

2018-2023年中国健康保险产业市场现状规划调查 及未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国健康保险产业市场现状规划调查及未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/301988301988.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

图:保险行业发展与宏观经济增速高度相关 图:城乡居民储蓄存款余额与保费收入增速对比

1 我国商业健康保险发展现状

商业健康保险是我国多层次医疗保障体系的重要组成部分。新医改以来,我国商业健康保险保持快速发展态势,业务规模不断攀升,税优产品成功破冰,健康产业迅速布局。

1.1 健康险市场总体发展概况

经营机构的数量反映着市场供给的结构。根据我国保险法的规定,人身保险公司可以经营健康险业务,财产保险公司经保监会批准可以经营短期健康险。从经营机构数量来看,经营健康险业务的人身保险公司从2011年的58家增加到2016年的77家,2011年到2016年间我国财险公司的数量从57家增加到79家,其中经营短期健康险业务的公司从2011年的37家增加到2014年的51家,经营健康险的机构呈逐年增多的趋势。截至2015年8月,保监会备案销售的健康险产品涵盖疾病险、医疗险、护理险和失能收入损失险四大类,总计2300多种产品。

从业务规模来看,根据保监会公布的数据,2016年我国健康险业务原保险保费收入达到4042.5亿元,同比增长67.71%。在耀眼的数据背后值得注意的是,人身保险公司理财型或中短期健康险产品的占比过高,可能会导致一种健康险业务发展较快的错觉。以某健康险公司为例,根据保监会网站公布的《2015年人身保险公司原保险保费收入情况表》,该公司2015年规模保费为490.19亿元,同时根据该公司2015年信息披露报告,其规模保费前两名的保险产品(均为护理保险产品)的保费分别为307.18亿元和159.05亿元,占总保费的95.11%。这两款产品的保险期间均为5年,是一种中短存续期的理财型保险产品,具有较高的投资属性,不具有完善医疗保障体系的作用。

1.2 税优健康险试点稳步推进2015年5月,财政部、国家税务总局、保监会联合发布《关于开展商业健康保险个人所得税政策试点工作的通知》,这是我国第一次试点商业健康保险个人税收优惠政策。区别于非税优健康险,税优健康险仅限于医疗保险,采用万能险方式,要求简单赔付率不得低于80%,充分反映了健康险满足人民群众医疗保障需求的重要使命和介入医疗行为管控的艰巨任务。

据统计,截至2016年11月20日,31个试点城市的税优健康险总保费规模仅为0.71亿元,大约有4.4万人承保,人均保费约为1618元,这反映出尽管税优健康险优势明显,但业务规模还十分有限。

2016年12月保监会召开税优健康险试点工作座谈会,指出税优健康险保障效果正逐步显现,参保群众保障水平大幅提高,对减轻参保人医疗负担效果明显,群众获得感强,同时,试点中存在政策宣传力度不足、优惠力度不够、产品设计缺乏创新、业务系统不成熟等问题,这阻碍了税优健康险的进一步发展。

1.3 个人账户结余专属商业健康保险产品启动

2016年12月22日，上海市人民政府发布了《关于职工自愿使用医保个人账户历年结余资金购买商业医疗保险有关事项的通知》，明确了从2017年1月1日到2021年12月31日，上海市职工基本医疗保险参保人员，可以按照自愿原则使用职工医保个人账户资金购买经保监会批准、上海市政府同意的商业医疗保险相关产品。与近年来我国各地区实施的城镇职工医保个人账户累积结余资金购买商业健康保险产品的政策相比，上海市与保险公司合作，专门开发了医保账户住院自费医疗保险和重大疾病保险两款专属产品，提升了我国个人账户结余购买商业健康保险产品的可操作性，极大地促进了商业健康保险与城镇职工基本医保的衔接。

这项工作的展开，有利于盘活医保资金，从而促进我国商业健康保险的可持续发展。此外，上海市还有意将个人账户结余资金作为老年长期护理险资金来源，缓解严重老龄化现状下对老年护理的迫切需求，为商业长期护理保险的发展提供了广阔空间。

1.4 健康服务业的发展

2016年，国内首家由保险公司控股的医院——阳光融合医院在山东潍坊正式开业。阳光保险集团借此全面开启其在医疗健康领域的大布局，深入打造“保险+医疗”的商业模式。目前各大保险公司都在筹谋大健康产业，例如，中国人寿提出“大资管、大健康、大养老”的发展战略，旗下新成立的大健康产业基金着手打造“保险+医疗”的健康布局，发力大健康产业的上下游产业链；平安集团聚焦“大金融资产”和“大医疗健康”两大战略，启动平安好医生和万家医疗；阳光保险集团打造“数据阳光、金融阳光、健康阳光、海外阳光”的“一身四翼”战略布局，设立融汇医疗健康产业成长基金；泰康集团提前开展“医养融合”战略布局，控股南京仙林鼓楼医院投资管理有限公司。

3 商业健康保险发展的展望

2.1 创新健康保险商业模式

当前，保险公司尤其是专业健康保险公司陷入亏损的困局，一个主因是保险公司对医疗费用的管控无力，健康险的力量还不足以制衡医疗服务机构，这亟需创新健康保险商业模式。如果说传统的健康保险公司是一种“保险+医疗”的商业模式，那么，打造“医疗+保险”的商业保险模式，建立医疗机构和保险公司全过程、一站式综合服务，有利于实现健康管理闭环，培育大健康生态圈。2014年《国务院办公厅关于加快发展商业健康保险的若干意见》指出，坚持市场配置资源，鼓励健康服务产业资本、外资健康保险公司等社会资本投资设立专业健康保险公司，支持各种类型的专业健康保险机构发展。目前，国内多家大型医疗集团已投资设立或正积极申请成立健康险公司，这不仅使医疗机构和保险公司之间建立利益共同体，更从商业健康保险的角度探索了三医联动的实现路径，有助于进一步深化我国医药卫生体制改革。

2.2 大力发展消费型健康保险

波士顿咨询公司和慕尼黑再保险公司发布的研究报告指出，随着中国中产阶层和富裕人群的日益增多，越来越多的消费者希望通过报销型商业医疗保险来为家人的健康保驾护航。

。报销型商业医疗保险契合了《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》倡导的“消费型健康保险产品”。消费型健康保险是相对于给付性质疾病保险而言的，是以医疗保险的方式对全生命周期、全健康领域的医疗费用进行补偿的保险。长久以来，我国商业健康保险以疾病保险尤其是重大疾病保险为主，消费型医疗保险并不多见。

2016年，某保险公司推出的“尊享e生医疗保险”得到市场广泛好评，引发消费型医疗保险的热潮。坚持“保险姓保”，消费型医疗保险应是健康保险产品的主攻方向。

2.3 促进“大健康产业”发展

k2013年，《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》提出，到2020年，健康服务业总规模达到8万亿元以上，将成为推动经济社会持续发展的重要力量。当前，商业保险与健康服务业深度融合，主要包括：（1）健康保险与健康服务的深度合作，保险公司加强与医疗、体检、护理等机构合作，为客户提供健康风险评估、咨询、体检等健康服务；（2）保险公司投资健康产业，构建包括健康保障、健康服务、医疗护理、养老社区在内的“大健康”产业链；（3）健康服务业反向布局商业健康保险市场，开发新的商业模式。“十三五”时期是大健康产业的重要机遇期，健康保险通过衔接以医药产品为主的上游行业和以各级医院、医护人员为主体的下游产业，形成一个服务优质、功能齐全、线上线下相结合的大健康产业产业集群，将加快推进大健康产业的融合，满足人民群众对健康险业务的多样化需求。

3、结语

在现代经济社会风险管理中，保险是重要的一种管理手段，是社会保障体系与现代金融体系的重要组成部分，保险行业已经成为现代市场经济发展与进步所必不可少的组成部分。因此，需要加快我国现代保险市场的发展与进步。一方面深化改革，完善公司治理结构，另一方面提高监管水平，防范风险，从而更好地促进我国保险行业与保险市场的发展与进步。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】第一章2016-2017年中国健康保险行业发展概述第一节2016-2017年健康保险行业发展情况概述一、健康保险行业相关定义二、健康保险行业基本情况介绍三、2016-2017年健康保险行业国内发展特点分析第二节2016-2017年中国健康保险行业上下游产业链分析一、产

业链模型原理介绍二、健康保险行业产业链条分析三、2016-2017年中国健康保险行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 2016-2017年中国健康保险行业生命周期分析一、健康保险行业生命周期理论概述二、2017年健康保险行业所属的生命周期分析第四节2016-2017年健康保险行业经济指标分析一、2016-2017年健康保险行业的赢利性分析二、2016-2017年健康保险行业的经济周期分析三、健康保险行业附加值的提升空间分析第五节2016-2017年中国健康保险行业进入壁垒分析一、健康保险行业技术壁垒分析二、健康保险行业规模壁垒分析三、健康保险行业品牌壁垒分析四、健康保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球健康保险行业市场发展现状分析第一节 全球健康保险行业发展历程回顾第二节2016-2017年全球健康保险行业市场区域分布情况第三节2016-2017年亚洲健康保险行业地区市场分析一、2016-2017年亚洲健康保险行业市场现状分析二、2016-2017年亚洲健康保险行业市场规模与市场需求分析三、2018-2023年亚洲健康保险行业市场前景分析四、2018-2023年亚洲健康保险发展趋势分析第四节2016-2017年北美健康保险行业地区市场分析一、2016-2017年北美健康保险行业市场现状分析二、2016-2017年北美健康保险行业市场规模与市场需求分析三、2018-2023年北美健康保险行业市场前景分析四、2018-2023年北美健康保险行业发展趋势分析第五节 2016-2017年欧盟健康保险行业地区市场分析一、2016-2017年欧盟健康保险行业市场现状分析二、2016-2017年欧盟健康保险行业市场规模与市场需求分析三、2018-2023年欧盟健康保险行业市场前景分析四、2018-2023年欧盟健康保险行业发展趋势分析第六节2018-2023年世界健康保险行业分布走势预测第七节 2018-2023年全球健康保险行业市场规模预测一、2018-2023年亚洲健康保险行业市场规模预测二、2018-2023年北美健康保险行业市场规模预测三、2018-2023年欧盟健康保险行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国健康保险产业发展环境分析第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析 第二节 2016-2017年中国健康保险行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第四节 2016-2017年中国健康保险产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国健康保险产业运行情况第一节 中国健康保险行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业技术现状分析三、行业发展特点分析第二节2015-2017年中国健康保险行业市场规模分析第三节2015-2017年中国健康保险行业供应情况分析一、行业生产企业分析二、2015-2017年中国健康保险行业产能情况分析三、2015-2017年中国健康保险行业产能区域分布情况第四节 2015-2017年中国健康保险行业需求情况分析一、2015-2017年中国健康保险行业行业需求量分析二、2015-2017年中国健康保险行业行业需求区域分布第四节 2018-2023年中国健康保险行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国健康保险市场格局分析第一节2016-2017年中国健康保险行业竞争

现状分析一、中国健康保险行业竞争情况分析二、中国健康保险行业主要品牌分析第二节 2016-2017年中国健康保险行业集中度分析一、中国行业市场集中度分析二、中国行业企业集中度分析第三节 2016-2017年中国健康保险行业存在的问题第四节 2016-2017年中国健康保险行业解决问题的策略分析第五节 2016-2017年中国健康保险行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第六章 2016-2017年中国健康保险市场价格走势分析第一节 2016-2017年健康保险行业价格影响因素分析一、成本因素二、供需因素三、渠道因素四、其他因素第二节 2016-2017年中国健康保险行业价格现状分析一、2016-2017年健康保险行业平均价格走势回顾分析二、2018年健康保险行业平均价格走势预测第三节 2018-2023年中国健康保险行业平均价格走势预测一、价格预测依据二、2018-2023年中国健康保险行业平均价格走势预测三、2018-2023年中国健康保险行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国健康保险行业区域市场现状分析第一节 2015-2017年中国健康保险行业区域市场规模分布第二节 2015-2017年中国华东地区健康保险市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、2015-2017年华东地区健康保险市场规模分析第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、2015-2017年华中地区健康保险市场规模分析第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、2015-2017年华南地区健康保险市场规模分析第五节 华北地区市场分析一、华北地区概述二、华北地区经济环境分析三、2015-2017年华北地区健康保险市场规模分析第六节 东北地区市场分析一、东北地区概述二、东北地区经济环境分析三、2015-2017年东北地区健康保险市场规模分析第七节 西部地区市场分析一、西部地区概述二、西部地区经济环境分析三、2015-2017年西部地区健康保险市场规模分析

第八章 2016-2017年中国健康保险行业竞争情况第一节 2016-2017年中国健康保险行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 2016-2017年中国健康保险行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 2016-2017年中国健康保险行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境

第九章 中国健康保险所属行业数据监测第一节 中国健康保险所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国健康保险所属行业产销与费用分析一、产成品分析二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析六、销售成本分析七、销售费用分析八、管理费用分析九、财务费用分析十、其他运营数据分析第三节 中国*所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第十章 我国健康保险行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业1一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力

分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节企业2一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析 四、公司优劣势分析第三节 企业3一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析 四、公司优劣势分析第四节 企业4一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析 四、公司优劣势分析第五节 企业5一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第六节 企业6一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第七节 企业7一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第八节 企业8一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第九节 企业9一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析 四、公司优劣势分析第十节 企业10一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国健康保险行业发展前景分析与预测第一节2018-2023年中国健康保险行业未来发展前景分析一、2018-2023年行业国内投资环境分析二、2018-2023年中国健康保险行业市场机会分析三、2018-2023年中国健康保险行业投资增速预测第二节2018-2023年中国健康保险行业未来发展趋势预测第三节2018-2023年中国健康保险行业市场发展预测一、2018-2023年中国健康保险行业市场规模预测二、2018-2023年中国健康保险行业市场规模增速预测三、2018-2023年中国健康保险行业产值规模预测四、2018-2023年中国健康保险行业产值增速预测第四节2018-2023年中国健康保险行业盈利走势预测一、2018-2023年中国健康保险行业毛利润同比增速预测二、2018-2023年中国健康保险行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2023年中国健康保险行业投资风险与营销分析第一节2018-2023年健康保险行业投资风险分析一、2018-2023年健康保险行业政策风险分析二、2018-2023年健康保险行业技术风险分析三、2018-2023年健康保险行业竞争风险四、2018-2023年健康保险行业其他风险分析第二节 2018-2023年健康保险行业企业经营发展分析及建议一、2018-2023年健康保险行业经营模式二、2018-2023年健康保险行业生产模式三、2018-2023年健康保险行业销售模式第三节2018-2023年健康保险行业应对策略一、把握国家投资的契机二、

竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章 2018-2023年中国健康保险行业发展策略及投资建议第一节2018-2023年中国健康保险行业品牌战略分析一、健康保险企业品牌的重要性二、健康保险企业实施品牌战略的意义三、健康保险企业品牌的现状分析四、健康保险企业的品牌战略五、健康保险品牌战略管理的策略第二节2018-2023年中国健康保险行业市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节2018-2023年中国健康保险行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第十四章 2018-2023年中国健康保险行业发展策略及投资建议第一节2018-2023年中国健康保险行业产品策略分析一、产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节2018-2023年中国健康保险行业营销渠道策略一、2018-2023年健康保险行业营销模式二、2018-2023年健康保险行业营销策略第三节2018-2023年中国健康保险行业价格策略第四节 观研天下行业分析师投资建议一、2018-2023年中国健康保险行业投资区域分析二、2018-2023年中国健康保险行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文（GYGSLJP）特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/301988301988.html>