

# 中国美容行业市场调研及投资战略咨询报告（2012-2016年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国美容行业市场调研及投资战略咨询报告（2012-2016年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/132006132006.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国区域经济发展的差异性，使整个美容业目前的发展水平呈现不平衡的发展状态，除一、二级城市之外，三、四级城市的美容业发展还相对比较迟缓；随着经济的发展、社会的进步，以及城市化程度的提高，中国美容业还将有更广阔的市场发展空间。

中国报告网发布的《中国美容行业市场调研及投资战略咨询报告（2012-2016年）》共十五章。首先介绍了中国美容行业市场发展环境、中国美容整体运行态势等，接着分析了中国美容行业市场运行的现状，然后介绍了中国美容市场竞争格局。随后，报告对中国美容做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国美容行业发展趋势与投资预测。您若想对美容产业有个系统的了解或者想投资美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国美容产业运行环境解析

#### 第一节 国内美容经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国美容经济发展预测分析

#### 第二节 中国美容行业政策环境分析

### 第二章 国际美容市场调研分析

#### 第一节 2011-2012年国际美容市场现状综述

- 一、世界各地不同特色的SPA
- 二、世界香料香精市场分析
- 三、金融危机对全球美容业的影响

#### 第二节 2011-2012年国际整形美容市场概述

- 一、国际整体形美容技术水平
- 二、整体形美容市场规模及需求分析
- 三、整体美容重点国家运行分析

##### 1、韩国

##### 2、日本

#### 第三节 2011-2012年国外化妆品市场发展状况

- 一、全球有机化妆品销售分析
- 二、化妆品店动态分析
- 三、泰国男性化妆品市场增长

#### 四、金融风暴下化妆品需求预测

##### 第四节 2012-2016年国际美容市场发展趋势

###### 一、国际美容化妆品业科技发展趋势

###### 二、亚洲整形美容发展趋势

###### 三、全球减肥市场预测

#### 第三章 中国美容行业整体市场分析

##### 第一节 中国美容行业发展概况

###### 一、美容行业发展基本特征

###### 二、美容产业链

###### 三、美容机构主要业态

##### 第二节 2011-2012年中国美容行业综述

###### 一、美容机构发展分析

###### 二、美容业新经济增长点分析

###### 三、中国药妆市场走向分析

###### 四、金融危机对美容业的影响

###### 五、美容业发展要建设品牌文化

##### 第三节 2011-2012年中国美容行业发展中存的问题分析

#### 第四章 中国美容行业消费分析

##### 第一节 2011-2012年中国城市美容经济竞争力分析

##### 第二节 2011-2012年中国美容市场消费群体分析

###### 一、青少年美容消费分析

###### 二、美容院消费者心理分析

###### 三、老年人美容市场分析

#### 第五章 美容化妆品市场走势分析

##### 第一节 2011-2012年中国化妆品销售市场分析

###### 一、转型下的中国化妆品产业

###### 二、化妆品各种渠道的生态描述

###### 三、化妆品行业渠道现象分析

##### 第二节 2011-2012年我国美容化妆品市场现状

###### 一、我国化妆品行业的可持续发展

###### 二、金融危机带给化妆品业的机遇

###### 三、化妆品市场需求预测

##### 第三节 2011-2012年美容化妆品进出口分析

###### 一、中国化妆品出口态势

###### 二、化妆品出口数据分析

### 三、化妆品进口数据分析

#### 第四节 2011-2012年化妆品流行趋势分析

- 一、高端产品
- 二、多重防护
- 三、奢华保养全线化
- 四、环保美容
- 五、矿物护肤
- 六、男士系列护肤品
- 七、心理暗示美容法

### 第六章 中国整形美容市场运行动态分析

#### 第一节 整形美容简述

- 一、整形美容的概念及范围
- 二、整形美容产品与产品项目形式

#### 第二节 2011-2012年中国整形美容市场运行现状透析

- 一、中国整形美容市场发展还不成熟
- 二、中国整形美容市场竞争状况分析
- 三、执行力是整形美容科成败的关键因素

#### 第三节 2011-2012年中国整形美容的消费者分析

- 一、消费者构成分析
- 二、消费者需求分析
- 三、消费者心理分析
- 四、消费者行为分析

#### 第四节 2011-2012年整形市场发展趋势

- 一、假体隆胸仍是主流
- 二、自体脂肪隆胸成趋势
- 三、非手术和微创整形术受欢迎
- 四、“脸部大改造”更安全
- 五、求美者越来越理性

#### 第五节 2012-2016年整形美容发展趋势

- 一、整容市场流行新趋势
- 二、国内整形美容销售额预测
- 三、未来整容手术的替代趋势

### 第七章 中国减肥、美发、美甲市场运行动态分析

#### 第一节 2011-2012年中国减肥美体市场分析

- 一、中国减肥产品市场的发展特点

- 二、中国减肥产品市场被四大品种占据
- 三、中国减肥市场面临的挑战及对策
- 四、中国减肥市场前景广阔利益诱人
- 五、未来中国减肥市场趋势对企业提出更高要求

## 第二节 2011-2012年中国美发用品市场分析

- 一、中国美发市场的竞争现状
- 二、国内美发市场存在的四大问题
- 三、中国美发产品市场现状
- 四、中国生发剂市场日渐升温前景看好
- 五、国内洗发用品发展的趋势分析

## 第三节 2011-2012年中国美甲市场现状分析

- 一、全球美甲行业的发展概况
- 二、中国美甲消费市场总体分析
- 三、中国美甲市场面临价格战的严峻问题
- 四、美甲市场重新洗牌的必要性分析
- 五、美甲是前景广阔的手工艺术

## 第八章 中国男士美容市场运行动态分析

### 第一节 2011-2012年男士美容市场分析

- 一、男士最喜欢的SPA调查分析
- 二、男士美容护肤卖点分析
- 三、男士美容护肤市场现状分析
- 四、男士美容新热点分析

### 第二节 2011-2012年男士整形美容市场分析

- 一、男士美容市场方兴未艾
- 二、男性美容兴起带动美容产业发展
- 三、男士美容市场消费特点
- 四、男士整形市场分析

- 1、市场增长情况
- 2、整形人群
- 3、整形项目
- 4、整形心理

### 第三节 男士美容化妆品市场分析

- 一、男性最爱的美容项目市场前景
- 二、男士美容市场呈专柜专区发展
- 三、男士化妆品市场份额预测

## 四、男士美容市场预测

### 第九章 中国美容院经营分析

#### 第一节 2011-2012年中国美容院发展概况

- 一、我国美容院的类型
- 二、美容院经营的关键
- 三、中国美容院经营方式分析
- 四、美容院新经营模式分析

#### 第二节 2011-2012年中国美容院经营现状分析

- 一、美容院最新热门项目调查
- 二、十大领航美容院分析
- 三、美容院人气促销排行榜
- 四、美容院新型经营理念分析
- 五、美容院成功经营方式分析
- 六、美容院发展主趋势分析

#### 第三节 2011-2012年中国美容院的市场定位分析

- 一、美容院的市场定位
- 二、谨防经营管理中的谬误
- 三、科学、时尚、超前、人性化的软硬件设施配备
- 四、广告媒介的投放宣传
- 五、管理者和员工自身素质的提高

#### 第四节 美容院经营管理策略

- 一、连锁美容院的营销策略
- 二、美容院经营的黄金法则
- 三、美容院招揽顾客的战略
- 四、美容院的核心竞争力分析

#### 第五节 2012-2016年中国美容院发展趋势探析

- 一、美容院经营趋势分析
- 二、美容院的主流模式分析

### 第十章 中国美容业营销战略分析

#### 第一节 2011-2012年中国美容市场专业线市场分析

- 一、专业线美容企业的渠道探讨
- 二、专业线美容市场分析
- 三、专业线美容企业品牌建设分析

#### 第二节 2011-2012年中国美容产业发展突破之道

- 一、连锁经营品牌化生存

二、代理商提供增值服务培育核心竞争力

三、美容院优化产品组合策略

第三节 2011-2012年美容美发店的营销战略

一、针对广告主的营销推广策略

二、针对美容美发厅的营销推广策略

第四节 美容企业淡季营销的策略

一、劈分市场与有的放矢

二、聚焦大户与政策倾斜

三、终端补货与培训先行

四、活动推广与刺激消费

五、推陈出新与吸引订货

六、销售竞赛与推动走量

第五节 “美容美发厅传媒系统”的多元盈利模型

一、广告销售盈利模型

二、影视广告制作盈利模型

三、产品开发销售盈利模型

四、产品代理直销盈利模型

五、网站运营盈利模型

六、公关活动盈利模型

七、电信增值盈利模型

八、媒体整合赢利模式

九、俱乐部赢利模型

第十一章 美容业连锁经营分析

第一节 美容连锁经营分析

一、中国美容行业连锁经营发展情况

二、经营美容连锁的基本点

三、美容连锁品牌文化的构建

四、美容连锁企业品牌形象定位的策略

五、美容院特许加盟连锁经营赢利模式

第二节 2011-2012年美容业连锁经营营销策略分析

一、供应商营销

二、连锁店分店营销

三、内部营销

四、金融机构营销

五、最终顾客营销



六、传媒营销

七、政府营销

八、大众营销

九、关系营销

第三节 我国美容业的连锁经营发展趋势

一、美容企业连锁经营成必然趋势

二、美容业连锁经营的未来方向

三、化妆品行业连锁经营的趋势

第十二章 中国美容业培训市场分析

第一节 2011-2012年中国美容业人才现状分析

一、美容美发行业教育的发展前景

二、美容美发业人才使用矛盾的原因分析

三、美容行业人才情况

四、美容教育产业投资趋于多元化发展

第二节 2011-2012年中国美容教育发展现状分析

一、中国美容教育本质的分析

二、培育美容文化促进美容教育

三、我国当代美容教育的新使命

四、开拓我国的高等美容教育

第三节 2011-2012年中国美容学历教育分析

一、美容从业人才学历教育体制初步建成

二、美容教学迈向学历教育

三、我国美容行业教育应纳入学历教育体系

第十三章 中国直销与美容业的发展分析

第一节 2011-2012年我国直销特色分析

一、中国直销行业获牌企业概况

二、直销步入产品营销时代

三、中国特色直销的特点分析

四、中国直销发展的周期拐点分析

第二节 2011-2012年中国直销运营策略分析

一、产品和服务至上策略

二、文化致胜策略

三、品牌运作策略

四、直销管理的专业化和职业化策略

五、直销复合化经营策略

六、内资企业的国际化和外资企业中国化策略

七、规范经营策略

八、有边界的经营创新策略

第三节 2011-2012年中国直销法对美容业的影响

一、直销模式与美容业的嫁接

二、直销冲击中国美容业的发展

三、美容业直销之惑

四、面临直销热美容业的选择

第十四章 2012-2016年中国美容业发展趋势及数据分析

第一节 2012-2016年中国美容美发业市场发展前景

一、美容美发市场细分加剧

二、进一步规范美容美发市场

三、美容美发行业对高级人才需求

四、美容美发教育前景看好

第二节 2012-2016年中国最热门的美容项目预测

一、香熏世界将大放异彩

二、美塑疗法

三、形象、色彩设计成热潮

四、产后修复术是热点

五、美容保健用品的风靡

六、净颜祛斑大升级

七、中医美容势不可挡

八、面部修饰持续走俏

九、概念美容

十、男士关注小美容项目

第三节 2012-2016年美容业细分产品发展趋势

一、护肤美白发展趋势

二、美容彩妆市场展望

三、香水业展望

四、彩妆销售额预测

第四节 2012-2016年中国美容业发展趋势

一、中国美容市场增长预测

二、未来几年我国美容业收入预测

三、未来几年中国美容消费热点流行趋势

第十五章 2012-2016年中国美容业投资机会及风险分析

## 第一节 2012-2016年中国美容行业投资机会

- 一、美容美发行业投资现状分析
- 二、浅析激光美容市场成为投资热点
- 三、数码美甲投资方案及效益分析
- 四、国内减肥连锁产业投资前景好

## 第二节 2012-2016年中国男士美容市场商机分析

- 一、男士美容市场投资与风险分析
- 二、男性化妆品市场的开发
- 三、2011-2012年男性美容投资趋势

## 第三节 2012-2016年中国美容行业投资风险与投资策略

- 一、美容行业利润高投资需防暗槛
- 二、美容行业的投资策略分析
- 三、中小投资者进军美容业的策略

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国美容行业市场调研及投资战略咨询报告（2012-2016年）》系统全面的调研了美容市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/132006132006.html>