

中国种业行业发展深度研究与投资趋势预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国种业行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602000.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

种子是农业生产最基本、最重要的生产资料，也是农业科技的重要载体，其对于农业增产增收、提升农民收入、提高生活质量、保障国家粮食安全等方面均具有重要意义。

种子行业是以作物种子为对象，以为农业生产提供优良商品化种子为目的，以现代农业科技成果和管理技术为手段，集种子科研、生产、加工、销售和管理于一体的行业整体。种子行业位于农业产业链最顶端，是农业的核心资料。

种子行业属于技术密集型行业，育种、制种、加工贯穿于种子行业的整个生命周期。

育种技术作为种业的基础和关键，当前种业的研发重点已逐步从传统育种技术向基于新一代高通量基因测序技术、分子标记辅助选择技术、基因编辑技术和信息技术等转变，从而建立起常规育种与基因、分子育种相结合的现代化生物育种技术手段，提高育种效率。

一、全球种业行业市场发展现状

随着世界人口的增加、居民人均财富的提升以及人类饮食变化等原因，促使人类对粮食的需求不断提高，人均食品支出预计也将进一步增长，对农产品的比例也将不断增加。日益增长的粮食需求对人类农业生产提出严峻挑战。

目前世界发达国家的种子行业已发展成集科研、生产、加工、销售、技术服务于一体、具备完善的可持续发展产业体系，位居世界前十强的种业公司大多为欧美国家的种业公司，少数几家大型种子集团垄断了世界种子行业的大部分市场。

从市场规模来看，全球种业的市场规模由 2018年的803.78亿美元增长至 2020 年841.15亿美元，近年来保持稳定。预计未来生物育种的种子市场渗透率将不断提高，种子技术含量的提高，人们对于植物蛋白质和蔬菜的需求不断增加，以及杂交小麦的推广，全球种业的规模将长期保持稳定。

数据来源：观研天下数据中心整理

从全球市场分布来看，国际种业集团正通过并购不断提升集中度，种业规模呈上升趋势，种业产业链一体化态势明显。作为农业大国，种子一直是中国最重要的农业生产资料，中国农用种子行业空间次于美国在全球位居第二，中美两国种子需求总量占全球种业 60%。从地区来看，全球种业行业的市场主要分布在亚洲、北美和欧洲地区，其中北美和亚洲地区占比最大，分别占比为39.18%和34.23%，欧洲地区占比为14.76%，其他地区占比11.80%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、中国种业行业市场发展现状

1、市场规模

我国种子行业发展起步较晚，种子市场一直到新中国成立之后才得以初步建立并缓慢发展，在当时特殊的内外部环境下，种子行业的生产与经营等活动完全由政府主导。随着社会经济

的高速发展与外部环境的改变，这种政府主导型的全封闭发展模式已难以适应种业发展的新形势，自20世纪90年代我国一系列种子行业改革政策出台以来，我国种子行业逐步走上了产业化、市场化的道路。

改革开放以来，我国制定了一系列种业发展支持政策，为种业发展创造了良好的环境。经过近四十年年的发展，我国种业发展取得了长足进步，农作物选育水平、良种水平和供应能力显著提升，2021年，我国种业市场规模达到1306.15亿元。

资料来源：农业农村部种业管理司，观研天下数据中心整理

2、供应情况

2012年国务院《全国现代农作物种业发展规划(2012-2020年)》提出，重点支持具有育种能力、市场占有率较高、经营规模较大的“育繁推一体化”种子企业，鼓励企业兼并重组；到2020年前50强市场占有率提高至60%。

企业实力的增强大大利于大规模生产供应，2021年全国各类农作物商品种子供应量约为1065万吨，比上年度供应量增加22万吨，连续多年保持增长。

资料来源：农业农村部种业管理司，观研天下数据中心整理

3、需求情况

2021年，我国农作物商品种子使用量达到955万吨，保持连续增长的态势，其中小麦、水稻、玉米是最主要的商品种子单一需求来源。

资料来源：农业农村部种业管理司，观研天下数据中心整理

资料来源：农业农村部种业管理司，观研天下数据中心整理

4、细分市场

(1) 玉米

玉米是我国最重要的粮食作物之一，同时又是重要的饲料作物，还是食品、化工、燃料、医药等行业的重要原料，因此我国玉米种植面积一直位于各农作物种植面积前列。我国玉米种植分布广泛，玉米种植的优势区域主要分布在东北经黄淮海向西南西北延伸的广阔地区，主要包括东华北春玉米区、黄淮海夏玉米区、西南山地玉米区和西北旱地玉米区。目前，玉米是我国播种面积和产量双第一的农作物。

发展玉米生产，种子是基础。我国玉米杂交种子商品化率接近100%，因此玉米种植面积的增加对种子需求有直接的拉动作用，玉米种子市场需求量与种植面积成正比，通常每公顷需要玉米种子22.5-30公斤。随着杂交玉米新品种研发的不断推进，玉米种子科技含量不断提升。虽然品种的选育、改良及生产成本的增加导致种子价格有所提高，导致每亩种子费用增加，但是，消费市场（口粮、饲料原料、工业原料）的扩大以及国家临时收储政策的推动，

增加了对玉米的需求，从而拉动了玉米种业的发展。

资料来源：农业农村部种业管理司，观研天下数据中心整理

未来玉米仍将是我国第一大作物,也是保持粮食安全、饲料安全的主要作物，我国年需求玉米量在2.2亿吨以上，这就需要我国玉米种植面积应保持在5.3亿亩以上。将来生产和市场最为需求的依然是多抗广适、中早熟、高产稳产型品种，适合全程机械化的玉米品种和粮饲通用型玉米品种，发展前景广阔。玉米品种发展应该在保持高产的前提下，注重特色种质资源的引进和原始创新，提高育成玉米品种的产量和品质，以及耐热性、耐旱性、抗病性、抗倒耐密性、籽粒灌浆和脱水速率，降低推广风险。节本增效、高产优质，依然是玉米产业发展的主题。

（2）水稻

水稻是我国主要粮食作物，我国60%以上人口均以稻米为主食。在我国34个省级行政区域中，19个省份的人口将大米作为主食。长江中下游地区和东北地区是我国主要的两大稻谷产区。刚性的市场需求推动了水稻种植业及相关产业的大力发展。

我国水稻实行最低收购价政策。2017年，国家首次全面下调了稻谷收购价，拉开了调整稻谷收购价的序幕。2018年2月，经国务院批准，下调2018年生产的旱籼稻（三等）、中晚籼稻和粳稻的最低收购价格。同时，为弥补农民因价格下调可能带来的收入损失，保护种粮农民收益，国家在相关稻谷主产省份实施稻谷补贴。2018年5月，国家发改委等六部门联合发布了《关于印发小麦和稻谷最低收购价执行预案的通知》，对最低收购价执行起始时间、执行预案启动条件、收购粮食的质量等级等方面进行了规定。2020年2月5日，《中共中央国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》（2020年1月2日）中指出，要调整完善稻谷、小麦最低收购价政策，稳定农民基本收益。推进稻谷、小麦、玉米完全成本保险和收入保险试点。同时，2020年2月28日，国家粮食和物资储备局发布的《关于完善稻谷最低收购价有关政策的通知》（国粮粮〔2020〕41号）中指出，为保障国家粮食安全，继续实行并进一步完善粮食最低收购价政策，自2020年起对最低收购价稻谷限定收购总量。限定2020年最低收购价稻谷收购总量为5000万吨（粒稻2000万吨、粳稻3000万吨），并通过分批下达、动态监测的方式展开收购。水稻最低收购价格政策的一系列调整，逐步推动水稻市场收购由政策性收储为主向政府引导下市场化收购为主进行转变。

目前，我国杂交水稻种子商品化率接近100%，常规稻种子由于其自交的性质，农户可以自留种，商品化率略低。

资料来源：农业农村部种业管理司，观研天下数据中心整理

（3）小麦

我国是世界上最大的小麦生产国。2006年，为维护国家粮食安全，保护农户收益，维护种植积极性，我国开始实施小麦收购价政策。小麦收购入库之后，收购价小麦的销售工作随之

进行。通过粮食批发市场进行公开拍卖、竞价交易，将收购的小麦销售到市场，实现收购价粮食的流通。收购价小麦收购与销售的关系，一收一放，实现完整的“收购-存储-销售”的流通链关系，二者相辅相成，缺一不可。收购价小麦的销售，是保证我国小麦市场粮源供给的重要途径之一，对维护国家粮食安全意义重大。

由于小麦目前均为常规种，可以进行留种繁育，因而小麦的商品化率整体低于玉米。

资料来源：农业农村部种业管理司，观研天下数据中心整理

（4）大豆

大豆属于土地密集型农作物，适合大规模机械化种植。我国大豆生产面临的困境是农户土地规模过小，且机械化程度低，种植成本高，难有规模效益。2015年我国大豆种植面积下降到了新中国成立以来的最低水平，2016年以来，在农业供给侧结构性改革推动下，大豆种植面积连续增加。

2019年中央一号文件提出，调整优化农业结构，实施大豆振兴计划，多途径扩大种植面积。2020年2月中华人民共和国农业农村部印发的《2020年推进现代种业发展工作要点》指出，积极推动大豆振兴计划，落实好大豆制种大县奖励政策，实施大豆提纯复壮项目，集中筛选一批高产、高油、高蛋白的优良大豆品种。2021年2月，《农业农村部关于落实好党中央、国务院2021年农业农村重点工作部署的实施意见》指出，继续实施大豆振兴计划，稳定大豆生产。

资料来源：农业农村部种业管理司，观研天下数据中心整理

（5）供需平衡分析

由于粮食安全的重要性，原则上种业的产销率（消耗量/供应量）是不能高于1的，即便是接近于1，也是有些危险，一定程度的供大于求才是对整个社会有益的。近年来我国商品种子产销率总体保持在80%-90%的区间，处于相对较为健康的水平。

资料来源：农业农村部种业管理司，观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国种业行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国种业行业发展概述

第一节 种业行业发展情况概述

- 一、种业行业相关定义
- 二、种业特点分析
- 三、种业行业基本情况介绍
- 四、种业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、种业行业需求主体分析

第二节 中国种业行业生命周期分析

- 一、种业行业生命周期理论概述
- 二、种业行业所属的生命周期分析

第三节 种业行业经济指标分析

- 一、种业行业的赢利性分析
- 二、种业行业的经济周期分析
- 三、种业行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球种业行业市场发展现状分析

第一节 全球种业行业发展历程回顾

第二节 全球种业行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲种业行业地区市场分析

- 一、亚洲种业行业市场现状分析
- 二、亚洲种业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲种业行业市场前景分析

第四节 北美种业行业地区市场分析

- 一、北美种业行业市场现状分析
- 二、北美种业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美种业行业市场前景分析

第五节 欧洲种业行业地区市场分析

- 一、欧洲种业行业市场现状分析
- 二、欧洲种业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲种业行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界种业行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球种业行业市场规模预测

第三章 中国种业行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对种业行业的影响分析

第三节 中国种业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对种业行业的影响分析

第五节 中国种业行业产业社会环境分析

第四章 中国种业行业运行情况

第一节 中国种业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国种业行业市场规模分析

一、影响中国种业行业市场规模的因素

二、中国种业行业市场规模

三、中国种业行业市场规模解析

第三节中国种业行业供应情况分析

一、中国种业行业供应规模

二、中国种业行业供应特点

第四节中国种业行业需求情况分析

一、中国种业行业需求规模

二、中国种业行业需求特点

第五节中国种业行业供需平衡分析

第五章 中国种业行业产业链和细分市场分析

第一节中国种业行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、种业行业产业链图解

第二节中国种业行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对种业行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对种业行业的影响分析

第三节我国种业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国种业行业市场竞争分析

第一节中国种业行业竞争现状分析

一、中国种业行业竞争格局分析

二、中国种业行业主要品牌分析

第二节中国种业行业集中度分析

一、中国种业行业市场集中度影响因素分析

二、中国种业行业市场集中度分析

第三节中国种业行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国种业行业模型分析

第一节中国种业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国种业行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国种业行业SWOT分析结论

第三节中国种业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国种业行业需求特点与动态分析

第一节中国种业行业市场动态情况

第二节中国种业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节种业行业成本结构分析

第四节种业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国种业行业价格现状分析

第六节中国种业行业平均价格走势预测

一、中国种业行业平均价格趋势分析

二、中国种业行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国种业行业所属行业运行数据监测

第一节中国种业行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国种业行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国种业行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国种业行业区域市场现状分析

第一节中国种业行业区域市场规模分析

一、影响种业行业区域市场分布的因素

二、中国种业行业区域市场分布

第二节中国华东地区种业行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区种业行业市场分析

- (1) 华东地区种业行业市场规模
- (2) 华南地区种业行业市场现状
- (3) 华东地区种业行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区种业行业市场分析
 - (1) 华中地区种业行业市场规模
 - (2) 华中地区种业行业市场现状
 - (3) 华中地区种业行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区种业行业市场分析
 - (1) 华南地区种业行业市场规模
 - (2) 华南地区种业行业市场现状
 - (3) 华南地区种业行业市场规模预测

第五节 华北地区种业行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区种业行业市场分析
 - (1) 华北地区种业行业市场规模
 - (2) 华北地区种业行业市场现状
 - (3) 华北地区种业行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区种业行业市场分析
 - (1) 东北地区种业行业市场规模
 - (2) 东北地区种业行业市场现状
 - (3) 东北地区种业行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区种业行业市场分析

- (1) 西南地区种业行业市场规模
- (2) 西南地区种业行业市场现状
- (3) 西南地区种业行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区种业行业市场分析
 - (1) 西北地区种业行业市场规模
 - (2) 西北地区种业行业市场现状
 - (3) 西北地区种业行业市场规模预测

第十一章 种业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国种业行业发展前景分析与预测

第一节 中国种业行业未来发展前景分析

一、种业行业国内投资环境分析

二、中国种业行业市场机会分析

三、中国种业行业投资增速预测

第二节 中国种业行业未来发展趋势预测

第三节 中国种业行业规模发展预测

一、中国种业行业市场规模预测

二、中国种业行业市场规模增速预测

三、中国种业行业产值规模预测

四、中国种业行业产值增速预测

五、中国种业行业供需情况预测

第四节 中国种业行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国种业行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国种业行业进入壁垒分析

一、种业行业资金壁垒分析

二、种业行业技术壁垒分析

三、种业行业人才壁垒分析

四、种业行业品牌壁垒分析

五、种业行业其他壁垒分析

第二节种业行业风险分析

- 一、种业行业宏观环境风险
- 二、种业行业技术风险
- 三、种业行业竞争风险
- 四、种业行业其他风险

第三节中国种业行业存在的问题

第四节中国种业行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国种业行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国种业行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国种业行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 种业行业营销策略分析

- 一、种业行业产品策略
- 二、种业行业定价策略
- 三、种业行业渠道策略
- 四、种业行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602000.html>