

2011-2015年中国IT咨询业市场运营态势与投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国IT咨询业市场运营态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/9198891988.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着经济全球化步伐的加快和世界各国市场经济的迅速发展完善，企业各阶层的管理人员时时刻刻都面临着各种各样的新变化、新问题，这些变化和问题带来了一系列难以预料的情况，企业需要聘请大量的专家、顾问就内部争论进行咨询、论证，并弥补内部经验的不足。为满足企业这些方面的需要，管理咨询业应运而生，并且发挥着日益重要的作用。信息技术的迅猛发展，为世界各国企业提高产品质量、改善企业管理、增强市场竞争力提供了良好的发展机遇，但随着信息技术的应用，企业也面临着如何借助信息技术支持企业未来发展战略，如何将信息技术与企业经营管理有效结合，如何利用不断涌现的先进信息技术实现企业经营模式创新，如何最大程度地发挥信息技术价值等问题。目前，IT咨询服务已成为现代管理咨询业发展的核心与焦点。

中国报告网发布的《2011-2015年中国IT咨询业市场运营态势与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了IT咨询业相关概述、中国IT咨询业运行环境等，接着分析了中国IT咨询产业运行的现状，然后介绍了中国IT咨询产业市场竞争格局。随后，报告对中国IT咨询产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT咨询产业发展前景与投资预测。您若想对IT咨询业有个系统的了解或者想投资IT咨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 IT咨询业相关概述

第一节 IT服务业阐述

- 一、IT服务的内容
- 二、IT服务的形式
- 三、IT服务与TCO

第二节 IT咨询业相关概述

- 一、IT咨询业务范围
- 二、IT咨询业与传统咨询业对比

第三节 IT咨询业特点分析

- 一、IT咨询位于IT服务价值链最高端
- 二、网络社会化触发IT咨询产业的发展
- 三、IT咨询服务利润诱人
- 四、IT咨询与企业信息化同步发展

第二章 2010年中国IT咨询业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2010年中国IT咨询业政策环境分析
 - 一、国家政策扶持IT服务业发展
 - 二、IT咨询业规范分析
 - 三、IT咨询业相关产业政策分析
- 第三节 2010年中国IT咨询业社会环境分析
- 第三章 2010年世界IT咨询业运行态势分析
 - 第一节 2010年世界IT服务业运行总况
 - 一、韩国政府向公共IT服务板块投资
 - 二、俄罗斯软件和IT服务业增长分析
 - 三、印度将成为全球IT服务业领先者
 - 第二节 2010年世界IT咨询业运行现状分析
 - 一、世界IT咨询业运行环境分析
 - 1、金融危机对全球IT咨询业的影响分析
 - 2、软件产业对世界IT咨询业的影响
 - 二、全球IT咨询市场升温
 - 三、全球IT咨询服务增长分析
 - 四、国外IT业并购重组影响国内企业
 - 第三节 2011-2015年世界IT咨询业新趋势探析
- 第四章 2010年中国IT服务业运行形势分析
 - 第一节 2010年中国IT服务业运行总况
 - 一、中国IT服务业已进入快速发展期
 - 二、中国IT服务市场规模
 - 三、IT服务业成为我国软件产业发展的推动力
 - 第二节 2010年中国部分城市IT服务业运行动态分析
 - 一、深圳拟建全国首家IT外包服务基地
 - 二、香港成为北京IT服务外包贸易主要地区
 - 三、北京IT服务业发展战略分析
 - 第三节 2010年中国IT服务外包剖析
 - 一、开放发展背景与国际服务外包关系
 - 二、中国IT服务外包的发展成就及问题
 - 三、2010年中国IT服务外包市场动态分析
 - 四、促进承接国际服务外包政策的建议

第四节 2010年中国IT服务业热点问题探讨

- 一、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
- 二、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力
- 三、中国发展IT服务业的对策分析

第五章 2010年中国IT咨询业运行格局分析

第一节 2010年中国IT咨询行业现状综述

- 一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 三、中国IT咨询业发展到重要转折点
- 四、中国IT咨询业发展呈现的特点

第二节 2010年中国IT咨询市场动态分析

- 一、中国IT咨询市场规模变化分析
- 二、中国本土IT咨询意识觉醒
- 三、中国IT咨询市场推广新商业模式

第三节 2010年IT咨询与企业创新的关系分析

- 一、改变企业未来的力量
- 二、现代企业的迫切需求
- 三、企业创新面临的选择
- 四、IT咨询的创新方案

第四节 2010年中国IT咨询发展面临壁垒

- 一、中国IT咨询业发展的软肋
- 二、中国IT咨询业人才严重短缺及对策
- 三、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第六章 2010年中国IT咨询业投资现状分析

第一节 2010年中国IT咨询业的行业特性

- 一、IT咨询业属于稳定高收益的行业
- 二、IT咨询行业资本投入低利润回报高
- 三、巨大利润空间催动中国IT咨询市场
- 四、稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型

第二节 2010年中国IT咨询业的进入分析

- 一、IT咨询业的三种进入方式
- 二、IT咨询行业的进入企业的类型
- 三、资本联姻是IT厂商进入的现实选择
- 四、IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略

第三节 2010年IT咨询行业不同类型进入企业发展态势

一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择

二、硬件公司凭借行业经验抢占先机

三、中间服务市场厂商群雄纷争

四、非IT行业企业不断渗透

第七章 2010年中国IT咨询产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国IT服务产业竞争主体构成

一、现有公司间竞争

二、潜在进入者与替代产品

三、2008年中国IT服务行业SWOT分析

第二节 2010年中国IT咨询产业竞争现状分析

一、IT咨询业竞争的模型化分析

二、国际IT咨询公司的竞争力分析体系

三、专业化打造竞争优势

第三节 2010年中国IT咨询产业提升竞争力策略分析

第八章 2010年中国IT咨询产业优势企业竞争力分析

第一节 Forrester研究公司

一、公司基本概况

二、2010年IT安全预算分析

三、公司竞争力分析

第二节 Giga信息集团

一、公司基本概况

二、Giga信息集团最新产品投放市场

三、公司竞争力分析

第三节 Meta集团

一、公司基本概况

二、Meta集团惊世大预言

三、公司BPM项目分析

第四节 Gartner

一、公司基本概况

二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称

三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势

四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

第五节 IDC

一、公司基本概况

二、IDC公司IT研究和咨询的特点及优势

三、IDC公司IT咨询的数据来源途径

四、IDC公司业务在中国的发展

第六节 Accenture

一、公司基本概况

二、Accenture公司的业务服务范围

三、Accenture公司的知识管理实践

四、Accenture公司对国内咨询业的启示

第七节 IBM GBS

一、公司基本概况

二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人

三、IBM GBS的IT策略与架构咨询服务助电信企业CIO运筹帷幄

四、IBM GBS的IT治理和风险管理之道

第九章 2011-2015年中国IT咨询产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国IT服务市场的发展前景分析

一、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

二、2011-2015年中国IT服务市场规模预测

三、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

第二节 2011-2015年中国IT咨询市场的发展前景分析

一、全球IT咨询市场的未来发展展望

二、中国IT咨询业发展前景光明

三、2011年中国IT咨询市场规模预测分析

第三节 2011-2015年中国IT咨询市场的发展趋势预测分析

一、IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展

二、IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变

三、项目管理将广泛应用于IT咨询全过程

四、IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合

五、IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变

六、IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争

第四节 2011-2015年中国IT咨询产业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国IT咨询产业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：六大数字透视2009年中国经济走势

图表：2009年中国IT服务市场规模及增长

图表：当前的产业政策不满足IT服务业的发展

图表：IT服务业范围的分析框架

图表：IT服务业研究的分析模型

图表：已有政策对IT服务业的支持

图表：IT服务业需要的政策

图表：2011-2015年中国IT服务市场规模预测

图表：2011年中国IT咨询市场规模

图表：2011-2015年中国IT咨询市场的发展趋势预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/9198891988.html>