

2018-2023年中国木质家具产业市场竞争现状调查 及投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国木质家具产业市场竞争现状调查及投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/302005302005.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们对居室环境的要求不断提高，木质家具作为衣食住行中的必备，将越来越引起人们的关注。根据“十二五”期间，国家提出传统产业转型升级的发展战略，木质家具产业响应国家产业政策，加快升级速度，新的生产、营销模式不断产生，电商平台建设稳步推进，行业发生深刻变革，表现出诸多新的形态，如大家居模式、定制家具、智能家居、整木家装等，产业链上下游融合速度加快，新材料、新技术、新工艺在产品中的应用加强。我国已成为名副其实的家具制造、出口、消费第一大国。

图:木家具构成分类 图:家具产品用途分类

1、我国木质家具产业现状

1.1 全国木质家具产业概况

2015年，全国家具行业规模以上企业5 290家，主营业务收入7 872.50亿元，同比增长9.29%；利润达500.86亿元，同比增长14.03%。其中，木质家具主营业务收入5 030.68亿元，居第一位，占家具行业规模以上企业全部主营业务收入的63.9%，且增速最快，同比增长9.7%。

从全国的产业集中度（产业集群区）情况来看：山东、天津、东三省是实木家具的主要生产区域。

近年来，随着实木家具市场的逐步扩大，江西、江苏、河北、四川等地实木家具企业逐步增多，形成了新的集中生产区域。山东宁津县和江西赣州市南康区被中国轻工业联合会、中国家具协会授予中国实木家具之乡和中国中部家具产业基地的称号。

2、我国木质家具产业发展趋势

面对新的营销模式和新一代的消费群体，木质家具产业的发展将呈现以下趋势：

1) “新常态”下平稳增长。

随着城镇化进程和新农村建设速度的加快，人们对居室环境要求的提高，以及创新驱动战略的实施，未来几年，木质家具产业仍将保持较平稳的增长速度。

2) 行业洗牌加剧。

2015年1月，新环保法出台，对污染物排放标准的要求更严。7月，北京、深圳、浙江、江苏先后出台地方法规，对使用油漆企业的VOC排放标准，提出了更高要求，北京大批家具企业迁已外迁至河北、山东等地。

2016年，山东家具行业的地方性环保标准通过审批，正待颁布实施。新标准要求大大提高，规定了苯、甲苯与二甲苯及苯系物的排放标准：第Ⅰ时段，苯最高允许排放浓度为1.0 mg/m³，甲苯与二甲苯最高允许排放浓度为40 mg/m³；第Ⅱ时段，苯为0.5 mg/m³，甲苯与二甲苯为20mg/m³。

作为全国首个“油改水”试点城市，深圳规定，自2017年7月起，要求深圳地区使用油漆的企业，改用水性漆。基于国家对环保和安全生产的要求升级，未来行业洗牌加剧。

3) 定制家具和实木家具仍将是消费主流。

定制家具适应当前的需要应运而生，一方面满足了消费者个性化、时尚化的需求特点；另一方面根据客户具体要求，实现了居室空间的有效利用。

鉴于当前市场产品良莠不齐，人们对板式家具的环保问题心有余悸，实木家具满足了人们崇尚自然、环保安全的消费心理。未来一段时间，实木家具仍将是家居消费中的主流。

4) 集成材在家具中的应用前景广阔。

集成材可加工成各种规格的拼板或指接材，长度、宽度和厚度，均可定制。不仅能提高木材利用率，小材大用、劣材优用，且稳定性好，利于再加工，可大大提高木质家具制造企业的生产效率，实现实木家具板式化，板式家具实木化。目前，市场上不仅有辐射松、柳桉、杉木等普通集成材，也有红橡、白橡、奥古曼、胡桃木等高档集成材，极大地满足了企业的需求。

鉴于未来大家居的发展趋势，为客户提供一站式家装、家具配套方案时，集成材将为实木橱柜、衣柜、木门、地板等提供大幅面或特殊规格用材。

5) 设计与创新推动产业发展。

设计不仅局限于产品的外观，也要通过设计赋予产品美感，增加产品外在表现力及更多

文化元素。

技术创新旨在通过使用新技术、新工艺、新材料等内在作用力，增强产品的功能性、实用性，更符合“以人为本”的理念，提高产品内在的技术含量，适应市场的需要。二者相辅相成，是木质家具产业健康发展的根本保证。

3、结语

木质家具产业急需转型，提质增效、实现全产业链的环保，是产业升级的必然要求。面对行业的深刻变革，不仅需要产品的设计研发、新材料及新技术的推动应用，还需要产业集群的集聚效应和示范拉动作用。定制家具、智能家居、整木家装将渐趋成为行业发展的主流，而实木家具在未来一段时期仍是家具的主导产品。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章行业概述

第一节概念

一、定义及分类

二、特点

第二节行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业发展成熟度分析

三、行业发展新特点分析

第三节市场特征分析

- 一、区域分布特征分析
- 二、主要竞争因素分析
- 三、木质家具行业盈利水平
- 四、定制木质家具市场前景

第二章木质家具行业全球发展分析

第一节全球木质家具行业发展分析

- 一、全球木质家具行业发展格局
- 二、全球木制家具供应情况分析

第二节全球家具市场分析

- 一、全球需求分析
- 二、美国需求分析
- 三、欧洲市场分析

第三节主要国家或地区木质家具行业发展动态

- 一、美国
- 二、德国
- 三、欧盟

第三章中国木质家具行业发展宏观环境分析

第一节2017年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2017年中国GDP分析增长情况分析
- 二、2017年工业经济发展形势分析
- 三、2017年全社会固定资产投资分析
- 四、2017年社会消费品零售总额分析
- 五、2017年城乡居民收入与消费分析
- 六、2017年对外贸易的发展形势分析

第二节2015-2017年木质家具行业政策法规环境分析

- 一、木质家具行业政策环境分析
 - (一) 木质家具行业管理体制及政策
 - (二) 木质家具行业法规及标准概述
 - (三) 中国家具行业以旧换新政策
- 二、木质家具行业相关标准分析
 - (一) 木质家具通用技术条件
 - (二) 红木家具通用技术条件

第三节中国木质家具行业社会环境分析

- 一、人口快增长支撑市场空间
- 二、城市化进程促进家具消费
- 三、房地产市场刺激家具消费
- 四、基础设施建设带动行业发展

第四章中国木质家具行业整体运行分析

第一节2017年中国木质家具行业发展状况

- 一、行业发展动态
- 二、行业经营业绩分析
- 三、行业发展热点

第二节2017年中国木质家具行业供需状况

- 一、行业现状分析
- 二、木质家具产量分析
- 三、木质家具需求分析

第三节2015-2017年中国木质家具行业产品价格分析

- 一、2017年产品价格分析
- 二、2017年产品价格分析

第四节2015-2017年中国木质家具行业成本分析

- 一、实木家具原材料成本分析
- 二、板式家具成本分析
- 三、劳动力分析
- 四、运输成本分析

第五章中国木质家具制造行业市场发展分析

第一节2017年木质家具制造行业原料市场分析

- 一、木材资源
- 二、人造板

第二节2017年木质家具制造行业产成品分析

- 一、2017年产成品情况分析
- 二、2017年产成品区域市场分析

第三节2015-2017年木质家具制造行业区域市场分析

- 一、华北市场
- 二、东北市场
- 三、华中市场
- 四、华东市场

- 五、华南市场
- 六、西南市场
- 七、西北市场

第六章2015-2017年中国木质家具制造行业运行效益分析

第一节中国木质家具所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国木质家具所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国木质家具所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章2015-2017年中国木质家具行业进出口分析

第一节2015-2017年木质家具行业进出口总况分析

- 一、进口总量统计
- 二、出口总量统计

第二节2015-2017年木质家具行业进出口产品结构分析

- 一、办公室用木家具
- 二、厨房用木家具
- 三、卧室用木家具
- 四、其他木家具

第三节2015-2017年木质家具行业进出口国别分析

一、分国别统计

二、分省市统计

第四节2015-2017年木质家具行业分产品进出口价格分析

一、总体价格进出口分析

二、细分产品进出口均价分析

第五节2015-2017年木质家具行业进出口市场影响因素分析

一、税收政策影响

二、国际欧债危机的影响

三、国内外需求变化影响

四、贸易壁垒影响分析

五、家具企业出口对策分析

第八章木质家具行业产业链分析

第一节产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节上下游产业发展对行业的影响分析

一、上游产业发展对该行业的影响

二、下游产业发展对该行业的影响

三、行业新动态及其对产业的影响

四、行业竞争状况及其对产业的意义

第九章木质家具行业细分市场分析

第一节家用家具市场分析（居民家庭用）

一、家用家具行业运行环境分析

二、家用家具行业运行基本数据

三、产品价格分析

四、区域市场分析

五、该行业发展对木质家具行业发展影响

第二节办公家具市场分析（企事业办公）

一、办公家具行业运行环境分析

二、办公家具行业运行基本数据

三、产品价格分析

四、区域市场分析

五、该行业发展对木质家具行业发展影响

第三节酒店会所家具市场分析

一、酒店会所家具行业运行环境分析

二、酒店会所家具行业运行基本数据

三、产品价格分析

四、区域市场分析

五、该行业发展对木质家具行业发展影响

第十章木质家具行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国木质家具行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节提高木质家具行业国际竞争力策略

第十一章中国木质家具消费者调研情况分析

第一节木质家具调研对象基本情况

一、关于本次调研的说明

二、消费者年龄分布情况

三、消费者收入情况分析

四、消费者职业分布情况

第二节木质家具消费调研情况分析

一、木质家具购买动机分析

- 二、木质家具更换频率调查
- 三、木质家具购买预算情况
- 四、木质家具购买关注因素
- 五、木质家具信息了解渠道
- 六、木质家具材质偏好分析
- 七、木质家具品牌认知度情况

第十二章中国木质家具行业内重点企业竞争策略分析

第一节主要企业市场竞争力综合表现分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第二节主要企业产品市场增长及策略分析

- 一、2017年家具行业事件总结
- 二、2017年市场增长潜力分析
- 三、2017年主要潜力市场分析
- 四、现有产品竞争策略分析
- 五、潜力品种竞争策略选择

第三节木质家具行业企业竞争策略总结

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、促销策略

第十三章中国木质家具行业内重点企业分析

第一节成都全友家私有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节广东联邦家私南海有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节北京曲美家具集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节北京世纪百强家具有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十四章2018-2023年木质家具行业投资机会与风险分析

第一节木质家具行业活力系数比较及分析

一、2017年相关产业活力系数比较

二、2018-2023年行业活力系数分析

第二节木质家具行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2018-2023年行业投资收益率分析

第三节2018-2023年木质家具行业投资效益分析

一、木质家具行业投资状况分析

二、木质家具行业投资效益分析

三、木质家具行业投资趋势预测

四、2018-2023年木质家具行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节2018-2023年影响木质家具行业发展的主要因素分析

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、木质家具行业发展面临的挑战分析

五、木质家具行业发展面临的机遇分析

第五节2018-2023年中国木质家具行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

- 三、需求风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

第十五章 关于中国木质家具行业发展趋势预测分析

第一节2017年木质家具行业发展环境展望

- 一、宏观经济形势展望
- 二、政策走势展望
- 三、国际行业走势展望

第二节2017年中国木质家具行业发展趋势分析

- 一、流行发展趋势分析
- 二、产品发展趋势分析
- 三、行业竞争格局展望

第三节2018-2023年中国木质家具行业发展前景预测

- 一、行业总产值预测
- 二、行业销售收入预测
- 三、行业产品产销预测
- 四、行业进出口预测

第四节2018-2023年中国木质家具行业投资策略建议

- 一、重点投资产品
- 二、重点投资领域
- 三、其他策略

图表目录：

图表1中国家具特色产业地区表一

图表2中国家具特色产业地区表二

图表32015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42015-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表52015-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表62017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表72017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表82015-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表92017年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表102015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表112015-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表122015-2017年农村居民纯收入及增长情况统计

图表132017年中国货物进出口总额及其增长速度

图表142015-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表15中国木质家具行业主要法律、法规及行业标准

图表162017年中国人口数量及其构成情况

图表172015-2017年中国人口数量变化趋势图

图表182015-2017年中国城镇化率变化趋势图

图表201505-2017年中国商品房销售面积增长趋势图

图表202015-2017年中国各类运输线路长度统计

图表212015中国实木家具10大品牌

图表222015-2017年中国木质家具行业盈利情况

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/302005302005.html>