

中国气凝胶行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国气凝胶行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681994.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、气凝胶消费量

气凝胶是用一定的干燥方式使气体取代凝胶中的液相而形成的一种纳米级多孔固态材料。气凝胶隔热性极佳，其热导率可低至 $0.012W/(m \cdot K)$ ，一寸厚的气凝胶相当于20-30块普通玻璃的隔热功能；其孔隙率高达99.9%，是良好的吸附介质，也可开发做催化剂载体；同时气凝胶还具有良好的阻燃性、绝缘性和隔音性，并且绿色环保。优异的性能使其在热学、声学、光学、电学、力学领域均有所应用，也被期许为“改变世界的神奇材料”。近年来，我国气凝胶消费量大幅增长。2017-2022年我国气凝胶材料消费量由5.3万立方米增长至14.2万立方米，气凝胶制品消费量由8.7万吨增长至21.5万吨，预计2023年我国气凝胶材料消费量达15.7万立方米，气凝胶制品消费量达23.5万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

从下游市场看，目前油气项目为我国气凝胶最大下游市场，占比超50%。除此之外，工业隔热、建筑制造、交通运输领域对气凝胶需求量较大，分别占比18%、9%、8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、气凝胶产能及产量

气凝胶应用技术不断成熟，产业化不断推进。尽管我国气凝胶起步较晚，但发展迅速，目前已处于国际并跑或领跑地位。在下游需求驱动下，国内企业加速扩产，共同推进气凝胶工艺成本的降低和产业规模的扩大。根据数据，截至2023年3月，我国气凝胶材料产能达27.36万立方/年，拟建产能为123.85万立方/年。

企业名称	现有产能(万立方/年)
广东埃力生	5
阳中新材	5
中凝科技	5
中凝科技	5
中凝科技	5
华陆新材	5
华陆新材	25
河北金纳	2
纳诺科技	6
纳诺科技	1
爱彼爱和	3
爱彼爱和	1
晨光新材	3
晨光新材	33.5
泛亚微透	0.16
泛亚微透	0.25
中科润资	10
兴发集团	0.5
兴发集团	0.5
江瀚新材	1
浙江岩谷	2.5
浙江岩谷	-
北京建工	3.2
北京建工	-
北京建工	-
气凝胶材料合计	27.36
气凝胶材料合计	123.85

资料来源：观研天下整理

2017-2022年我国气凝胶材料产量由5.2万立方米增长至14.4万立方米，气凝胶制品产量由6.5万吨增长至18.6万吨，预计2023年我国气凝胶材料产量达16.1万立方米，气凝胶制品产量达21.0万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、气凝胶市场规模及市场结构

在国家对新材料日益重视和碳达峰对节能减碳日趋严格的大背景下，我国的气凝胶行业发展速度显著加快，市场增速领先全球。数据显示，2013-2020年全球气凝胶市场规模由2.2亿美元增加至近20亿美元，年均复合增长率为36.4%。2015-2020年，我国气凝胶市场规模由3.3亿元增加至37.16亿元，年均复合增长率高达61.1%。预计2023年我国气凝胶市场规模将达57.72亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分市场看，气凝胶材料本身强度低、脆性大，其直接使用受到限制，因此通常将其与有机聚合物、纤维增强材料进行复合，制备得到兼具刚性和柔性的保温材料。相较于气凝胶制品，气凝胶材料生产难度小，占据较多市场份额，为58%。气凝胶制品包括气凝胶绝热毡、绝热板、绝热粉体和绝热采光板等，市场规模占比42%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国气凝胶行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国气凝胶行业发展概述

第一节气凝胶行业发展情况概述

一、气凝胶行业相关定义

二、气凝胶特点分析

三、气凝胶行业基本情况介绍

四、气凝胶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、气凝胶行业需求主体分析

第二节中国气凝胶行业生命周期分析

一、气凝胶行业生命周期理论概述

二、气凝胶行业所属的生命周期分析

第三节气凝胶行业经济指标分析

一、气凝胶行业的赢利性分析

二、气凝胶行业的经济周期分析

三、气凝胶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球气凝胶行业市场发展现状分析

第一节全球气凝胶行业发展历程回顾

第二节全球气凝胶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲气凝胶行业地区市场分析

一、亚洲气凝胶行业市场现状分析

二、亚洲气凝胶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲气凝胶行业市场前景分析

第四节北美气凝胶行业地区市场分析

一、北美气凝胶行业市场现状分析

二、北美气凝胶行业市场规模与市场需求分析

三、北美气凝胶行业市场前景分析

第五节欧洲气凝胶行业地区市场分析

一、欧洲气凝胶行业市场现状分析

二、欧洲气凝胶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲气凝胶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界气凝胶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球气凝胶行业市场规模预测

第三章 中国气凝胶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对气凝胶行业的影响分析

第三节中国气凝胶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对气凝胶行业的影响分析

第五节中国气凝胶行业产业社会环境分析

第四章 中国气凝胶行业运行情况

第一节中国气凝胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国气凝胶行业市场规模分析

一、影响中国气凝胶行业市场规模的因素

二、中国气凝胶行业市场规模

三、中国气凝胶行业市场规模解析

第三节中国气凝胶行业供应情况分析

一、中国气凝胶行业供应规模

二、中国气凝胶行业供应特点

第四节中国气凝胶行业需求情况分析

一、中国气凝胶行业需求规模

二、中国气凝胶行业需求特点

第五节中国气凝胶行业供需平衡分析

第五章 中国气凝胶行业产业链和细分市场分析

第一节中国气凝胶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、气凝胶行业产业链图解

第二节中国气凝胶行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对气凝胶行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对气凝胶行业的影响分析

第三节我国气凝胶行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国气凝胶行业市场竞争分析

第一节中国气凝胶行业竞争现状分析

- 一、中国气凝胶行业竞争格局分析
- 二、中国气凝胶行业主要品牌分析

第二节中国气凝胶行业集中度分析

- 一、中国气凝胶行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国气凝胶行业市场集中度分析

第三节中国气凝胶行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国气凝胶行业模型分析

第一节中国气凝胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国气凝胶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国气凝胶行业SWOT分析结论

第三节中国气凝胶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国气凝胶行业需求特点与动态分析

第一节中国气凝胶行业市场动态情况

第二节中国气凝胶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节气凝胶行业成本结构分析

第四节气凝胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国气凝胶行业价格现状分析

第六节中国气凝胶行业平均价格走势预测

一、中国气凝胶行业平均价格趋势分析

二、中国气凝胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国气凝胶行业所属行业运行数据监测

第一节中国气凝胶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国气凝胶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国气凝胶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国气凝胶行业区域市场现状分析

第一节中国气凝胶行业区域市场规模分析

一、影响气凝胶行业区域市场分布的因素

二、中国气凝胶行业区域市场分布

第二节中国华东地区气凝胶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区气凝胶行业市场分析

(1) 华东地区气凝胶行业市场规模

(2) 华南地区气凝胶行业市场现状

(3) 华东地区气凝胶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区气凝胶行业市场分析

(1) 华中地区气凝胶行业市场规模

(2) 华中地区气凝胶行业市场现状

(3) 华中地区气凝胶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区气凝胶行业市场分析

(1) 华南地区气凝胶行业市场规模

(2) 华南地区气凝胶行业市场现状

(3) 华南地区气凝胶行业市场规模预测

第五节华北地区气凝胶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区气凝胶行业市场分析

(1) 华北地区气凝胶行业市场规模

(2) 华北地区气凝胶行业市场现状

(3) 华北地区气凝胶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区气凝胶行业市场分析

(1) 东北地区气凝胶行业市场规模

(2) 东北地区气凝胶行业市场现状

(3) 东北地区气凝胶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区气凝胶行业市场分析

(1) 西南地区气凝胶行业市场规模

(2) 西南地区气凝胶行业市场现状

(3) 西南地区气凝胶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区气凝胶行业市场分析

(1) 西北地区气凝胶行业市场规模

(2) 西北地区气凝胶行业市场现状

(3) 西北地区气凝胶行业市场规模预测

第十一章 气凝胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国气凝胶行业发展前景分析与预测

第一节中国气凝胶行业未来发展前景分析

- 一、气凝胶行业国内投资环境分析
- 二、中国气凝胶行业市场机会分析
- 三、中国气凝胶行业投资增速预测

第二节中国气凝胶行业未来发展趋势预测

第三节中国气凝胶行业规模发展预测

- 一、中国气凝胶行业市场规模预测
- 二、中国气凝胶行业市场规模增速预测
- 三、中国气凝胶行业产值规模预测
- 四、中国气凝胶行业产值增速预测
- 五、中国气凝胶行业供需情况预测

第四节中国气凝胶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国气凝胶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国气凝胶行业进入壁垒分析

- 一、气凝胶行业资金壁垒分析
- 二、气凝胶行业技术壁垒分析
- 三、气凝胶行业人才壁垒分析
- 四、气凝胶行业品牌壁垒分析

五、气凝胶行业其他壁垒分析

第二节气凝胶行业风险分析

一、气凝胶行业宏观环境风险

二、气凝胶行业技术风险

三、气凝胶行业竞争风险

四、气凝胶行业其他风险

第三节中国气凝胶行业存在的问题

第四节中国气凝胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国气凝胶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国气凝胶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国气凝胶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节气凝胶行业营销策略分析

一、气凝胶行业产品策略

二、气凝胶行业定价策略

三、气凝胶行业渠道策略

四、气凝胶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681994.html>