

2021年中国工业机器人市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工业机器人市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/541992541992.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人是广泛用于工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，具有一定的自动性，可依靠自身的动力能源和控制能力实现各种工业加工制造功能。工业机器人被广泛应用于电子、物流、化工等各个工业领域之中。一般来说，工业机器人由三大部分六个子系统组成，六个子系统可分为机械结构系统、驱动系统、感知系统、机器人-环境交互系统、人机交互系统和控制系统。

工业机器人组成系统结构

系统名称

概述

机械结构系统

从机械结构来看，工业机器人总体上分为串联机器人和并联机器人。串联机器人的特点是一个轴的运动不会改变另一个轴的坐标原点，而并联机器人一个轴运动则不会改变另一个轴的坐标原点。早期的工业机器人都是采用串联机构。并联机构定义为动平台和定平台通过至少两个独立的运动链相连接，机构具有两个或两个以上自由度，且以并联方式驱动的一种闭环机构。并联机构有两个构成部分，分别是手腕和手臂。手臂活动区域对活动空间有很大的影响，而手腕是工具和主体的连接部分。与串联机器人相比较，并联机器人具有刚度大、结构稳定、承载能力大、微动精度高、运动负荷小的优点。在位置求解上，串联机器人的正解容易，但反解十分困难；而并联机器人则相反，其正解困难，反解却非常容易。

驱动系统

驱动系统是向机械结构系统提供动力的装置。根据动力源不同，驱动系统的传动方式分为液压式、气压式、电气式和机械式4种。早期的工业机器人采用液压驱动。由于液压系统存在泄露、噪声和低速不稳定等问题，并且功率单元笨重和昂贵，目前只有大型重载机器人、并联加工机器人和一些特殊应用场合使用液压驱动的工业机器人。气压驱动具有速度快、系统结构简单、维修方便、价格低等优点。但是气压装置的工作压强低，不易精确定位，一般仅用于工业机器人末端执行器的驱动。气动手抓、旋转气缸和气动吸盘作为末端执行器可用于中、小负荷的工件抓取和装配。电力驱动是目前使用最多的一种驱动方式，其特点是电源取用方便，响应快，驱动力大，信号检测、传递、处理方便，并可以采用多种灵活的控制方式，驱动电机一般采用步进电机或伺服电机，目前也有采用直接驱动电机，但是造价较高，控制也较为复杂，和电机相配的减速器一般采用谐波减速器、摆线针轮减速器或者行星齿轮减速器。由于并联机器人中有大量的直线驱动需求，直线电机在并联机器人领域已经得到了广泛应用。

感知系统

机器人感知系统把机器人各种内部状态信息和环境信息从信号转变为机器人自身或者机器人之间能够理解和应用的数据和信息，除了需要感知与自身工作状态相关的机械量，如位移、

速度和力等，视觉感知技术是工业机器人感知的一个重要方面。视觉伺服系统将视觉信息作为反馈信号，用于控制调整机器人的位置和姿态。机器视觉系统还在质量检测、识别工件、食品分拣、包装的各个方面得到了广泛应用。感知系统由内部传感器模块和外部传感器模块组成，智能传感器的使用提高了机器人的机动性、适应性和智能化水平

机器人-环境交互系统

机器人-环境交互系统是实现机器人与外部环境中的设备相互联系和协调的系统。机器人与外部设备集成为一个功能单元，如加工制造单元、焊接单元、装配单元等。当然也可以是多台机器人集成为一个去执行复杂任务的功能单元

人机交互系统

人机交互系统是人与机器人进行联系和参与机器人控制的装置。例如：计算机的标准终端、指令控制台、信息显示板、危险信号报警器等。

控制系统

控制系统的任务是根据机器人的作业指令以及从传感器反馈回来的信号，支配机器人的执行机构去完成规定的运动和功能。如果机器人不具备信息反馈特征，则为开环控制系统；具备信息反馈特征，则为闭环控制系统。根据控制原理可分为程序控制系统、适应性控制系统和人工智能控制系统。根据控制运动的形式可分为点位控制和连续轨迹控制。资料来源：公开资料整理

我国的工业机器人发展历程具有不同于国外的特点，起步相对较晚，大致可分为4个阶段：理论研究阶段、样机研发阶段、示范应用阶段、初步产业化阶段等。

我国工业机器人发展历程 资料来源：公开资料整理

我国工业机器人已有较完整的产业链，最上游原材料主要包括钢材、铸铁、铝合金及少量塑料制品和各种电子元器件；下游是系统集成，按照客户需求，进行产线的设计和组装。

我国工业机器人产业链 资料来源：公开资料整理

工业机器人是广泛用于工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，具有一定的自动性，可依靠自身的动力能源和控制能力实现各种工业加工制造功能。工业机器人被广泛应用于电子、物流、化工等各个工业领域之中。我国颁布了众多相关政策，推动行业发展。

我国工业机器人行业相关政策法规

颁布时间

政策法规

主要内容

2019年9月

《交通强国建设纲要》

完善交运行业基础设施布局以支撑国家现代化建设到2035年实现“全球123快货物流”，并加强新型载运工具的研发,发展智慧交通，推动大数据、AI、区块链等新技术与交通行业深度

融合

2019年8月

《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

明确指出要释放汽车消费潜力，探索推行逐步放宽或取消汽车限购的具体措施；支持购置

2018年8月

《广州市人民政府关于加快工业和信息化产业发展的扶持意见》

重点支持汽车、IAB(新一代信息技术、人工智能、生物医药)、NEI(新能源、新材料)、高端装备制造等重点发展领域，全面实施开放合作、创新引领、“两高四新”（高科技、高成长、新技术、新产业、新业态、新模式）企业培育、园区提质增效、工业互联网创新示范、大数据应用、质量品牌提升和绿色制造等重点工程，支持深度融合发展，开展实施新一轮工业企业技术改造行动

2018年3月

《广州市加快IAB产业发展五年行动计划（2018-2020年）》

深化工业领域的渗透融合，推动制造业转型升级。支持开发工业互联网服务平台，开展智能制造应用示范，运用新一代信息技术、人工智能推动实施智能制造试点示范工程，打造全省机器人及智能装备产业核心区。重点在汽车制造、生物医药、食品家居、物流仓储等领域实施智能化改造和示范应用，推广应用数字化技术、系统集成技术、智能制造装备和工业互联网技术

2017年11月

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

提出了重点发展轨道交通装备、高端船舶和海洋工程装备、智能机器人、智能汽车、现代农业机械、高端医疗器械和药品、新材料、制造业智能化、重大技术装备等九大重点领域

2016年12月

《关于促进机器人产业健康发展通知》

提出了推动机器人产业理性发展，强化技术创新能力，加快创新科技成果转化，加强零部件等关键短板突破，开拓工业机器人应用市场，推进服务机器人试点示范，建立认证采信制度，实施工业机器人规范条件，完善公平竞争制度与鼓励企业参与人才培养

2016年9月

《智能制造发展规划》2016-2020年》

创新产学研用合作模式，研发高档数控机床与工业机器人、增材制造装备、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备五类关键技术装备

2016年4月

《智能制造试点示范2016专项行动实施方案》

在总结2015年专项行动经验的基础上，进一步扩大行业和区域覆盖面，全面启动传统制造业智能化改造，开展离散型智能制造、流程型智能制造、网络协同制造、大规模个性化定制

、远程运维服5种智能制造新模式的试点示范

2016年3月

《机器人产业发展规划（2016-2020）》

坚持以市场需求为导向，以企业为主体，充分发挥市场对机器人研发方向、路线选择、各类要素配置的决定作用，经过五年的努力，形成较为完善的机器人产业体系。重点发展弧焊机器人、真空(洁净)机器人、全自主编程智能工业机器人、人机协作机器人、双臂机器人、重载AGV等六种标志性工业机器人产品，引导我国工业机器人向中高端发展

2016年3月

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

实施高装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集成能力。实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础。加强工业互联网设施建设、技术验证和示范推广，推动“中国制造+互联网”收得实质性突破。培育推广新型智能制造模式，推动生产方式向柔性、智能、精细化转变。鼓励建立智能制造产业联盟资料来源：公开资料整理

随着对工业机器人的需求越来越大，工业机器人的市场规模也在逐年扩大。2019年，中国工业机器人市场规模达到57.3亿美元。市场规模增速先升后降，但仍保持上升势头，预计未来增长空间更大。

2015-2019年我国工业机器人市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国工业机器人产量保持增长趋势，由2015年32996套增长至2020年的237068套，较2019年的186943.4套，同比增长26.81%。

2015-2020年我国工业机器人产量及增速 数据来源：公开资料整理

从我国新增工业机器人企业数量来看，2010年到2020年，我国新增工业机器人企业数量呈现先增后减的趋势。从2010年到2016年呈上升趋势，到2020年呈下降趋势，下降速度大于上升速度。工业机器人行业新增企业数量最高达到77家，最低增长只有2家。

2010-2020年我国工业机器人新增企业数量 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年我国工业机器人销量达到了14.05万台，其占全球销量的37.67%，成为全球工业机器人供应的第一大国。日本、美国、韩国和德国工业机器人销量分别为4.99万台、3.33万台、2.79万台和2.05万台，分别占全球销量的13.38%、8.93%、7.48%和5.50%。

2019年世界各国及地区工业机器人销量分布情况 数据来源：公开资料整理

近年来，世界主要国家工业机器人密度均有所提升。2019年我国工业机器人密度达到了187台/万人，相较2018年的140台/万人有了明显提升。但是我国工业机器人密度与传统工业强国德国、日本、韩国、新加坡等仍有较大差距，仅相当于日本的二分之一左右，相当于新加坡的五分之一左右。

2019年世界主要国家工业机器人密度情况 数据来源：公开资料整理

随着信息技术、人工智能技术的发展，工业机器人逐步拓展至通用工业领域，其中以3C电子自动化应用较为成熟。金属加工、化工、食品制造等领域，工业机器人的使用密度逐渐提升。未来工业机器人将趋向轻型化、柔性化，人机协作程度不断深化，通用工业将成为工业机器人发展蓝海。（TJL）

工业机器人行业发展趋势

趋势

概述

通用工业将成为工业机器人发展的蓝海市场，催生新业态、新模式

汽车工业仍然是工业机器人最大的市场，也是标准最高、使用密度最高的市场。工业机器人在通用工业的使用处于起步阶段。随着云技术、人工智能、5G技术等新技术的商业化应用，工业机器人应用难度大幅降低，应用场景不断深化，在金属加工等领域的使用密度逐年提升。

工业机器人趋向轻型化、柔性化，人机协作程度不断深化

人机协作将人的认知能力与工业机器人相结合，是产业未来的重要研发方向。如发行人自主研发的协作机器人，2019年5月14日，国家机器人检测与评定中心出具检测报告，公司协作机器人重复定位精度达到0.05mm，接近优傲等国际品牌水平。目前公司进入量产准备阶段。

工业云平台兴起，智能工厂对生产效率提升效果显著

随着信息通讯技术的不断发展，制造业的管理模式在传统现场及远程管控的基础上同时强调生产数据分析。目前，工业机器人四大家族已开始布局工业云平台领域。公司提出工艺云的发明专利，基于云端架构和智能算法的机器人柔性作业技术基于高速互联网完成传统机器人与云端智能平台的连接，将部分工艺层的算法和数据迁移到云端，突破了传统机器人本地硬件在海量工艺数据处理和存储方面的硬件瓶颈，奠定了机器人智能化的硬件基础。

人工智能与工业机器人产业相互融合，机器人智能化趋势明显

在下游行业应用和人工智能技术推动下，工业机器人将成为多学科领域前沿技术交叉融合的产业，不断向更复杂化的应用场景演进。

国产化进程加速推进，应用领域向更多细分行业拓展

近年来，国内厂商攻克了核心零部件领域的部分难题，国产核心零部件的应用程度不断提升，继汽车、3C电子行业后，卫浴陶瓷、金属加工、家具家电等通用工业领域开始成为中国工业机器人的新增市场主力。工业机器人在新兴应用领域也开始逐步放量。

骨干企业国际化步伐进一步加快

自2016年以来，骨干企业均进行了多次海外并购，通过海外并购在研发、技术、销售等跨领域协作方面与海外公司进行深度资源共享和合作，进一步扩大海外市场的竞争实力和市场占有率，加速国际化进程。资料来源：公开资料整理

观研报告网发布的《2021年中国工业机器人市场分析报告-行业调查与未来商机预测》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国工业机器人行业发展概述

第一节 工业机器人行业发展情况概述

一、工业机器人行业相关定义

二、工业机器人行业基本情况介绍

三、工业机器人行业发展特点分析

四、工业机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、工业机器人行业需求主体分析

第二节 中国工业机器人行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、工业机器人行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国工业机器人行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工业机器人行业生命周期分析

一、工业机器人行业生命周期理论概述

二、工业机器人行业所属的生命周期分析

第四节 工业机器人行业经济指标分析

一、工业机器人行业的赢利性分析

二、工业机器人行业的经济周期分析

三、工业机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业机器人行业进入壁垒分析

一、工业机器人行业资金壁垒分析

二、工业机器人行业技术壁垒分析

三、工业机器人行业人才壁垒分析

四、工业机器人行业品牌壁垒分析

五、工业机器人行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球工业机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球工业机器人行业发展历程回顾

第二节 全球工业机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业机器人行业地区市场分析

一、亚洲工业机器人行业市场现状分析

二、亚洲工业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业机器人行业市场前景分析

第四节 北美工业机器人行业地区市场分析

一、北美工业机器人行业市场现状分析

二、北美工业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲工业机器人行业地区市场分析

一、欧洲工业机器人行业市场现状分析

二、欧洲工业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业机器人行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界工业机器人行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球工业机器人行业市场规模预测

第三章 中国工业机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品工业机器人总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业机器人产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工业机器人行业运行情况

第一节 中国工业机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业机器人行业市场规模分析

第三节 中国工业机器人行业供应情况分析

第四节 中国工业机器人行业需求情况分析

第五节 我国工业机器人行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国工业机器人行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国工业机器人行业供需平衡分析

第八节 中国工业机器人行业发展趋势分析

第五章 中国工业机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国工业机器人所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国工业机器人所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国工业机器人所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国工业机器人市场格局分析

第一节 中国工业机器人行业竞争现状分析

- 一、中国工业机器人行业竞争情况分析
- 二、中国工业机器人行业主要品牌分析

第二节 中国工业机器人行业集中度分析

- 一、中国工业机器人行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国工业机器人行业市场集中度分析

第三节 中国工业机器人行业存在的问题

第四节 中国工业机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业机器人行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国工业机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业机器人行业消费市场动态情况

第二节 中国工业机器人行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 工业机器人行业成本结构分析

第四节 工业机器人行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国工业机器人行业价格现状分析

第六节 中国工业机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国工业机器人行业价格影响因素
- 二、中国工业机器人行业平均价格走势预测
- 三、中国工业机器人行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国工业机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国工业机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业机器人市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业机器人市场规模分析
- 四、华东地区工业机器人市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业机器人市场规模分析
- 四、华中地区工业机器人市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区工业机器人市场规模分析
 - 四、华南地区工业机器人市场规模预测

第九章 2017-2021年中国工业机器人行业竞争情况

第一节 中国工业机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国工业机器人行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国工业机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工业机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工业机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业机器人行业未来发展前景分析

一、工业机器人行业国内投资环境分析

二、中国工业机器人行业市场机会分析

三、中国工业机器人行业投资增速预测

第二节 中国工业机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业机器人行业市场发展预测

一、中国工业机器人行业市场规模预测

二、中国工业机器人行业市场规模增速预测

三、中国工业机器人行业产值规模预测

四、中国工业机器人行业产值增速预测

五、中国工业机器人行业供需情况预测

第四节 中国工业机器人行业盈利走势预测

- 一、中国工业机器人行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工业机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工业机器人行业投资风险与营销分析

第一节 工业机器人行业投资风险分析

- 一、工业机器人行业政策风险分析
- 二、工业机器人行业技术风险分析
- 三、工业机器人行业竞争风险分析
- 四、工业机器人行业其他风险分析

第二节 工业机器人行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业机器人行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业机器人行业品牌战略分析

- 一、工业机器人企业品牌的重要性
- 二、工业机器人企业实施品牌战略的意义
- 三、工业机器人企业品牌的现状分析
- 四、工业机器人企业的品牌战略
- 五、工业机器人品牌战略管理的策略

第二节 中国工业机器人行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业机器人行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国工业机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业机器人行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业机器人行业营销渠道策略

一、工业机器人行业渠道选择策略

二、工业机器人行业营销策略

第三节 中国工业机器人行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业机器人行业重点投资区域分析

二、中国工业机器人行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/541992541992.html>