

2019年中国有机食品行业分析报告- 市场调查与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国有机食品行业分析报告-市场调查与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/391999391999.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机食品，也叫生态或生物食品等。有机食品是国际上对无污染天然食品比较统一的提法。有机食品通常来自于有机农业生产体系，根据国际有机农业生产要求和相应的标准生产加工的。

一、行业发展现状

近年来，随着我国经济快速发展以及人均可支配收入的持续增长，我国食品行业发展迅速。2017年我国食品行业收入12.1万亿元，同比增长9%，预计2018年中国食品行业收入将达到12.9万亿元。

2013-2018年我国食品行业收入统计及预测

数据来源：中国食品工业协会

随着消费者开始认识到饮食、健康和环境之间的联系，有机食品在21世纪初开始变得流行起来。加之国家对有机农业的支持、农村电商的带动和消费者对食品质量的高需求都将带动有机食品的持续上涨。预计到2024年，我国有机食品销售额将达到768亿元。

2018-2023年我国有机食品销售额统计及预测

数据来源：中国食品工业协会

二、行业未来发展趋势

1、国家政策大力支持

政府明确要引导国内企业争取国际有机农产品认证，加快提升国内绿色、有机农产品认证的权威性和影响力。同时，政府鼓励地方统筹使用高标准农田建设、农业综合开发、现代农业生产发展等相关项目资金，集中建设产业园基础设施和配套服务体系。吸引龙头企业和科研机构建设运营产业园，发展设施农业、精准农业、精深加工、现代营销，带动新型农业经营主体和农户专业化、标准化、集约化生产，推动农业全环节升级、全链条增值。

2、农村电商的发展助力有机食品的发展

完善全国农产品流通骨干网络，加快构建公益性农产品市场体系，加强农产品产地预冷等冷链物流基础设施网络建设，完善鲜活农产品直供直销体系。政府推进“互联网+”现代农业行动，能有效地拓宽有机食品的销售渠道，降低企业的营销成本。

3、消费者对食品质量要求的提高

现在随着生活水平及消费能力的提高，以及全球化贸易的发展，消费者购买高质量进口食品的成本日益降低，使得消费者对食品购买的可选择范围越来越宽，消费者对食品质量要求也越来越高；另一方面，随着环境污染的严重，重大疾病发病率的不断攀升，消费者对健康也日益重视。目前，国内真正的有机食品市场占有率不足1%，而发达国家的这一占比普遍在5%-8%，因此，国内的有机食品行业潜力十足，有着巨大的发展前景。（XY）

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 有机食品产业相关概述

第一节 有机食品的介绍

一、有机认证标志有机食品的定义

二、有机食品与绿色食品

三、有机食品主要品种

四、有机食品判断标准

第二节 有机食品的认证探讨

一、有机食品的认证的申请

二、有机食品保持认证程序

三、有机食品认证的相关组织机构

第三节 有机食品和普通食品的对比分析

一、有机食品和普通食品的价格比较

二、有机食品“不是”绝对无污染的食品

三、有机农业和常规农业的比较

四、有机食品与其他食品的区别

五、有机产品的确更有益健康

六、选择有机食品竞争优势

七、有机食品营养价值情况

第二章 2015-2018年世界有机食品行业发展状况分析

第一节 世界有机农业的产生和发展

一、世界有机农业产生阶段

二、世界有机农业扩展阶段

三、世界有机农业增长阶段

第二节 2015-2018年世界有机食品行业发展概况

- 一、国外有机食品发展背景与过程
- 二、国外有机食品的生产情况
- 三、全球有机农产品贸易分析
- 四、全球有机农产品认证与标准和法规建设

第三节 世界有机农业发展动态与问题

- 一、世界主要国家和地区有机食品市场现状
- 二、有机食品贸易发展趋势
- 三、有机食品贸易趋势预测
- 四、有机食品国际市场调研

第三章 2015-2018年世界有机食品主要国家运行分析

第一节 2015-2018年德国有机食品行业调研

- 一、德国农业发展概况分析
- 二、德国有机食品行业的发展现状分析
- 三、德国有机食品行业的发展启示

第二节 2015-2018年美国有机食品行业调研

- 一、美国有机食品市场发展分析
- 二、美国有机食品市场组织和配送
- 三、未来美国有机食品市场前景展望

第三节 2015-2018年英国有机食品行业调研

- 一、英国有机食品市场发展分析
- 二、2018年英国有机食品营养探索分析
- 三、英国有机食品未来发展分析

第四节 2015-2018年其他国家有机食品行业调研

- 一、澳大利亚有机食品政策标准分析
- 二、意大利有机食品市场调研
- 三、丹麦有机食品市场调研
- 四、日本有机食品市场调研

第四章 2015-2018年中国有机食品产业运行环境分析

第一节 2015-2018年中国有机食品产业政策分析

- 一、《农产品质量“十三五”发展规划》分析
- 二、“十三五”期间我国将大力促进有机食品产业发展分析

三、《有机产品认证管理办法》分析

第二节 2019-2025年我国有机食品行业经济发展环境分析

- 一、2019-2025年全球经济发展趋势预测
- 二、“十三五”我国经济发展趋势及2018年经济走势
- 三、“十三五”时期我国农业面临的形势和政策分析

第五章 2015-2018年中国有机食品行业运行形势分析

第一节 中国有机食品产业发展现状

- 一、中国有机食品的兴起和发展
- 二、我国有机产品的市场与贸易
- 三、我国有机产品研发分析
- 四、我国有机产品未来展望

第二节 2015-2018年中国有机食品市场状况分析

- 一、中国有机食品优势
- 二、有机食品价值分析
- 三、食品安全对于有机食品的机遇

第三节 2018年中国有机食品行业存在的问题与挑战

- 一、中国有机食品发展存在的问题
- 二、有机食品认证面临五大问题
- 三、我国有机食品发展对策分析
- 四、中国有机食品存在问题及原因

第四节 中国有机食品企业发展问题分析

- 一、企业认证问题
- 二、企业发展问题
- 三、企业市场销售问题
- 四、企业产业链发展脱节问题
- 五、企业缺少系统运营模式
- 六、企业信誉问题

第六章 中国有机食品行业市场营销分析

第一节 中国有机食品市场渠道现状

- 一、KA卖场
- 二、有机零售店
- 三、传统高档食品超市
- 四、网上销售及目录销售

五、餐饮服务

第二节 国内外有机食品生产流通现状对比分析

- 一、欧洲有机食品市场生产流通现状
- 二、美国有机食品市场生产流通现状
- 三、日本有机食品市场生产流通现状
- 四、中国有机食品市场生产流通现状

第三节 有机食品营销策略分析

- 一、消费者定位策略
- 二、营销产品定位策略
- 三、营销形象策略
- 四、市场推广策略
- 五、产品多样化策略
- 六、营销价格策略
- 七、营销渠道策略

第七章 2018年我国食品行业发展分析

第一节 2018年我国主要食品产量情况

- 一、2018年我国主要粮食产品产量情况
- 二、2018年我国食用植物油经济运行情况

第二节 2018年我国食品市场运行分析

- 一、2018年食品工业运行走势
- 二、2018年国内粮食市场价格分析
- 三、2015-2018年我国植物油出口情况分析

第三节 “十三五”发展粮食生产的基本思考

- 一、我国粮食发展分析
- 二、“十三五”时期发展粮食生产的基本思路
- 三、“十三五”我国粮食工程规划分析
- 四、我国粮食生产扶持政策

第二部分 细分市场发展分析

第八章 2015-2018年中国有机蔬菜分析

第一节 2015-2018年国际有机蔬菜行业发展状况分析

- 一、有机蔬菜主产国和地区
- 二、有机蔬菜市场调研
- 三、国际有机农业法规与政策

第二节 中国有机蔬菜国际市场空间分析及预测

- 一、中国有机蔬菜对欧盟市场的出口潜力
- 二、中国有机蔬菜对北美市场的出口潜力
- 三、中国有机蔬菜对日本市场的出口潜力

第三节 2015-2018年中国有机蔬菜发展状况分析

- 一、我国有机蔬菜产业发展现状
- 二、我国有机蔬菜出口情况
- 三、我国有机蔬菜产业发展建议

第四节 2015-2018年山东省有机蔬菜发展状况分析

- 一、山东蔬菜产业现状
- 二、绿色与有机蔬菜发展现状
- 三、绿色和有机蔬菜发展趋势

第五节 2015-2018年中国其他地区有机蔬菜发展状况分析

- 一、上海有机蔬菜发展分析
- 二、吐鲁番有机蔬菜发展分析
- 三、天津有机蔬菜市场调研

第九章 2015-2018年中国有机茶分析

第一节 有机茶产生的背景及其生产理念

- 一、有机茶和有机农业
- 二、有机茶产生的背景
- 三、有机茶生产的基本理念
- 四、有机茶产业的构成

第二节 2015-2018年我国茶叶出口情况分析

- 一、我国茶叶出口概述
- 二、最近两年来茶叶各月出口走势
- 三、茶叶出口分大洲情况图示
- 四、茶叶分国家（地区）出口情况
- 五、茶叶分贸易方式出口情况
- 六、茶叶分地区出口情况
- 七、茶叶分企业性质出口情况
- 八、茶叶分品种出口情况
- 九、最近两年来各月茶叶分品种出口走势

第三节 2015-2018年中国有机茶行业发展分析

- 一、我国有机茶发展现状

二、有机茶国内市场开发策略

三、我国有机茶发展展望

第四节 2015-2018年部分 地区有机茶发展状况分析

一、江西新干有机茶发展分析

二、广西柳州有机茶发展分析

三、湖南天门有机茶发展分析

四、湖北谷城有机茶发展分析

五、厦门有机茶市场价格分析

第五节 2015-2018年中国有机茶发展中存在的问题及投资策略

一、我国有机茶产业经济指标分析

二、我国有机茶存在的问题

三、我国有机茶开发的前景分析

第十章 2015-2018年中国其他有机食品分析

第一节 有机水果

一、我国有机水果的生产现状及前景

二、欧洲有机水果生产概况

三、2015-2018年中国有机水果发展分析

四、2015-2018年我国柑桔属水果出口分析

五、2015-2018年我国苹果出口情况分析

第二节 有机大米

一、我国有机稻米生产发展的基本现状

二、我国有机稻米的生产发展特点回顾

三、我国有机稻米生产发展的难点

四、2015-2018年我国大米出口情况分析

第三节 有机奶制品

一、有机认证与有机奶

二、当前我国发展有机奶认证的意义

三、我国鲜奶及奶制品有机认证条件分析

四、对我国有机奶发展的几点建议

五、2015-2018年我国有机奶制品行业经济指标分析

第四节 有机水产品

一、有机水产养殖的市场及特征

二、全球的有机水产品生产及存在问题

三、中国有机水产品发展概况

- 四、东营市水产品质量安全现状及对策
- 五、浙江临海有机水产品品牌分析
- 六、我国水产养殖领域质量安全认证现状及对策建议

第三部分 行业竞争分析

第十一章 2015-2018年中国有机食品产业市场竞争格局分析

第一节 中国有机食品发展的竞争优势分析

- 一、市场优势
- 二、资源优势
- 三、地区优势

第二节 我国发展有机食品国际市场竞争

- 一、我国发展有机食品国际市场竞争优势
- 二、我国有机食品国际市场竞争策略

第三节 2015-2018年中国绿色食品企业的国际市场营销策略分析

- 一、我国有机食品发展目标分析
- 二、我国茶叶出口竞争分析
- 三、我国茶叶出口投资前景

第十二章 中国有机食品重点企业竞争性财务数据分析

第一节 陕西天人有机食品股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展历史
- 三、公司资质及所获荣誉
- 四、公司竞争力分析

第二节 泰安泰山亚细亚食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展历史
- 三、公司竞争力分析

第三节 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司产品简介
- 三、公司竞争力分析

第四节 内蒙古北大荒有机食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司竞争力分析

第五节 福建省闽中有机食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司竞争力分析
- 三、公司投资前景研究

第六节 泰安绿龙有机食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司竞争力分析

第四部分 行业趋势与投资分析

第十三章 2019-2025年中国有机食品趋势预测与趋势分析

第一节 国内外有机食品趋势预测分析

- 一、世界有机食品市场前景分析
- 二、我国有机食品店的经营前景分析
- 三、我国有机食品在国际市场发展空间

第二节 我国有机食品发展趋势分析

- 一、2018年中国有机食品发展态势分析
- 二、我国绿色食品产业发展趋势

第三节 我国有机食品发展预测分析

- 一、未来15年中国有机食品市场调研及趋势分析
- 二、2019-2025年中国的有机食品市场预测
- 三、未来我国有机食品产业发展预测

第十四章 2019-2025年中国有机食品产业投资机会与风险分析

第一节 有机食品投资市场机会及策略分析

- 一、中国绿色食品产业发展机遇分析
- 二、中国绿色食品产业投资前景

第二节 有机食品企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

第三节未来中国有机食品投资分析

一、投资机会分析

二、投资重点分析

图表目录

图表 2015-2018年我国小麦粉产量分析

图表 2015-2018年我国大米产量分析

图表 2015-2018年我国精制食用植物油产量分析

图表 2015-2018年我国食用植物油加工基本经济

图表 2015-2018年我国食用植物油加工成长能力

图表 2015-2018年我国食用植物油加工偿债能力

图表 2015-2018年我国食用植物油加工盈利能力

图表 2015-2018年我国食用植物油加工运营能力

图表详见报告正文..... (css)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国有机食品行业分析报告-市场调查与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/391999391999.html>