特征
 - 8.1.2 行业区域集中度分析
 - 8.1.3 行业规模指标区域分布分析
 - 8.1.4 行业企业数的区域分布分析
- 8.2 番茄提取物区域市场调研
 - 8.2.1 东北地区番茄提取物市场调研
 - (1) 黑龙江省番茄提取物市场调研
 - (2) 吉林省番茄提取物市场调研
 - (3) 辽宁省番茄提取物市场调研
 - 8.2.2 华北地区番茄提取物市场调研
 - (1) 北京市番茄提取物市场调研
 - (2) 天津市番茄提取物市场调研
 - (3) 河北省番茄提取物市场调研
 - (4) 山西省番茄提取物市场调研
 - (5) 内蒙古番茄提取物市场调研
 - 8.2.3 华东地区番茄提取物市场调研
 - (1) 山东省番茄提取物市场调研
 - (2) 上海市番茄提取物市场调研
 - (3) 江苏省番茄提取物市场调研
 - (4) 浙江省番茄提取物市场调研
 - (5) 福建省番茄提取物市场调研
 - (6) 安徽省番茄提取物市场调研
 - (7) 江西省番茄提取物市场调研
 - 8.2.4 华南地区番茄提取物市场调研

- (1) 广东省番茄提取物市场调研
- (2) 广西省番茄提取物市场调研
- (3) 海南省番茄提取物市场调研

第九章 中国番茄提取物行业领先企业竞争指标分析

9.1 *** 公司竞争力分析

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.1.6 企业投资前景分析

9.2 *** 公司竞争力分析

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析
- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.2.6 企业投资前景分析

9.3 *** 公司竞争力分析

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业主要产品分析
- 9.3.3 企业竞争优势分析
- 9.3.4 企业经营状况分析
- 9.3.5 企业最新发展动态
- 9.3.6 企业投资前景分析

9.4 *** 公司竞争力分析

- 9.4.1 企业发展基本情况
- 9.4.2 企业主要产品分析
- 9.4.3 企业竞争优势分析
- 9.4.4 企业经营状况分析
- 9.4.5 企业最新发展动态
- 9.4.6 企业投资前景分析

9.5 *** 公司竞争力分析

- 9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业投资前景分析

9.6 *** 公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业投资前景分析

9.7 *** 公司竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业投资前景分析

9.8 *** 公司竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业投资前景分析

9.9 *** 公司竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.9.6 企业投资前景分析

9.10 *** 公司竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

9.10.6 企业投资前景分析

第十章 2018-2024 年中国番茄提取物行业投资与趋势预测分析

10.1 番茄提取物行业投资特性分析

10.1.1 番茄提取物行业进入壁垒分析

10.1.2 番茄提取物行业盈利模式分析

10.1.3 番茄提取物行业盈利因素分析

10.2 中国番茄提取物行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2018-2024 年中国番茄提取物行业发展预测分析

10.3.1 未来中国番茄提取物行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国番茄提取物行业趋势预测展望

10.3.3 未来中国番茄提取物行业技术开发方向

10.3.4 中国番茄提取物行业“十三五”预测

第十一章 2018-2024 年中国番茄提取物行业运行指标预测

11.1 2018-2024 年中国番茄提取物行业整体规模预测

11.1.1 2018-2024 年中国番茄提取物行业企业数量预测

11.1.2 2018-2024 年中国番茄提取物行业市场规模预测

11.2 2018-2024 年中国番茄提取物行业市场供需预测

11.2.1 2018-2024 年中国番茄提取物行业供给规模预测

11.2.2 2018-2024 年中国番茄提取物行业需求规模预测

11.3 2018-2024 年中国番茄提取物行业区域市场预测

11.3.1 2018-2024 年中国番茄提取物行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2018-2024 年中国番茄提取物行业重点区域需求规模预测

11.4 2018-2024 年中国番茄提取物行业进出口预测

11.4.1 2018-2024 年中国番茄提取物行业进口规模预测

11.4.2 2018-2024 年中国番茄提取物行业出口规模预测

第十二章 2018-2024 年中国番茄提取物行业投资前景预警

12.1 2018-2024 年影响番茄提取物行业发展的主要因素

12.1.1 2018-2024 年影响番茄提取物行业运行的有利因素

12.1.2 2018-2024 年影响番茄提取物行业运行的稳定因素

12.1.3 2018-2024 年影响番茄提取物行业运行的不利因素

12.1.4 2018-2024 年我国番茄提取物行业发展面临的挑战

12.1.5 2018-2024 年我国番茄提取物行业发展面临的机遇

12.2 2018-2024 年番茄提取物行业投资前景预警

12.2.1 2018-2024 年番茄提取物行业市场风险预测

12.2.2 2018-2024 年番茄提取物行业政策风险预测

12.2.3 2018-2024 年番茄提取物行业经营风险预测

12.2.4 2018-2024 年番茄提取物行业技术风险预测

12.2.5 2018-2024 年番茄提取物行业竞争风险预测

第十三章 2018-2024 年中国番茄提取物行业投资投资策略

13.1 番茄提取物行业投资策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 番茄提取物行业营销策略分析及建议

13.2.1 番茄提取物行业营销模式

13.2.2 番茄提取物行业营销策略

13.3 番茄提取物行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

14.1 番茄提取物行业研究结论

14.2 中国博思数据研究网建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/351970351970.html>