

2011-2015年中国牛羊肉行业市场调研与发展前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国牛羊肉行业市场调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/121979121979.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牛羊肉是我国除猪肉外的主要消费肉类产品，目前，我国牛羊肉需求快速增长趋势。在我国实施生态保护和禁牧还草政策以后，供需矛盾日益突出。

据有关部门分析，2010年我国养殖业变动剧烈，其中肉牛养殖开始进入缓慢恢复进程；与2009年相比，2010年我国牛肉产量530万吨，同比下降9%。

2006-2011年中国牛肉产量

2006年2007年2008年2009年2010年产量（万吨）7506136135825302006-2010年中国羊肉产量

2006年2007年2008年2009年2010年产量（万吨）470383380432410

2010年我国肉羊存栏基本恢复，羊肉产量410万吨，同比上升5%。

资料来源：畜牧业统计年鉴

目前我国人均牛肉消费量为4.7公斤左右，这和世界人均消费量约10公斤的水平相比，还存在约1倍的差距。这是国内牛肉消费总量将快速增长的主要原因。

目录

第一章 2010-2011年世界牛羊肉产业运行态势分析 1

第一节 2010-2011年世界牛肉产业发展综述 1

一、国外牛羊肉市场透视 1

二、世界牛肉生产与贸易状况分析 1

三、世界牛肉价格分析 2

四、世界牛肉市场消费量分析 3

第二节 2010-2011年世界羊肉产业发展综述 4

一、世界羊肉生产分析 4

二、世界羊肉价格 4

三、世界羊肉需求量分析 4

第三节 2011-2015年世界牛羊肉产业发展趋势分析 5

第二章 2010-2011年世界牛羊肉产业主要国家运行分析 6

第一节 美国 6

一、美国羊肉生产的技术特点 6

二、美国牛肉市场需求分析 6

三、美国牛肉市场发展趋势 7

四、美国牛肉韩国市场占有率 7

第二节 日本 7

一、日本牛羊肉市场分析 7

二、日本从国外进口牛肉逐年增加	8
三、日本牛肉市场恢复再遇障碍	8
四、日本羊肉价格看涨	9
第三节 澳大利亚	9
一、澳大利亚牛肉出口稳定增长	9
二、澳大利亚牛肉销量分析	9
三、澳大利亚牛肉市场营销	10
四、澳大利亚羊肉面临中东市场竞争分析	10
第三章 2010-2011年中国牛羊肉产业运行环境分析	11
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	11
一、GDP历史变动轨迹分析	11
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	12
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	14
第二节 2010-2011年中国牛羊肉产业政策分析	20
一、中华人民共和国食品法	20
二、肉牛养殖政策	41
三、进出口政策分析	43
第三节 2010-2011年中国牛羊肉产业社会环境分析	51
一、人们的饮食结构	51
二、人们的消费观念	51
第四章 2010-2011年中国牛肉产业运行形势分析	53
第一节 2010-2011年中国牛肉产业发展概述	53
一、国产牛肉如何斗过外国牛肉	53
二、储备肉政策刺激肉价回升	54
三、世界牛肉生产概况与我国在行业中的地位	54
第二节 2010-2011年中国牛肉产业运行动态分析	55
一、牛肉价格分析	55
二、北京市部分市场牛肉价格	61
三、中国牛肉产量取代欧盟居世界第三	61
第三节 2010-2011年中国牛肉产业市场发展总况	61
一、牛肉产量分析	61
二、牛肉市场消费量分析	62
三、牛肉需求将暴增	62
第五章 2010-2011年中国羊肉产业运行态势分析	64
第一节 2010-2011年中国羊肉产业市场分析	64

- 一、羊肉市场价格分析 64
- 二、徐州羊肉零售价已涨至25元/斤 65
- 三、全国各地羊肉价格 65
- 第二节 2010-2011年中国羊肉市场动态分析 69
 - 一、中国羊肉产量分析 69
 - 二、中国羊肉市场销售情况分析 69
 - 三、羊肉市场需求量大价格稳中有升 69
- 第三节 2010-2011年中国羊肉市场存在的问题发展策略 70
- 第六章 2006-2010年中国牛羊肉产业市场进出口数据分析 72
 - 第一节 2006-2010年中国鲜、冷牛肉进出口贸易分析（0201） 72
 - 一、2006-2010年中国鲜、冷牛肉进口数据分析 72
 - 二、2006-2010年中国鲜、冷牛肉出口数据分析 72
 - 三、2006-2010年中国鲜、冷牛肉进出口平均单价分析 73
 - 四、2006-2010年中国鲜、冷牛肉进出口国家及地区分析 73
 - 第二节 2006-2010年中国冻牛肉进出口贸易分析（0202） 74
 - 一、2006-2010年中国冻牛肉进口数据分析 74
 - 二、2006-2010年中国冻牛肉出口数据分析 74
 - 三、2006-2010年中国冻牛肉进出口平均单价分析 75
 - 四、2006-2010年中国冻牛肉进出口国家及地区分析 75
 - 第三节 2006-2010年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口贸易分析（0204） 76
 - 一、2006-2010年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口数据分析 76
 - 二、2006-2010年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口数据分析 77
 - 三、2006-2010年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口平均单价分析 77
 - 四、2006-2010年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口国 77
- 第七章 2008-2010年中国牛羊肉相关产量数据统计分析 79
 - 第一节 2009-2011年中国鲜、冷藏肉产量统计分析 79
 - 一、2009-2011年全国鲜、冷藏肉产量分析 79
 - 二、2011年全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析 79
 - 三、2011年全国鲜、冷藏肉产量集中度分析 81
 - 第二节 2009-2010年中国冻肉产量统计分析 82
 - 一、2009年全国及主要省份冻肉产量分析 82
 - 二、2010年全国及主要省份冻肉产量分析 84
 - 三、2010年全国冻肉产量集中度分析 85
- 第八章 2008-2010年中国牛羊肉所属行业主要数据监测分析 87
 - 第一节 2006-2011年中国牛羊肉所属行业总体数据分析 87

一、2006年中国牛羊肉所属行业全部企业数据分析	87
二、2007年中国牛羊肉所属行业全部企业数据分析	89
三、2008年中国牛羊肉所属行业全部企业数据分析	92
四、2009年中国牛羊肉所属行业全部企业数据分析	95
五、2010年中国牛羊肉所属行业全部企业数据分析	97
六、2011年中国牛羊肉所属行业全部企业数据分析	99
第二节 2006-2011年中国牛羊肉所属行业不同规模企业数据分析	101
一、2006年中国牛羊肉所属行业不同规模企业数据分析	101
二、2007年中国牛羊肉所属行业不同规模企业数据分析	101
三、2008年中国牛羊肉所属行业不同规模企业数据分析	101
四、2009年中国牛羊肉所属行业不同规模企业数据分析	102
五、2010年中国牛羊肉所属行业不同规模企业数据分析	102
六、2011年中国牛羊肉所属行业不同规模企业数据分析	103
第三节 2006-2011年中国牛羊肉所属行业不同所有制企业数据分析	103
一、2006年中国牛羊肉所属行业不同所有制企业数据分析	103
二、2007年中国牛羊肉所属行业不同所有制企业数据分析	104
三、2008年中国牛羊肉所属行业不同所有制企业数据分析	104
四、2009年中国牛羊肉所属行业不同所有制企业数据分析	105
五、2010年中国牛羊肉所属行业不同所有制企业数据分析	106
六、2011年中国牛羊肉所属行业不同所有制企业数据分析	106
第九章 2010-2011年中国牛羊肉产业市场竞争格局分析	108
第一节 2010-2011年中国牛羊肉产业竞争现状分析	108
一、国内牛羊肉市场竞争日趋激烈	108
二、中外牛羊肉竞争分析	109
三、牛羊肉市场价格竞争分析	111
四、牛羊肉品牌竞争分析	111
第二节 2010-2011年中国牛羊肉产业集中度分析	115
一、产量集中度分析	115
二、生产企业的集中分布	116
三、市场集中集中度分析	121
第三节 2010-2011年中国牛羊肉竞争力分析	122
一、新疆牛羊肉竞争力研究	122
二、加入WTO后猪牛羊肉生产竞争力分析	126
第四节 2010-2011年中国牛羊肉企业提升竞争力策略分析	127
第十章 2010-2011年中国牛羊肉优势企业竞争力分析	129

第一节 献县伊杰清真肉类有限公司 129

- 一、企业概况 129
- 二、企业主要经济指标分析 130
- 三、企业盈利能力分析 130
- 四、企业偿债能力分析 131
- 五、企业运营能力分析 131
- 六、企业成长能力分析 131

第二节 平顶山市金牛足食品有限公司 132

- 一、企业概况 132
- 二、企业主要经济指标分析 132
- 三、企业盈利能力分析 133
- 四、企业偿债能力分析 134
- 五、企业运营能力分析 134
- 六、企业成长能力分析 134

第三节 平顶山市迪可食品有限公司 135

- 一、企业概况 135
- 二、企业主要经济指标分析 136
- 三、企业盈利能力分析 137
- 四、企业偿债能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 137
- 六、企业成长能力分析 138

第四节 铁岭市清河区宏福肉类有限公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、企业主要经济指标分析 139
- 三、企业盈利能力分析 139
- 四、企业偿债能力分析 140
- 五、企业运营能力分析 140
- 六、企业成长能力分析 140

第五节 内蒙古康子郎食品有限公司 141

- 一、企业概况 141
- 二、企业主要经济指标分析 141
- 三、企业盈利能力分析 142
- 四、企业偿债能力分析 142
- 五、企业运营能力分析 143
- 六、企业成长能力分析 143

第六节 辽宁希波食品有限公司 143

- 一、企业概况 143
- 二、企业主要经济指标分析 144
- 三、企业盈利能力分析 145
- 四、企业偿债能力分析 145
- 五、企业运营能力分析 146
- 六、企业成长能力分析 146

第七节 四子王旗民族贸易有限责任公司 146

- 一、企业概况 146
- 二、企业主要经济指标分析 147
- 三、企业盈利能力分析 148
- 四、企业偿债能力分析 148
- 五、企业运营能力分析 149
- 六、企业成长能力分析 149

第八节 阳信华翼肉食公司 149

- 一、企业概况 149
- 二、企业主要经济指标分析 150
- 三、企业盈利能力分析 150
- 四、企业偿债能力分析 151
- 五、企业运营能力分析 151
- 六、企业成长能力分析 151

第九节 阳信华阳肉类食品有限公司 152

- 一、企业概况 152
- 二、企业主要经济指标分析 152
- 三、企业盈利能力分析 153
- 四、企业偿债能力分析 153
- 五、企业运营能力分析 154
- 六、企业成长能力分析 154

第十节 内蒙古集宁老马清真食品有限公司 154

- 一、企业概况 154
- 二、企业主要经济指标分析 155
- 三、企业盈利能力分析 156
- 四、企业偿债能力分析 156
- 五、企业运营能力分析 157
- 六、企业成长能力分析 157

第十一章 2011-2015年中国牛羊肉产业发展趋势与投资预测分析 158

第一节 2011-2015年中国牛羊肉行业发展趋势分析 158

一、畜禽屠宰行业预测分析 158

二、牛羊肉加工发展方向分析 159

三、牛肉市场竞争格局预测分析 160

第二节 2011-2015年中国牛羊肉市场供需预测分析 160

一、牛羊肉产量预测分析 160

二、牛羊肉市场需求预测分析 161

第三节 2011-2015年中国牛羊肉市场进出口预测分析 161

一、鲜、冷牛肉(千克) 161

二、冻牛肉(千克) 161

三、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉(千克) 162

第四节 2011-2015年中国牛羊肉行业投资机会分析 162

第五节 2011-2015年中国牛羊肉行业投资风险分析 165

第六节 专家投资建议 165

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/121979121979.html>