

中国公共汽电车行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公共汽电车行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671971.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市公共汽电车客运，是指在城市人民政府确定的区域内，运用符合国家有关标准和规定的公共汽电车车辆和城市公共汽电车客运服务设施，按照核准的线路、站点、时间和票价运营，为社会公众提供基本出行服务的活动。

近些年来，多地发生了公交系统停摆的事件，比如保定、河南商丘、辽宁葫芦岛建昌县等地方，其中保定就是一个典型例子，公交车运力受到严重影响，一方面是因为2020年新冠疫情暴发以来，公交客运量骤降，运营收入大幅度下降，难以支撑公司运营，另一方面是因为首批购置的纯电车辆因电池超出质保期限，存在安全隐患，被迫全部退出营运。

城市公共交通是城市综合交通体系的重要组成部分，具有集约高效、绿色低碳等特点。优先发展城市公共交通，对于保障人民群众基本出行、缓解城市交通拥堵、推进以人为核心的新型城镇化、实现碳达峰碳中和等具有重要意义。在我国“双碳”的背景下，城市公交逐步迈入绿色节能减排新模式，公交环保效益正在凸显。我国城市大多从2015年开始大范围推行公交电动化，已有近十年的发展历程，第一批投入使用的公共汽电车马上也将迎来退役期。根据国家交通运输局数据显示，2022年末我国拥有公共汽电车70.32万辆，比上年末减少0.63万辆，其中纯电动车45.55万辆，占公共汽电车比重为64.8%。再加近期多地公交停运事件爆出，我国电动公交车行业发展进入困境。

数据来源：交通运输局、观研天下整理（wss）

过去两年，受疫情等因素影响，公众出行习惯发生深刻变化，国内城市公共汽电车客流大幅下滑，城市公共汽电车企业普遍经营困难，行业可持续发展面临挑战。根据国家交通运输局数据显示，2022年末我国拥有公共汽电车70.32万辆，较上年末相比减少了0.63万辆。

数据来源：交通运输局、观研天下整理

从交通方式来看，我国交通全年完成城市客运量454.2亿人，比去年上半年同比增长15.0%。其中，公共汽电车客运量198.7亿人，也是乘坐人数最多一种交通工具，占比城市客运总量43.7%，城市轨道交通客运量136.4亿人，占比城市客运总量30%，巡游出租汽车客运量118.7亿人，占比城市客运总量26.1%，城市客运轮渡客运量约0.39亿人，占比城市客运总量0.1%。

数据来源：交通运输局、观研天下整理（wss）

近年来随着新能源汽车产业的发展,行业格局发生了一些变化,部分客车企业抓住了新能源产业机会获得快速发展。目前,我国有宇通客车、亚星客车、金龙汽车、中通客车、安凯客车、ST曙光等6家商用客车制造企业为提高新能源公共汽车添砖加瓦。截至2022年底,宇通客车宇通累计出口超87000辆,累计销售新能源客车超172000辆,大中型客车连续多年畅销全球

。与此同时，也有一些公共汽电车企业泥足深陷，例如丹东黄海汽车有限责任公司为保定市供应第一批电动公交车，公司现在基本无法正常经营。据其母公司ST曙光 (_ 600303.SH_)披露，2023年前九个月，丹东黄海客车累计销量仅有62辆，且目前该公司正因电池质量问题诉讼缠身。

我国公共汽电车行业主要上市公司	公司简称	成立时间	上市时间	公司优势
宇通客车 (600066)		1997-01-08		1997-05-08
研发投入,研发成果,知识产权,主要产品市场占有率。	亚星客车 (600213)		1998-09-28	
1999-08-31	研发能力,产品质量,生产工艺水平。	金龙汽车 (600686)	1996-10-18	
1993-11-08	研发能力,与领先研发机构或厂商合作,销售渠道优势。	中通客车 (000957)		
1994-11-07	2000-01-13	研发团队优势,研发投入优势,研发成果优势,技术资源合作优势。		
安凯客车 (000868)	1997-07-22	1997-07-25		安凯客车目前拥有“安凯”商标的使用权和“星凯龙”商标的自主知识产权，具备年产各类“安凯”，“星凯龙”品牌客车9000辆的设计生产能力，公司现有11条柔性生产线平均长度在272米以上，是国内目前最长的客车装配线。
ST曙光 (600303)	1995-12-11	2000-12-26		品牌优势,客户群优势,技术及研发优势。

数据来源：东方财富网、观研天下整理

从公共汽电车产量来看，2022年排名前三的公司是金龙汽车、宇通客车、中通客车，分别生产了4.42万辆、2.97万辆、8674辆；从公共汽电车销量来看，2022年排名前三的公司也是金龙汽车、宇通客车、中通客车，分别销售了4.62万辆、3.02万辆、8597辆。

2022年我国公共汽电车上市公司产销情况	公司简称	产量	销量
宇通客车 (600066)		2.97万辆	3.02万辆
亚星客车 (600213)		2307辆	2286辆
金龙汽车 (600686)		4.42万辆	4.62万辆
中通客车 (000957)		8674辆	8597辆
安凯客车 (000868)		3262辆	3072辆
ST曙光 (600303)		2444辆	3280辆

数据来源：公开数据、观研天下整理 (wss)

近些年来，为了大力发展公共汽电车行业，国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年10月运输服务司关于印发推进城市公共交通健康可持续发展的若干意见》，提出采用奖励方式加强对辖区内城市公共汽电车行业转型升级发展、保障城市公共汽电车企业可持续运营、推广应用新能源城市公交车辆等深化城市公共交通优先发展方面的引导；利用地方政府专项债券等工具，支持符合条件的公共汽电车场站充换电基础设施建设。

我国及各省公共汽电车行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023-10-09	国家级	2023-10-09	运输服务司	关于推进城市公共交通健康可持续发展的若干意见	采用奖励方式加强对辖区内城市公共汽电车行业转型升级发展、保障城市公共汽电车企业可持续运营、推广应用新能源城市公交车辆等深化城市公共交通优先发展方面的引导。利用地方政府专项债券等工具，支持符合条件的公共汽电车场站充换电基础设施建设。
	国家级	2023-08-18	运输服务司	关于组织开展2023年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动的通知	结合提升适老化无障碍交通出行服务更贴近民生实事，集中开通一批敬老爱老城市公共汽电车线路，推

动城市客运无障碍设施设备更新改造，加快低地板及低入口城市公共汽电车推广应用，开展城市轨道交通“爱心预约”乘车服务，持续提升城市交通适老化出行服务水平。 国家级

2022-04-11 交通运输部 关于印发国家公交都市建设示范工程管理办法的通知 提升城市公共汽电车港湾式停靠站设置率，扩大城市公共交通站点覆盖率。要提高新增和更新低地板及低入口城市公共汽电车比率、无障碍城市公共汽电站台设置率，改善无障碍适老化出行环境。

。 省级 2023-07-06 天津市发改委
关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴若干举措 支持符合条件的高速公路及普通国省干线公路服务区（站）、公共汽电车场站和汽车客运站等充换电基础设施 项目，申报地方政府专项债券和开发性政策性金融工具。 省级 2023-01-31
河南省人民政府办公厅

关于深入贯彻城市公共交通优先发展战略推动城市公共交通高质量发展的实施意见 中心城区公共交通站点500米覆盖率、新建或改扩建城市主干道港湾式公交停靠站设置比例、城市公共汽电车进场率达到100%。 省级 2022-12-06 湖南省人民政府

关于落实优先发展战略进一步推动全省城市公共交通高质量发展的指导意见 加快公共交通导盲系统建设改造，加快新增、更新低地板及低入口城市公共汽电车，推动公交站台适老化改造、地铁上下车无障碍渡板全配备，打造敬老爱老服务线路，提升残疾人、老年人公共交通出行便利化水平。 省级 2022-10-14 山东省人民政府

关于进一步推动城市公共交通优先发展的指导意见

按规定对城市公交企业购置的公共汽电车辆免征车辆购置税。

资料来源：观研天下整理（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国公共汽电车行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国公共汽电车行业发展概述

第一节公共汽电车行业发展情况概述

一、公共汽电车行业相关定义

二、公共汽电车特点分析

三、公共汽电车行业基本情况介绍

四、公共汽电车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、公共汽电车行业需求主体分析

第二节中国公共汽电车行业生命周期分析

一、公共汽电车行业生命周期理论概述

二、公共汽电车行业所属的生命周期分析

第三节公共汽电车行业经济指标分析

一、公共汽电车行业的赢利性分析

二、公共汽电车行业的经济周期分析

三、公共汽电车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球公共汽电车行业市场发展现状分析

第一节全球公共汽电车行业发展历程回顾

第二节全球公共汽电车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲公共汽电车行业地区市场分析

一、亚洲公共汽电车行业市场现状分析

二、亚洲公共汽电车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲公共汽电车行业市场前景分析

第四节北美公共汽电车行业地区市场分析

一、北美公共汽电车行业市场现状分析

二、北美公共汽电车行业市场规模与市场需求分析

三、北美公共汽电车行业市场前景分析

第五节欧洲公共汽电车行业地区市场分析

一、欧洲公共汽电车行业市场现状分析

二、欧洲公共汽电车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲公共汽电车行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界公共汽电车行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球公共汽电车行业市场规模预测

第三章 中国公共汽电车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对公共汽电车行业的影响分析

第三节中国公共汽电车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对公共汽电车行业的影响分析

第五节中国公共汽电车行业产业社会环境分析

第四章 中国公共汽电车行业运行情况

第一节中国公共汽电车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国公共汽电车行业市场规模分析

一、影响中国公共汽电车行业市场规模的因素

二、中国公共汽电车行业市场规模

三、中国公共汽电车行业市场规模解析

第三节中国公共汽电车行业供应情况分析

一、中国公共汽电车行业供应规模

二、中国公共汽电车行业供应特点

第四节中国公共汽电车行业需求情况分析

一、中国公共汽电车行业需求规模

二、中国公共汽电车行业需求特点

第五节中国公共汽电车行业供需平衡分析

第五章 中国公共汽电车行业产业链和细分市场分析

第一节中国公共汽电车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、公共汽电车行业产业链图解

第二节中国公共汽电车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对公共汽电车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对公共汽电车行业的影响分析

第三节我国公共汽电车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国公共汽电车行业市场竞争分析

第一节中国公共汽电车行业竞争现状分析

- 一、中国公共汽电车行业竞争格局分析
- 二、中国公共汽电车行业主要品牌分析

第二节中国公共汽电车行业集中度分析

- 一、中国公共汽电车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国公共汽电车行业市场集中度分析

第三节中国公共汽电车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国公共汽电车行业模型分析

第一节中国公共汽电车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国公共汽电车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国公共汽电车行业SWOT分析结论

第三节中国公共汽电车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国公共汽电车行业需求特点与动态分析

第一节中国公共汽电车行业市场动态情况

第二节中国公共汽电车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节公共汽电车行业成本结构分析

第四节公共汽电车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国公共汽电车行业价格现状分析

第六节中国公共汽电车行业平均价格走势预测

一、中国公共汽电车行业平均价格趋势分析

二、中国公共汽电车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国公共汽电车行业所属行业运行数据监测

第一节中国公共汽电车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国公共汽电车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国公共汽电车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国公共汽电车行业区域市场现状分析

第一节中国公共汽电车行业区域市场规模分析

一、影响公共汽电车行业区域市场分布的因素

二、中国公共汽电车行业区域市场分布

第二节中国华东地区公共汽电车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公共汽电车行业市场分析

(1) 华东地区公共汽电车行业市场规模

(2) 华南地区公共汽电车行业市场现状

(3) 华东地区公共汽电车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公共汽电车行业市场分析

(1) 华中地区公共汽电车行业市场规模

(2) 华中地区公共汽电车行业市场现状

(3) 华中地区公共汽电车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公共汽电车行业市场分析

(1) 华南地区公共汽电车行业市场规模

(2) 华南地区公共汽电车行业市场现状

(3) 华南地区公共汽电车行业市场规模预测

第五节华北地区公共汽电车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区公共汽电车行业市场分析

(1) 华北地区公共汽电车行业市场规模

(2) 华北地区公共汽电车行业市场现状

(3) 华北地区公共汽电车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区公共汽电车行业市场分析

(1) 东北地区公共汽电车行业市场规模

(2) 东北地区公共汽电车行业市场现状

(3) 东北地区公共汽电车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区公共汽电车行业市场分析

(1) 西南地区公共汽电车行业市场规模

(2) 西南地区公共汽电车行业市场现状

(3) 西南地区公共汽电车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区公共汽电车行业市场分析

(1) 西北地区公共汽电车行业市场规模

(2) 西北地区公共汽电车行业市场现状

(3) 西北地区公共汽电车行业市场规模预测

第十一章 公共汽电车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国公共汽电车行业发展前景分析与预测

第一节 中国公共汽电车行业未来发展前景分析

- 一、公共汽电车行业国内投资环境分析
- 二、中国公共汽电车行业市场机会分析
- 三、中国公共汽电车行业投资增速预测

第二节 中国公共汽电车行业未来发展趋势预测

第三节 中国公共汽电车行业规模发展预测

- 一、中国公共汽电车行业市场规模预测
- 二、中国公共汽电车行业市场规模增速预测
- 三、中国公共汽电车行业产值规模预测
- 四、中国公共汽电车行业产值增速预测
- 五、中国公共汽电车行业供需情况预测

第四节 中国公共汽电车行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国公共汽电车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国公共汽电车行业进入壁垒分析

- 一、公共汽电车行业资金壁垒分析
- 二、公共汽电车行业技术壁垒分析
- 三、公共汽电车行业人才壁垒分析
- 四、公共汽电车行业品牌壁垒分析

五、公共汽电车行业其他壁垒分析

第二节公共汽电车行业风险分析

一、公共汽电车行业宏观环境风险

二、公共汽电车行业技术风险

三、公共汽电车行业竞争风险

四、公共汽电车行业其他风险

第三节中国公共汽电车行业存在的问题

第四节中国公共汽电车行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国公共汽电车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国公共汽电车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国公共汽电车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 公共汽电车行业营销策略分析

一、公共汽电车行业产品策略

二、公共汽电车行业定价策略

三、公共汽电车行业渠道策略

四、公共汽电车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671971.html>