

2020-2026年中国物流金融行业市场需求现状分析及发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020-2026年中国物流金融行业市场需求现状分析及发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/301985301985.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、引言

物流金融作为未来决定一个物流企业成功与否的核心业务，虽然在我国起步较晚，但发展却非常迅速，仅在从起步至今的十多年时间内就涌现出了大量开展物流金融服务的企业。

图:2014年2017年我国物流业发展景气指数

图:2015年我国物流业市场集中度情况

二、物流金融在我国发展的现状

物流金融是指在物流活动的运行过程中，通过各种金融产品的开发与运用，有效地组织和调节物流领域中货币资金的流向和流量，使资金向真正需要的企业流动，以此来促进物流产生更大价值增值的活动。随着现代金融和现代物流业的快速发展，物流金融的形式也越来越多。按照金融在现代物流中的业务内容，我国的物流金融模式可分为代客结算模式、融通仓模式以及物流保理模式。其中代客结算模式目前主要有代收货款、垫付货款、承兑汇票等业务形式。融通仓模式主要有仓单质押，保税仓以及动产质押控制等业务形式。

我国的物流金融起步较晚，是伴随着第三方物流企业的发展孕育而生的。实至今日，物流金融在我国已经得到了长足的发展，以中国物资储运总公司、中国海洋运输总公司、中国外贸运输集团公司等为首的大型国有企业，带动了一大批中小型物流企业相继开展了物流金融服务。但是由于在物流金融运作过程中存在着难以回避的市场风险以及国家法规政策上的不完善，导致物流金融在我国的发展依然很缓慢，但我国物流金融行业的前景依然是光明的。下面，本文将通过对物流金融对中小企业的影晌分析来总结物流金融在我国发展面临的机遇及挑战。

三物流金融的未来发展趋势

1、物流金融业务的专业化发展

物流行业的简单运输模式具有不可持续性，物流公司或者下设的子机构会演变为专注于某个产业的形式以求增加其竞争力。比如天猫超市会为普通商品和生鲜产品，配备有不同物流运输系统。随着物流金融业务的进一步发展，也会呈现专业化细分。同时，物流公司对

某个产业的专业化程度加深，能够使得物流公司更了解其货物信息，从而减少物流方和银行方跟抵押物有关的风险。

2、大型物流公司承担“物流银行”功能

国务院印发《物流业发展中长期规划（2014 - 2020 年）》，该规划积极鼓励物流企业通过参股控股、兼并重组、协作联盟等方式进一步加速自身发展，也表明了他们会完善相关法律法规和规范相应市场秩序。我们可以预见，物流行业将进入一个兼并收购阶段，并呈现出集中化趋势。其中，个别物流公司做大做强，资金力量更加雄厚，加以利用收现付现时间差，甚至可以直接担任某些中小企业的“物流银行”，使物流企业和融资企业串谋所造成的信用风险降至最低。

3、大数据下的“一体化”物流金融模式

物流金融在业务运行过程中的人为失误、管理不善，货物、仓单的电子化监控以及物流金融蓬勃发展所伴随的各类烦琐而又冗杂的数据等都急需物流大数据金融平台的搭建。现物流大数据已经有所发展，而这里更强调的是一种“一体化”模式，一种强大的智能化互联网共享技术连接起物流金融参与各方以及货物仓单等各种相关信息，使得物流金融业务不仅得到流程上的简化，更能帮助其消减信息不对称，从而减少风险。

4、物流金融将迎吸纳资本井喷期

根据产品生命周期理论，我国的物流金融行业正处在成长期，它的行业吸引力逐步呈现。前瞻产业研究院的有关研究表明，其市场增长潜力巨大，有近70 000 亿元人民币的发展空间。

国务院出台了诸如《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》等相关政策，引导金融机构对物流企业加大投融资支持。此外，我国将在上海建立国际金融中心和航运中心，物流金融行业将迎来社会各界的广泛关注。金融、物流等企业也因此开始重视起物流金融行业，加大投融资力度，以求在激烈的市场竞争中强占先机。

四、小结

物流金融作为一种金融创新，它的快速发展受到了国家支持。但我国物流金融并不成熟，还存在着众多的风险，制约着它的发展。发展金融物流业务虽然能给金融物流提供商、

供应链节点企业和金融机构带来 共赢 效果，但提供商却面对各种各样的风险，物流金融的外部融资行为将受到法律、政策的限制和影响，也给物流金融业务本身增加了诸多不确定性。同时，我国的物流产业还处在粗放型的发展阶段。因此，有效的风险管理是物流金融能否成功的关键要素。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章：中国物流金融研究背景

1.1 物流金融的相关概述

1.1.1 物流金融的定义

1.1.2 物流金融的主要内涵

1.1.3 物流金融的产生背景

1.1.4 物流金融的研究范围

1.2 物流金融的运作模式分析

1.2.1 物流结算模式

1.2.2 物流仓单模式

1.2.3 物流授信模式

1.2.4 综合运作模式

1) 银行收益分析

2) 第三方物流公司收益分析

3) 进口商收益分析

1.3 物流金融的效益分析

1.3.1 解决中小企业融资问题

1.3.2 增加第三方物流企业利润

1.3.3 增加金融企业风险利润源

1.4 物流金融行业需求分析

1.4.1 经济与物流发展对物流金融的需求

1.4.2 融资企业对物流金融的需求

1.4.3 金融机构对物流金融的需求

1.4.4 物流企业对物流金融的需求

第二章：中国物流金融市场环境分析

2.1 物流金融政策环境分析

2.1.1 “十三五”规划产业支持政策解读

2.1.2 《关于促进商圈融资发展的指导意见》解读

2.1.3 《关于物流业融资问题的政策建议》解读

2.1.4 《物流业调整和振兴规划》解读

2.1.5 物流行业发展规划

2.1.6 其他中小企业融资鼓励政策

2.2 物流金融经济环境分析

2.2.1 国内GDP增长分析

2.2.2 工业经济增长分析

2.2.3 农业经济增长分析

2.2.4 固定资产投资情况

2.2.5 社会消费品零售总额

2.2.6 进出口总额及其增长

2.2.7 制造业采购经理指数

2.2.8 非制造业商务活动指数

2.3 物流金融金融环境分析

2.3.1 国内信贷环境运行分析

2.3.2 国内信用环境分析

2.3.3 央行信贷收缩政策影响

2.3.4 央行货币政策前瞻

第三章：国际物流金融发展经验分析

3.1 国际物流金融发展综述

3.1.1 国际物流金融发展轨迹及特点

3.1.2 国内外物流金融比较分析

3.2 国际物流金融代表国家经验分析

- 3.2.1 美国物流金融发展分析
- 3.2.2 加拿大物流金融发展分析
- 3.2.3 菲律宾物流金融发展分析
- 3.2.4 赞比亚物流金融发展分析
- 3.3 国际物流金融代表企业经营分析
- 3.3.1 联合包裹服务公司运营分析
- 3.3.2 马士基集团运营分析

第四章：中国物流金融市场分析

- 4.1 物流金融市场吸引力分析
- 4.1.1 物流金融业务发展规模分析
- 4.1.2 物流金融业务坏账率分析
- 4.1.3 物流金融业务开展情况分析
- 4.2 物流金融上游产业发展分析
- 4.2.1 物流设备市场发展分析
- 4.2.2 物流运输装备市场发展分析
- 4.2.3 物流仓储市场发展分析
- 4.2.4 物流园区建设状况分析
- 4.2.5 服务上游产业的物流金融产品分析
- 4.2.6 服务上游产业的物流金融案例研究
- 4.3 物流金融中游产业发展分析
- 4.3.1 物流行业运行分析
- 4.3.2 物流企业发展瓶颈分析
- 4.3.3 物流企业融资障碍分析
- 4.3.4 物流行业投融资市场分析
- 4.3.5 物流保险行业发展分析
- 4.4 物流金融下游产业发展分析
- 4.4.1 物流金融下游中小企业发展分析
- 4.4.2 服务下游产业的物流金融分析
- 4.4.3 服务下游产业的物流金融案例研究
- 4.5 物流金融行业整体运作方案分析
- 4.5.1 物流企业主导的物流金融运作
- 4.5.2 金融机构主导的物流金融运作
- 4.5.3 物流与金融横向一体化运作

第五章：中国物流金融细分领域发展分析

5.1 汽车行业物流金融市场分析

5.1.1 汽车金融产业服务价值链分析

5.1.2 汽车行业供应链管理分析

5.1.3 汽车产业全周期业务环节分析

5.1.4 物流企业参与的汽车金融业务分析

5.1.5 汽车制造商物流金融运作方案

5.1.6 汽车经销商物流金融运作方案

5.1.7 汽车金融机构物流金融运作方案

5.2 钢铁行业物流金融市场分析

5.2.1 钢铁物流供应链分析

5.2.2 钢铁物流发展分析

5.2.3 钢铁行业供应链管理分析

5.2.4 国内钢铁金融现状分析

5.2.5 物流企业参与的钢铁金融业务分析

5.2.6 钢铁经销商物流金融运作方案

5.3 医药行业物流金融市场分析

5.3.1 医药物流供应链分析

5.3.2 医药供应链管理模式分析

5.3.3 医药物流行业经营情况分析

5.3.4 物流企业参与的医药金融业务分析

5.4 农产品冷链物流金融市场分析

5.4.1 农产品冷链物流供应链分析

5.4.2 第三方冷链物流企业发展分析

5.4.3 农产品供应链管理分析

5.4.4 农产品企业融资现状分析

5.4.5 农产品物流金融的内涵

5.4.6 农产品物流金融运作模式分析

5.4.7 现代农产品物流金融绩效分析

5.4.8 物流企业参与的农产品金融业务分析

5.5 其他行业物流金融市场分析

5.5.1 煤炭物流金融市场分析

5.5.2 新能源物流金融市场分析

5.5.3 化工物流金融市场分析

5.5.4 家电物流金融市场分析

第六章：中国物流金融相关竞争对手经营分析

6.1 综合型物流企业经营分析

6.1.1 中国远洋物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.2 中国物资储运总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.3 中国外运股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.4 南储仓储管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章：物流金融发展趋势及前景分析

7.1 物流金融发展趋势分析

7.1.1 动态质押监管趋势

7.1.2 生产型客户拓展趋势

7.1.3 四方业务合作趋势

7.1.4 自有仓库发展向库外仓库发展趋势

7.1.5 从单一环节向供应链全过程发展趋势

7.2 资金贷出机构业务发展机会

7.2.1 中小商业银行发展机会分析

7.2.2 农村金融机构发展机会分析

7.2.3 小额贷款公司发展机会分析

7.2.4 其他金融机构业务渗透机会

7.3 第三方物流企业发展机会

7.3.1 物联网技术对物流金融的影响

7.3.2 第三方物流企业发展机会分析

7.3.3 中小物流企业发展物流金融业务的可行性

7.3.4 中小物流企业与银行合作可行性分析

7.4 综合分析模型下物流金融业务趋势预测

7.4.1 金融机构物流银行业务前景

7.4.2 物流企业物流金融业务前景

第八章：中国物流金融发展风险与管理建议

8.1 物流金融行业法律风险分析

8.1.1 物流金融的主要法律关系

8.1.2 物流金融法律风险分析

8.1.3 物流金融法律风险防范建议

8.2 物流金融相关企业风险分析

8.2.1 物流金融中商业银行的风险

8.2.2 物流金融中第三方物流企业风险

8.2.3 物流金融中借款企业的风险

8.2.4 物流金融中其他方面的风险

8.3 物流金融业务风险分析

8.3.1 产品变现风险

8.3.2 市场价格风险

8.3.3 客户资信风险

8.3.4 操作风险

8.3.5 道德风险

8.4 物流金融的风险管理策略

8.4.1 质押物风险管理

8.4.2 物流企业经营风险

8.4.3 物流企业信用风险管理

8.5 物流金融发展建议

8.5.1 大型物流企业细分领域拓展建议

8.5.2 中小物流企业与银行合作建议

8.5.3 物流金融信息化平台建设建议

8.5.4 物流园区金融服务平台建设建议

图表目录：

图表 1 2020国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2020工业增加值月度同比增长率（%）

图表 3 2020固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 4 2020社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 5 2020出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 6 2020中国非制造业商务活动指数

图表 7 中国非制造业PMI分类指数（经季节调整）

图表 8 国内外物流金融业务比较分析表

图表 9 2020年全国27个汽车企业重型货车生产统计表

图表 10 2020年上半年社会物流总额分月情况

图表 11 2017-2020年社会物流总额及增长变化情况（单位：亿元 %）

更多图表详见正文（GYSYL）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/301985301985.html>