

2021年中国新型城市化产业分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新型城市化产业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/532003532003.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 我国城镇化进程与发达国家的比较

纵观其他国家的发展经验，在城镇化率突破 30%后，通常进入一轮城镇化快速发展期。

2018年，中国表现“城镇化”率达到 59.2%，略高于全球平均 55.3%的“城市化”率，但值得注意的是中国表现“城镇化率”和国际惯用的“城市化率”不完全可比，我们在后文中将对此做进一步论述。与不同国家对比来看，中国的城镇化率普遍低于发达国家，OECD国家的平均城镇化率已经达到80.6%。与发展中国家相比，中国的城镇化率高于印度（34.0%）、泰国（49.9%）等国，但也低于俄罗斯（74.4%）、巴西（86.6%）等新兴经济体。

世界各国城市化率（2018年）资料来源：世界银行，中金公司

在发展过程中，发达国家达到工业化率峰值的时候，城镇化率往往达到了 70%左右的水平——美国 1956 年工业化率达到 39.1%的峰值，当时其城市化率 67.8%；日本 1970 年工业化率达 46.7%的峰值，当时其城镇化率 71.9%；德国数据最早追溯到 1970 年，当时其工业化率 48.3%，城镇化率 72.3%。随着服务业的兴起，中国的工业化率从 2011 年开始下降趋势，当时常住人口城镇化率仅为50.5%。一方面，中国能够在相对较低的城镇化率基础上形成完整的产业链和高度发达的工业，主要的（中国特有的）支撑因素有两个，一个就是中国特色的农民工现象，为工业化提供了充足的劳动力；另一方面，1990 年中以后外需占比的大幅上升，支撑了中国工业化的产能超前于中国本地成品需求的扩张。“工业化超前于城镇化”硬币的另一面，就是服务业发展水平相对仍然偏低。

工业化率达到峰值时的城市化率 资料来源：世界银行，联合国

(2) 我国城镇化潜力与空间测算

相比同样人均收入水平的国家和发达国家，中国大城市化率和“高能”城市群明显落后。虽然有北上广深等超级城市，但是中国居住在 100 万、500 万以上较大城市的人口占比依然显著偏低。从全球近百年的经验来看，绝大多数国家的人口都在持续向城市群、都市圈集聚。城市化存在两个阶段，从城镇化到城市群、都市圈化。从美国、日本的发展经验来看，在其城市化率达到60%后，此后的城市化率上升几乎完全由“大城市化率”提高推动。美国的总体城市化率从 1950 年的 64%上升到 2020 年的 83%、提高 19 个百分点，同期 100 万城市人口比例从 24%上升至 47%、大幅提高了 23 个百分点；进一步分析其结构，500 万以上城市人口占比从 1950 年的不足 8%上升到了 2020 年的接近 23%。日本的情况也非常

类似。大城市“集群效应”，在知识经济时代为推动产业升级尤为重要，降低交流、交易、物流成本的效果在服务、高新技术、金融、制造等行业更加明显。

2018年，中国仅27%的人生活在人口超过100万的大城市中 资料来源：联合国

2018年，中国仅13%的人生活在人口超过500万的大城市中 资料来源：联合国

（1）高速铁路投资建设规模分析

2016年7月，国家发展改革委、交通运输部、中国铁路总公司联合发布了《中长期铁路网规划》，勾画了新时期“八纵八横”高速铁路网的宏大蓝图。

“八纵八横”高速铁路网，即以沿海、京沪等“八纵”通道和陆桥、沿江等“八横”通道为主干，城际铁路为补充的高速铁路网。“八纵八横”可实现相邻大中城市间1-4小时交通圈、城市群内0.5-2小时交通圈。

一、打造以沿海、京沪等“八纵”通道和陆桥、沿江等“八横”通道为主干，城际铁路为补充的高速铁路网，实现相邻大中城市间1—4小时交通圈、城市群内0.5—2小时交通圈。

二、完善普速铁路网，扩大中西部路网覆盖，优化东部网络布局，形成区际快捷大能力通道，加快建设脱贫攻坚和国土开发铁路。

三、按照“零距离”换乘要求，同站规划建设以铁路客站为中心、衔接其他交通方式的综合交通体，形成配套便捷、站城融合的现代化交通枢纽。

此外，还包括培育壮大高铁经济新业态、深化投融资和价格改革等措施。

我国“八纵八横”高速铁路规划 资料来源：交通运输部

根据国家铁路局的信息显示，2019年全国铁路固定资产投资完成8029亿元，连续六年保持在8000亿以上。截止到2019年，全国铁路营业里程达到13.9万公里，其中高速铁路达到3.5万公里。

2015-2019年我国铁路固定资产投资完成额走势

资料来源：国家铁路局，观研天下数据中心整理

（1）轨道交通投资建设规模分析

中国城市轨道交通建设始于1965年开通的北京地铁1号线，此后中国先后出现两次城市

轨道交通建设高潮，且批准建设的项目基本集中在北京、上海、广州三地。从2003年至今，中国城市轨道交通建设已经步入全面快速发展期。

根据中国城市轨道交通协会的数据显示，截至2019年底，中国大陆地区共有40个城市开通城市轨道交通运营线路208条，运营线路总长度6736.2公里。其中，地铁运营线路5180.6公里，占比76.9%；其他制式城轨交通运营线路1555.6公里，占比23.1%。当年新增运营线路长度974.8公里。

2015-2019年我国城市轨道交通运营线路资料来源：中国城市轨道交通协会，观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国新型城市化产业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国新型城市化行业发展概述

第一节 新型城市化行业发展情况概述

一、新型城市化行业相关定义

二、新型城市化行业基本情况介绍

三、新型城市化行业发展特点分析

四、新型城市化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、新型城市化行业需求主体分析

第二节 中国新型城市化行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、新型城市化行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国新型城市化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新型城市化行业生命周期分析

一、新型城市化行业生命周期理论概述

二、新型城市化行业所属的生命周期分析

第四节 新型城市化行业经济指标分析

一、新型城市化行业的赢利性分析

二、新型城市化行业的经济周期分析

三、新型城市化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新型城市化行业进入壁垒分析

一、新型城市化行业资金壁垒分析

二、新型城市化行业技术壁垒分析

三、新型城市化行业人才壁垒分析

四、新型城市化行业品牌壁垒分析

五、新型城市化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球新型城市化行业市场发展现状分析

第一节 全球新型城市化行业发展历程回顾

第二节 全球新型城市化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新型城市化行业地区市场分析

一、亚洲新型城市化行业市场现状分析

二、亚洲新型城市化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新型城市化行业市场前景分析

第四节 北美新型城市化行业地区市场分析

一、北美新型城市化行业市场现状分析

二、北美新型城市化行业市场规模与市场需求分析

三、北美新型城市化行业市场前景分析

第五节 欧洲新型城市化行业地区市场分析

一、欧洲新型城市化行业市场现状分析

二、欧洲新型城市化行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新型城市化行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新型城市化行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新型城市化行业市场规模预测

第三章 中国新型城市化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品新型城市化总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新型城市化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新型城市化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国新型城市化行业运行情况

第一节 中国新型城市化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新型城市化行业市场规模分析

第三节 中国新型城市化行业供应情况分析

第四节 中国新型城市化行业需求情况分析

第五节 我国新型城市化行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国新型城市化行业供需平衡分析

第七节 中国新型城市化行业发展趋势分析

第五章 中国新型城市化所属行业运行数据监测

第一节 中国新型城市化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新型城市化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新型城市化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国新型城市化市场格局分析

第一节 中国新型城市化行业竞争现状分析

一、中国新型城市化行业竞争情况分析

二、中国新型城市化行业主要品牌分析

第二节 中国新型城市化行业集中度分析

一、中国新型城市化行业市场集中度影响因素分析

二、中国新型城市化行业市场集中度分析

第三节 中国新型城市化行业存在的问题

第四节 中国新型城市化行业解决问题的策略分析

第五节 中国新型城市化行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国新型城市化行业需求特点与动态分析

第一节 中国新型城市化行业消费市场动态情况

第二节 中国新型城市化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新型城市化行业成本结构分析

第四节 新型城市化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新型城市化行业价格现状分析

第六节 中国新型城市化行业平均价格走势预测

一、中国新型城市化行业价格影响因素

二、中国新型城市化行业平均价格走势预测

三、中国新型城市化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国新型城市化行业区域市场现状分析

第一节 中国新型城市化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新型城市化市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新型城市化市场规模分析
- 四、华东地区新型城市化市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区新型城市化市场规模分析
 - 四、华中地区新型城市化市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区新型城市化市场规模分析
 - 四、华南地区新型城市化市场规模预测

第九章 2017-2020年中国新型城市化行业竞争情况

第一节 中国新型城市化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国新型城市化行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国新型城市化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 新型城市化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新型城市化行业发展前景分析与预测

第一节 中国新型城市化行业未来发展前景分析

一、新型城市化行业国内投资环境分析

二、中国新型城市化行业市场机会分析

三、中国新型城市化行业投资增速预测

第二节 中国新型城市化行业未来发展趋势预测

第三节 中国新型城市化行业市场发展预测

- 一、中国新型城市化行业市场规模预测
- 二、中国新型城市化行业市场规模增速预测
- 三、中国新型城市化行业产值规模预测
- 四、中国新型城市化行业产值增速预测
- 五、中国新型城市化行业供需情况预测

第四节 中国新型城市化行业盈利走势预测

- 一、中国新型城市化行业毛利润同比增速预测
- 二、中国新型城市化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新型城市化行业投资风险与营销分析

第一节 新型城市化行业投资风险分析

- 一、新型城市化行业政策风险分析
- 二、新型城市化行业技术风险分析
- 三、新型城市化行业竞争风险分析
- 四、新型城市化行业其他风险分析

第二节 新型城市化行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新型城市化行业发展战略及规划建议

第一节 中国新型城市化行业品牌战略分析

- 一、新型城市化企业品牌的重要性
- 二、新型城市化企业实施品牌战略的意义
- 三、新型城市化企业品牌的现状分析
- 四、新型城市化企业的品牌战略
- 五、新型城市化品牌战略管理的策略

第二节 中国新型城市化行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新型城市化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 新型城市化行业竞争力提升策略

- 一、新型城市化行业产品差异性策略
- 二、新型城市化行业个性化服务策略
- 三、新型城市化行业的促销宣传策略
- 四、新型城市化行业信息智能化策略
- 五、新型城市化行业品牌化建设策略
- 六、新型城市化行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国新型城市化行业发展策略及投资建议

第一节 中国新型城市化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国新型城市化行业营销渠道策略

- 一、新型城市化行业渠道选择策略
- 二、新型城市化行业营销策略

第三节 中国新型城市化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国新型城市化行业重点投资区域分析
- 二、中国新型城市化行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/532003532003.html>