

2018年中国青蒿素提取行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国青蒿素提取行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/351990351990.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

青蒿是菊科植物黄花蒿干燥的地上部分，为我国传统中药。药理研究表明，黄花蒿具有抗疟、抑制光敏反应、抗肿瘤、抗菌杀虫、抑制免疫功能亢进、抗心律失常、抗孕、抑制瘢痕成纤维细胞、抗单纯疱疹病毒等作用，在现代临床上用于对恶性疟疾、发热、血吸虫病、口腔黏膜扁平苔藓、红斑狼疮、心律失常的治疗，并且对类风湿性关节炎的免疫有显著疗效。黄花蒿的有效成分——青蒿素在抗疟方面与传统的奎宁类抗疟药物具有不同的作用机理。

青蒿素是一种倍半萜内脂类化合物，分子式为 $C_{15}H_{22}O_5$ 。在青蒿素的基础上开发出了多种衍生物，如双氢青蒿素、青蒿琥酯、蒿甲醚、蒿乙醚等，均有抗疟、抗孕、抗纤维化、抗血吸虫、抗弓形虫、抗心律失常和抑制肿瘤细胞毒性等作用。

目前，青蒿素用于疟疾防治的价值已被人类认识和接受，世界卫生组织已把青蒿素的复方制剂列为国际上防治疟疾的首选药物。青蒿素因其在丙酮、醋酸乙酯、氯仿、苯及冰醋酸中易溶，在乙醇和甲醇、乙醚及石油醚中可溶解，传统提取方法一般采用有机溶剂法，后来又出现了超临界 CO_2 萃取技术、超声提取技术、大孔吸附树脂提取技术、微波辅助萃取技术、快速溶剂萃取技术以及联用技术。

青蒿素由我国首先发现，因此在我国发展青蒿素产业有很大的优势，但是因为青蒿素目前只在黄花蒿中发现，而且黄花蒿在我国各地的产量存在很大差异，所以如何在现有的资源情况下尽量提高青蒿素的提取率是研究者面临的一个重要问题。在青蒿素的提取分离方面，要求在除去杂质的同时，最大限度地保留有效成分，并且缩短生产周期，降低生产成本。而青蒿素的传统提取方法所得产品收率低，纯度低且成本高，因此青蒿素提取分离技术的研究越来越受到重视，相关研究层出不穷。

超临界 CO_2 萃取技术、超声提取技术、大孔吸附树脂提取技术、微波辅助萃取技术、快速溶剂萃取技术以及联用技术等新型提取技术因为克服了青蒿素传统提取方法的众多缺点，所以倍受青睐。总体来说新型提取技术提取率高、操作简单、所得产品纯度高、安全性高且大多数无污染。超临界 CO_2 技术和微波萃取技术都被誉为“绿色萃取技术”，其在青蒿素提取方面应用前景和发展空间十分广阔。超声提取技术提取时间短、设备简单、操作方便且对技术要求不高，现已发展为实验室提取青蒿素的主要手段。青蒿素的提取分离必然是朝着提取分离一体化方向发展，从而达到更高的提取率及纯度，因此各种技术的联用就显得至关重要。

从2013年至2017年，我国植物提取物行业规模在逐年增加，市场产值规模也在逐年增大，从2013年的25.9亿元增加至2017年的53.95亿元。说明中国植物提取物的市场需求在不断增长，且增长趋势较强。

2013-2017年中国植物提取物行业产值规模 数据来源：观研天下数据中心整理（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国青蒿素提取行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 市场发展现状

第一章 我国青蒿提取物行业发展现状

第一节 中国青蒿提取物行业发展概述

- 一、中国青蒿提取物行业发展历程
- 二、中国青蒿提取物行业发展面临问题
- 三、中国青蒿提取物行业技术发展现状及趋势

第二节 我国青蒿提取物行业发展状况

- 一、2013-2018年中国青蒿提取物行业发展回顾
- 二、2013-2018年青蒿提取物行业发展情况分析
- 三、2013-2014年我国青蒿提取物市场特点分析
- 四、2013-2014年我国青蒿提取物市场发展分析

第三节 中国青蒿提取物行业供需分析

- 一、2013-2018年中国青蒿提取物市场供给总量分析
- 二、2013-2018年中国青蒿提取物市场供给结构分析
- 三、2013-2018年中国青蒿提取物市场需求总量分析
- 四、2013-2018年中国青蒿提取物市场需求结构分析
- 五、2013-2018年中国青蒿提取物市场供需平衡分析

第二章 全球青蒿提取物行业发展分析

第一节 国际青蒿提取物行业发展轨迹综述

- 一、国际青蒿提取物行业发展历程
- 二、国际青蒿提取物行业发展面临的问题
- 三、国际青蒿提取物行业技术发展现状及趋势

第二节 世界青蒿提取物行业市场情况

- 一、2013-2018年世界青蒿提取物产业发展现状
- 二、2013-2018年国际青蒿提取物产业发展态势
- 三、2013-2018年国际青蒿提取物行业研发动态
- 四、2013-2018年全球青蒿提取物行业挑战与机会

第三节 部分国家地区青蒿提取物行业发展状况

- 一、2013-2018年美国青蒿提取物行业发展分析
- 二、2013-2018年欧洲青蒿提取物行业发展分析
- 三、2013-2018年日本青蒿提取物行业发展分析
- 四、2013-2018年韩国青蒿提取物行业发展分析

第三章 中国青蒿提取物行业经济运行分析

第一节 2013-2018年青蒿提取物行业运行情况分析

- 一、2013-2018年青蒿提取物行业经济指标分析
- 二、2013-2018年青蒿提取物行业收入前三家企业

第二节 2013-2018年青蒿提取物行业产量分析

- 一、2013-2018年我国青蒿提取物产品产量分析
- 二、2018-2024年我国青蒿提取物产品产量预测

第四章 中国青蒿提取物行业区域市场规模分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 华中地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第五章 青蒿提取物行业投资与发展前景分析

第一节 2018-2024年青蒿提取物行业投资情况分析

一、2018-2024年总体投资结构

二、2018-2024年投资规模情况

三、2018-2024年投资增速情况

四、2018-2024年分行业投资分析

五、2018-2024年分地区投资分析

第二节 青蒿提取物行业投资机会分析

一、青蒿提取物投资项目分析

二、可以投资的青蒿提取物模式

三、2018-2024年青蒿提取物投资机会

四、2018-2024年青蒿提取物投资新方向

第三节 青蒿提取物行业发展前景分析

一、青蒿提取物市场发展前景分析

二、我国青蒿提取物市场蕴藏的商机

三、金融危机下青蒿提取物市场发展前景

四、2018-2024年青蒿提取物市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 青蒿提取物行业竞争格局分析

第一节 青蒿提取物行业集中度分析

一、青蒿提取物市场集中度分析

二、青蒿提取物企业集中度分析

三、青蒿提取物区域集中度分析

第二节 青蒿提取物行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 青蒿提取物行业竞争格局分析

- 一、2013-2018年青蒿提取物行业竞争分析
- 二、2013-2018年中外青蒿提取物产品竞争分析
- 三、2013-2018年我国青蒿提取物市场竞争分析
- 五、2018-2024年国内主要青蒿提取物企业动向

第七章 2018-2024年中国青蒿提取物行业发展形势分析

第一节 青蒿提取物行业发展概况

- 一、青蒿提取物行业发展特点分析
- 二、青蒿提取物行业投资现状分析
- 三、青蒿提取物行业总产值分析
- 四、青蒿提取物行业技术发展分析

第二节 2013-2018年青蒿提取物行业市场情况分析

- 一、青蒿提取物行业市场发展分析
- 二、青蒿提取物市场存在的问题
- 三、青蒿提取物市场规模分析

第三节 2013-2018年青蒿提取物产销状况分析

- 一、青蒿提取物产量分析
- 二、青蒿提取物产能分析
- 三、青蒿提取物市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国青蒿提取物行业整体运行指标分析

第一节 2013-2018年中国青蒿提取物行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2013-2018年中国青蒿提取物行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2013-2018年年中国青蒿提取物行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章 青蒿提取物行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2013-2018年青蒿提取物原材料价格走势
- 二、2013-2018年青蒿提取物行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2013-2018年青蒿提取物行业产销情况
- 二、2013-2018年青蒿提取物行业库存情况
- 三、2013-2018年青蒿提取物行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2013-2018年青蒿提取物行业价格走势
- 二、2013-2018年青蒿提取物行业营业收入情况
- 三、2013-2018年青蒿提取物行业毛利率情况
- 四、2013-2018年青蒿提取物行业赢利能力
- 五、2013-2018年青蒿提取物行业赢利水平
- 六、2018-2024年青蒿提取物行业赢利预测

第十章 青蒿提取物行业盈利能力分析

第一节 2013-2018年中国青蒿提取物行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2013-2018年中国青蒿提取物行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2013-2018年中国青蒿提取物行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
- 第四节 2013-2018年中国青蒿提取物行业产值利税率分析
 - 一、产值利税率分析
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 青蒿提取物企业发展分析

- 第一节 企业1
- 第二节 企业2
- 第三节 企业3
- 第四节 企业4
- 第五节 企业5

第十二章 青蒿提取物行业投资策略分析

- 第一节 行业发展特征
 - 一、行业的周期性
 - 二、行业的区域性
 - 三、行业的上下游
 - 四、行业经营模式
- 第二节 行业投资形势分析
 - 一、行业发展格局
 - 二、行业进入壁垒
 - 三、行业SWOT分析
 - 四、行业五力模型分析
- 第三节 青蒿提取物行业投资效益分析
 - 一、2013-2018年青蒿提取物行业投资状况分析
 - 二、2013-2018年青蒿提取物行业投资效益分析
 - 三、2018-2024年青蒿提取物行业投资方向
 - 四、2018-2024年青蒿提取物行业投资建议
- 第四节 青蒿提取物行业投资策略研究
 - 一、2013-2018年青蒿提取物行业投资策略
 - 二、2018-2024年青蒿提取物行业投资策略

第十三章 青蒿提取物行业投资风险预警

第一节 影响青蒿提取物行业发展的主要因素

- 一、2013-2014年影响青蒿提取物行业运行的有利因素
- 二、2013-2014年影响青蒿提取物行业运行的稳定因素
- 三、2013-2014年影响青蒿提取物行业运行的不利因素
- 四、2013-2014年我国青蒿提取物行业发展面临的挑战
- 五、2013-2014年我国青蒿提取物行业发展面临的机遇

第二节 青蒿提取物行业投资风险预警

- 一、2018-2024年青蒿提取物行业市场风险预测
- 二、2018-2024年青蒿提取物行业政策风险预测
- 三、2018-2024年青蒿提取物行业经营风险预测
- 四、2018-2024年青蒿提取物行业技术风险预测
- 五、2018-2024年青蒿提取物行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年青蒿提取物行业其他风险预测

第五部分 中金企信国际咨询及业内专家发展趋势与规划建议

第十四章 青蒿提取物行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国青蒿提取物市场趋势分析

- 一、2013-2018年我国青蒿提取物市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国青蒿提取物发展趋势分析

第二节 2018-2024年青蒿提取物产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年青蒿提取物产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年青蒿提取物产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国青蒿提取物行业供需预测

- 一、2018-2024年中国青蒿提取物供给预测
- 二、2018-2024年中国青蒿提取物需求预测

第四节 2018-2024年青蒿提取物行业规划建议

- 一、青蒿提取物行业“十三五”整体规划
- 二、青蒿提取物行业“十三五”发展预测
- 三、2018-2024年青蒿提取物行业规划建议

第十五章 青蒿提取物企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、青蒿提取物价格策略分析
- 二、青蒿提取物渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高青蒿提取物企业竞争力的策略

一、提高中国青蒿提取物企业核心竞争力的对策

二、青蒿提取物企业提升竞争力的主要方向

三、影响青蒿提取物企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高青蒿提取物企业竞争力的策略

第四节 对我国青蒿提取物品牌的战略思考

一、青蒿提取物实施品牌战略的意义

二、青蒿提取物企业品牌的现状分析

三、我国青蒿提取物企业的品牌战略

四、青蒿提取物品牌战略管理的策略

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/351990351990.html>