

中国白糖行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白糖行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631997.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、白糖行业概述及产业链图解

白糖是由甘蔗和甜菜榨出的糖蜜制成的精糖。白糖色白，干净，甜度高。白糖含有糖类，糖类是人体主要营养来源之一，人体的消耗要以糖类氧化后产生的热能来维持，人体活动所需的能量大约有70%是靠糖类供给的。

白糖行业的上游主要包括甘蔗种植业和甜菜种植业；中游主要是制糖行业，通过对原料甘蔗、甜菜进行压榨、加热、分蜜等工艺流程得出成品糖；下游消费领域则分为工业消费和民用消费。其中，工业消费包括食品加工(烘焙、糖果、饮料、乳制品等)、凝固剂、去污剂等；民用消费则主要为餐饮行业和居民个人食用。

资料来源：观研天下整理

二、国内供给不足+进口成本上升+下游需求回暖，驱动国内白糖价格创新高

截至2023年4月7日收盘，我国郑商所白糖主力307现货价格为6410元/吨，年内上涨10.78%；期货价格为6719元/吨，涨幅为3.35%，创下近5年新高。

国内白糖价格的上涨主要得益于以下三个因素：

1.供给端：受干旱气候影响，2023年3月全国白糖减产17万吨

在国内白糖供给方面，截至2023年3月底，甜菜糖厂已全部停机，甘蔗糖厂除云南省外，其他省（区）糖厂已全部收榨。2022/23年制糖期全国共生产食糖872万吨，同比减少17万吨，国内食糖市场供应紧张。其中，产甘蔗糖870万吨，产甜菜糖86万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国白糖减产的主要原因是受干旱气候影响。甘蔗是我国制糖的主要原料，属于热带和温带农作物，生长需要大量的水和充足的光照，因此我国甘蔗种植主要分布在广西、云南、广东三个省份，其中广西甘蔗产量占比高达69.05%，是我国甘蔗产量第一大省，广西甘蔗入榨量及产糖量的变化很大程度上决定了我国食糖供应市场。

数据来源：观研天下数据中心整理

但由于2022年7-11月广西柳州、来宾等甘蔗产区遭到了不同程度的干旱，全省发生旱情的甘蔗面积占全区种植面积的40.3%，其中特旱1%，重旱10.2%，中旱14.8%，轻旱14.3%，平均降水量为318.3mm。而7-11月属于甘蔗生长的伸长期和成熟期，需水量为500-750mm/亩，降水量根本不足以满足甘蔗生长需求，导致榨季后半程才砍收入榨的新植蔗空心化严重，品质下降，甘蔗入榨量和产糖量均有下降。截至2023年3月，广西全区累计入榨甘蔗4121.06万吨，同比减少842.84万吨；产混合糖526.77万吨，同比减少77.85万吨。

2.成本端：主产区相继减产推动国际糖价持续上涨，白糖进口成本增加

从全球白糖市场来看，截至2022年11月数据显示，2021/22年度全球白糖产量为1.80亿吨。其中，印度和巴西糖为主要产区，产量分别为3688万吨、3545万吨，占全球糖产量的20.5%、19.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

在出口方面，2021/22年度全球白糖产量为6784.32万吨，前三大糖出口国为巴西、印度和泰国，其中巴西21/22年度糖出口量为2595万吨，占比高达38.25%。

数据来源：观研天下数据中心整理

因此，在全球糖需求相对稳定的情况下，印度和巴西主产区糖产量主导着全球供需关系变动，进而决定糖价走势。

印度：作为全球最大白糖生产国以及第二大出口国，其产量变动一直是影响全球白糖市场的关键。受到恶劣的天气影响，印度甘蔗产糖量有所下降，截至2023年3月底，印度2022/23榨季产糖量为2996万吨，较去年同期的3099万吨下降3.4%。为了保证国内市场的白糖供应，印度政府严格把控白糖出口量。目前，印度政府预计在2022/23榨季白糖出口量最多达900万吨，相较于21/22榨季减少100万吨。

巴西：巴西作为白糖最大出口国，全球38.25%的白糖出口来自于巴西。但由于巴西主要榨季在4-11月，新榨季尚未开榨。此外，巴西甘蔗压榨厂除了具备产糖功能外，还可生产乙醇，糖产量变化很大程度上也受制于乙醇产量的变化。受巴西燃料乙醇政策和油价飙升的影响，巴西在2003年推出汽油和乙醇混合的弹性燃料汽车（FFV），该汽车普及率由0.26%迅速上升到82%，受到消费者欢迎，制醇利润增加。目前巴西糖醇比价为0.78，较2000年以来的均值0.81有所降低，因此甘蔗压榨厂更倾向于生产乙醇，从而减少糖产量。2021/22榨季巴西糖厂制糖比例为45.02%，低于2020/21榨季的46.07%，制糖比例有所下降，预计2022/23年度巴西糖厂制糖比例将维持在45%左右。

因此，受印度和巴西两个主产区白糖产量下降影响，全球白糖供应紧张。而白糖作为生活中必备原料之一，其需求量又是相对稳定的，从而推动国际糖价上涨。截至2023年4月7日，纽约期货交易所食糖价格上涨2.2%，至每磅23.46美分，涨幅创6年来新高。

国际糖价的上涨带动了我国白糖进口成本的大幅增加。由于我国白糖自给率低于80%，每年都需要进口一定数量的白糖来补充国内供需缺口。近年来，我国白糖供需缺口维持在500万吨左右。截至2023年1-2月，我国累计进口食糖88万吨，同比增长7.8%。从进口来源看，巴西、印度是我国白糖进口主要来源国，进口量分别为69万吨和10万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

其中，进口又可分为配额内进口和配额外进口。与国际糖价相对应的是配额外进口成本，因此配额外进口成本成为主导国内糖价变动的主要因素。国际糖价的上涨导致我国配额内进口

成本增加，截至2023年4月6日，国际糖价为24.63分/磅，人民币汇率为6.8701。经测算，巴西配额外食糖进口估算成本为7643元/吨，泰国配额外食糖估算进口成本为7668元/吨。为了不使配额内进口利润亏损，国内白糖市场的定价锚点上移。

3.需求端：消费预期有所回升，即将迎来下游需求旺季

随着疫情防控政策的动态调整，国内经济社会秩序逐步恢复正常，人们的消费信心和活动频率也有所提升，这对于食品饮料等白糖下游行业有一定的刺激作用，白糖消费预期有所提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

6月-8月是白糖消费旺季，饮料和糕点作为白糖最主要的下游行业之一，其需求很大程度拉动了白糖的需求。一方面，6月迎来夏季含糖饮料消费高峰，饮料厂商对饮料消费预期有所提升，会提前准备扩大饮料生产规模，提前囤货，以便旺季饮料供不应求，从而增加白糖的需求量；另一方面8月将迎来中秋节，糕点例如月饼的消费高峰也到达，月饼含糖量基本在45%-50%以上，生产需糖量极高。因此，消费的预期提升以及白糖下游行业即将到来的旺季都将推动白糖需求的增加。

因此，白糖国内供给的减少和下游需求的回暖造成了我国白糖供不应求的现状，再加上进口成本的增加，从而推动我国白糖价格持续上涨。

三、国内白糖价格持续走高，短期内利好制糖企业

国内白糖价格的持续走高，对于制糖企业有着正面的影响。目前，国内白糖版块上市公司有7家，从事制糖分别是粤桂股份、金龙鱼、南宁糖业、华资实业、中粮糖业、冠农股份和广州浪奇。其中主要从事制糖业务的公司有粤桂股份、南宁糖业、中粮糖业和广州浪奇四家。截至2022年底，这4家制糖龙头企业中有3家企业销售毛利率同比下降，盈利能力有所下降，南宁糖业和广州浪奇处于亏损状态。

2022年中国制糖上市龙头销售毛利率、企业营业收入及净利润	公司名称	销售毛利率(%)	同比增长	营业收入(亿元)	同比增长	净利润(亿元)	同比增长
	粤桂股份	19.34	-19.37%	34.17	11.7%	2.955	13.71%
	南宁糖业	10.57	7.72%	21.23	11.86%	-3.11	-3148%
	中粮糖业	9.38	-18.99%	193.6	7.396%	7.576	0.836%
	广州浪奇	9.81	-25.26%	24.88	-3.765%	-0.72	-104.9%

资料来源：观研天下数据中心整理

而目前在我国白糖销售量增加的前提下，白糖价格的提高将有助于制糖企业提高销售收入。截至2023年3月全国销售白糖437万吨，同比增长67万吨；成品白糖累计平均销售价格为5752元/吨，同比增加24元/吨。

此外，从市场表现看，随着白糖价格的提高，白糖指数自今年1月中旬以来，涨幅接近20%，大部分上市公司股价有所上涨。截至2023年4月7日，南宁糖业(11.050,0.26,2.41%)涨停，截至收盘，报10.63元/股；中粮糖业(8.430,-0.01,-0.12%)盘中一度涨6.22%，截至收盘，

报8.55元/股，涨幅为4.27%；粤桂股份(7.530,0.01,0.13%)盘中最大涨幅为4.81%，截至收盘，报7.52元/股，涨幅为3.3%。其中，南宁糖业股价自3月底低点7.9元/股以来，累计涨幅达34.56%。

因此，不管从销售收入还是市场股价表现来看，白糖价格的提高短期内都将利好制糖企业。但这个正面影响是否能长久保持下去，还需观望未来白糖供需状况、以及国际和国内白糖价格走势。（ZXY）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国白糖行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国白糖行业发展概述

第一节 白糖行业发展情况概述

- 一、白糖行业相关定义
- 二、白糖特点分析
- 三、白糖行业基本情况介绍
- 四、白糖行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、白糖行业需求主体分析

第二节 中国白糖行业生命周期分析

一、白糖行业生命周期理论概述

二、白糖行业所属的生命周期分析

第三节 白糖行业经济指标分析

一、白糖行业的赢利性分析

二、白糖行业的经济周期分析

三、白糖行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球白糖行业市场发展现状分析

第一节 全球白糖行业发展历程回顾

第二节 全球白糖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲白糖行业地区市场分析

一、亚洲白糖行业市场现状分析

二、亚洲白糖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲白糖行业市场前景分析

第四节 北美白糖行业地区市场分析

一、北美白糖行业市场现状分析

二、北美白糖行业市场规模与市场需求分析

三、北美白糖行业市场前景分析

第五节 欧洲白糖行业地区市场分析

一、欧洲白糖行业市场现状分析

二、欧洲白糖行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲白糖行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界白糖行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球白糖行业市场规模预测

第三章 中国白糖行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对白糖行业的影响分析

第三节 中国白糖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对白糖行业的影响分析

第五节 中国白糖行业产业社会环境分析

第四章 中国白糖行业运行情况

第一节 中国白糖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国白糖行业市场规模分析

一、影响中国白糖行业市场规模的因素

二、中国白糖行业市场规模

三、中国白糖行业市场规模解析

第三节 中国白糖行业供应情况分析

一、中国白糖行业供应规模

二、中国白糖行业供应特点

第四节 中国白糖行业需求情况分析

一、中国白糖行业需求规模

二、中国白糖行业需求特点

第五节 中国白糖行业供需平衡分析

第五章 中国白糖行业产业链和细分市场分析

第一节 中国白糖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、白糖行业产业链图解

第二节 中国白糖行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对白糖行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对白糖行业的影响分析

第三节 我国白糖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国白糖行业市场竞争分析

第一节 中国白糖行业竞争现状分析

一、中国白糖行业竞争格局分析

二、中国白糖行业主要品牌分析

第二节 中国白糖行业集中度分析

一、中国白糖行业市场集中度影响因素分析

二、中国白糖行业市场集中度分析

第三节 中国白糖行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国白糖行业模型分析

第一节 中国白糖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国白糖行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国白糖行业SWOT分析结论

第三节 中国白糖行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国白糖行业需求特点与动态分析

第一节 中国白糖行业市场动态情况

第二节 中国白糖行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 白糖行业成本结构分析

第四节 白糖行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国白糖行业价格现状分析

第六节 中国白糖行业平均价格走势预测

- 一、中国白糖行业平均价格趋势分析
- 二、中国白糖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国白糖行业所属行业运行数据监测

第一节 中国白糖行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国白糖行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国白糖行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国白糖行业区域市场现状分析

第一节 中国白糖行业区域市场规模分析

- 一、影响白糖行业区域市场分布的因素
- 二、中国白糖行业区域市场分布

第二节 中国华东地区白糖行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区白糖行业市场分析
 - (1) 华东地区白糖行业市场规模
 - (2) 华南地区白糖行业市场现状
 - (3) 华东地区白糖行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区白糖行业市场分析

(1) 华中地区白糖行业市场规模

(2) 华中地区白糖行业市场现状

(3) 华中地区白糖行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区白糖行业市场分析

(1) 华南地区白糖行业市场规模

(2) 华南地区白糖行业市场现状

(3) 华南地区白糖行业市场规模预测

第五节 华北地区白糖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区白糖行业市场分析

(1) 华北地区白糖行业市场规模

(2) 华北地区白糖行业市场现状

(3) 华北地区白糖行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区白糖行业市场分析

(1) 东北地区白糖行业市场规模

(2) 东北地区白糖行业市场现状

(3) 东北地区白糖行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区白糖行业市场分析

(1) 西南地区白糖行业市场规模

(2) 西南地区白糖行业市场现状

(3) 西南地区白糖行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区白糖行业市场分析

(1) 西北地区白糖行业市场规模

(2) 西北地区白糖行业市场现状

(3) 西北地区白糖行业市场规模预测

第十一章 白糖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国白糖行业发展前景分析与预测

第一节 中国白糖行业未来发展前景分析

一、白糖行业国内投资环境分析

二、中国白糖行业市场机会分析

三、中国白糖行业投资增速预测

第二节 中国白糖行业未来发展趋势预测

第三节 中国白糖行业规模发展预测

一、中国白糖行业市场规模预测

二、中国白糖行业市场规模增速预测

三、中国白糖行业产值规模预测

四、中国白糖行业产值增速预测

五、中国白糖行业供需情况预测

第四节 中国白糖行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国白糖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国白糖行业进入壁垒分析

一、白糖行业资金壁垒分析

二、白糖行业技术壁垒分析

三、白糖行业人才壁垒分析

四、白糖行业品牌壁垒分析

五、白糖行业其他壁垒分析

第二节 白糖行业风险分析

一、白糖行业宏观环境风险

二、白糖行业技术风险

三、白糖行业竞争风险

四、白糖行业其他风险

第三节 中国白糖行业存在的问题

第四节 中国白糖行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国白糖行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国白糖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国白糖行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 白糖行业营销策略分析

一、白糖行业产品策略

二、白糖行业定价策略

三、白糖行业渠道策略

四、白糖行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631997.html>