

中国移动WIFI行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动WIFI行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582005.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动wifi是wifi的一种，主要是指应用无线通信技术将计算机设备互联起来，构成可以互相通信和实现资源共享的网络体系。从产业链来看，移动wifi上游为芯片、移动通信基站等，下游则是家庭领域以及个人消费者。

一、上游市场

(1) 无线WIFI芯片

自2018年以来，我国无线WiFi芯片市场规模整体呈现增长态势。但受消费级电子终端设备市场规模呈现下滑趋势，市场规模增速有所下滑。2020年以来，智能家居、智慧城市等物联网领域对WiFi芯片产品需求愈发提升，无线WiFi芯片市场有所回升。数据显示，2020年我国无线WiFi芯片市场规模从2018年的163.8亿元上升至180.2亿元。估计2021年我国无线WiFi芯片这一市场规模将达到210.8亿元。

数据来源：观研天下整理

目前我国无线WiFi芯片企业制造主要分布在珠江三角洲、长江三角洲、京津环渤海和中西部区域。其中长江三角洲无线Wifi芯片企业数量最大，为124家，销售额占比42.9%；其次为珠江三角洲区域，企业数量为64家，销售额占比22.10%。

数据来源：观研天下整理

(2) 移动通信基站

基站即公用移动通信基站，是移动设备接入互联网的接口设备，也是无线电台站的一种形式，是指在一定的无线电覆盖区中，通过移动通信交换中心，与移动电话终端之间进行信息传递的无线电收发信电台。

移动通信基站的建设是移动通信运营商投资的重要部分，移动通信基站的建设一般都是围绕覆盖面、通话质量、投资效益、建设难易、维护方便等要素进行。数据库显示，近年来全国移动通信基站设备产量在2018年后出现大幅度下降，2021年达近年来最低值。2021年我国移动通信基站设备产量为541.9万射频模块，同比下降39.4%，产量持续下降。

数据来源：观研天下整理

但值得注意的是，近两年电信运营商持续加大5G网络建设力度，到目前成为布局的重点。据了解，截止目前我国已有13个省份提出2022年5G基站建设计划，建设数量合计超过42万个。例如上海累计建成了5G室外基站5.4万个，推进双千兆示范应用超过700项；云南建设了中国面向南亚东南亚辐射中心数字枢纽，新建5G基站2万个；青海省5G基站数量达6438个，5G网络覆盖所有县以上城区、重点场所、商圈等热点区域及98.6%的乡镇/街道。

数据显示，截止2021年6月末，我国移动通信基站总数达948万站。其中5G基站总数96.1万

站，排名全球下第一。预计到2024年，我国5G基站新建数量有望达到顶峰，预计达到265万站。

数据来源：观研天下整理

二、下游市场

1、家庭消费领域：包括电视、摄像头、扫地机器人等

电视

电视指使用电子技术传送活动的图像画面和音频信号的设备，是重要的广播和视频通信工具，最早由英国工程师约翰·洛吉·贝尔德在1925年发明。

近年来我国电视机产量整体呈现增长态势。据国家统计局数据，2020年我国电视机产量为1.96亿台，同比增长3.3%，产量约占全球电视机出货量的86%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

虽然产量呈现增长态势，但目前我国国内电视机市场已经接近天花板，市场销量已经接近停滞。尤其是进入2021年，受全球经济低迷、疫情、地区冲突等影响，各个行业都受到了不同程度的影响，市场在销量下滑。数据显示，2021年我国电视市场跌破4000万台大关，市场零售规模3835万台，同比下降13.8%，创12年来最低。

数据来源：观研天下整理

摄像头

摄像头又称为电脑相机、电脑眼、电子眼等，是一种视频输入设备，被广泛的运用于视频会议、远程医疗及实时监控等方面。

摄像头一般具有视频摄像/传播和静态图像捕捉等基本功能，它是借由镜头采集图像后，由摄像头内的感光组件电路及控制组件对图像进行处理并转换成电脑所能识别的数字信号，然后借由并行端口或USB连接输入到电脑后由软件再进行图像还原。

近年来我国摄像头行业得到了良好的发展。尤其是家用监控摄像头品类，随着我国安防产业的快速发展，高速发展的黄金时期；同时随着技术的不断迭代，以及消费者日益多元化的需求，家用监控摄像头的作用，不再局限于对某一区域的录像、储存了，而是逐渐发展成集家庭安防、看护为一体的居家助手。

数据显示，2020年我国安防摄像头出货量约为4.1亿颗，预计到2025年将突破8亿颗。随着智慧城市的发展以及新基建的推进，对于安防视频监控的需求不断提高，需求将进一步增长。2021年，仅线上家用监控摄像头的销量就达到了2154万台，销额44.5亿元，均价在200元左右。

数据来源：观研天下整理

扫地机器人

扫地机器人又称为自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。一般采用刷扫和真空方式，将地面杂物先吸纳进入自身的垃圾收纳盒，从而完成地面清理的功能。一般来说，将完成清扫、吸尘、擦地工作的机器人，也统一归为扫地机器人。

虽然我国扫地机器人产业发展较晚，但随着我国居民生活水平的提高和懒人经济的兴起，我国扫地机器人受到了许多人的青睐，其市场规模不断扩大。数据显示，2016-2020年，中国扫地机器人零售量由274万台增长至654万台，扫地机器人的市场规模由38亿元增长至94亿元。

数据来源：奥维云网，观研天下整理

数据来源：奥维云网，观研天下整理

2、个人消费领域：互联网用户数量和移动互联网渗透率不断提高，催生移动wifi市场需求。近年来我国互联网技术不断提升，5G技术更是在全球处于领先地位，国内互联网普及率也在稳步提升。有相关数据显示，截止2021年12月，我国网民规模达10.32亿，较2020年12月增长4296万，互联网普及率达73.0%。

数据来源：CNNIC，观研天下整理

并且随着国民上网逐渐由PC端向智能手持设备的转变。截至2021年12月，我国手机网民规模为10.29亿，较2020年12月新增手机网民4373万，网民中使用手机上网的比例为99.7%。

数据来源：CNNIC，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国移动WIFI行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国移动WIFI行业发展概述

第一节移动WIFI行业发展情况概述

- 一、移动WIFI行业相关定义
- 二、移动WIFI行业基本情况介绍
- 三、移动WIFI行业发展特点分析
- 四、移动WIFI行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、移动WIFI行业需求主体分析

第二节中国移动WIFI行业生命周期分析

- 一、移动WIFI行业生命周期理论概述
- 二、移动WIFI行业所属的生命周期分析

第三节移动WIFI行业经济指标分析

- 一、移动WIFI行业的赢利性分析
- 二、移动WIFI行业的经济周期分析
- 三、移动WIFI行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球移动WIFI行业市场发展现状分析

第一节全球移动WIFI行业发展历程回顾

第二节全球移动WIFI行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲移动WIFI行业地区市场分析

- 一、亚洲移动WIFI行业市场现状分析
- 二、亚洲移动WIFI行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲移动WIFI行业市场前景分析

第四节北美移动WIFI行业地区市场分析

- 一、北美移动WIFI行业市场现状分析
- 二、北美移动WIFI行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美移动WIFI行业市场前景分析

第五节欧洲移动WIFI行业地区市场分析

- 一、欧洲移动WIFI行业市场现状分析
- 二、欧洲移动WIFI行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲移动WIFI行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界移动WIFI行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球移动WIFI行业市场规模预测

第三章 中国移动WIFI行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对移动WIFI行业的影响分析

第三节中国移动WIFI行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对移动WIFI行业的影响分析

第五节中国移动WIFI行业产业社会环境分析

第四章 中国移动WIFI行业运行情况

第一节中国移动WIFI行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国移动WIFI行业市场规模分析

一、影响中国移动WIFI行业市场规模的因素

二、中国移动WIFI行业市场规模

三、中国移动WIFI行业市场规模解析

第三节中国移动WIFI行业供应情况分析

一、中国移动WIFI行业供应规模

二、中国移动WIFI行业供应特点

第四节中国移动WIFI行业需求情况分析

一、中国移动WIFI行业需求规模

二、中国移动WIFI行业需求特点

第五节中国移动WIFI行业供需平衡分析

第五章 中国移动WIFI行业产业链和细分市场分析

第一节中国移动WIFI行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、移动WIFI行业产业链图解

第二节中国移动WIFI行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对移动WIFI行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对移动WIFI行业的影响分析

第三节我国移动WIFI行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国移动WIFI行业市场竞争分析

第一节中国移动WIFI行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国移动WIFI行业竞争现状分析

一、中国移动WIFI行业竞争格局分析

二、中国移动WIFI行业主要品牌分析

第三节中国移动WIFI行业集中度分析

一、中国移动WIFI行业市场集中度影响因素分析

二、中国移动WIFI行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国移动WIFI行业模型分析

第一节中国移动WIFI行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国移动WIFI行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国移动WIFI行业SWOT分析结论

第三节中国移动WIFI行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国移动WIFI行业需求特点与动态分析

第一节中国移动WIFI行业市场动态情况

第二节中国移动WIFI行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节移动WIFI行业成本结构分析

第四节移动WIFI行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国移动WIFI行业价格现状分析

第六节中国移动WIFI行业平均价格走势预测

一、中国移动WIFI行业平均价格趋势分析

二、中国移动WIFI行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国移动WIFI行业所属行业运行数据监测

第一节中国移动WIFI行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国移动WIFI行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国移动WIFI行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国移动WIFI行业区域市场现状分析

第一节中国移动WIFI行业区域市场规模分析

影响移动WIFI行业区域市场分布的因素

中国移动WIFI行业区域市场分布

第二节中国华东地区移动WIFI行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区移动WIFI行业市场分析

- (1) 华东地区移动WIFI行业市场规模
- (2) 华东地区移动WIFI行业市场现状
- (3) 华东地区移动WIFI行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区移动WIFI行业市场分析

- (1) 华中地区移动WIFI行业市场规模
- (2) 华中地区移动WIFI行业市场现状
- (3) 华中地区移动WIFI行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区移动WIFI行业市场分析

- (1) 华南地区移动WIFI行业市场规模
- (2) 华南地区移动WIFI行业市场现状
- (3) 华南地区移动WIFI行业市场规模预测

第五节华北地区移动WIFI行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区移动WIFI行业市场分析

- (1) 华北地区移动WIFI行业市场规模
- (2) 华北地区移动WIFI行业市场现状
- (3) 华北地区移动WIFI行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区移动WIFI行业市场分析

- (1) 东北地区移动WIFI行业市场规模
- (2) 东北地区移动WIFI行业市场现状
- (3) 东北地区移动WIFI行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区移动WIFI行业市场分析

- (1) 西南地区移动WIFI行业市场规模
- (2) 西南地区移动WIFI行业市场现状
- (3) 西南地区移动WIFI行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区移动WIFI行业市场分析

- (1) 西北地区移动WIFI行业市场规模
- (2) 西北地区移动WIFI行业市场现状
- (3) 西北地区移动WIFI行业市场规模预测

第十一章 移动WIFI行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国移动WIFI行业发展前景分析与预测

第一节 中国移动WIFI行业未来发展前景分析

- 一、移动WIFI行业国内投资环境分析
- 二、中国移动WIFI行业市场机会分析
- 三、中国移动WIFI行业投资增速预测

第二节 中国移动WIFI行业未来发展趋势预测

第三节 中国移动WIFI行业规模发展预测

- 一、中国移动WIFI行业市场规模预测
- 二、中国移动WIFI行业市场规模增速预测
- 三、中国移动WIFI行业产值规模预测
- 四、中国移动WIFI行业产值增速预测
- 五、中国移动WIFI行业供需情况预测

第四节 中国移动WIFI行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国移动WIFI行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国移动WIFI行业进入壁垒分析

- 一、移动WIFI行业资金壁垒分析
- 二、移动WIFI行业技术壁垒分析
- 三、移动WIFI行业人才壁垒分析
- 四、移动WIFI行业品牌壁垒分析
- 五、移动WIFI行业其他壁垒分析

第二节 移动WIFI行业风险分析

- 一、移动WIFI行业宏观环境风险
- 二、移动WIFI行业技术风险

三、移动WIFI行业竞争风险

四、移动WIFI行业其他风险

第三节中国移动WIFI行业存在的问题

第四节中国移动WIFI行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国移动WIFI行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国移动WIFI行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国移动WIFI行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节移动WIFI行业营销策略分析

一、移动WIFI行业产品营销

二、移动WIFI行业定价策略

三、移动WIFI行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582005.html>