

2021年中国新闻纸市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新闻纸市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/541989541989.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新闻纸又称白报纸，是报刊及书籍的主要用纸。适用于报纸、期刊、课本、连环画等正文用纸。新闻纸的特点有：纸质松轻、有较好的弹性、吸墨性能好，这就保证了油墨能较好地固着在纸面上。

新闻纸特点 资料来源：公开资料整理

根据数据显示，我国新闻纸市场规模从2017年开始持续下降，到2019年我国新闻纸市场规模为104.25亿元，比去年下降47.43亿元，同比下降31.3%。

2015-2019年我国新闻纸市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

近年来，电子媒体盛行，报纸用纸量减少，新闻纸产量不复以往。根据数据显示，2015-2020年，我国新闻纸产量逐年下降。由2015年350.2万吨下降至2020年的100.9万吨，较2019年同比下降7.3%。

2015-2020年我国新闻纸产量及增速 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国新闻纸产量主要分布在广东、河北、山东、安徽、河南及浙江省；2020年广东、河北、山东新闻纸产量分别为31.32万吨、28.51万吨、22.56万吨，分别占全国总产量的31.03%、28.25%、22.35%

2020年我国新闻纸地区产量分布情况 数据来源：公开资料整理

受下游市场萎靡的影响，我国新闻纸消费量逐年下滑，2020年需求量稍有回升；2020年我国新闻纸表观需求量为165.93万吨，较2019年的154.13万吨同比增长7.66%。

2015-2020年我国新闻纸表观需求量及增速 数据来源：公开资料整理

由于报业广告经营的下滑以及发行量下降等因素，报纸出现减张、缩版、减量的情况，致使报业新闻纸采购量继续下降。2019年我国新闻纸消费量达到195万吨，较2018年下滑17.72%。

2015-2019年我国新闻纸消费量及增速 数据来源：公开资料整理

面对报纸用纸量减少，新闻纸市场供大于求，价格一路走低，2015年新闻纸价格不断攀升，于2018年末达到高点，随后又逐渐下降。2019年，我国新闻纸价格降至5346元/吨。

2015-2019年我国新闻纸价格走势 数据来源：公开资料整理

我国新闻纸对外依存度较大，需从国外大量进口，2020年中国新闻出口数量为0.40万吨，较2019年减少了0.4万吨，同比下降50%；2020年中国新闻纸进口数量为65.43万吨，较2019年增加了19.4万吨，同比增长42.15%。

2015-2020年我国新闻纸出口数量及增速 数据来源：公开资料整理

2015-2020年我国新闻纸进口数量及增速 数据来源：公开资料整理

从我国新闻纸进出口金额来看，2019年我国新闻纸出口金额为1034.5万美元，进口金额为24345.9万美元；2020年中国新闻纸出口金额为839.1万美元，同比下降18.89%；进口金额为26755.9万美元，同比增长9.9%。

2015-2020年我国新闻纸出口金额及增速 数据来源：公开资料整理

2015-2020年我国新闻纸进口金额及增速 数据来源：公开资料整理

从我国主要出口国家及地区上来看，柬埔寨、印度尼西亚及缅甸为中国新闻纸主要出口地，2020年中国新闻纸出口至柬埔寨185.57万美元，出口至印度尼西亚102.81万美元，出口至缅甸95.04万美元。分别占总出口金额的22.12%、12.25%、11.33%。

2020年我国新闻纸主要出口国家及地区金额分布情况 数据来源：公开资料整理

从我国主要进口国家及地区上来看，俄罗斯联邦、加拿大及瑞典为中国新闻纸主要进口来源地，2020年中国分别从俄罗斯联邦、加拿大及瑞典进口新闻纸9787.07万美元、6450.29万美元、2433.68万美元，分别占总进口金额的36.58%、24.11%、9.10%。

2020年我国新闻纸主要进口国家及地区金额分布情况 数据来源：公开资料整理

我国新闻纸行业发展过程中，主要有生产车间管理方面、会计核算方面、人员管理方面等几个方面存在纸张消耗问题，未来应加强对生产车间进行管理，规划会计核算以及完善对人员的管理。（TJL）

新闻纸行业存在问题 资料来源：公开资料整理

新闻纸消耗管理相关解决措施 资料来源：公开资料整理

观研报告网发布的《2021年中国新闻纸市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国新闻纸行业发展概述

第一节 新闻纸行业发展情况概述

- 一、新闻纸行业相关定义
- 二、新闻纸行业基本情况介绍
- 三、新闻纸行业发展特点分析
- 四、新闻纸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、新闻纸行业需求主体分析

第二节 中国新闻纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新闻纸行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国新闻纸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国新闻纸行业生命周期分析

- 一、新闻纸行业生命周期理论概述
- 二、新闻纸行业所属的生命周期分析

第四节 新闻纸行业经济指标分析

- 一、新闻纸行业的赢利性分析
- 二、新闻纸行业的经济周期分析
- 三、新闻纸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新闻纸行业进入壁垒分析

- 一、新闻纸行业资金壁垒分析
- 二、新闻纸行业技术壁垒分析
- 三、新闻纸行业人才壁垒分析

四、新闻纸行业品牌壁垒分析

五、新闻纸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球新闻纸行业市场发展现状分析

第一节 全球新闻纸行业发展历程回顾

第二节 全球新闻纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新闻纸行业地区市场分析

一、亚洲新闻纸行业市场现状分析

二、亚洲新闻纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新闻纸行业市场前景分析

第四节 北美新闻纸行业地区市场分析

一、北美新闻纸行业市场现状分析

二、北美新闻纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美新闻纸行业市场前景分析

第五节 欧洲新闻纸行业地区市场分析

一、欧洲新闻纸行业市场现状分析

二、欧洲新闻纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新闻纸行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新闻纸行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新闻纸行业市场规模预测

第三章 中国新闻纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品新闻纸总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新闻纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新闻纸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国新闻纸行业运行情况

第一节 中国新闻纸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国新闻纸行业市场规模分析

第三节 中国新闻纸行业供应情况分析

第四节 中国新闻纸行业需求情况分析

第五节 我国新闻纸行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国新闻纸行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国新闻纸行业供需平衡分析

第八节 中国新闻纸行业发展趋势分析

第五章 中国新闻纸所属行业运行数据监测

第一节 中国新闻纸所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国新闻纸所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新闻纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国新闻纸市场格局分析

第一节 中国新闻纸行业竞争现状分析

一、中国新闻纸行业竞争情况分析

二、中国新闻纸行业主要品牌分析

第二节 中国新闻纸行业集中度分析

一、中国新闻纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国新闻纸行业市场集中度分析

第三节 中国新闻纸行业存在的问题

第四节 中国新闻纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国新闻纸行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国新闻纸行业需求特点与动态分析

第一节 中国新闻纸行业消费市场动态情况

第二节 中国新闻纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新闻纸行业成本结构分析

第四节 新闻纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新闻纸行业价格现状分析

第六节 中国新闻纸行业平均价格走势预测

一、中国新闻纸行业价格影响因素

二、中国新闻纸行业平均价格走势预测

三、中国新闻纸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国新闻纸行业区域市场现状分析

第一节 中国新闻纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新闻纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新闻纸市场规模分析

四、华东地区新闻纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新闻纸市场规模分析

四、华中地区新闻纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新闻纸市场规模分析

四、华南地区新闻纸市场规模预测

第九章 2017-2021年中国新闻纸行业竞争情况

第一节 中国新闻纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新闻纸行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国新闻纸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新闻纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新闻纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国新闻纸行业未来发展前景分析

- 一、新闻纸行业国内投资环境分析
- 二、中国新闻纸行业市场机会分析
- 三、中国新闻纸行业投资增速预测

第二节 中国新闻纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国新闻纸行业市场发展预测

- 一、中国新闻纸行业市场规模预测
- 二、中国新闻纸行业市场规模增速预测
- 三、中国新闻纸行业产值规模预测
- 四、中国新闻纸行业产值增速预测
- 五、中国新闻纸行业供需情况预测

第四节 中国新闻纸行业盈利走势预测

- 一、中国新闻纸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国新闻纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新闻纸行业投资风险与营销分析

第一节 新闻纸行业投资风险分析

- 一、新闻纸行业政策风险分析
- 二、新闻纸行业技术风险分析
- 三、新闻纸行业竞争风险
- 四、新闻纸行业其他风险分析

第二节 新闻纸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新闻纸行业发展战略及规划建议

第一节 中国新闻纸行业品牌战略分析

- 一、新闻纸企业品牌的重要性

二、新闻纸企业实施品牌战略的意义

三、新闻纸企业品牌的现状分析

四、新闻纸企业的品牌战略

五、新闻纸品牌战略管理的策略

第二节 中国新闻纸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新闻纸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国新闻纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国新闻纸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新闻纸行业营销渠道策略

一、新闻纸行业渠道选择策略

二、新闻纸行业营销策略

第三节 中国新闻纸行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新闻纸行业重点投资区域分析

二、中国新闻纸行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/541989541989.html>