

2018年中国PCB行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国PCB行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/341978341978.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、上游行业发展状况对行业的影响

PCB 生产所需的原材料种类较多，主要为覆铜板、半固化片、铜箔、铜球、金盐、油墨、干膜等材料。

覆铜板是由木浆纸或玻纤布等作增强材料，浸以树脂并覆以铜箔经热压而成，为制作印制电路板的基础材料。覆铜板作为印制电路板最主要的原材料，仅应用于印制电路板的制造，两者具有较强的相互依存关系。覆铜板的生产技术和供应水平是PCB 行业发展的基础，PCB 的发展情况也会对覆铜板的需求和发展产生重要影响。据业界统计，覆铜板约占整个印制电路板生产成本的20%~40%，对印制电路板的成本影响最大。

除覆铜板外，铜箔和铜球亦是PCB 生产的重要原材料。铜箔和铜球的价格主要取决于铜的价格变化，其受国际铜价影响较大。国际铜价总体呈下降趋势，但2016 年底出现较大幅度回升。

图：国际铜价总体走势

数据来源：公开数据整理

2、下游行业发展状况对行业的影响

印制电路板行业是电子信息产业的基础行业，印制电路板在电子产品中不可或缺，其下游应用领域广泛，覆盖通信、工控医疗、航空航天、汽车电子、计算机等社会经济各个领域。

(1) 通信领域需求分析

通信领域的 PCB 需求可分为通信设备和移动终端等细分领域，其中，通信设备主要指用于有线或无线网络传输的通信基础设施，包括通信基站、路由器、交换机、骨干网传输设备、微波传输设备、光纤到户设备等。

通信设备的PCB 需求主要以高多层板为主（8-16 层板占比约为35.18%），并具有8.95%的封装基板需求；移动终端的PCB 需求则主要集中于HDI、挠性板和封装基板，具体如下图所示：

图：通信设备的PCB 需求

数据来源：公开数据整理

1) 通信设备市场

全球通信设备市场

2008 年至2014 年，全球通信设备产业规模变化情况如下图所示：

图：2008 年至2014 年全球通信设备产业规模变化情况

数据来源：公开数据整理

2014 年，受4G 网络投资的拉动，全球通信设备产业规模出现明显增长，同比增长8.4

7%，达1,498 亿美元，其中，运营商网络设备规模和企业网设备规模分别为866 亿美元和632 亿美元，市场规模巨大。

国内通信设备市场

2009 年，随着我国电信产业重组的完成以及3G 网络的建设，无线基站、传输设备、网络设备等通信设备的投资大幅增长。2014年，4G网络的推广和普及使得我国通信设施投资再次迎来井喷式增长。仅以通信基站为例，2008年至2016年，我国移动通信基站设备产量变化如下图所示：

图：2008 年至2016 年我国移动通信基站设备产量变化

数据来源：公开数据整理

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》已明确提出：要加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施、构建现代化通信骨干网络、深入普及高速无线宽带、加快第四代移动通信（4G）网络建设，积极推进第五代移动通信（5G）和超宽带关键技术研究并启动5G 商用，积极推进云计算和物联网发展等。在可预见的将来，通信设备的印制电路板需求仍将持续增长，市场前景十分广阔。

2) 移动终端市场

2011 年至2016 年，全球智能手机出货量情况如下图所示：

图：2011 年至2016 年全球智能手机出货量情况

数据来源：公开数据整理

经过多年的快速增长，全球智能手机出货量已进入平稳增长期。在电子产品朝小型化、轻薄化的趋势下，单个电子产品将使用封装基板的数量越来越多。仅以智能手机为例，一般而言，每个智能手机中需要20~30 个以上半导体器件用封装基板，如AP/BB 芯片、射频模块、指纹识别模块、微机电系统、存储芯片等。随着智能终端的日益普及，加之物联网的不断兴起，智能手机、平板电脑及可穿戴设备等移动终端需求的稳步增长。

(2) 工控医疗领域需求分析

工控设备可被视为一种加固的增强型计算机，用于工业控制以保证工业环境的可靠运行。工控设备通常具有较高的防磁、防尘、防冲击等性能，拥有专用底板、较强抗干扰电源、连续长时间工作能力等特点，如高速公路、铁路、地铁等交通管控系统等。

医疗设备指单独或组合适用于人体的仪器、设备、器具、材料或者其他物品，而医疗用电子产品主要表现为医疗器械中的高新技术医疗设备，其基本特征是数字化和计算机化，如超声仪、血液细胞分析仪、便携式医疗设备等。

据统计，2016 年工控医疗领域的PCB 需求约为37.70 亿美元，预计2016 年至2021 年复合增长率约为3.87%。随着全球人口加速老龄化，使得便携式医疗、家用医疗设备的需求急剧增长，医疗设备拥有更为广阔的发展前景。工控医疗领域的PCB 需求以16 层及以下多层板和单/双面板为主，占比约为80.77%，具体如下图所示：

图：工控医疗领域的PCB 需求

数据来源：公开数据整理

（3）航空航天领域需求分析

航空航天 PCB 产品主要用于航空航天的机载设备，机载设备又可分为航电系统和机电系统，其中航电系统主要包括飞行控制、飞行管理、座舱显示、导航、数据与语音通信、监视与告警等功能系统；机电系统主要包括电力系统、空气管理系统、燃油系统、液压系统等功能系统。

据统计，2016 年航空航天领域的 PCB 需求约为 23.64 亿美元，预计 2016 年至 2021 年复合增长率约为 3.59%。航空航天领域的 PCB 需求主要以高多层板为主，其中 8-16 层板的占比约为 28.68%，挠性板占比亦相对较高，具体如下图所示：

图：航空航天领域的 PCB 需求

数据来源：公开数据整理

（4）汽车电子领域需求分析

汽车电子是车体汽车电子和车载汽车电子控制装置的总称，是由传感器、微处理器、执行器、电子元器件等组成的电子控制系统。随着汽车整体安全性、舒适性、娱乐性等需求日益提升，电子化、信息化、网络化和智能化成为汽车技术的发展方向；同时，新能源汽车、安全驾驶辅助以及无人驾驶技术的快速发展，使得更多高端的电子通信技术在汽车中得以应用，汽车电子系统占整车成本的比重不断提升。

据统计，2016 年汽车电子领域的 PCB 需求约为 50.43 亿美元，2016 年至 2021 年复合增长率约为 4.26%。汽车电子领域的 PCB 需求主要以低层板、HDI 板和挠性板为主，具体如下图所示：

图：汽车电子领域的 PCB 需求

数据来源：公开数据整理

（5）计算机领域需求分析

计算机领域的 PCB 需求可分为个人电脑和服务/存储等细分领域，其中个人电脑的市场基本饱和，增速较为缓慢，而服务/存储的市场规模增长迅速。据 Prismark 统计，2016 年计算机领域的 PCB 需求约为 169.94 亿美元，预计 2016 年至 2021 年复合增长率约为 -0.11%。

个人电脑的 PCB 需求主要集中于挠性板和封装基板，合计占比达 48.17%；服务/存储的 PCB 需求以 6-16 层板和封装基板为主，具体如下图所示：

图：个人电脑的 PCB 需求

数据来源：公开数据整理

观研天下发布的《2018年中国PCB行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国PCB行业发展概述

第一节 PCB行业发展情况概述

- 一、PCB行业相关定义
- 二、PCB行业基本情况介绍
- 三、PCB行业发展特点分析

第二节 中国PCB行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、PCB行业产业链条分析
- 三、中国PCB行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国PCB行业生命周期分析

- 一、PCB行业生命周期理论概述
- 二、PCB行业所属的生命周期分析

第四节 PCB行业经济指标分析

- 一、PCB行业的赢利性分析
- 二、PCB行业的经济周期分析

三、PCB行业附加值的提升空间分析

第五节 国中PCB行业进入壁垒分析

- 一、PCB行业资金壁垒分析
- 二、PCB行业技术壁垒分析
- 三、PCB行业人才壁垒分析
- 四、PCB行业品牌壁垒分析
- 五、PCB行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球PCB行业市场发展现状分析

第一节 全球PCB行业发展历程回顾

第二节 全球PCB行业市场区域分布情况

第三节 亚洲PCB行业地区市场分析

- 一、亚洲PCB行业市场现状分析
- 二、亚洲PCB行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲PCB行业市场前景分析

第四节 北美PCB行业地区市场分析

- 一、北美PCB行业市场现状分析
- 二、北美PCB行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美PCB行业市场前景分析

第五节 欧盟PCB行业地区市场分析

- 一、欧盟PCB行业市场现状分析
- 二、欧盟PCB行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟PCB行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界PCB行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球PCB行业市场规模预测

第三章 中国PCB产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品PCB总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国PCB行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国PCB产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国PCB行业运行情况

第一节 中国PCB行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国PCB行业市场规模分析

第三节 中国PCB行业供应情况分析

第四节 中国PCB行业需求情况分析

第五节 中国PCB行业供需平衡分析

第六节 中国PCB行业发展趋势分析

第五章 中国PCB所属行业运行数据监测

第一节 中国PCB所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国PCB所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国PCB所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国PCB市场格局分析

第一节 中国PCB行业竞争现状分析

一、中国PCB行业竞争情况分析

二、中国PCB行业主要品牌分析

第二节 中国PCB行业集中度分析

一、中国PCB行业市场集中度分析

二、中国PCB行业企业集中度分析

第三节 中国PCB行业存在的问题

第四节 中国PCB行业解决问题的策略分析

第五节 中国PCB行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国PCB行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国PCB行业消费特点

第二节 中国PCB行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 PCB行业成本分析

第四节 PCB行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国PCB行业价格现状分析

第六节 中国PCB行业平均价格走势预测

一、中国PCB行业价格影响因素

二、中国PCB行业平均价格走势预测

三、中国PCB行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国PCB行业区域市场现状分析

第一节 中国PCB行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地PCB市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区PCB市场规模分析

四、华东地区PCB市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区PCB市场规模分析

四、华中地区PCB市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区PCB市场规模分析

第九章 2016-2018年中国PCB行业竞争情况

第一节 中国PCB行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国PCB行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国PCB行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 PCB行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国PCB行业发展前景分析与预测

第一节 中国PCB行业未来发展前景分析

一、PCB行业国内投资环境分析

二、中国PCB行业市场机会分析

三、中国PCB行业投资增速预测

第二节 中国PCB行业未来发展趋势预测

第三节 中国PCB行业市场发展预测

一、中国PCB行业市场规模预测

二、中国PCB行业市场规模增速预测

三、中国PCB行业产值规模预测

四、中国PCB行业产值增速预测

五、中国PCB行业供需情况预测

第四节 中国PCB行业盈利走势预测

一、中国PCB行业毛利润同比增速预测

二、中国PCB行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国PCB行业投资风险与营销分析

第一节 PCB行业投资风险分析

- 一、PCB行业政策风险分析
- 二、PCB行业技术风险分析
- 三、PCB行业竞争风险分析
- 四、PCB行业其他风险分析

第二节 PCB行业企业经营发展分析及建议

- 一、PCB行业经营模式
- 二、PCB行业销售模式
- 三、PCB行业创新方向

第三节 PCB行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国PCB行业发展策略及投资建议

第一节 中国PCB行业品牌战略分析

- 一、PCB企业品牌的重要性
- 二、PCB企业实施品牌战略的意义
- 三、PCB企业品牌的现状分析
- 四、PCB企业的品牌战略
- 五、PCB品牌战略管理的策略

第二节 中国PCB行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国PCB行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国PCB行业发展策略及投资建议

第一节 中国PCB行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国PCB行业定价策略分析

第三节 中国PCB行业营销渠道策略

一、PCB行业渠道选择策略

二、PCB行业营销策略

第四节 中国PCB行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国PCB行业重点投资区域分析

二、中国PCB行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPWW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/341978341978.html>