

# 2008-2009年中国汽车租赁连锁行业市场分析及战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国汽车租赁连锁行业市场分析及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/1200312003.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 9000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告摘要

中国汽车租赁行业从上世纪80年代中国国际信托投资公司用跨国租赁方式为北京市租赁一批汽车作为开始,已经经历了将近三十年的发展。汽车租赁也从仅仅为外事活动和旅游提供服务发展到为寻常百姓服务。投资汽车租赁的企业越来越多,全国大中城市基本都有汽车租赁公司存在,用于租赁的车辆总数不断扩大。已有3000多家汽车租赁企业,汽车租赁市场供租赁车接近10万辆,营业额近100亿元。同时,信用市场的逐渐完善也成为推动租车市场发展的一个重大因素,未来5到10年,中国汽车租赁市场的营业收入将达到400亿元。

尽管租赁市场的前景为业内广泛看好,不过各种车辆价格不断下降、居民收入快速提高、汽车金融产品日益丰富,汽车信贷消费升温等因素,汽车租赁市场也将面临更大的考验。同时,汽车租赁行业的现状,也为行业前景抹上了重重的阴影:目前,中国的各种汽车租赁公司总共3000多家,涉足汽车租赁的企业数量达到上万家,但是80%企业的运营车辆不足50辆,70%的企业正式员工人数不足5名。相比之下,全球最大的汽车租赁公司赫兹(Hertz)在全球140个国家已拥有52.5万辆营运车辆。规模小、管理差、服务差、租车门槛高、价格高、异地租还车难实现等都是禁锢行业发展的通病,也成为制约行业发展的重要因素。

本报告从汽车租赁市场的发展环境(包括经济环境、社会环境、政策环境、消费者环境等)多方面、多角度地了汽车租赁市场发展现状、趋势、前景及典型连锁机构。我们考虑到中国经济的地区差异性、消费习惯的差异性,对重点城市市场、细分业态进行了研究,同时在报告过程中,结合实际情况,通过对比的方法,深入研究中国汽车租赁连锁机构的运营区别。在以上基础之上,我们提供了独家研究成果及战略建议。

### 报告目录

#### 第一章 研究概述 8

##### 第一节、研究背景 9

###### 一、汽车租赁行业定义 9

###### 二、汽车租赁连锁行业发展历程 10

###### 三、汽车租赁连锁行业价值链 11

###### 四、汽车市场背景 11

###### 五、汽车租赁连锁化趋势 11

##### 第二节、研究内容 12

###### 一、研究对象分布 12

###### 二、研究区域分布 12

###### 三、研究内容及要点 12

##### 第三节、研究方法 13

###### 一、数据说明 13

二、方法特征 13

三、应用指标 13

四、应用原理 13

第四节、研究结论 14

一、市场前景 14

二、商业模式 14

三、区域市场 14

四、连锁规模 15

五、消费特征 15

六、行业热点 15

七、企业动态 15

八、汽车租赁投融资 16

九、机会风险 16

第二章 国际汽车租赁连锁行业现状及发展趋势 17

第一节、美德日汽车金融服务的比较 18

一、汽车金融服务模式种类比较 18

二、汽车金融服务政策环境比较 19

三、汽车金融服务的信用环境比较 20

四、汽车金融服务的发展特征比较 20

第二节、美国汽车租赁连锁 21

一、美国汽车租赁行业内外环境 21

二、2005-2010年美国汽车市场规模现状及预测 22

三、2005-2010年美国汽车租赁连锁市场规模现状及预测 23

四、底特律三大汽车公司纷纷削减汽车租赁业务 23

五、美国汽车租赁连锁的竞争格局 23

六、美国汽车租赁连锁海外扩张现状及趋势 23

七、美国汽车租赁连锁面临的危机 24

八、美国汽车租赁连锁的发展趋势 25

第三节、英国汽车租赁连锁 26

第四节、德国汽车租赁连锁 30

第五节、法国汽车租赁连锁 34

第三章 中国汽车租赁连锁内外发展环境研究 38

第一节、中国汽车租赁连锁政策环境研究 39

一、政策环境综述 39

二、汽车产业政策 39

- 三、汽车租赁暂行管理规定 39
- 四、商业特许经营管理条例 39
- 五、北京市汽车租赁管理办法 40
- 六、汽车租赁经营服务规范 41
- 七、汽车租赁行业存在严重的政策缺失 42
- 八、观点：政策环境对汽车租赁连锁行业的影响 42
- 第二节、中国汽车租赁连锁经济环境研究 43
  - 一、2004-2007年中国经济增长 43
  - 二、2008年前三季度中国经济形势 44
  - 三、2008年开始中国经济增长速度下行趋势明显 45
  - 四、2005-2008年中国城乡居民可支配收入稳步增长 45
  - 五、观点：经济环境对汽车租赁连锁行业的影响 45
- 第三节、中国汽车租赁连锁社会环境研究 46
  - 一、2005-2007年中国人口总量和结构 46
  - 二、中国居民消费结构出现三大特点 46
  - 三、租车消费已被社会广泛认可 47
  - 四、中国个人信用体系建设不断完善 48
  - 五、黄金周经济催发汽车租赁消费需求猛升 49
  - 六、观点：社会环境对汽车租赁连锁行业的影响 49
- 第四节、中国汽车租赁资本市场环境研究 50
  - 一、次贷危机影响全球汽车租赁行业 50
  - 二、银行汽车信贷市场现状 50
  - 三、中国汽车金融市场现状 51
  - 四、中国担保行业市场现状 52
  - 五、观点：2008年资本市场环境对汽车租赁连锁企业的影响 52
- 第四章 中国汽车租赁连锁市场现状及发展趋势研究 53
  - 第一节、中国汽车租赁连锁市场发展特征研究 54
    - 一、行业处于起步阶段 54
    - 二、连锁经营成为汽车租赁行业的必然选择 54
    - 三、地区发展不平衡，差异巨大 55
    - 四、汽车租赁连锁面临市场的季节性变化 56
    - 五、连锁企业规模小、网点少、抗市场风险能力小 57
    - 六、汽车租赁服务种类非常少，以短租为主 57
    - 七、地方保护注意比较严重 57
  - 第二节、中国汽车租赁连锁市场规模现状研究 58

- 一、 2005-2010年中国汽车市场规模预测 58
- 二、 2005-2010年中国汽车租赁市场规模预测 58
- 三、 2005-2010年中国汽车租赁连锁市场规模预测 58
- 第三节、 中国汽车租赁连锁行业结构研究 59
  - 一、 经营项目和服务种类结构研究 59
  - 二、 赢利点结构研究 59
  - 三、 正常租赁和私自租赁的市场结构 59
  - 四、 汽车租赁连锁价格结构研究 60
  - 五、 汽车租赁市场细分结构研究 60
- 第四节、 中国汽车租赁连锁市场竞争格局研究 61
  - 一、 汽车租赁连锁行业竞争类型 61
  - 二、 2005-2008年汽车租赁连锁占汽车租赁市场份额 61
  - 三、 2005-2008年主要汽车租赁连锁企业门店数量 62
  - 四、 主要汽车租赁连锁品牌及发展现状 63
  - 五、 外资汽车租赁连锁进入中国市场提速 63
  - 六、 汽车租赁行业并购重组再次升温 64
- 第五节、 中国汽车租赁连锁行业竞争力 65
  - 一、 连锁经营汽车租赁的竞争力SWOT 66
  - 二、 外资汽车租赁连锁的竞争力SWOT 66
  - 三、 全国性汽车租赁连锁的竞争力SWOT 66
  - 四、 区域性汽车租赁连锁企业的竞争力SWOT 67
- 第六节、 中国汽车租赁连锁行业中存在的主要问题 68
  - 一、 汽车金融产品不发达，严重制约租赁连锁业 68
  - 二、 政策环境不完善、不规范 68
  - 三、 连锁的规模经济效应没有体现 69
  - 四、 迫切需要汽车制造商的参与 69
  - 五、 保险公司服务质量难以满足需要 70
  - 六、 经营项目和服务种类太过初级 70
- 第五章 中国重点城市汽车租赁连锁市场研究 71
  - 第一节、 北京 72
    - 一、 市场宏观环境PEST 72
    - 二、 2005-2010年汽车租赁市场规模预测 72
    - 三、 2005-2010年汽车租赁连锁市场规模预测 73
    - 四、 2005-2010年二手车市场发展、规模及预测 74
    - 五、 汽车租赁连锁行业现状 75

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 六、汽车租赁连锁行业竞争格局          | 76  |
| 七、2005-2008年主要连锁品牌规模对比  | 76  |
| 第二节、上海                  | 77  |
| 第三节、南京                  | 81  |
| 第四节、深圳                  | 84  |
| 第五节、广州                  | 88  |
| 第六节、成都                  | 92  |
| 第七节、西安                  | 96  |
| 第八节、重庆                  | 100 |
| 第九节、重点城市市场对比            | 104 |
| 一、市场发展阶段对比              | 104 |
| 二、市场规模对比                | 104 |
| 三、市场消费特性对比              | 104 |
| 四、市场消费环境对比              | 104 |
| 第六章 汽车租赁连锁行业投融资与并购案例    | 105 |
| 第一节、汽车租赁连锁行业投融资与并购概述    | 106 |
| 一、投融资与并购途径              | 106 |
| 二、投融资与并购动因              | 106 |
| 三、投融资与并购区域              | 106 |
| 四、投融资与并购案例              | 106 |
| 第二节、阿联酋携手大众收购欧洲汽车租赁集团   | 107 |
| 一、投融资与并购背景              | 107 |
| 二、投融资动因                 | 107 |
| 三、投融资过程                 | 107 |
| 四、投融资经验及启示              | 107 |
| 五、点评投融资案例               | 107 |
| 第三节、荷兰国际收购伊比利亚全球租赁公司    | 108 |
| 第四节、汽车租赁巨头赫兹上市融资        | 112 |
| 第七章 中国汽车租赁连锁行业国际企业主体竞争力 | 115 |
| 第一节、赫兹                  | 116 |
| 一、公司简介                  | 116 |
| 二、营业规模（收入和店面）           | 116 |
| 三、经营模式及定位               | 117 |
| 四、连锁品牌化运作               | 117 |
| 五、资本运作                  | 118 |

|      |                      |     |
|------|----------------------|-----|
| 六、   | 发展战略                 | 119 |
| 七、   | 竞争力SWOT              | 119 |
| 八、   | 战略研究成果               | 119 |
| 第二节、 | AVIS                 | 120 |
| 第八章  | 中国汽车租赁连锁行业国内主体企业竞争力  | 123 |
| 第一节、 | 首汽租赁                 | 124 |
| 一、   | 公司简介                 | 124 |
| 二、   | 经营区域规模               | 124 |
| 三、   | 车型分布                 | 125 |
| 四、   | 服务项目分布               | 125 |
| 五、   | 连锁加盟发展现状             | 126 |
| 六、   | 发展战略                 | 127 |
| 七、   | 竞争力SWOT              | 127 |
| 八、   | 战略研究成果               | 127 |
| 第二节、 | 安吉汽车租赁               | 128 |
| 第三节、 | 安飞士汽车租赁              | 132 |
| 第四节、 | 今日新概念                | 136 |
| 第五节、 | 银健汽车租赁               | 140 |
| 第六节、 | 福斯特                  | 144 |
| 第九章  | 中国汽车租赁连锁市场消费者需求特征及趋势 | 148 |
| 第一节、 | 中国汽车租赁连锁市场消费者需求变量    | 149 |
| 一、   | 人口统计变量               | 149 |
| 二、   | 地理变量                 | 149 |
| 三、   | 心理变量                 | 150 |
| 四、   | 行为变量                 | 150 |
| 第二节、 | 中国汽车租赁连锁市场消费者需求特征    | 151 |
| 一、   | 消费产品偏好               | 151 |
| 二、   | 消费品牌偏好               | 151 |
| 三、   | 消费渠道偏好               | 151 |
| 四、   | 消费环境偏好               | 152 |
| 五、   | 消费影响因素               | 152 |
| 第十章  | 中国汽车租赁连锁行业投资机会与风险    | 153 |
| 第一节、 | 中国汽车租赁连锁行业投资优劣势研究    | 154 |
| 一、   | 中国汽车租赁连锁行业投资优势       | 154 |
| 二、   | 中国汽车租赁连锁行业投资劣势       | 154 |

三、 中国汽车租赁连锁行业投资机会 154

四、 中国汽车租赁连锁行业投资风险 154

第二节、 中国汽车租赁连锁行业投资风险 155

一、 资金财务风险 155

二、 过快扩张风险 155

三、 业务模式风险 155

四、 管理风险 155

五、 市场风险 155

第十一章 中国汽车租赁连锁行业投融资战略决策建议 156

第一节、 中国汽车租赁连锁行业战略研究成果 157

第二节、 中国汽车租赁连锁行业投融资战略建议 158

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/1200312003.html>