

2018年中国猕猴桃提取物行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国猕猴桃提取物行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/351984351984.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是猕猴桃的优势主产国，品种资源丰富，全世界猕猴桃有60多种，我国就有57种，全国仅野生猕猴桃就有近667万hm²，野生果产量约1.5亿kg，鲜果及其制品以其高的营养价值深受广大消费者喜爱。

多酚类化合物是具有苯环并结合有多个羟基化学结构的总称，广泛存在于水果、蔬菜、谷物等植物中，主要包括单体多酚和聚合多酚[9]。单体多酚包括各种黄酮类化合物、绿原酸、没食子酸、鞣花酸，以及一些连接糖苷键的复合多酚化合物。另一类则是由单体聚合而成的低聚或多聚体，统称单宁类物质，包括缩合单宁中的原花青素和水解单宁中的没食子单宁和鞣花单宁。黄酮类化合物是水果中分别最为广泛的多酚类物质。

猕猴桃多酚中含有多种酚类物质，主要包括酚酸，黄酮类以及花青素等。研究发现绿色的猕猴桃主要含有咖啡酸衍生物，绿原酸，原儿茶酸，儿茶素，表儿茶素，原花青素B2，B3，B4及原花青素的二聚体。研究发现土耳其产的Actinidia deliciosa果实中含有咖啡酸，阿魏酸，紫丁香酸，鞣花酸，焦棓酸，P-羟基苯甲酸，香草酸，p-香豆酸，没食子酸，槲皮素等多种酚类物质。法国生长的A.deliciosa和A.chinensis品种中含有大量的香豆素，而在A.callosa，A.eriantha，A.hemsleyana，A.arguta品种中没有发现。新西兰猕猴桃品种Actinidia chinensis和A.deliciosa的果实的颜色分为红色、黄色和绿色。经高效液相色谱鉴定发现红色主要是由于含有大量的花色苷，分别为花青素-3-O半乳糖苷，花青素-3-O-葡萄糖苷。黄色和绿色主要是由于类胡萝卜素的浓度和比例不同造成的。猕猴桃中酚类化合物的不同主要是取决于猕猴桃的种类以及栽培品种以及基因型的差异所导致的。

日本历来在汉方药发展中具有非常大的竞争优势，他们通常通过进口别国廉价的植物提取物原材料再进行加工和改良，然后再以高价卖至其他国家。日本植物提取物的进出口情况与印度相反，2014年进出口总额为1.66亿美元，其中进口额为1.5亿美元，占进出口总额比例为88%；出口额为0.19亿美元，占进出口总额比例为12%。从2000年至2014年，日本进出口比例没有出现太大变化，表明日本植物提取物仍然是以进口为主，出口比例微乎其微。

2000-2014年日本植物提取物进出口额和占比数据来源：联合国贸易统计数据库、观研天下数据中心整理（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国猕猴桃提取物行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信

息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 市场发展现状

第一章 我国猕猴桃提取物行业发展现状

第一节 中国猕猴桃提取物行业发展概述

- 一、中国猕猴桃提取物行业发展历程
- 二、中国猕猴桃提取物行业发展面临的问题
- 三、中国猕猴桃提取物行业技术发展现状及趋势

第二节 我国猕猴桃提取物行业发展状况

- 一、2013-2018年中国猕猴桃提取物行业发展回顾
- 二、2013-2018年猕猴桃提取物行业发展情况分析
- 三、2013-2014年我国猕猴桃提取物市场特点分析
- 四、2013-2014年我国猕猴桃提取物市场发展分析

第三节 中国猕猴桃提取物行业供需分析

- 一、2013-2018年中国猕猴桃提取物市场供给总量分析
- 二、2013-2018年中国猕猴桃提取物市场供给结构分析

- 三、2013-2018年中国猕猴桃提取物市场需求总量分析
- 四、2013-2018年中国猕猴桃提取物市场需求结构分析
- 五、2013-2018年中国猕猴桃提取物市场供需平衡分析

第二章 全球猕猴桃提取物行业发展分析

第一节 国际猕猴桃提取物行业发展轨迹综述

- 一、国际猕猴桃提取物行业发展历程
- 二、国际猕猴桃提取物行业发展面临的问题
- 三、国际猕猴桃提取物行业技术发展现状及趋势

第二节 世界猕猴桃提取物行业市场情况

- 一、2013-2018年世界猕猴桃提取物产业发展现状
- 二、2013-2018年国际猕猴桃提取物产业发展态势
- 三、2013-2018年国际猕猴桃提取物行业研发动态
- 四、2013-2018年全球猕猴桃提取物行业挑战与机会

第三节 部分国家地区猕猴桃提取物行业发展状况

- 一、2013-2018年美国猕猴桃提取物行业发展分析
- 二、2013-2018年欧洲猕猴桃提取物行业发展分析
- 三、2013-2018年日本猕猴桃提取物行业发展分析
- 四、2013-2018年韩国猕猴桃提取物行业发展分析

第三章 中国猕猴桃提取物行业经济运行分析

第一节 2013-2018年猕猴桃提取物行业运行情况分析

- 一、2013-2018年猕猴桃提取物行业经济指标分析
- 二、2013-2018年猕猴桃提取物行业收入前三家企业

第二节 2013-2018年猕猴桃提取物行业产量分析

- 一、2013-2018年我国猕猴桃提取物产品产量分析
- 二、2018-2024年我国猕猴桃提取物产品产量预测

第四章 中国猕猴桃提取物行业区域市场规模分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 华中地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第五章 猕猴桃提取物行业投资与发展前景分析

第一节 2018-2024年猕猴桃提取物行业投资情况分析

- 一、2018-2024年总体投资结构
- 二、2018-2024年投资规模情况
- 三、2018-2024年投资增速情况
- 四、2018-2024年分行业投资分析
- 五、2018-2024年分地区投资分析

第二节 猕猴桃提取物行业投资机会分析

- 一、猕猴桃提取物投资项目分析
- 二、可以投资的猕猴桃提取物模式
- 三、2018-2024年猕猴桃提取物投资机会
- 四、2018-2024年猕猴桃提取物投资新方向

第三节 猕猴桃提取物行业发展前景分析

- 一、猕猴桃提取物市场发展前景分析
- 二、我国猕猴桃提取物市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下猕猴桃提取物市场发展前景
- 四、2018-2024年猕猴桃提取物市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 猕猴桃提取物行业竞争格局分析

第一节 猕猴桃提取物行业集中度分析

- 一、猕猴桃提取物市场集中度分析
- 二、猕猴桃提取物企业集中度分析
- 三、猕猴桃提取物区域集中度分析

第二节 猕猴桃提取物行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 猕猴桃提取物行业竞争格局分析

- 一、2013-2018年猕猴桃提取物行业竞争分析
- 二、2013-2018年中外猕猴桃提取物产品竞争分析

三、2013-2018年我国猕猴桃提取物市场竞争分析

五、2018-2024年国内主要猕猴桃提取物企业动向

第七章 2018-2024年中国猕猴桃提取物行业发展形势分析

第一节 猕猴桃提取物行业发展概况

一、猕猴桃提取物行业发展特点分析

二、猕猴桃提取物行业投资现状分析

三、猕猴桃提取物行业总产值分析

四、猕猴桃提取物行业技术发展分析

第二节 2013-2018年猕猴桃提取物行业市场情况分析

一、猕猴桃提取物行业市场发展分析

二、猕猴桃提取物市场存在的问题

三、猕猴桃提取物市场规模分析

第三节 2013-2018年猕猴桃提取物产销状况分析

一、猕猴桃提取物产量分析

二、猕猴桃提取物产能分析

三、猕猴桃提取物市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国猕猴桃提取物行业整体运行指标分析

第一节 2013-2018年中国猕猴桃提取物行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2013-2018年中国猕猴桃提取物行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2013-2018年年中国猕猴桃提取物行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 猕猴桃提取物行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2013-2018年猕猴桃提取物原材料价格走势
- 二、2013-2018年猕猴桃提取物行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2013-2018年猕猴桃提取物行业产销情况
- 二、2013-2018年猕猴桃提取物行业库存情况
- 三、2013-2018年猕猴桃提取物行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2013-2018年猕猴桃提取物行业价格走势
- 二、2013-2018年猕猴桃提取物行业营业收入情况
- 三、2013-2018年猕猴桃提取物行业毛利率情况
- 四、2013-2018年猕猴桃提取物行业赢利能力
- 五、2013-2018年猕猴桃提取物行业赢利水平
- 六、2018-2024年猕猴桃提取物行业赢利预测

第十章 猕猴桃提取物行业盈利能力分析

第一节 2013-2018年中国猕猴桃提取物行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2013-2018年中国猕猴桃提取物行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2013-2018年中国猕猴桃提取物行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2013-2018年中国猕猴桃提取物行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 猕猴桃提取物企业发展分析

第一节 企业1

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第十二章 猕猴桃提取物行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 猕猴桃提取物行业投资效益分析

一、2013-2018年猕猴桃提取物行业投资状况分析

二、2013-2018年猕猴桃提取物行业投资效益分析

三、2018-2024年猕猴桃提取物行业投资方向

四、2018-2024年猕猴桃提取物行业投资建议

第四节 猕猴桃提取物行业投资策略研究

一、2013-2018年猕猴桃提取物行业投资策略

二、2018-2024年猕猴桃提取物行业投资策略

第十三章 猕猴桃提取物行业投资风险预警

第一节 影响猕猴桃提取物行业发展的主要因素

一、2013-2014年影响猕猴桃提取物行业运行的有利因素

二、2013-2014年影响猕猴桃提取物行业运行的稳定因素

三、2013-2014年影响猕猴桃提取物行业运行的不利因素

四、2013-2014年我国猕猴桃提取物行业发展面临的挑战

五、2013-2014年我国猕猴桃提取物行业发展面临的机遇

第二节 猕猴桃提取物行业投资风险预警

- 一、2018-2024年猕猴桃提取物行业市场风险预测
 - 二、2018-2024年猕猴桃提取物行业政策风险预测
 - 三、2018-2024年猕猴桃提取物行业经营风险预测
 - 四、2018-2024年猕猴桃提取物行业技术风险预测
 - 五、2018-2024年猕猴桃提取物行业竞争风险预测
 - 六、2018-2024年猕猴桃提取物行业其他风险预测
- 第五部分 中金企信国际咨询及业内专家发展趋势与规划建议

第十四章 猕猴桃提取物行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国猕猴桃提取物市场趋势分析

- 一、2013-2018年我国猕猴桃提取物市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国猕猴桃提取物发展趋势分析

第二节 2018-2024年猕猴桃提取物产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年猕猴桃提取物产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年猕猴桃提取物产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国猕猴桃提取物行业供需预测

- 一、2018-2024年中国猕猴桃提取物供给预测
- 二、2018-2024年中国猕猴桃提取物需求预测

第四节 2018-2024年猕猴桃提取物行业规划建议

- 一、猕猴桃提取物行业“十三五”整体规划
- 二、猕猴桃提取物行业“十三五”发展预测
- 三、2018-2024年猕猴桃提取物行业规划建议

第十五章 猕猴桃提取物企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、猕猴桃提取物价格策略分析
- 二、猕猴桃提取物渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高猕猴桃提取物企业竞争力的策略

- 一、提高中国猕猴桃提取物企业核心竞争力的对策
- 二、猕猴桃提取物企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响猕猴桃提取物企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高猕猴桃提取物企业竞争力的策略

第四节 对我国猕猴桃提取物品牌的战略思考

一、猕猴桃提取物实施品牌战略的意义

二、猕猴桃提取物企业品牌的现状分析

三、我国猕猴桃提取物企业的品牌战略

四、猕猴桃提取物品牌战略管理的策略

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/351984351984.html>