

# 中国小型农机具产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国小型农机具产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/231988231988.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章2015年世界小型农机具行业发展态势分析

#### 第一节2015年世界小型农机具市场发展状况分析

##### 一、世界小型农机具行业特点分析

(一) 市场结构特点

(二) 市场竞争特点

(三) 经济周期特点

(四) 市场周期特点

##### 二、世界小型农机具市场需求分析

#### 第二节2015年全球小型农机具市场分析

##### 一、2015年全球小型农机具需求分析

##### 二、2015年全球小型农机具产销分析

##### 三、2015年中外小型农机具市场对比

### 第二章我国小型农机具行业发展现状

#### 第一节我国小型农机具行业发展现状

##### 一、小型农机具行业品牌发展现状

##### 二、小型农机具行业消费市场现状

##### 三、小型农机具市场消费层次分析

##### 四、小型农机具行业市场走向分析

#### 第二节我国小型农机具行业发展特征分析

##### 一、市场结构特点及原因

(一) 市场新进入者带来的"鲶鱼效应"

(二) 得益于国家农机产业政策的支持

(三) 受惠于农机补贴政策的改革和进步

##### 二、需求市场特征

(一) 市场购买能力稍显不足

(二) 机主年收益率下降，农民购机热情减弱

(三) 市场补贴情况充足

##### 三、发展区域变化及原因

#### 第三节2015年小型农机具行业运行分析

##### 一、2015年小型农机具行业产销运行分析

(一) 小型拖拉机

(二) 小型玉米收割机

##### 二、2015年小型农机具行业利润情况分析

### 三、2015年小型农机具行业发展周期分析

### 四、2016-2022年小型农机具行业发展机遇分析

- (一) 金融危机后国内经济的复苏
- (二) 近年来小型农机在农户间得到普及
- (三) 未来农机补贴力度可能会加大
- (四) 南方尤其是西南地区地形限制带来的长足发展

### 五、2016-2022年小型农机具行业利润增速预测

### 第四节对中国小型农机具市场的分析及思考

#### 一、小型农机具市场变化的方向

- (一) 地域发展
- (二) 产品发展

#### 二、中国小型农机具产业发展的新思路

#### 三、对中国小型农机具产业发展的思考

- (一) 需要提高质量
- (二) 提高产品技术含量

### 第三章2015年中国小型农机具市场运行态势剖析

#### 第一节2015年中国小型农机具市场动态分析

- 一、小型农机具行业新动态
- 二、小型农机具主要品牌动态
- 三、小型农机具行业消费者需求新动态

#### 第二节2015年中国小型农机具市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析
  - (一) 市场需求区域未完全打开
  - (二) 小型农机具供给产能分布不均匀
  - (三) 地区发展不平衡

#### 第三节2015年中国小型农机具市场进出口综述

#### 第四节2015中国小型农机具市场价格分析

- 一、热销产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析
  - (一) 品牌
  - (二) 功能
  - (三) 产品销售

### 第四章小型农机具行业经济运行分析

## 第一节2015年小型农机具行业主要经济指标分析

### 第二节2015年我国小型农机具行业绩效分析

- 一、2015年行业产销能力
- 二、2015年行业规模情况
- 三、2015年行业盈利能力
- 四、2015年行业经营发展能力
- 五、2015年行业偿债能力分析

## 第五章中国小型农机具行业消费市场分析

### 第一节小型农机具市场消费需求分析

- 一、小型农机具市场的消费需求变化
- 二、2015年小型农机具品牌市场消费需求分析

### 第二节小型农机具消费市场状况分析

- 一、小型农机具行业消费特点
  - (一) 地域和购买力的分散性
  - (二) 差异性
  - (三) 售前售后服务要求高
  - (四) 农机产品季节性、集中性购买及使用与单个农机企业服务能力调配困难的矛盾

#### 二、小型农机具行业消费分析

#### 三、小型农机具行业消费结构分析

#### 四、小型农机具市场的消费方向

### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买便利的影响
- 四、广告的影响
- 五、外观的影响

### 第四节小型农机具行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、小型农机具行业品牌忠诚度调查
- 六、小型农机具行业品牌市场占有率调查
  - (一) 小型拖拉机市场
  - (二) 小型收割机

### （三）其他

#### 七、消费者的消费理念调研

（一）是农业机械的实用性

（二）是农业机械的价廉性

（三）是农业机械的简便性

#### 第六章我国小型农机具行业市场调查分析

##### 第一节2015年我国小型农机具行业市场宏观分析

一、主要观点

二、整体市场关注度

##### 第二节2015中国小型农机具行业市场微观分析

一、产品关注度调查

二、不同价位关注度

#### 第七章小型农机具行业上下游产业分析

##### 第一节上游产业分析

一、机床行业

二、钢铁行业

三、柴油机

##### 第二节下游产业分析

#### 第八章小型农机具行业竞争格局分析

##### 第一节小型农机具行业五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业内现有竞争者的竞争

##### 第二节中国小型农机具行业集中度分析

一、品牌集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、不同所有制企业集中度分析

##### 第三节小型农机具行业技术水平及技术特点

一、我国技术水平发展现状

二、国际技术水平发展现状

##### 第四节国内外小型农机具行业竞争差距分析

一、产品技术水平低、品种结构不能适应农业结构调整需要

二、生产设备陈旧、制造质量不高，生产效率低

三、行业结构散、乱，大企业不强，小企业不专

四、国际市场占有率低

## 第九章小型农机具行业竞争策略分析

### 第一节小型农机具行业SWOT分析

一、优势(S)

二、劣势(W)

三、机会(O)

四、威胁(T)

### 第二节小型多功能拖拉机SWOT分析

一、优势(S)

二、劣势(W)

三、机会(O)

四、威胁(T)

### 第三节西南地区小型农机具发展策略分析

一、增长潜力分析

二、主要潜力产品分析

三、竞争策略选择与分析

### 第四节小型农机具企业发展策略分析

一、产品差异化策略

二、加强企业内部管理

三、转向精细化发展

## 第十章重点小型农机具企业竞争分析

### 第一节第一拖拉机股份有限公司企业分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、销售情况分析

### 第二节福田雷沃国际重工股份有限公司企业分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、销售情况分析

### 第三节时风集团企业分析

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、销售情况分析

### 第四节山东五征集团有限公司企业分析

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、销售情况分析

### 第五节江苏常发集团有限公司企业分析

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、销售情况分析

## 第十一章小型农机具行业发展趋势分析

### 第一节我国小型农机具行业前景与机遇分析

#### 一、我国小型农机具行业发展前景

#### 二、我国小型农机具发展机遇分析

(一) 农业生产方式转型升级为小型农机具发展带来机遇

(二) 国家政策与法规为农业机械的跨越发展提供保障

(三) 我国总体上进入“工业反哺农业”的战略转折期

(四) 现代化技术发展，支撑小型农机具制造业技术水平快速提升

(五) 农业机械国际化步伐加快，提供了广阔的市场

### 第二节小型农机具市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第三节小型农机具行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

#### 四、技术革新分析

### 第四节小型农机具市场趋势分析

#### 一、小型农机具市场发展空间

(一) 国际市场分析

(二) 国内市场分析

## 二、小型农机具产业政策趋向

## 三、小型农机具行业技术革新趋势

## 四、国际环境对小型农机具行业的影响

## 第十二章小型农机具行业投资环境与战略研究

### 第一节小型农机具行业主要法律

### 第二节小型农机具行业主要政策

#### 一、主管部门

#### 二、行业协会

#### 三、行业主要法律法规与政策

##### (一)“三农”政策

##### (二)农机补贴政策

##### (三)税收政策

##### (四)土地政策

#### (五)进出口政策

#### 四、农机补贴对行业财务经营情况的影响

##### (一)农机补贴资金的划拨模式

##### (二)农机补贴结算方式对公司财务状况的影响

### 第三节小型农机具行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

##### (一)东北地区

##### (二)华北平原地区

##### (三)长江中下游地区

##### (四)南方低缓丘陵区

#### (五)西南丘陵山区

#### (六)黄土高原及西北地区

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节对我国小型农机具品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、小型农机具实施品牌战略的意义

#### 三、小型农机具企业品牌的现状分析

#### 四、我国小型农机具企业的品牌战略

## 五、小型农机具品牌战略管理的策略

### 第十三章2016-2022年小型农机具行业发展预测

#### 第一节2016-2022年小型农机具行业供给预测

#### 第二节2016-2022年小型农机具行业需求预测

#### 第三节2016-2022年小型农机具供求变动分析

#### 第四节2016-2022年小型农机具行业消费结构预测

#### 第五节2016-2022年小型农机具行业产品价格预测

#### 第六节影响行业发展的关键因素分析

##### 一、政策支持

##### 二、农业机械化率提升

##### 三、农民购买力进一步提升

##### 四、行业集中度将进一步提升

##### 五、技术与国际先进水平靠拢

##### 六、行业市场竞争程度加剧

### 第十四章小型农机具行业投资风险及控制策略分析

#### 第一节行业市场风险及控制策略

#### 第二节行业政策风险及控制策略

#### 第三节企业经营风险及控制策略

#### 第四节行业技术风险及控制策略

#### 第五节同业竞争风险及控制策略

#### 第六节专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/231988231988.html>