

中国碳酸钠产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳酸钠产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/231971231971.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳酸钠又叫纯碱，但分类属于盐，不属于碱。国际贸易中又名苏打或碱灰。它是一种重要的有机化工原料，主要用于平板玻璃、玻璃制品和陶瓷釉的生产。还广泛用于生活洗涤、酸类中和以及食品加工等。

中国报告网发布的《中国碳酸钠产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

【报告目录】

第一章2015年世界碳酸钠工业发展状况分析

第一节2015年世界碳酸钠工业发展分析

一、世界各地碳酸钠分布及产能回顾

二、全球纯碱市场需求

三、世界碳酸钠项目分析

第二节2015年世界碳酸钠重点国家运行分析

一、印度碳酸钠企业在全世界碳酸钠市场收购频繁

二、美国碳酸钠生产消费简况

三、日本碳酸钠市场供不应求

第三节2016-2022年世界碳酸钠产需预测分析

第二章2015年世界碳酸钠主要企业运营透析

第一节美国FMC公司

一、公司基本情况

二、2015年公司经营及市场销售分析

三、2015年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节美国Solvayminerals

第三节美国IMCchemicals

第四节法国Solvayminerals

第五节法国Rhodia

第六节德国Solvayminerals

第七节德国LarsChristiansen

第八节日本CentralGlass

第九节日本TokuyamaSoda

第三章2015年中国碳酸钠产业运行环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国碳酸钠产业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、出口退税政策调整对纯碱的影响
- 三、相关法律法规分析

第三节2015年中国碳酸钠产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2015年中国碳酸钠产业运行形势分析

第一节2015年中国碳酸钠行业发展现状分析

- 一、中国碳酸钠行业现状分析
- 二、中国碳酸钠行业影响因素分析
- 三、碳酸钠企业发展现状

第二节2015年中国碳酸市场运行动态分析

- 一、国内碳酸钠在建拟建项目分析
- 二、碳酸钠市场价格走势分析
- 三、碳酸钠企业环保动态

第三节2015年中国碳酸钠工业发展的问题及策略

- 一、碳酸钠行业发展中存在的问题

- 二、中国碳酸钠工业可持续发展需解决的问题
- 三、中国碳酸钠工业发展策略及方向
- 四、中国碳酸钠企业的发展策略
- 第五章中国无机碱制造所属行业数据监测
 - 第一节中国行业规模分析
 - 一、企业数量分析
 - 二、资产规模分析
 - 三、销售规模分析
 - 四、利润规模分析
 - 第二节中国行业产值分析
 - 第三节中国行业成本费用分析
 - 第四节中国行业运营效益分析
- 第六章2013-2015年中国碳酸钠产量统计分析
 - 第一节2013-2015年全国碳酸钠产量分析
 - 第二节2015年10月全国及主要省份碳酸钠产量分析
 - 第三节2015年10月碳酸钠产量集中度分析
- 第七章2013-2015年中国碳酸钠（28362000）进出口数据监测分析
 - 第一节2013-2015年中国碳酸钠进口数据分析
 - 一、进口数量分析
 - 二、进口金额分析
 - 第二节2013-2015年中国碳酸钠出口数据分析
 - 一、出口数量分析
 - 二、出口金额分析
 - 第三节2013-2015年中国碳酸钠进出口平均单价分析
 - 第四节2013-2015年中国碳酸钠进出口国家及地区分析
 - 一、进口国家及地区分析
 - 二、出口国家及地区分析
- 第八章2015年中国碳酸钠产业市场竞争格局分析
 - 第一节2015年中国碳酸钠产业竞争现状分析
 - 一、纯碱行业综合竞争分析
 - 二、碳酸钠产业价格竞争分析
 - 三、碳酸钠产业品牌竞争分析
 - 第二节2015年中国碳酸钠区域竞争格局分析
 - 一、华南纯碱竞争激烈行情混乱
 - 二、东北地区纯碱竞争激烈

三、两湖纯碱市场竞争激烈

第三节2015年中国碳酸钠提升竞争力策略分析

第九章中国碳酸钠优势企业竞争力分析

第一节唐山三友化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节山东海化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节青岛碱业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节湖北三环科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节内蒙古远兴能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节焦作鑫安科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2015年中国碳酸钠原料产业运行态势分析

第一节原盐工业

一、全球原盐工业生产及消费状况

二、中国原盐生产状况

三、原盐企业面临兼并重组的危机

四、国内原盐行业发展建议

第二节合成氨工业

一、合成氨的用途及制造

二、合成氨工业的发展特点及变化情况

三、世界合成氨生产状况及预测

第三节石灰石资源

一、石灰石用途

二、中国石灰岩矿的地理分布

三、中国石灰石矿山设计及开采进展较快

四、中国石灰石工业发展空间广阔

第十一章2015年中国碳酸钠主要应用领域分析

第一节玻璃行业

一、中国玻璃产量情况分析

二、中国玻璃出口贸易分析

三、碳酸钠等原料影响玻璃产品价格

四、中国的玻璃工业生产技术与发达国家的差距

五、促进中国玻璃产业发展的举措

六、中国玻璃工业发展前景广阔

第二节氧化铝行业

一、碳酸钠在氧化铝工业中的应用

二、中国氧化铝行业发展简况

三、中国氧化铝供给状况分析

四、氧化铝企业发展问题及对策研究

五、中国氧化铝行业国际贸易发展预测

第三节肥皂、香皂及合成洗涤剂行业

一、合成洗涤剂分类简介

二、碳酸钠在合成洗涤剂中的作用

三、中国合成洗涤工业发展回顾

四、中国合成洗涤剂行业生产分析

五、肥（香）皂行业发展趋势分析

第十二章2016-2022年中国碳酸钠行业产业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国碳酸钠行业发展展望分析

一、影响中国碳酸钠市场价格的关键因素

二、中国碳酸钠行业前景分析

三、中国碳酸钠行业发展计划

第二节2016-2022年中国碳酸钠行业市场预测分析

一、行业市场产量预测分析

二、行业市场市场需求预测分析

三、市场价格预测分析

第三节2016-2022年中国碳酸钠行业市场盈利预测分析

第十三章2016-2022年中国碳酸钠行业投资潜力与风险预警分析

第一节2016-2022年中国碳酸钠行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国碳酸钠行业投资潜力分析

一、碳酸钠下游行业增长迅速

二、碳酸钠价格上涨

三、国际产业转移带来碳酸钠出口的增长

第三节2016-2022年中国碳酸钠行业投资风险分析

一、原材料风险分析

二、市场竞争风险分析

三、外资金融风险分析

四、企业进入退出分析

五、金融风险分析

第四节专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/231971231971.html>