

中国老年教育发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国老年教育行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721984.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

老年教育是让老年人继续学习而进行的教育活动，它是整个教育事业的一个组成部分。

我国老年教育行业相关政策

为推动老年教育行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年教育部发布的《学习型社会建设重点任务》提出增强社区教育和老年教育资源供给，加强对在职职工、再就业人员、农民工和新型职业农民等各类群体的职业培训和学习服务。

我国老年教育行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家卫生健康委	2023年5月		关于开展老年痴呆防治促进行动(2023-2025年)的通知	广泛开展老年痴呆防治的宣传教育，积极引导老年人树立主动管理脑健康的理念，不断提高公众对老年痴呆防治知识的知晓率，在全社会营造积极预防老年痴呆的社会氛围。
中共中央办公厅、国务院办公厅	2023年5月		关于推进基本养老服务体系建设	支持基层老年协会、志愿服务组织等参与探访关爱服务。依托基层管理服务平台，提供养老服务政策咨询、信息查询、业务办理等便民养老服务。
国家发展改革委	2023年7月		关于恢复和扩大消费的措施	开发面向老年人的健康管理、生活照护、康养疗养等服务和产品，支持各类机构举办老年大学、参与老年教育。
教育部等十部门	2023年7月		国家银龄教师行动计划	银龄教师支持终身教育行动。聚焦建强师资队伍，支持各级老年教育、社区教育机构，开放教育机构提升发展水平，可重点支持发展不足、需求紧缺、新建的老年教育、社区教育机构以及脱贫地区、欠发达的民族县、革命老区县、边境县和新疆生产建设兵团团场等开放教育机构。
教育部	2023年8月		学习型社会建设重点任务	增强社区教育和老年教育资源供给，加强对在职职工、再就业人员、农民工和新型职业农民等各类群体的职业培训和学习服务。
国务院办公厅	2024年1月		关于发展银发经济增进老年人福祉的意见	丰富老年文体服务。建设国家老年大学，推动面向社会开放办学。依托国家老年大学搭建全国老年教育公共服务平台，建立老年教育资源库和师资库。
民政部等部门	2024年5月		关于加快发展农村养老服务的指导意见	推动养教结合，鼓励有条件的农村养老机构建设老年教育学习点。
国家发展改革委、国家数据局等部门	2024年5月		关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见	推动数字技术和教育、医疗、住房、就业、养老等公共服务融合，促进优质公共资源跨时空共享，提升服务资源覆盖面和均衡普惠度。

资料来源：观研天下整理

部分省市老年教育行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动老年教育行业的发展，比如云南省发布的《云南省推进养老服务高质量发展三年行动方案（2024—2026年）》提出大力发展老年人急需的助餐、助洁、助浴、助医、助急、助行、助购、助学、助乐、助聊等“十助”社区养老服务，进一步扩充和下沉老年大学资源，推动连锁化、规模化、品牌化发展。

部分省市老年教育行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年3月 山西省
关于加强新时代老龄工作的实施意见 扩大老年教育资源供给。依托开放大学体系，构建覆盖城乡的山西老年开放大学办学体系，支持社会力量举办老年大学（学校），推动教育资源面向社会开放。2025年年底以前，全省各市、县（市、区）至少建有1所老年大学（学校），以各种形式经常性参与教育活动的老年人占老年人口的20%以上。鼓励有条件的高校、职业院校、开放大学利用自身资源开设老年教育相关专业，编写老年教育相关教材，开发基础性、综合性、通用性课程。开展“智慧助老”教育培训项目和课程资源共享行动。充分利用各类公共服务平台，为老年人提供更广泛、更便利的教育资源和学习支持服务。 2023年3月

河北省 加快建设京畿福地、老有颐养的乐享河北行动方案（2023-2027年） 持续发展老年教育。加快老年教育机构和社区教育基础设施建设，鼓励各类院校举办老年大学或参与老年教育，引导社会力量举办老年大学或设置老年学习点。到2025年全省县级以上城市至少各建有1所老年大学，到2027年全省50%以上的乡镇（街道）至少各建有1所老年大学分校（老年学校）。 2023年5月 江西省

江西省推进养老服务提质升级三年行动方案（2023-2025年）

推进老年开放大学建设，依托社区教育三级办学机构，大力开展老年教育活动。2023年5月
辽宁省 关于在辽宁全面振兴新突破三年行动中进一步保障和改善民生的实施意见

完善老年教育体系，扩大教育资源供给，推动老年教育高质量发展。 2023年8月 广东省
广东省扩大内需战略实施方案

发展旅居养老、文化养老、健康养老、养生养老等新业态，增强老年健康服务产业链。

2023年9月 宁夏回族自治区 宁夏回族自治区教育数字化战略行动计划（2023—2027年） 完善终身学习支撑体系。依托宁夏开放大学建设终身教育服务平台，推动继续教育、社区教育、老年教育融合对接，实现城乡终身教育数字化学习服务全覆盖。 2023年10月 北京市

关于完善北京市养老服务体系的实施意见 建设街道（乡镇）区域养老服务中心，原则上由街道（乡镇）提供至少一处具有一定规模的设施，采取以空间换服务的方式招募服务运营商，确保具备养老服务供需对接、调度监管、社区餐厅、老年学堂、康养娱乐、集中养老等功能，为老年人提供综合性、普惠性养老服务。 2023年12月 上海市

关于进一步深化学习型城市建设的意见 大力发展老年教育。落实积极应对人口老龄化国家战略，建立健全老年教育管理体制和运行机制。支持各区根据人口结构变化，持续实施“老年大学倍增计划”，扩大老年教育办学规模和覆盖面。鼓励社会多元主体举办或参与老年教育，培育建设一批养教结合学习点和社会学习点，满足老年人精神文化需求。强化老年教育内涵建设，推进老年友好学校和街镇社区（老年）学校优质校培育，围绕思想政治、文化艺术、医疗卫生、智慧生活等方面加强老年教育课程和教材建设，提高老年教育办学质量。持续开展老年数字教育进社区行动，丰富“金色学堂”频道内容，推进老年教育智慧学习场景建设，多渠道助力老年人跨越“数字鸿沟”。 2024年2月 云南省

云南省推进养老服务高质量发展三年行动方案（2024—2026年） 大力发展老年人急需的助

餐、助洁、助浴、助医、助急、助行、助购、助学、助乐、助聊等“十助”社区养老服务，进一步扩充和下沉老年大学资源，推动连锁化、规模化、品牌化发展。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国老年教育行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国老年教育行业发展概述

第一节 老年教育行业发展情况概述

一、老年教育行业相关定义

二、老年教育特点分析

三、老年教育行业基本情况介绍

四、老年教育行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、老年教育行业需求主体分析

第二节 中国老年教育行业生命周期分析

- 一、老年教育行业生命周期理论概述
- 二、老年教育行业所属的生命周期分析
- 第三节老年教育行业经济指标分析
 - 一、老年教育行业的赢利性分析
 - 二、老年教育行业的经济周期分析
 - 三、老年教育行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球老年教育行业市场发展现状分析

- 第一节全球老年教育行业发展历程回顾
- 第二节全球老年教育行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲老年教育行业地区市场分析
 - 一、亚洲老年教育行业市场现状分析
 - 二、亚洲老年教育行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲老年教育行业市场前景分析
- 第四节北美老年教育行业地区市场分析
 - 一、北美老年教育行业市场现状分析
 - 二、北美老年教育行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美老年教育行业市场前景分析
- 第五节欧洲老年教育行业地区市场分析
 - 一、欧洲老年教育行业市场现状分析
 - 二、欧洲老年教育行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲老年教育行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界老年教育行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球老年教育行业市场规模预测

第三章 中国老年教育行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对老年教育行业的影响分析
- 第三节中国老年教育行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对老年教育行业的影响分析
- 第五节中国老年教育行业产业社会环境分析

第四章 中国老年教育行业运行情况

第一节 中国老年教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国老年教育行业市场规模分析

一、影响中国老年教育行业市场规模的因素

二、中国老年教育行业市场规模

三、中国老年教育行业市场规模解析

第三节 中国老年教育行业供应情况分析

一、中国老年教育行业供应规模

二、中国老年教育行业供应特点

第四节 中国老年教育行业需求情况分析

一、中国老年教育行业需求规模

二、中国老年教育行业需求特点

第五节 中国老年教育行业供需平衡分析

第五章 中国老年教育行业产业链和细分市场分析

第一节 中国老年教育行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、老年教育行业产业链图解

第二节 中国老年教育行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对老年教育行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对老年教育行业的影响分析

第三节 我国老年教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国老年教育行业市场竞争分析

第一节 中国老年教育行业竞争现状分析

一、中国老年教育行业竞争格局分析

二、中国老年教育行业主要品牌分析

第二节中国老年教育行业集中度分析

一、中国老年教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国老年教育行业市场集中度分析

第三节中国老年教育行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国老年教育行业模型分析

第一节中国老年教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国老年教育行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国老年教育行业SWOT分析结论

第三节中国老年教育行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国老年教育行业需求特点与动态分析

第一节中国老年教育行业市场动态情况

第二节中国老年教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节老年教育行业成本结构分析

第四节老年教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国老年教育行业价格现状分析

第六节中国老年教育行业平均价格走势预测

一、中国老年教育行业平均价格趋势分析

二、中国老年教育行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国老年教育行业所属行业运行数据监测

第一节中国老年教育行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国老年教育行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国老年教育行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国老年教育行业区域市场现状分析

第一节中国老年教育行业区域市场规模分析

一、影响老年教育行业区域市场分布的因素

二、中国老年教育行业区域市场分布

第二节中国华东地区老年教育行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区老年教育行业市场分析

(1) 华东地区老年教育行业市场规模

(2) 华东地区老年教育行业市场现状

(3) 华东地区老年教育行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区老年教育行业市场分析

(1) 华中地区老年教育行业市场规模

(2) 华中地区老年教育行业市场现状

(3) 华中地区老年教育行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区老年教育行业市场分析

(1) 华南地区老年教育行业市场规模

(2) 华南地区老年教育行业市场现状

(3) 华南地区老年教育行业市场规模预测

第五节华北地区老年教育行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区老年教育行业市场分析

(1) 华北地区老年教育行业市场规模

(2) 华北地区老年教育行业市场现状

(3) 华北地区老年教育行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区老年教育行业市场分析

(1) 东北地区老年教育行业市场规模

(2) 东北地区老年教育行业市场现状

(3) 东北地区老年教育行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区老年教育行业市场分析

(1) 西南地区老年教育行业市场规模

(2) 西南地区老年教育行业市场现状

(3) 西南地区老年教育行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区老年教育行业市场分析

(1) 西北地区老年教育行业市场规模

(2) 西北地区老年教育行业市场现状

(3) 西北地区老年教育行业市场规模预测

第十一章 老年教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国老年教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国老年教育行业未来发展前景分析

一、老年教育行业国内投资环境分析

二、中国老年教育行业市场机会分析

三、中国老年教育行业投资增速预测

第二节 中国老年教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国老年教育行业规模发展预测

一、中国老年教育行业市场规模预测

二、中国老年教育行业市场规模增速预测

三、中国老年教育行业产值规模预测

四、中国老年教育行业产值增速预测

五、中国老年教育行业供需情况预测

第四节 中国老年教育行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国老年教育行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国老年教育行业进入壁垒分析

一、老年教育行业资金壁垒分析

二、老年教育行业技术壁垒分析

三、老年教育行业人才壁垒分析

四、老年教育行业品牌壁垒分析

五、老年教育行业其他壁垒分析

第二节 老年教育行业风险分析

一、老年教育行业宏观环境风险

二、老年教育行业技术风险

三、老年教育行业竞争风险

四、老年教育行业其他风险

第三节 中国老年教育行业存在的问题

第四节 中国老年教育行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国老年教育行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国老年教育行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国老年教育行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节老年教育行业营销策略分析

一、老年教育行业产品策略

二、老年教育行业定价策略

三、老年教育行业渠道策略

四、老年教育行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721984.html>