

2011-2015年中国矿物棉行业市场调研与投资方向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国矿物棉行业市场调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/121978121978.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

岩棉（矿物棉）是一种来自天然矿物、无毒无害的绿色产品，简称矿棉。其防火性能好、耐久性好，能够做到与结构寿命同步，具有体积密度小，导热系数低，吸声性能好，不燃、耐热、抗冻、耐腐蚀、不怕虫蛀、良好的化学稳定性等特性被广泛地用于建筑和工业装备、管道、窑炉的绝热、防火、吸声方面。可做成毡、毯、垫、绳、板等。

近年来，节能材料在建筑领域里的作为已经成为建材业关注的热点，矿物棉产业在建筑节能领域的应用，使其有了新的发展契机，企业更具竞争力，产品科技含量增高，功能更趋新颖，以企业为主体的产业结构调整也进入新的阶段。因此，矿物棉产业已成为绿色、环保型绝热隔音材料行业的一个新的增长点。

我国矿物棉产业，正面临巨大发展机遇，现在我国人平均年矿物棉拥有量绝对量都仅为发达国家的几分之一到几十分之一。而在相当长的一段时期内，我国工业以热效率低、污染较重的煤炭为燃料的现状不会根本改变，我国城市较世界同样纬度主要城市冬季平均气温低2~3℃，夏季气候高5~15℃。有更多理由需要保温节能。随着我国国民经济持续发展，向中等发达国家过渡，对节能、环境保护的日益重视，对舒适、健康、低能耗建筑的不断追求，作为主要绝热吸音材料之一的矿物棉材料，必将迎来高速发展时期。

2006-2010年国内矿物棉产量数据统计

2006年

2007年

2008年

2009年

2010年

产量（万吨）

72.6

83.49

102.05

99.5

118.41

2010年我国矿物棉行业消费量达到112万吨，随着我国建筑材料行业需求的不断扩大，矿物棉行业消费量还将继续增长，预计到2015年我国矿物棉行业消费量将达到320万吨。

目录

第一章 2010-2011年世界矿物棉行业市场营运状况综述 1

第一节 2010-2011年世界矿物棉产业发展总体情况分析 1

一、矿物棉产品相关概述 1

二、世界矿物棉的发展历史	1
三、国际矿物棉市场需求分析	2
第二节 2010-2011年世界矿物棉产品特征分析	3
一、矿物棉产品生产日趋规模化、自动化	3
二、矿物棉产品日益通用化、系列化和多样化	3
三、矿物棉产品的应用领域不断扩大	3
四、特种矿物棉产品不断涌现	3
第三节 2011-2015年世界矿物棉行业发展走势预测分析	4
第二章 2010-2011年中国矿物棉行业运行环境分析	5
第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析	5
一、中国GDP分析	5
二、消费价格指数分析	5
三、城乡居民收入分析	7
四、社会消费品零售总额	9
五、全社会固定资产投资分析	10
六、进出口总额及增长率分析	13
第二节 2010-2011年中国矿物棉行业政策环境分析	16
一、政府出台相关政策分析	16
二、产业发展标准分析	17
三、进出口政策分析	18
第三节 2010-2011年中国矿物棉行业社会环境分析	18
一、人口环境分析	18
二、教育环境分析	19
三、文化环境分析	19
四、生态环境分析	21
第三章 2010-2011年中国矿物棉行业运营格局解析	23
第一节 2010-2011年中国矿物棉产业发展态势分析	23
一、国内矿物棉行业发展特点分析	23
二、中国矿物棉发展机遇分析	23
三、矿物棉应用情况分析	23
第二节 2010-2011年中国矿物棉技术特征分析	24
一、先进工艺和落后工艺共存	24
二、产品质量参差不齐	24
三、技术改造和新建先进生产线同时进行	24
第三节 2010-2011年中国矿物棉行业存在的问题与对策分析	24

第四章 2010-2011年中国矿物棉市场发展格局诠释	27
第一节 2010-2011年中国矿物棉市场供需形势透视	27
一、国内矿物棉生产情况分析	27
二、中国矿物棉市场需求现状分析	27
三、矿物棉市场发展影响因素分析	28
第二节 2010-2011年中国矿物棉市场发展现状分析	28
一、国内矿物棉市场销售情况	28
二、中国矿物棉市场与国外的差距分析	28
三、矿物棉市场价格分析	30
第三节 2010-2011年中国矿物棉产品进出口贸易分析	30
第五章 2006-2011年中国隔热和隔音材料制造行业规模以上企业经济运行数据监测	31
第一节 2006-2011年（按季度更新）中国隔热和隔音材料制造行业数据监测回顾	31
一、竞争企业数量	31
二、亏损面情况	31
三、市场销售额增长	32
四、利润总额增长	32
五、投资资产增长性	33
六、行业从业人数调查分析	33
第二节 2006-2011年（按季度更新）中国隔热和隔音材料制造行业投资价值测算	34
一、销售利润率	34
二、销售毛利率	34
三、资产利润率	35
第三节 2006-2011年（按季度更新）中国隔热和隔音材料制造行业产销率调查	35
一、工业总产值	35
二、工业销售产值	36
三、产销率调查	36
第四节 2007-2010年（按季度更新）隔热和隔音材料制造出口交货值数据	37
一、出口交货值增长	37
二、出口交货值占工业产值的比重	37
第六章 2008-2010年中国矿物棉市场进出口数据分析	38
第一节 2008-2010年中国矿物棉出口统计	38
第二节 2008-2010年中国矿物棉进口统计	38
第三节 2008-2010年中国矿物棉进出口价格对比	38
第四节 中国矿物棉进出口主要来源地及出口目的地	39
第七章 2010-2011年中国矿物棉行业竞争格局分析	40

第一节 2010-2011年中国矿物棉行业集中度分析	40
一、矿物棉市场集中度分析	40
二、矿物棉生产企业分布分析	40
第二节 2010-2011年中国矿物棉行业竞争态势分析	41
一、矿物棉产品技术竞争分析	41
二、矿物棉市场价格竞争分析	41
三、岩棉与玻璃棉竞争分析	42
第三节 2010-2011年中国矿物棉行业竞争策略分析	43
第八章 2010-2011年中国玻璃棉行业运行态势分析	45
第一节 2010-2011年中国玻璃棉市场现状分析	45
一、玻璃棉生产情况分析	45
二、玻璃棉技术发展方向	45
三、玻璃棉企业经营情况分析	49
第二节 2010-2011年中国玻璃棉行业细分产品发展方向	49
一、离心玻璃棉在建筑业中的应用	49
二、微纤维玻璃棉市场现状	51
第三节 2010-2011年中国玻璃棉行业市场动态分析	52
第九章 2010-2011年中国主要矿物棉企业竞争性财务数据分析	55
第一节 石家庄市金塔节能保温有限公司	55
一、公司基本概述	55
二、公司主要经营数据指标分析	55
三、公司竞争力分析	56
四、公司发展战略分析	57
第二节 欧文斯科宁（天津）建筑材料有限公司	57
一、公司基本概述	57
二、公司主要经营数据指标分析	57
三、公司竞争力分析	59
四、公司发展战略分析	59
第三节 曲阜市南马保温材料有限公司	59
一、公司基本概述	59
二、公司主要经营数据指标分析	60
三、公司竞争力分析	61
四、公司发展战略分析	61
第四节 苏州永盛防火材料有限公司	62
一、公司基本概述	62

二、公司主要经营数据指标分析 62

三、公司竞争力分析 64

四、公司发展战略分析 64

第五节 广州从化耀华新型建材有限公司 64

一、公司基本概述 64

二、公司主要经营数据指标分析 64

三、公司竞争力分析 66

四、公司发展战略分析 66

第六节 江西伊尼德保温棉材料有限公司 66

一、公司基本概述 66

二、公司主要经营数据指标分析 67

三、公司竞争力分析 68

四、公司发展战略分析 69

第七节 河北鼎泰蓝星化工建材有限公司 69

一、公司基本概述 69

二、公司主要经营数据指标分析 69

三、公司竞争力分析 71

四、公司发展战略分析 71

第八节 菏泽市庆源建材有限公司 71

一、公司基本概述 71

二、公司主要经营数据指标分析 71

三、公司竞争力分析 73

四、公司发展战略分析 73

第九节 德清县龙飞保温有限公司 73

一、公司基本概述 73

二、公司主要经营数据指标分析 74

三、公司竞争力分析 75

四、公司发展战略分析 75

第十节 南平市闽威岩棉建材有限公司 76

一、公司基本概述 76

二、公司主要经营数据指标分析 76

三、公司竞争力分析 78

四、公司发展战略分析 78

第十章 2010-2011年中国保温材料产业发展形势分析 79

第一节 2010-2011年中国保温材料发展分析 79

- 一、中国保温材料发展简述 79
- 二、中国建筑保温市场发展形势 82
- 三、中国常用保温材料的发展状况 84
- 四、中国建立专业市场以促保温材料发展 86
- 五、中国建筑节能发展给保温材料带来的机会 87
- 第二节 2010-2011年中国主要地区保温材料发展概况 88
 - 一、大连建筑保温材料业发展呈现危机 88
 - 二、浙江长兴县保温材料和电炉业发展战略 89
 - 三、杭州地区建筑使用保温材料的主要类型及发展趋势 89
 - 五、江苏发展节能建筑墙体自保温技术 91
- 第三节 2010-2011年中国新型保温材料研发现状分析 92
 - 一、新型隔热保温材料的研发概况 92
 - 二、GW-ZZY新型保温材料概述 94
 - 三、新型保温材料玻化微珠保温体系概述 99
 - 四、硅酸钙绝热保温材料概述 101
 - 五、绝热保温材料在建筑防火中的应用 102
- 第四节 2010-2011年中国保温材料发展面临的问题及对策 105
 - 一、中国保温材料与工业发达国家间的主要差距 105
 - 二、中国保温材料市场存在的隐患及建议 106
 - 三、中国保温材料的发展策略 107
- 第十一章 2011-2015年中国矿物棉行业投资风险预警 109
 - 第一节 2011-2015年中国矿物棉行业投资机会分析 109
 - 一、矿物棉行业吸引力分析 109
 - 二、矿物棉行业区域投资潜力分析 110
 - 第二节 2011-2015年中国矿物棉行业投资风险分析 111
 - 一、宏观调控风险 111
 - 二、行业竞争风险 111
 - 三、供需波动风险 112
 - 四、技术风险 112
 - 五、经营管理风险 112
 - 第三节 2011-2015年中国矿物棉行业投资策略分析 112
- 第十二章 2011-2015年中国矿物棉行业发展前景预测分析 116
 - 第一节 2011-2015年中国矿物棉产品发展趋势预测分析 116
 - 一、矿物棉技术走势分析 116
 - 二、矿物棉行业发展方向分析 116

第二节 2011-2015年中国矿物棉行业市场发展前景预测分析 117

一、矿物棉供给预测分析 117

二、矿物棉需求预测分析 117

三、矿物棉进出口形势预测分析 118

第三节 2011-2015年中国矿物棉行业市场盈利能力预测分析 118

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/121978121978.html>